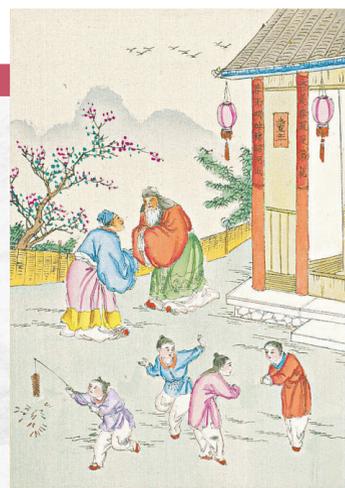


# 我们的节日春节



《春节习俗考全图》中的春节图。

## 宋朝人这样过春节

作为重要的传统节日,春节的诸多习俗在宋朝基本定型,“春节”一词也首见于宋代《东京梦华录》。宋朝春节放假七天,从宫廷到市井,年味十足。元旦(正月初一)有隆重的正旦大朝会,天子祈福、百官朝贺,各国使节身着特色服饰前来朝贺,仪式庄严盛大。民间则热闹非凡,士庶相互庆贺,即便贫寒之家也会换新衣、备酒食。从初一到初七的诸多习俗,既承载着避邪纳吉的期许,也充满了生活情趣,构成了一幅鲜活的宋代新春图景。

### 大朝会仪式隆重

正月初一清晨,宫廷依照惯例举行盛大的大朝会。皇帝端坐于大庆殿上,殿内四角各立一位“镇殿将军”,他们皆顶盔贯甲,高大魁伟,宛如四座铁塔,守护着大殿的威严气象。殿廷之间,法驾仪仗排列整齐,旗帜鲜明,氛围肃穆庄重。文武百官身着冠冕朝服,依次列班站立;各路举人解元身着士人礼服,头戴二梁冠,身披镶青边的白袍,按序端正立;各州派驻京城的进奏官,手捧本州贡品,逐一入殿敬献。皇帝会焚香为苍生祈福,接受百官朝贺,这一仪式俗称“排正仗”。

各国使节随后陆续入殿朝贺。辽国正使头戴金冠,冠后檐尖长如舒展的莲叶,身着紫色窄袖袍,腰束饰有金蹀躞的革带,华贵夺目;副使装束已汉化,穿紫色公服,系金带。朝见时,正使行独特礼节:左脚站立,右膝下跪,双手抱拳抵于右肩,方算一拜;副使则完全遵循汉礼。西夏的使臣与副使,皆戴样式短小的金冠,穿红窄袍,腰配金蹀躞,腿绑吊袋,行礼时双手背于身后,再恭敬下拜。高丽与南番交州的使者,穿戴与礼仪已和汉人无异。回纥使者具西域面貌,个个长髯高鼻,以整匹帛布缠裹头顶,衣袍宽松披身。于阗使者头戴精巧的小金花毡笠,身穿金丝编织的战袍,腰束革带,他们时常携家带口,骑着骆驼,驮着毡毯,伴着铜铃声远道而来……谒见之后,朝廷会照例赏赐他们汉式锦袄与衣冠。

次日朝会,各国使节入宫向皇帝叩别辞行。退朝不久,宫门前的灯山上已遍缀彩饰,明亮璀璨。宋朝每年岁首举行的正旦大朝会,始于建隆二年(961年)。《宋史》载:“太祖建隆二年正月朔,始受朝贺于崇元殿,设宴,设官,仗卫如仪。”北宋时期,正旦大朝会并非每年都举办,前后大概仅举行了30次。

### 宋时初一食“索饼”

宋代春节放假七天,官府会免收公私租屋钱三天。《东京梦华录》载:“土庶自早互相庆贺……小民虽贫者,亦须新洁衣服,把酒相酬尔。”

正月初一,烧苍术并饮用苍术汤被认为能增强免疫力,喝桃木汤可抵御百鬼。五更时分,人们会相互呼喊,对方回应后,便告知对方“卖与尔懵懂”。“懵懂”原意为口吃,后引申为痴呆、愚钝。若小孩个头不高,可在这天五鼓时分,让其在厨房仰卧,家长抓住小孩双脚倒拖半步,人们迷信这样做能让孩子长高;若小孩个头过高,用木揪轻拍其头,便能使其矮几分。

食索饼是宋人正月初一的重要习俗之一。陈元靓《岁时广记》记载:“元旦京师人多食索饼。”索饼又称素饼,是一种细长的汤面,时人认为食用索饼能使人长寿,故而这一习俗广为盛行。除夕时,用三粒花椒、七枝柏叶浸泡制成椒花酒,也叫椒柏酒,正月初一饮用可“辟一切疫病不正之气”。初一当天,一只柿子和一只橘子,全家分食,“以为一岁百事吉之兆”,时人取其谐音,称之为“百事吉”。此外,人们还用面粉制成蛇形,同时炒熟黑豆、煮熟鸡蛋,在天未亮时,邀请三位不同姓氏的人掘一个坑,将面蛇、炒黑豆、熟鸡蛋一同放入坑中,再逐个用铁钉钉三下,并念咒语:“蛇行则病行,黑豆主病行,鸡蛋主病行。”念咒完后覆土,民间认为此举可镇邪防病。

《东京梦华录》载:“正月一日春节,开封府放关扑三日。”关扑又称“扑卖”“关博”“博卖”,购物时

需先与店主赌赛,赢则可直接取走物品,输则需多付银两购买。南宋孟元老《东京梦华录·京城风俗记》中记载:“(正月)三日,放土庶赌博,多扑元宵所用百品灯笼之具。”

孟元老也曾记载:“有以一笏扑三十笏者。”意为当时关扑的赔率可达30倍,若以一贯钱参与关扑并获胜,便能买到价值30贯钱的东西。街巷之中,人们以食物、日杂用品、果品糕点、柴草木炭、铺设珍玩、绸帛、茶酒等物作为赌赛道具。傍晚时分,富贵人家的女子会出门观赏关扑,还会到街上的餐厅用餐,这在当时是极为寻常的事,无人会加以嘲笑。

### 回娘家要带柿饼

初二是出嫁女回娘家探亲父母的日子,又称“回门”,泛称“归宁”,宋代则称为“拜门”,是春节期间颇为隆重的一天。年礼必须装在元宝式竹篮之内,篮中先铺一串扁形柿饼,“柿”与“事”谐音,寓意“事事如意”;内包两个一斤重的红枣大馍,名为“长寿馒头”,还需搭配枣花、包子若干,以及油炸麻叶(称作“百叶并茂”),两条油炸酥鱼,两块年糕(称之为“连年有余”),所赠礼物需为双数。

宋代在正月初三忌往外出与拜年,因为宋人认为那天是“赤狗日”,赤狗为躁狂之神,民间还认为正月初三是新年第一个鬼节,为避免与鬼怪相遇,不兴走亲戚。

初四是接神的日子。正月初五是财神的生日,为争得头彩,人们会在初四晚进入子时后便开始接财神,名为“抢路头”。北宋时期,蔡京曾权倾一时,其生日恰好是正月初五,民间羡慕他的富贵,便称他是财神转世,百姓遂于当日祭祀他。但后来蔡京遭贬,百姓因其人品不佳而改换财神。由于宋代国姓为赵,便为财神取名赵玄坛并加以敬拜。赵玄坛面似锅底,手执钢鞭,身骑黑虎,模样极其威武,即正财神赵公明,统领招宝、纳珍、招财、利市四路神灵。

初五称为“破五”。除夕辞旧、初一迎新,纳福庆余之后,“破五”当天要吃饺子,“破五”之前的诸多禁忌,过了这一天便可解除,例如妇女们不再忌门,开始互相拜访拜年、道贺。大年初五之前,人们通常不打扫卫生,认为家中充满财气,不宜扫走;到了初五,便可以开始打扫卫生了。

宋代有正月初六送穷的习俗。陈元靓《岁时广记》记载:“扫聚粪,人未行时,以煎饼七枚覆其上,弃之通衢以送穷。”韩愈在《送穷文》中也提到,要为穷鬼“结柳作车,引帆上墙”。送穷时,既要为“穷鬼”准备象征性的车船,还需备好干粮。

初七的习俗有剪人胜、摊煎饼、吃七宝羹、造面茧。按照古人的认知,女娲创世之初,正月初六天分别造出了鸡、狗、羊、猪、牛、马等动物,第七天造出了人类,因此正月初七被定为“人类的生日”。正月初七,家家户都会“剪采或镂金薄为人,以贴屏风,亦戴之头鬓”。人胜通常剪成人形,或用金属箔刻成人形,妇女会将其戴在鬓边,或用以送人、贴在屏风中。这天还有在庭院摊煎饼“熏天”的习俗,相传是为了纪念女娲补天和造人之功。食用七宝羹则被认为能让人一年无病无灾,如今南方仍保留着吃七宝羹的习俗,中原地区则已无此习俗。此外,人们还会造面茧,以肉或素为馅(实则为酸馅厚皮馒头),将写有不同官品或古今吉祥佳句的纸签、木签插入其中,让人自取,用以预测前程,名为“探官茧”。

刘海永 刘一玮



丙午马年前夕,观众在甘肃省博物馆二楼丝绸之路文明展厅观看铜奔马(复制品)。

# “一匹马”里的文化传承与共鸣

可爱呆萌的小马玩偶、晶莹剔透的冰雕骏马、昂首奋蹄的飞马花灯、“马到成功”字样的喜庆春联……农历丙午马年,马文化符号以多元姿态奔腾而来。这不仅仅是十二生肖的更迭,更是一场跨越时空的文化共鸣。

从精神符号到艺术形象,从文化意象到生活场景,马的形象在千百年的传承与创新中,拥有了可感、可触的鲜活模样。从“一匹马”里,可以看到中华优秀传统文化活态传承的无限可能。

### 奔跑的图腾

为迎接丙午马年,不少地方的文博场馆举办以马文化为主题的展览。沈阳新乐遗址博物馆,举办的“万马奔腾——中国马文化百馆联展”吸引不少参观者来此“打卡”。在黑龙江省博物馆,参观者在“马舞新春——丙午马年全球生肖文化大联展”上,了解马在自然、历史与民间生活中的多样角色。

“马是力量与灵性的象征,也是文化的重要载体。本次展览全面回溯了中国马文化的历史脉络,我们可以发现,马的形象承载了中华民族昂扬奋进、自强不息的精神向往。”沈阳新乐遗址博物馆业务研究室工作人员王丽娜介绍说。

要理解马在中华文化中的分量,不妨将目光投向广袤的内蒙古。“对于草原上的游牧民族而言,马远非简单的交通工具,它是伙伴、是战友,更是深深融入血脉的文化符号与图腾。”锡林郭勒盟马业协会名誉会长芒来说。

《说文解字》中,以“怒也,武也”解释马字,彰显马形象的刚健与勇武;《周易》中提到“乾为马”,用马象征天,形容自强不息;此外,汉语中有大量与马相关的成语,“马到成功”寄托事业顺遂,“一言既出,驷马难追”强调诚信担当,反映

出马的精神内核不断深化。

### 昂扬的造像

在哈尔滨举行的太阳岛雪博会上,园区打造了多处马主题雪雕,这些雪雕或气势磅礴,或细腻灵动,成为游客争相合影的热门点位。

随着机械化的普及,马逐步退出了农耕与军事舞台,但其文化生命力却愈发旺盛。无论是非遗中的马元素,还是艺术舞台上的马形象,马这一文化符号正与越来越多表现形式结合。

近年来在呼和浩特上演的大型马舞剧《千古马颂》,以“人马情缘”为主线,演出通过展现演员精湛的骑术,结合动人的音乐与恢弘的舞美,演绎出人与马相伴共生的情感史诗,让观众直观感受到马文化的深厚情感底蕴。在沈阳举行的冬日非遗IP推广活动中,马的形象更是成了绝对的主角。非遗传承人精心打造出以马元素为核心的“马年礼物”,将马的文化象征与祝福寓意融入非遗技艺中。

“马的形象在当代主流文化场景中,被赋予崭新的生命力,化身鲜活的文化造像。”芒来说,透过这些立体化的马元素、马形象,我们能够感受到文化的脉动、文化传承的时代性与创新性。

### 鲜活的符号

在吉林长春“这有山”商场内,各类含有马元素的商品琳琅满目。从掌心小马玩偶到颈间马吊坠,马元素走进千家万户,成为亲民的文化符号。“今年我们主要推出了金马吊坠、马纹手链、‘马上有钱’系列钥匙扣等新产品,目前销量特别好,成为不少顾客送人或自戴的爆款产品。”一家文创店的

经营者徐蒙瑶说。

随着农历马年春节临近,多地商圈内各种马元素的创意产品,成为大众消费“新宠”。马的形象也转化为贴近大众的情感符号,悄然走入人们的日常生活。

走进呼和浩特玉泉区银河北街的牧勒工坊,只听缝纫机声哒哒不绝,匠人们正精心制作宋锦小马吊坠、手工布艺小马挂件等产品。这些文创融合了草原吉祥纹样、传统工艺与现代设计,一匹匹小巧可爱的马儿承载着安康顺遂的祝愿,成为人们馈赠亲友、表达情意的佳品。

各地“马”元素商品走俏背后,体现了传统文化与现代消费需求的有机结合,在切中当下人们情感价值需求的同时,让文化符号成为激发市场活力的新动能。从城市商圈到非遗工坊,从文创市集到家庭场景,马的文化形象悄然褪去历史厚重感,化作触手可及的情感符号,在烟火气中焕发新生。

新华/传真



山东省滕州市民间艺人制作糖画“奔马迎春”。

## 首例贵州文艺数据知识产权成功登记

本报讯 记者从贵州文化演艺产业集团获悉,该集团旗下贵州文化产权交易所(简称贵州文交所)以贵州文化演艺资源公共服务平台的算法为基础,于日前成功完成“贵州文化演艺数据资源分析及服务交易模型”数据知识产权登记,填补了贵州文艺领域数据知识产权保护的空白。

据了解,这一成果立足于数据赋能演艺经济,以“数据确权+平台服务”的创新模式,为国家文化数字化战略在地方的落地提供了“贵州方案”,成为推动贵州演艺资源从“沉睡资产”向“活跃资本”跨越的关键引擎。

长期以来,贵州丰富的演艺资源面临“分散化存储、低效化匹配、模糊化确权”三大痛点,比如优质的民族歌舞剧目难以找到合适演出场地,剧组为寻找专业非遗演员奔波数月,原创剧本因缺乏版权保护屡遭侵权。这些问题不仅制约了演艺产业的市场化发展,更阻碍了文化资源价值的

充分释放。

“贵州文化演艺数据资源分析及服务交易模型”的诞生,恰好为这些痛点提供了系统性解决方案。据介绍,贵州文交所依托该交易模型于今年1月搭建的贵州文化演艺资源公共服务平台,围绕“完善交易体系、加强版权保护、推动资源整合”,提供资源匹配场景、档期调度场景、信用管控场景、运营决策场景等四大关键应用场景,将演艺资源数据“全链条”纳入保护范畴的同时,最大化激活贵州本土演艺资源价值。据悉,平台未来将拓展“内外资源双向流通”服务,助力贵州优质剧目走出去、省外优质资源引进来,力争2027年前对接国家级演艺交易平台,为贵州省打造全国重要演艺市场三年行动方案(2025-2027)“打造全国重要演艺市场”目标落地与国家文化数字化战略践行,持续贡献贵州力量。

(贵阳日报融媒体中心记者 郑文丰)

## 贵州本土网络短剧频出圈

本报讯 记者从贵州省网络作家协会获悉,根据我省网络作家作品改编的多部网络短剧,频频在国内头部短剧APP平台出圈。

近日,贵州网络作家醉梦星辰创作的网络文学代表作《玄门医圣》,成为热门网剧改编IP。同名网络短剧在红果短剧APP获得1828万热度值,同名AI漫画短剧上线番茄APP即斩获平台爆款标志,是该IP借力AI技术实现由文本向影视转化的又一次生动实践。

据了解,《玄门医圣》以主角江辰“以医入道、以道济世”的传奇经历为主线,将传统玄术文化与现代都市叙事深度融合,传递“医者仁心、侠肝义胆”的价值内核,凭借优质文本成为IP全域开发的优质蓝本。目前,该IP已完成多形态改编落地,双版本真人有声剧、真人短剧也已开启预约。

此前,由贵州省网络作家协会与清

镇市城发集团点石传媒公司打造的网络

短剧作品《嫌疑人》(我被困在同一天一千年后),是本土短剧“破圈”的重要尝试。两部短剧均改编自我省网络作家协会作家的作品,聚焦当下热门悬疑推理与时空奇幻题材,其中《嫌疑人》以缜密的逻辑推理为主线,围绕一桩离奇案件展开多重反转叙事,深挖人性博弈与正义坚守的内核;《我被困在同一天一千年后》则以脑洞大开的时空设定为亮点,讲述主角在循环时空中突破桎梏、实现自我成长的奇幻故事,兼具娱乐性与思想性。作品在红果短剧APP、番茄APP等平台上线后,获得良好反响。

省网络作家协会相关负责人表示,协会将整合网络文学创作资源与本地影视制作优势,深化AI技术在文学影视领域的融合应用,推动贵州网络文学作品的影视价值转换。

(贵阳日报融媒体中心记者 郑文丰)

## 多彩贵州艺术团海外献艺

本报讯 春节期间,由贵州省杂技团优秀青年演员组成的多彩贵州艺术团受邀赴海外演出,向海外观众展现多彩贵州民族文化的独特魅力。

在英国“2026曼彻斯特中国新年庆典”系列活动中,多彩贵州艺术团先后受邀在伦敦、曼彻斯特、布里斯托尔等地举行十场巡演,观看总人数已超过6000人次。据了解,“2026曼彻斯特中国新年庆典”于1月29日至3月1日期间举行,是英国规模最大、参与度最广的中国新年庆祝活动之一。

巡回演出上,艺术团上演多个融合非遗技艺的杂技节目。其中,《踏伞》以灵动伞技演绎黔山春韵,伞影翩飞勾勒人与自然和谐共生的诗意画卷;《肩

上芭蕾》巧妙融合芭蕾的优雅与

杂技的惊险,彩羽翩跹中传递出贵州生态多样性的灵动之美;《蹬鼓》与《空竹》则凭借高难度动作,将中国杂技的传承与创新展现得淋漓尽致。此外,《锦鸡舞》以苗族图腾为灵感,结合现代编舞手法,生动呈现多民族共生共荣的和谐画卷;《魔术变装》更以奇幻手法,层层揭开贵州非遗千年蜕变的神秘面纱。巡回演出向英国观众呈现多彩贵州的独特魅力和中国杂技的非凡技艺。

据介绍,多彩贵州艺术团正赶赴西班牙参加为期一周的“欢乐中国·春节庙会”文化交流活动。《踏伞》以灵动伞技演绎黔山春韵,伞影翩飞勾勒人与自然和谐共生的诗意画卷;《肩

(贵阳日报融媒体中心记者 郑文丰)