

一越出海 布局全球

——贵阳制造参与世界分工的贵州轮胎实践

贵阳日报融媒体中心记者 周治友 鹿静 耿敬涛 周小游/文 章伟/图

1月27日,贵州轮胎越南三期PCR(乘用车子午线轮胎)项目首柜成功发运,标志着贵州轮胎PCR海外拓展之路从蓝图变为现实,海外市场化进程实质性启动。而在不久前,贵州轮胎宣布将启动第二海外生产基地布局,国际化发展再提速。

据贵州轮胎2025年三季度报告,当年1至9月公司实现营业收入79.56亿元,净利润4.50亿元。

这家源自筑城大地的企业,已从区域本土品牌成长为全球市场参与者,从传统制造迈向跨国布局,从对标追赶跃升为引领。贵州轮胎以全球视野谋篇布局,以国际标准立身兴业,走出了一条贵阳制造拥抱全球化、对标世界一流的高质量发展之路。

2月26日,记者走进贵州轮胎,探寻这家贵阳制造企业走向世界的奋进历程。

国际化标准:做强智能制造 树立行业全新标杆

走进贵州轮胎载重子午胎分公司生产工厂,这里从物料存储、发料、取料到产品制造、包装、出货,数据自动采集、设备互联互通,实现了生产全流程自动化。

在X光机操作室内,屏幕上实时显示着每条下线轮胎的检测数据,数据密集而清晰。

“我们采用的是AI自动监测系统,通过X光机实时采集轮胎影像,系统基于对数十万张合格与缺陷轮胎样本进行深度学习判别,再与质量管理体系联动,可精准识别各类缺陷轮胎。”贵州轮胎载重子午胎分公司技术部总监吕勇军介绍。目前,该工厂共配备6套X光智能检测设备,单日检测能力超万条,产品合格率提升至99.9%,位居行业领先水平。

千里之外的越南基地,同样是一派智能生产的繁忙景象:胶料扫码防错,AGV自动转运,立体仓储调度,MES系统全流程追溯,一座高度协同的智能一体化化工厂已然成型。

其中,成型工序二期拥有高效率的TBR三鼓一次成型机、轻卡成型机、OTR四鼓成型机、农业子午胎成型机,二期TBR、轻卡、OTR重卡成型机,单胎节拍已达到领先水平。

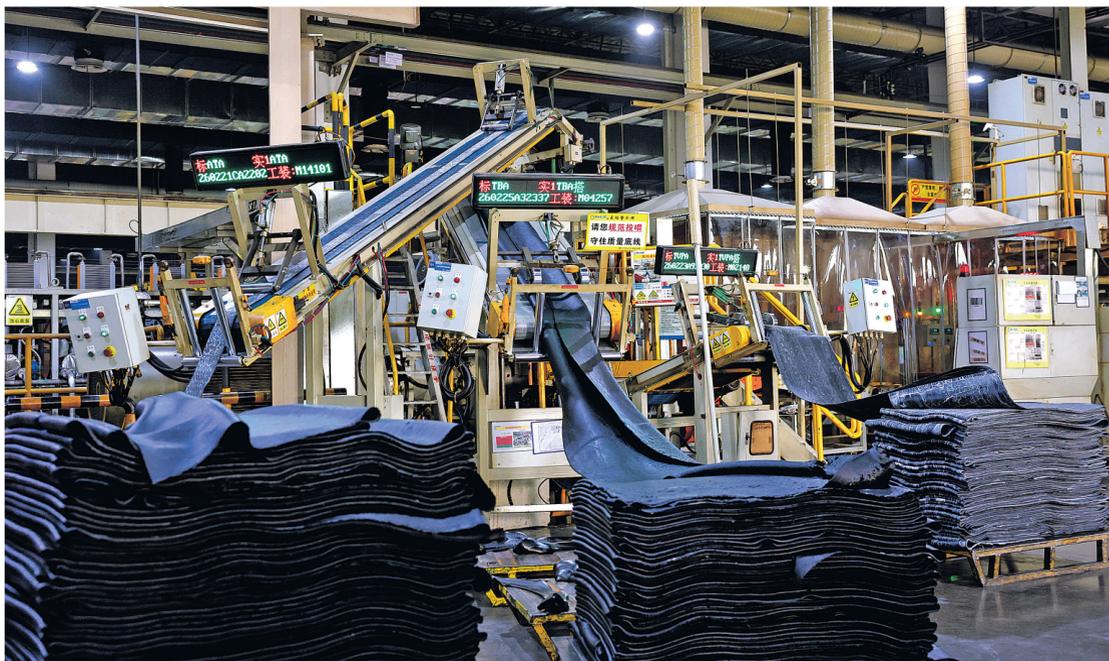
作为中国轮胎行业首家全球“灯塔工厂”企业,贵州轮胎始终将数字化、智能化贯穿于生产全流程,从单点改造走向全链条升级。

从2000年投入近千万元开发上线ERP系统开始,直至现在通过AI赋能全流程研发设计,机器视觉精准检测,大语言模型驱动设备运维、AI赋能需求预测与产销协同、绿色智造双线并行等智能制造的五大创新实践,贵州轮胎在效率、质量、成本提升和绿色转型等方面实现了从量变到质变的飞跃。

“获评灯塔工厂后,品牌影响力显著提升,海外市场快速拓展。”贵州轮胎总经理助理、信息技术部部长韩洪川说。

荣誉带来的不仅是业绩增长,更激发了全员信心。“从前我们对国际标准,如今我们有底气迈向世界级企业。”韩洪川说。

信心之外,更有实干支撑。在2026年营销工作会议上,贵州轮胎面向全球发布电驱、电轻、电轿、电磨、电盾五大系列全电驱新品,标志着公司产品战略全面拥抱



轮胎制造前端自动化胶片制备线。



ABB机械臂正高效执行关键物料搬运任务。



技术人员在对胎胚进行精细检查与调整。

电驱化时代,以专业绿色方案响应市场与生态双重需求。

以电驱·远航系列为例,从研发到生产,数据驱动与AI赋能确保了产品性能的高度稳定与可靠品质。这不仅是生产能力的体现,更是贵州轮胎致力于从传统制造向“轮上移动解决方案提供商”战略转型的坚实一步。

国际化视野:锚定一流坐标 推动企业行稳致远

轮胎制造作为高能耗、高排放的传统行业,绿色转型面临工艺迭代、能源约束等多重挑战。在“双碳”目标与消费需求升级的双重驱动下,绿色产品成为轮胎企业的核心竞争力。

“贵州轮胎始终将绿色属性融入产品全生命周期,从原材料选用到技术研发,都以节能减碳为核心导向。”贵州轮胎可持续发展办公室主任高晓松介绍。

贵州轮胎将环保性能纳入研发核心指标,以低滚动阻力技术为突破口,优化胎面花纹设计、创新橡胶配方,显著降低轮胎滚动阻力,减少车辆能耗与碳排放,产品已配套头部新能源车企,商用车轮胎市场表现亮眼。

在材料层面,贵州轮胎一方面推广生物基等可再生原材料,用生物基材料替代石油基材料,逐步降

低石油基材料的使用比例;另一方面,实施再生胶、炭黑等循环利用项目。

“替代材料的研发需要平衡性能与成本,目前我们的替代材料轮胎性能已接近传统材料,下一步将通过技术攻关降低环保产品生产成本,让绿色产品更具市场竞争力。”高晓松说。

目前,贵州轮胎已承诺加入SBTi科学碳目标倡议,并制定了《贵州轮胎股份有限公司碳达峰碳中和实施方案》,明确“2030年碳达峰、2055年碳中和”的目标,以坚定的绿色承诺引领行业发展。

这种放眼全球的视野,让贵州轮胎始终保持战略清醒:不满足于规模增长,更追求质量提升;不局限于成本优势,更强化技术与标准优势;不固守传统赛道,更主动布局高端化、智能化、绿色化新领域,为国际化布局筑牢思想根基与战略引领。

支撑这一布局的是持续的研发投入:贵州轮胎每年研发投入强度始终保持在3%以上,专利数量持续增长,主导产品关键技术掌握率达100%,形成从技术研发到产品落地的全链条闭环。

“贵州轮胎的发展,要达到生产、销售、营收、利润的平衡和协同,只有这样,才能提升企业的核心竞争力,支撑企业走得更

远。”高晓松说。

国际化布局:多点联动落地 构建全球产能生态

视野落地为行动,格局转化为布局。

近年来,贵州轮胎以境内外协同、多基地联动为路径,稳步推进全球化产能与营销网络建设,形成“中国总部+海外基地+全球节点”的立体化布局,大幅提升供应链韧性,与市场响应速度。

越南基地是贵州轮胎国际化的首座桥头堡。自2017年启动建设以来,越南工厂已完成一、二期全钢子午线轮胎项目,并于2025年7月实现二期600万条半钢子午线轮胎项目首胎下线,2026年初完成首柜发运,正式进入国际市场,填补了公司乘用车轮胎海外制造空白,与商用车胎形成全品类覆盖、商乘并举的产品矩阵,成为辐射东南亚、直通欧美市场的核心产能平台。

韩洪川透露,贵州轮胎将投资2.99亿美元(约合人民币20.86亿元),在摩洛哥丹吉尔科技城建设“年产600万条半钢子午线轮胎智能制造项目”。

这是继越南工厂后,贵州轮胎在海外布局的又一关键落子,也是其深化“国际化、智能化、绿色化、高端化”战略的重要一步。

摩洛哥地处欧洲与非洲交界处,拥有对欧盟、美国及多个非洲国家的免税贸易协定优势,是辐射欧美非三大市场的理想枢纽。

“此次投资旨在丰富产品结构,优化全球产能布局。通过在主要销售市场附近建设生产基地,贵州轮胎不仅能有效降低国际贸易环境波动带来的供应链风险,还能大幅提升订单交付能力和对客户的响应速度。”韩洪川说,摩洛哥工厂预计于2027年上半年动工。

从单一出口到跨国制造,从单点突破到网络成型,贵州轮胎的全球化布局,不仅是产能的延伸,更是管理模式、制造标准、品牌价值的同步出海,彰显贵州制造企业主动参与全球分工的底气与能力。

当前,贵州轮胎已把市场触角延伸至140多个国家和地区,构建覆盖欧美、东南亚、中东、非洲等重点区域的全球化业务版图。

夜幕降临,国家级非遗打铁花成为全场焦点,1500℃铁水凌空绽放,火树银花照亮夜空;唯美飞天演艺同步上演,演员凌空起舞,衣袂飘飘,在高空演绎出仙气缭绕的视觉效果,成为园区标志性看点。

据悉,多彩欢乐谷贵阳冰雪千灯会将持续至正月十五,游客可在元宵节前继续前往打卡体验。(贵阳日报融媒体中心记者 杨源)

我们的节日 春节

让经营主体 底气更足活力更旺

张叶叶

一年之计在于春。春节假期刚过,各地吹响了“拼经济”的号角。在这个企业复工复产、谋划全年发展的关键窗口,先是省政府办公厅印发《关于培育壮大经营主体的若干政策措施》,紧接着又有贵州省委编制的《支持经营主体高质量发展政策一本通》,一系列优化营商环境的硬举措犹如一场“及时雨”,将更好助力经营主体轻装上阵、聚力发展。

持续优化营商环境,当突出精准施策。政策是经营主体成长的“养分”,其效能取决于浇灌的精准度。以“用户思维”促进政策服务再优化再提升,让每一份政策支持都落在企业发展的关键处,经营主体便能本固根深、枝繁叶茂,更具竞争力。这既需要进一步推动各项支持政策从政府供给导向转向企业需求导向,也需要将企业的获得感纳入考量,在企业的监督与评价中推进政策服务迭代升级,让政策更直观、流程更畅通、服务更精细。

春风作号角,扬帆再出发。让我们以蹄疾步稳的韧性、马不停蹄的干劲,聚焦“大抓经营主体”的目标任务,全力优化营商环境,推动贵州经营主体数量扩大、质量提升、活力迸发,跑出新一年的新气象、新速度。

持续优化营商环境,当锚定目标任务。“大抓经营主体”是当前贵州经济工作的“牛鼻子”,各地各部门都要上场参赛,比一比谁招引经营主体的质量好、数量多,比一比谁服务经营主体的态度好、效果佳,比一比哪个地方的经营主体成长

快、贡献大。目标在前,使命在肩,一场从春天出发、全新奔跑正迈开大步,需要贵州各级各部门拿出更多实招硬招,解决好制约各类经营主体发展的难点、堵点、痛点问题,提振经营主体发展信心,奋力实现开局之年“开门红”。

营商环境是企业生存发展的“土壤”。营商环境优,好企业自然扎堆来、长得快,区域发展后劲也会越来越足。近年来,贵州省委经营主体责任数量稳步增长、民营经济持续发展壮大,黔中大地日益成为投资热土、兴业沃土、创业乐土。翻开新春的扉页,更要抖擞精神,坚持问题导向、指标提升导向、企业评价导向、产业发展导向,持续优化营商环境,让各类经营主体底气更足、活力更旺。

春风作号角,扬帆再出发。让我们以蹄疾步稳的韧性、马不停蹄的干劲,聚焦“大抓经营主体”的目标任务,全力优化营商环境,推动贵州经营主体数量扩大、质量提升、活力迸发,跑出新一年的新气象、新速度。



守护群众“脚下安全” 贵阳市政拉网式排查道路隐患

本报讯 记者昨日从贵阳市市政服务中心获悉,按照市综合行政执法局工作部署,该中心从年初就在全市范围内开展市政设施拉网式排查整治,以清单化、台账式管理补齐设施短板,用心守护群众“脚下安全”。

此次专项行动聚焦群众反映强烈的民生痛点,以快速路、主干道为重点排查区域,围绕道路坑槽、挖掘无序、“都市陷阱”三大类隐患开展排查,明确责任单位、整治时限与标准,确保隐患早发现、早处置、早消除。

目前,全市累计排查出道路

坑槽类问题516处,已完成整治141处,剩余375处预计3月底前全部完成;挖掘占用类问题47处,4处违规问题已下达整改通知书;“都市陷阱”类问题106处,已完成整治89处,剩余17处将于3月底前整改完毕。

为巩固整治成效,该中心还建立“排查—整治—回头看”全链条工作机制,集中整治阶段结束后将开展专项“回头看”行动,对整改不到位、问题反弹的区域通报督办,杜绝“一阵风”式整治。

(王雪 贵阳日报融媒体中心记者 汤利)

贵阳市人民代表大会常务委员会 决定任免名单

2026年2月27日贵阳市第十五届人民代表大会常务委员会第三十三次会议通过

决定任命:
雷伯勇为贵阳市人民政府副市长(挂职);
刘宁为贵阳市住房和城乡建设局局长;
王黔为贵阳市人民政府国有资产监督管理委员会主任。

决定免去:
黎朝阳的贵阳市住房和城乡建设局局长职务;
肖建波的贵阳市人民政府国有资产监督管理委员会主任职务。

贵阳市第十五届人民代表大会 常务委员会公告

云岩区人大常委会补选了刘仁好为贵阳市第十五届人民代表大会代表,乌当区人大常委会补选了肖建波为贵阳市第十五届人民代表大会代表,息烽县人大常委会补选了罗玉成为贵阳市第十五届人民代表大会代表。贵阳市第十五届人民代表大会常务委员会第三十三次会议根据代表资格审查委员会提出的报告,确认刘仁好、肖建波、罗玉成的代表资格有效。

云岩区人大常委会决定接受王黔辞去贵阳市第十五届人民代表大会代表职务,息烽县人大常委会决定接受王贻辞去贵阳市第十五届人民代表大会代表职务。依照《中华人民共和国全国人民代表大会和地方各级人民代表大会代表法》的有关规定,王黔、王贻的代表资格终止。

南明区人大常委会决定罢免杨仁志的贵阳市第十五届人民代表大会代表职务,息烽县人大常委会决定罢免覃雪松的贵阳市第十五届人民代表大会代表职务。依照《中华人民共和国全国人民代表大会和地方各级人民代表大会代表法》的有关规定,杨仁志、覃雪松的代表资格终止。依照《中华人民共和国全国人民代表大会和地方各级人民代表大会选举法》的有关规定,覃雪松的贵阳市第十五届人民代表大会常务委员会主任职务相应撤销。

截至目前,贵阳市第十五届人民代表大会实有代表353名。特此公告。

贵阳市人民代表大会常务委员会 2026年2月27日

年味足 玩法新 人气旺 贵州双龙航空港经济区春节文旅市场火热

本报讯 水下舞狮惊艳宾客,冰雪千灯点亮夜空……2026年春节假期,贵州双龙航空港经济区各大景区好戏连台,累计接待游客约31万人次,同比增长12%。

作为贵州双龙航空港经济区的核心景区,多彩贵州城通过日间互动与夜间演艺无缝衔接,共推出70余场主题活动,实现“从早到晚,好戏连台”“全天候客流集聚”,累计吸引游客超14万人次。

在多彩贵州城,鼓楼广场的庙会市集人气最旺,46个主题摊位集吃、喝、玩、乐于一体;街区设置

的NPC互动游戏点,猜灯谜、套圈、射箭等传统游艺项目让游客流连忘返;巡游、川剧变脸、高跷表演将街区化作欢乐海洋;路边音乐会与夜晚的烟火秀、大型民族歌舞,营造出浓厚的节日氛围。

极地海洋世界凭借新增珍稀鱼种、浓厚的新春氛围,特别是首次亮相的水下舞狮表演,成为贵阳新春文旅市场一大热门目的地。该馆在热带雨林区、海底隧道及水母秘境等核心区域精心布置红灯笼、福字等传统装饰,配合全新升级的光系统,将神秘的深海打造成年味十足的“新春

剧场”,进一步提升了游览的趣味性和新鲜感。最大亮点当属首次推出的水下舞狮表演。憨态可掬的“狮子”在海底腾挪跳跃,鱼群则环绕相伴,当起了“啦啦队”;“美人鱼”也换上新春祝福动作,伴着悠扬乐曲在水中翩跹起舞,时而与海龟击掌,时而与鲨鱼共舞,为游客送上别样的水下新春祝福。

凭借高人气和游客好评,春节期间,多彩贵州城在抖音贵阳市景点排行榜中,位居人气榜第三名、收藏榜第二名。春节期间,多彩欢乐谷推出

“冰雪千灯会”,以璀璨灯海、冰雪奇景与重磅演艺,成为马年春节热门打卡地。活动以“冰雪+灯会”为核心场景,白天银装素裹,灯景相映成趣;夜晚万灯齐亮,流光溢彩;特色NPC互动巡游欢乐贯穿全程,演员与游客零距离互动、合影打卡,所到之处欢声不断;非遗传统民俗表演轮番上演,让游客在游玩中感受传统文化的独特魅力。

夜幕降临,国家级非遗打铁花成为全场焦点,1500℃铁水凌空绽放,火树银花照亮夜空;唯美飞天演艺同步上演,演员凌空起舞,衣袂飘飘,在高空演绎出仙气缭绕的视觉效果,成为园区标志性看点。

我们的节日 春节