

深入理解和自觉践行正确政绩观

王刚

政绩观问题是一个根本性问题,关乎立党为公、执政为民。习近平总书记在省部级主要领导干部学习贯彻党的二十届四中全会精神专题研讨班开班式上指出,“要树立和践行正确政绩观,坚持从实际出发、按规律办事,自觉为人民出政绩、以实干出政绩”。这一重要论述,阐明了中国共产党人为谁创造政绩、创造什么样的政绩、怎样创造政绩的问题。新征程上,深入理解和自觉践行正确政绩观,对于推进中国式现代化具有重大而深远的意义。

为民造福是最大政绩。政绩,就是为政的成绩、业绩、功绩、实绩。为谁创造政绩,是政绩观的首要问题,深刻影响着党员干部干事创业的根本方向与价值归宿。

人民性是马克思主义最鲜明的品格,人民立场是马克思主义政党的根本政治立场。马克思主义政党的性质,决定了共产党人的政绩观必须立足于最广大人民的根本利益。《中国共产党章程》明确规定,“党除了工人阶级和最广大人民群众的利益,没有自己特殊的利益。党在任何时候都把群众利益放在第一位,同群众同甘共苦,保持最密切的联系,坚持权为民所用、情为民所系、利为民所谋,不允许任何党员脱离群众,凌驾于群众之上”。这指明了人民立场是中国共产党人创造政绩的根本立场,为民造福是党员干部的最大政绩。

习近平总书记指出:“业绩好不好,要看群众实际感受,由群众来评判。”党员干部创造政绩的过程,就是践行初心使命、巩固党的执政根基的过程。只有始终致力于为民造福,不断实现好、维护好、发展好最广大人民的根本利益,党才能赢得民心、守住江山。反之,任何脱离群众、损害群众利益的所谓“政绩”,都是在侵蚀党的执政根基。可见,真正的好政绩,是那些经得起实践、人民和历史检验的政绩;评判政绩的标准,应当是为老百姓办了多少好事实事,人民群众的获得感、幸福感、安全感是否得到真正提升。当前,我国发展进入战略机遇和风险挑战并存、不确定难预料因素增多的时期。越是形势复杂,越要坚定人民立场,在谋划推进各项战略任务和重大举措时,必须坚持人民立场,把改善民生作为促进社会发展的重点,在发展经济的同时稳步提高人民生活品质,让发展成果更多更公平惠及全体人民,用老百姓的“满意度”提升发展的“含金量”。

既要做强功,也要做潜功。习近平总书记指出,“牢固树立正确政绩观,既要让老百姓看得见、摸得着、得实惠的实事,也要为后人作铺垫、打基础、利长远的好事,既要做强功,也要做潜功,不计较个人功名,追求人民群众的好口碑、历史沉淀之后真正的评价”。政绩有“显功”与“潜功”之分。显功是

即期见效、易于衡量的成绩,而潜功则需要经过较长时间才能显现,但其作用往往是根本性、战略性和可持续的。与此同时,显功与潜功是辩证统一、相互转化的。今天的潜功,往往是明天显功的根基;显功的创造,又能为潜功的推进提供条件和动力。树立和践行正确政绩观的要义,就在于深刻理解和平衡二者之间的辩证关系,既通过打造显功满足人民群众当前的美好生活需要,也以“功成不必在我”的境界,默默耕耘那些关乎国家命运和子孙后代福祉的潜功,实现经济社会高质量发展。

把握显功与潜功的辩证统一,要求党员干部创造政绩需要有历史耐心和战略定力。实现社会主义现代化是一个阶梯式递进、不断发展进步的历史过程。新征程上,只有坚持实事求是,尊重客观规律,既做显功,也做潜功,既积极进取,也不急于求成,坚持一步一个脚印,才能确保基本实现社会主义现代化取得决定性进展。

真干才能真出业绩、出真业绩。习近平总书记指出,“业绩都是干出来的,真干才能真出业绩,出真业绩”。树立正确政绩观,最终要落实到行动上,体现为实干担当的实践逻辑。

坚持从实际出发、按规律办事。“共产党人是唯物主义者,务实是必备品格”。没有务实品格支撑,正确政绩观就是空谈;没有

正确政绩观,务实就可能变成机械的“事务主义”。这要求我们必须深入调查研究,准确把握客观实际,真正掌握矛盾所在、症结所在;发扬“功成不必在我”和“功成必定有我”的精神,既谋划长远,又干在当下;因地因事制宜,把需要和可能统一起来,确保定了就做得好。

以钉钉子精神担当尽责。面对复杂艰巨的任务,唯有拿出“钉钉子”的韧劲,一锤接着一锤敲,坚持踏石留印、抓铁有痕,才能推动事业扎实向前。这就要求我们既需真抓实干、埋头苦干,在持续用力、久久为功中,把工作做实做深,创造出经得起实践、人民和历史检验的过硬政绩;在接续奋斗中推动事业发展迈上新台阶;也要注重方法、科学巧干,盯准关键处,钉牢要害点,不折腾、不偏倚,以科学的方法和扎实的作风,把决策部署从蓝图化为现实,真正把为民造福落到实处。

弘扬斗争精神,敢于斗争、善于作为。当前,进一步深化改革向纵深推进,各种矛盾叠加、风险隐患增多。面对深层次的矛盾和体制机制的“梗阻”,党员干部要有敢为人先的勇气与担当,提高政治站位、提升专业能力、增强法治意识、强化责任担当,只有不断锤炼斗争意志,增强斗争本领,才能在复杂局面中创造出经得起人民检验的政绩。

持之以恒为基层减负

谢慧

新年伊始,中央层面整治形式主义为基层减负专项工作机制办公室会同中央纪委办公厅对3起整治形式主义为基层减负典型问题通报。作风顽疾为何屡禁不止?其根源在于政绩观的错位、责任心的缺失,用轰轰烈烈的形式代替了扎扎实实的落实。

形式主义的表现主要是知行不一、不求实效,文山会海、花拳绣腿,贪图虚名、弄虚作假。整治形式主义,不仅要思想上肃清除弊,而且要从制度上筑牢堤坝,扫除其滋生蔓延的土壤。2020年《关于持续解决困扰基层的形式主义问题为决胜全面建成小康社会提供坚强作风保证的通知》印发,提出8方面要求,给广大基层干部吃下“定心丸”。新修订的《中国共产党纪律处分条例》将“违反中央八项规定精神搞文山会海”“在督查检查考核等工作中搞层层加码、过度留痕,增加基层工作负担”等行为纳入处分范围。党的二十届三中全会通过的《中共中央关于进一步全面深化改革、推进中国式现代化的决定》明确要求,健全为基层减负长效机制。2024年《整治形式主义为基层减负若干规定》印发,首次以党内法规形式制定出台为基层减负的制度规范,明确了7方面21条具体规定,推动整治工作在制度轨道上规范化运行。2025年修订的《中华人民共和国城市居民委员会组织法》作出专门规定,明确“地方各级人民政府应当建立健全整治形式主义为基层减负长效机制”。不断健全的制度体系,为基层减负走向常态化、长效化提供了保障。

在实践中,地方靶向施治,着力破解“小马拉大车”突出问题的成效显著。比如,各地分批建立乡镇(街道)履职事项清单,通过“三张清单”明晰权责边界,目前全国3.8万个乡镇(街道)已完成履职事项清单编制,为县乡减负增加1.52万个编制,“减上补下”力度持续加大,中央和国家机关部门向乡镇(街道)、村(社区)下发的报表精简57.2%。一系列实招硬招破形式主义之弊、减基层负担之重,为基层减负赋能增效。

但还要清醒认识到,整治形式主义为基层减负是一项长期工作。减负之艰,在于形式主义的顽固性;纠风之难,难在防止反弹。这样的问题消失了,那样的问题又会出现。比如,随着互联网不断发展,数字化系统被引入基层工作,本意是依靠技术手段为基层赋能,但实际工作中,一些苗头性问题却潜滋暗长,数字化与纸质化并行,数据壁垒导致多头填报、各业务线彼此“孤立”等现象,滋生了“指尖上的形式主义”,成为基层负担的新来源。因此,对形式主义隐形变异新动向要时刻防范,紧盯薄弱环节,防止老问题复燃、新问题萌发。

“十五五”规划建议提出,深入开展整治形式主义为基层减负工作。面对新形势新任务,要以过硬的作风保驾护航。为基层减负需抓常抓长、务求实效,确保党中央决策部署在基层落地生根,为“十五五”开好局、起好步提供坚强保障。一方面,要减责不减责,压实主体责任。形式主义反映的是作风问题,作风问题根本上是党性问题。要从党性觉悟上找根源,树立和践行正确政绩观,重实干、重实绩、重担当,完善权力配置运行的制约和监督机制,健全科学的考核评价体系、奖惩制度,引导广大基层干部把精力用在推动政策落实、解决百姓急难愁盼上。另一方面,要减量不减质,提升能力建设。规范健全基层权责清单,厘清乡镇(街道)和村(社区)组织的权责,深化基层治理改革,为“壮马聚力”提供必要的人、财、物、权等保障。提升现代化治理水平,推动大数据和人工智能技术赋能,同时也要警惕顽疾变异,防止新的形式主义加重基层负担。

观点 聚焦

把握青年消费对生产的创新促进作用

青年消费有活力、有潜力。青年消费对生产的创新促进作用,首先体现在通过服务替代优化人力资本配置,提升全要素生产率,也体现在通过需求牵引加速技术迭代,通过空间重塑激发创新活力。青年往往是新产品和新业态的首试者,还体现在作为数据生产者对数字经济提供关键要素。

更好发挥青年消费对生产的创新促进作用,关键在于把鼓励青年消费纳入扩大内需战略,在效率提升、创新牵引、价值转化等方面形成系统性政策支撑。第一,着眼效率提升,完善服务供给体系。提升托育、家政、养老、健康管理等服务的质量和可及性,健全行业规范与监管机制,支持青年把更多时间和精力投入技能提升与创新创造,以更高水平的投资于人才夯实增长根基。第二,着眼创新牵引,优化新型消费环境。以“两新”政策实施为牵引,促进智能终端、绿色低碳、人工智能等新型消费扩面提质,支持企业开展应用试点和场景共创;推进城市更新与公共空间品质提升,打造更多高品质消费空间,增强城市创新活力。第三,着眼价值转化,加强数据治理与文化供给协同。完善个人信息保护与平台治理规则,促进数据要素合规流通与有效利用;强化版权保护和原创激励,支持文化演艺、文创设计、沉浸式体验等新业态健康发展,推动青年消费动能向产业链延伸、向价值链跃升转化。

彭冲 钟辉勇 人民日报

“投资于”的人文经济蕴藏

“投资于”就是将人的天赋或潜能充分发挥,不断提高人对经济增长的贡献,也不断增进人文效用。人文为经济“铸魂”,是指通过文化的融入,为经济发展提供内在的价值驱动力和方向指引,实现人文与经济的融合发展。生产环节纳入人文成本与收益。通过改善劳动条件、加强员工培训等方式,提升劳动主体的工作满意度并增强归属感,激发其文化创新创造力,实现物质生产与人文关怀的有机统一,提升经济增长与人力资本发展的协同。

分配环节确保公平正义。“投资于”强调在分配过程中要充分考虑人的非物质需求,如教育、医疗、社会保障等。通过建立更加公平的分配机制,确保每个人都能享受到基本的社会公共服务,都能公平分享社会发展成果。交换环节嵌入社会信任与人文价值。交换不单是简单的商品交换行为,而是嵌入社会信任、文化认同与核心价值,人们不仅交换物质产品,而且交流思想、分享文化,增进彼此之间的理解和信任,构建起更加和谐稳定的社会关系。

消费环节融入人文内容。以社会主义核心价值观引领文化建设,发挥文化养心志、育情操的作用,培养全民族昂扬奋发的精神气质,使消费者更加注重产品的品质、环保性能以及背后的文化意义,形成健康、理性的消费观念,促进消费市场的可持续发展。

朱成全 阎博强 学习时报

欢迎赐稿

“理论与实践”投稿邮箱:gyrbllb@163.com。欢迎来稿,一经采用,即付薄酬。

学习贯彻党的二十届四中全会精神·奋力走出高质量发展新路

让旅居产业成为乡村振兴的重要引擎

李龙运

习近平总书记在贵州考察时指出,要深化文旅体融合,丰富旅游业态,打造“多彩贵州”文旅新品牌。近年来,随着消费升级和旅居理念普及,避暑经济正从传统观光旅游向中长期旅居转型。贵州凭借独特的气候资源和生态环境,成为夏季避暑旅游的重要目的地。借助得天独厚的优势,将旅居产业打造成乡村振兴的重要引擎,对提升群众收入水平,促进产业融合发展和服务升级,推动乡村振兴高质量发展具有重要意义。

B 旅居产业发展路径及优化建议

强化基础设施和智慧赋能。解决基础设施建设和公共服务短板是推动旅居产业高质量发展的基础。一要优化交通体系。在实现“村村通”柏油路的同时做好常态化养护,增加公共交通班次密度、拓展线路覆盖范围,合理解决高速公路及市区到旅居点交通“最后一公里”的接驳难题,完善配套设施,如增建停车场、布局电动汽车充电桩等。二要加大生活基础设施建力度。完善污水处理设施,实现旅居点的路灯全域覆盖、智慧垃圾桶配置等,全面提升旅居环境质量。三要加大数字平台建设。强化旅居示范网的网络质量保障,加快智能快速充电桩、电商服务设施在旅居点的建设及应用,建设完善旅居多功能数字化平台。四要健全公共服务体系。强化旅居区域基础设施以及医疗健康等关键领域的建设及完善,打造和完善的公共文化与活动空间,并实现主客共享,使旅居游客有身在其中的归宿感。充分利用全国政务系统平台,强化社保、医保、教育等事项办理的公共服务保障,尽可能为旅居游客提供全方位优质服务。

深化业态创新与产业融合。充分挖掘不同区域的特色资源,构建具有差异化、差异化等鲜明特点的旅居产品体系。首先要加大特色产品开发力度。围绕本土资源深入挖掘其特色和内涵,围绕

“旅居+非遗、旅居+研学、旅居+文创”等形式推出特色产品。其次要注重四季业态的丰富,如春季发展森林浴、秋季注重食疗养生、冬季重点发展温泉旅居和疗养项目等。另外,根据当地民族文化特色业态形成“月有主题”活动,助推四季业态发展,还要注重产业链的延伸,健全联农带农机制。

强化品牌营销与区域协作。一要着力培育品牌体系。培育多层次的品牌体系对促进旅居产业发展至关重要,一方面要加大本土旅居品牌的培育力度,聚焦特色民宿和农特产品等领域,培育一批本土高品质民宿。另一方面也可引进国内外知名旅居品牌,通过品牌输入与管理带动行业整体水平提升。同时,要鼓励区域品牌与企业品牌协同发展,构建起富有竞争力的品牌矩阵。二要构建全域营销矩阵。健全线上线下相结合的矩阵式营销宣传推广体系,线上利用官方融媒体平台及微博、小红书、抖音、视频号等新媒体宣传内容;线下定期举办旅居主题活动,前往主要客源城市开展专题推介等方式进行精准营销。同时,做好分众化营销策略,针对不同客群特点,实施精准营销,提高营销转化率。三要善借区域协作之力。如,贵阳可以与遵义联动协作,整合遵义红色资源和贵阳避暑、文化等资源,推出旅居和文化旅游、红色研学融合的套餐等。同时,推动旅居项目与“黄小西吃晚饭”等景点资源以及各类特色食品和餐饮优势区域的联动发展等。

强化政策保障及监管力度。旅居产业的稳定发展离不开良好的政策环境和强有力的监管。一要创新土地利用机制。结合实际依法探索农村闲置房屋的路

流转机制,简化旅居经营主体对民房改造所需材料和审批流程。二要优化证照办理流程。结合旅居产业发展实际,推广“一网通办”和“一件事”集成服务模式,推动相关职能部门将营业执照、食品经营许可证等高频率事项合并办理,通过“一窗受理、并联审批”,并明确办理条件和流程,提高办证效率。三要优化人才培养机制。首先要加强培训,开展民宿管理、服务以及民族传统、非遗讲解宣传等相关内容的培训,以精准的培训促进旅居产业服务管理的专业化水平和质量提升。其次,要落实好“返乡青年创业计划”,引导鼓励返乡青年创业,为他们提供应有的帮助和政策支持。此外,还应整合返乡精英、文旅带头人、乡贤等力量助力旅居产业发展。四要强化监管引导。完善监管体系,指导旅居经营主体落实安全责任,建立治安、消防、食品、环境、卫生、燃气、防灾等安全管理制度和应急预案,进一步规范经营行为,维护旅居市场秩序,营造安全、放心的旅居消费环境。

推动旅居向全域康养升级。整合各类资源,如森林资源、地热温泉、民族文化等,构建“田园旅居养生+健康产业+运动康养+文化养生”等多元化生态圈,进一步推动产业发展。推动“旅居+”向“康养+”转变升级。结合特色资源,如森林氧吧、温泉疗养等,开发中长期康养套餐,吸引更多游客延长旅居时间。推动跨产业要素整合。打通“民宿+农业+文化+医疗”等数据链,实现健康管理与旅居服务无缝衔接。推动生态产品价值实现。借鉴碳汇交易与生态补偿机制,持续将绿色资源转化为经济收益。

(作者系中共贵阳市乌当区委党校教师)

建设高素质专业化创新型教师队伍

罗昆 陈茂华

造学生。心有所信、方能行远,教师有信仰,才能更加从容自觉、成熟自信地“传道授业解惑”,才能承担起铸魂育人、塑造新人的历史使命,成为引领学生的“信仰之师”。

以师德为本,让良好师德师风浸润人心。“德”是为师之道,也是育人之术。师德师风是评价教师队伍素质的第一标准。崇高的师德是教师立业之本,师德师风建设是教师队伍建设的核心。习近平总书记指出:“教师不能只做传授书本知识的教书匠,而要成为塑造学生品格、品行、品位的‘大先生’。”教师的人格、德行直接影响学生的道德养成,关乎立德树人的成效,必须努力造就一批德高望重、风范高尚的“大先生”,以高尚的师风师德浸润人心。建设高素质专业化教师队伍,一要引导和帮助学生扣好人生第一粒扣子。教师是青年学生的人格塑造者和思想示范者,教师的一言一行都对学生产生潜移默化、深远持久的影响。因此,教师要以身作则,以自身高尚的人格魅力、良好的道德操守影响和培育学生,引导学生坚定理想信念、树立远大理想、树立正确“三观”。二要用真情关爱学生。关爱学生是师德灵魂所在,教师要心怀“仁而爱人”的公理,时刻想着学生,一切为了学生;要公平公正地对待每一位学生、尊重学生人格,做到严慈相济、宽严有度;要关心学生的身心健康,保护学生安全;维护学生权益。

当然,教师队伍的师德师风建设不是一朝一夕、一蹴而就的,而是需要长期的教学探索和实践,才能使教师成为学生的“道德之师”。

以能力为重,不断提升专业素质。专业素养是教师的基本素养,决定了课堂教学质量的高低。良好的专业能力需要扎实的知识功底和丰富的教学经验。其一,学校要建立健全教师培训体系。学校要以科学完备的教师培训机制促进教师专业成长,通过入职培训、在职进修等方式,不断为教师成长“充电蓄能”。其二,教师要不断修炼“内功”。教师要不断提升专业素养,加强理论学习、经验积累,积极参加教研教改活动,总结教学经验和研究成果。同时教师还要拓展知识面,对各方面知识都要有所涉猎,尤其是要精通马克思主义基本原理,如此才能解答学生疑惑、启发学生智慧。其三,教师要树立终身学习的理念。教师只有不断更新教育知识体系及观念,才能满足学生的多样化需要。教师一旦停止学习,教学工作就会失去活力。教师必须不断学习,探索新的知识、教学方法和教学手段,进而提高教学质量和水平,努力成为专业素养过硬、知识功底扎实的“文章之师”。

以发展为魂,全面激发教师队伍的创新活力。好的学校需要充满创新活力的教师队伍,只有教师的创新活力充分激发,教育水平才有提高和教学质量提升的路

才能越走越远、越走越实。一方面,营造宽松的教师成长发展的环境。学校要努力改善教师的生活条件和工作环境,满足教师精神需求和物质需求,不断提高教师待遇;要尊重教师职业发展规律,以善后性和灵活性的政策支持教师成长发展,对于教师的创新创造要及时奖励;在全社会弘扬尊师重道的传统美德,提高教师的社会地位和职业地位,让教师在岗位上享有幸福感、事业上有成就感、社会上有荣誉感。另一方面,应优化教师考核评价机制。考核评价机制直接影响教师创新能力的发挥,成熟高效的考核评价机制能够在兼顾公平的前提下,充分调动教师创新创造的积极性、主动性。学校要破除“五唯”倾向,优化教师考核评价机制,坚持过程考核与实绩考核相结合、定性考核与定量考核相结合,发挥好教师评价“指挥棒”良好导向作用,扎扎实实打造一支朝气蓬勃、充满活力的“创新之师”。

(作者系西南民族大学马克思主义学院博士研究生,陈茂华系四川轻工大学马克思主义学院教师。本文系四川轻工大学教育部高校思想政治理论课教学改革专项培育课题青年项目“数字赋能高校思想政治理论课的内在逻辑、现实困境和实践路径”(JGSZPYQ-2311)阶段性成果)