

王宏率队赴北京市考察招商时强调 深化务实合作 共谋发展新篇 在推动贵阳贵安高质量发展中互利共赢

本报讯 3月3日至5日,市委副书记、市长王宏率队赴北京市考察招商,分别与有关企业负责人就深化务实合作、共谋发展新篇座谈交流,达成系列共识。

副市长付涛参加。培育和发展新质生产力是本次招商引智的重点任务。来到北京源络科技有限公司和北京极佳视界科技有限公司,王宏详细了解企业科技创新、产品研发、投资重点等情况,并就相关合作进行深入洽谈,希望双方充分发挥各自优势,找准合作契合点与发力赛道,精准谋划和实施一批前瞻性、引领性合作项目,助力数智贵阳贵安建设。在南京江行联智能科技有限公司北京基地,王宏认真听取企业发展情况介绍,希望双方坚定合作信心,加快合作进度,全力推动项目签约落地。在北京面壁智能科技有限公司,王宏与企业负责人座谈交流,希望企业把贵阳贵安作为重要的投资目的地,把握发展机遇,深挖合作潜力,加快推动合作共识转化为合作项目,实现优势互补、互利共赢。

考察招商中,每到一处,王宏都积极介绍贵阳贵安情况,推介贵阳贵安优势。他说,当前,我们正深入贯彻落实习近平总书记到贵州考察时的重要讲话精神,深入实施强化比较优势战略,加快培育壮大“六大产业集群”,构建具有贵阳贵安特色的现代化产业体系。各企业负责人对贵阳贵安的关注和支持表示感谢。他们表示,贵阳贵安发展势头好、潜力足,企业将把自身专业优势与地方资源优势结合起来,持续深化沟通对接,推动更多项目加快落地,为贵阳贵安高质量发展、现代化建设贡献力量。

在京期间,王宏还拜见了中央金融办、财政部有关领导和部分司局主要负责同志,以及国家开发银行有关领导,就财政金融领域竞争事项和改革试点等工作进行深入交流,取得积极成果。贵阳贵安有关部门和企业负责人参加。(贵阳日报融媒体中心记者 彭刚刚)

人气旺 消费火 年味浓 花意盛 ——丙午马年新春贵阳贵安文旅市场观察

贵阳日报融媒体中心记者 董容话

年味尚未散尽,春色已然登场。丙午年新春,贵阳贵安以“寻味烟火,来爽爽贵阳过大年”为核心主题,精心策划推出500余场文旅活动,年味与春意交融共生,推动文旅商旅多元融合,交出了一份人气旺、消费火、年味浓、花意盛的新春文旅亮眼答卷。

消费和人气“双高”的数据是最直观的成绩单。据银联商务监测,春节长假9天,全市消费金额达61.32亿元,同比增长7.4%,总量和增速均位居全省第一。市文旅局数据显示,全市接待过夜游客87.18万人次,可比口径同比增长34%;重点监测的35家酒店累计出租率57.2%,可比口径同比增长12.9%。

新春赴花约 解锁过年新方式

鲜花绽放的新春,催生了“年味+赏花”的过年新方式。贵州梅园的上万株梅花尚未退场,南明河畔的早樱、朝晖路的白玉兰、观山湖公园的紫叶李已陆续绽放,让人邂逅浪漫春意。

“今年开花早,大年初五前后,我们这里就热闹起来了。”观山湖区百花湖镇上麦村中家湾组组长皮稻武介绍,今年气候回暖,樱花提前绽放,往年要到3月份才会盛开,今年2月中旬便悄然绽放。据不完全统计,春节以来,平均每天有五六千名游客前来游玩,高峰期客流量约8000人次。

春节期间,贵安新区的1800亩贵州梅园里,5万余株、270余种梅花竞相绽放,吸引近16万游客踏香寻梅,汉服巡游、古风市集、梅花主题美食与梅林倩影相映成趣,成为生态修复转化为“美丽经济”的生动样板。

“东风吹过玉兰华”,正如今年春晚歌曲《立春》所唱,温暖东风催歌而至,催开了贵阳街头的玉兰。朝晖路、阳明祠、河滨公园等地的玉兰盛开,吸引众多游客驻足观赏。

多旅拍博主拍照打卡,花下旅拍业务持续升温。玉兰下的美照,“霸屏”贵阳新春朋友圈,也成了社交平台上的“顶流”。在小红书平台,“贵阳玉兰华”话题浏览量超35.4万,“朝晖路玉兰”话题浏览量1.1万。

元宵节刚过,贵安樱花园的樱花已次第开放。70万株樱花即将迎来最佳花期,贵安构建起“停车+接驳+引导+管控”的全方位交通服务体系,同时也有“轨道+公交+摆渡”一体化出行体系,让“花young贵安”盛宴持续升温。

市井烟火旺 点燃消费新动能

如果说花香是新春的序曲,那么烟火气就是春节的主调,更是消费的新动能。

紧扣“爽爽贵阳·新春爽购”主题,全市统筹开展特色促消费活动200余场,涵盖年货采购、潮流消费、民俗体验、美食畅享等领域。各大商圈消费持续升温,纪念塔商圈增长9.5%,火车站商圈增长8.9%,花果园商圈增长6.8%,消费活力持续释放。

各大特色街区人头攒动。阿云朵仓“竹马灯下·2026新春灯会”累计吸引客流超30万人次,带动营收突破600万元。春节假期,民生路好吃街累计接待游客约12.5万人次,实现旅游总收入170.2万元;太平路累计接待游客44.3万人次,收入478万元;新印1950累计接待游客12.72万人次,收入305.85万元……这些数字背后,是市民游客用脚步丈量的新春热情。

电影院掀起观影热潮。其中,贵阳跨界影城春节期间收入298.71万元,营收位列贵阳市第一,印证了春节档电影市场的火热。而“贵阳礼物”旅游产业发展有限公司与景区夜游形成联动,延长营业时间,推出非遗体验、宠粉折扣

等活动,累计接待游客5.5万人次。

深挖特色点 推出系列新玩法

摒弃传统景区“单一观光”模式,贵阳贵安各大景区深挖自身特色,推出系列新玩法,实现人气与口碑双丰收,让传统景区焕发新生机。

黔灵山公园以“城乡融合 福启黔灵”为主题开启新春嘉年华,推出马年四兄弟巡游、苗族风情节、汉服巡游、森林音乐会、黔灵湖元宵喜乐灯光秀等活动。黔灵山公园正月初四单日入园达11.02万人次。

多彩贵州城的70余场主题活动实现“从早到晚,好戏连台”,春节期间累计吸引游客超14万人次。青岩古镇推出文武状元巡游、飞天仙女散花、非遗打铁花、火壶秀、冷烟花瀑布等夜间演艺189场,实现“每晚有主题,步步有光影,时时可互动”。春节期间,景区累计接待游客约38万人次,经营收入同比增长110%,实现“夜游破圈”。

天河潭创新推出“烟花+电音+篝火+寻宝”复合型夜游产品,通过“夜游引爆流量、日游承接客流”的运营模式,景区夜间消费客单价显著提升,春节假期累计接待游客15.2万人次,同比增长29.37%,实际购票人数同比增长89.02%。

元宵节之后,精彩活动仍在继续。2026贵阳观山湖灯会庙会、蓬莱仙界·磨刀小镇彩灯艺术节都将持续至3月8日,每晚上演打铁花、汉服巡游、篝火晚会。

据统计,春节假期全市重点监测的47家A级景区累计接待游客303.49万人次,可比口径同比增长33.67%。接待游客数排名前十的景区为黔灵山公园、花溪湿地公园(孔学堂)、青岩古镇、花果园旅游景区、时光贵州、多彩贵州城·甲秀楼、天河潭、河滨公园、夜郎谷景区。

文化润人心 引领春节新风尚

这个春节,贵阳的年味既有烟火气的温度,更有文化浸润的厚度与人文情义的暖意。

阳明文化的创新表达,体现在传统年俗写春联里。2月6日,贵阳贵安2026年“我们的节日·春节”——“阳明楹联进万家”文明实践示范活动在甲秀楼、孔学堂、阳明祠等地同步启动,以写春联、送春联的形式,为千家万户送上“心学”文化大礼包。

活动精心策划四大版本阳明楹联,“良知自是无须觅 万化根源总在心”“行乐即宇宙 福贵岂吾图”等对联,将“致良知”“立志”“为学”等心学要义融入笔墨;“谦恭门第祥云绕 仁善人家喜气盈”等作品,以阳明诗文为“骨架”,注入春联的喜庆“灵魂”,营造“迎新春、启心智”的节日氛围。

“下乡过年”也成为今年贵阳春节的新风尚。这场活动从2025年12月21日启动,持续近两个月,截至2月23日,全市累计举办各类主题民俗活动、乡村年集、文旅体验760余场次,直接参与市民游客超208万人次,网络话题浏览量已突破347万次。

数据显示,今年贵阳贵安“下乡过年”系列活动成效显著,带动草莓、甜橙等时令水果和腊肉、香肠、茶叶等农产品销售6800余万元,民俗餐饮收入超3700万元,促进农民增收超2400万元,实现“市民得乐趣、农民得实惠”的双赢局面。

从满城花香的新场景到多元消费的新动能,从沉浸式体验的新玩法到文化浸润的新内涵……丙午马年新春,贵阳贵安将历史文脉与潮流玩法、城市活力与乡村温情完美融合,既让市民游客感受到浓浓的新春暖意,也彰显了“爽爽贵阳”的独特魅力,为全年文旅高质量发展奠定了坚实基础。

加速科技成果转化 ——“大兴创新之力、向新向优壮大产业动能”系列谈之四

张叶叶

以科技创新支撑高质量发展,科技成果转化是关键一环。不断把科技成果转化到创新产品和优势产业,有效推动科技项目数量、研究与试验发展经费投入、技术合同成交额、科学研究和技术服务业增加值合理增长,有助于贵阳贵安拓展产业发展空间,提升经济社会效益。

技术研发是科技创新的源头活水,成果转化是活水奔涌的渠道,两者相辅相成。没有技术研发,就没有成果可供转化;成果不能转化落地,也就无法形成资本涌入、企业跟进、创新突破的正向循环。当前,众多高校、科研院所等手握大量“沉睡”的科技成果,而许多企业迫切需要借助科技力量攻克难关,供需之间存在的堵点卡点,使得科技成果转化困难重重。打通科技成果从“实验室”走向“生产线”的“最后一公里”,方能持续释放创新驱动的澎湃动能。

加速科技成果转化,要将创新价值融入产业发展、惠及实体经济。强化“企业出题、科研解题、市场阅卷”,有利于推动科技成果加速转化,实现产业化。我们要聚焦重点领域产业发展需求,采集和企业技术需求,将科技成果信息资源精

准推送到目标用户,引导高校院所和企业开展定向研发、定向转化。如此环环相扣、闭环运行,方能将科技成果有效转化为实际生产力,更好服务经济社会发展。

加速科技成果转化,要优化服务流程、拓展应用场景。科技成果转化事项办理涉及多家部门,存在环节繁琐、材料复杂、办理时限长等痛点,一定程度上阻碍着创新和产业链的深度融合。进一步深化跨部门数据共享、强化业务协同,提高科技成果转化效率,让企业、科研人员少跑腿,把时间和精力用在刀刃上,才能让更多科技成果尽早落地开花。

科技成果的价值,终究要在生产实践中释放。从现代农业到数字经济,从新材料到高端装备制造,当技术研发的“深度”叠加转化落地的“速度”,贵阳贵安的科技之光将熠熠生辉,创新之力也将澎湃不息。



贵阳多部门开展“扶困暖心”助企走访调研

本报讯 来自市人社局的消息,春节后,该局联合市交委、市市场监管局、市总工会、市工商联等组成调研组,先后到出租车协会、京东物流、曹操出行等10多家民营企业,积极开展“扶困暖心”助企走访调研活动。

活动中,调研组面对面了解企业的经营情况,听取企业在复工复产、社会保险、职业发展、技能培训、就业推荐、劳动合同签订等方面的意见和建议,解答政策疑问,协商解决发展难题。

“下乡过年”也成为今年贵阳春节的新风尚。这场活动从2025年12月21日启动,持续近两个月,截至2月23日,全市累计举办各类主题民俗活动、乡村年集、文旅体验760余场次,直接参与市民游客超208万人次,网络话题浏览量已突破347万次。

数据显示,今年贵阳贵安“下乡过年”系列活动成效显著,带动草莓、甜橙等时令水果和腊肉、香肠、茶叶等农产品销售6800余万元,民俗餐饮收入超3700万元,促进农民增收超2400万元,实现“市民得乐趣、农民得实惠”的双赢局面。

从满城花香的新场景到多元消费的新动能,从沉浸式体验的新玩法到文化浸润的新内涵……丙午马年新春,贵阳贵安将历史文脉与潮流玩法、城市活力与乡村温情完美融合,既让市民游客感受到浓浓的新春暖意,也彰显了“爽爽贵阳”的独特魅力,为全年文旅高质量发展奠定了坚实基础。

鼓励企业坚定信心、把握机遇,深耕贵阳贵安,开创合作共赢新局面。

据了解,市人社局将持续深化“扶困暖心”助企走访调研活动,建立常态化沟通机制和问题清单化推进落实机制,积极落实帮扶措施;重点聚焦劳动者权益保障,将企业的“诉求清单”变成部门的“履职清单”,着力优化营商环境,进一步提升助企惠民志愿服务水平。

(贵阳日报融媒体中心记者 张薇)

花溪区举办就业援助专场招聘会

本报讯 3月2日,以“春风送岗促就业 真情相助暖民心”为主题的2026年花溪区春风行动暨就业援助专场招聘会在花溪公园举行。

此次招聘会由区人社局、区残联、区总工会主办,吸引100家用人单位参加,涵盖商贸零售、餐饮服务、现代制造、物流等多个行业,累计提供优质岗位3000余个,岗位设置充分考虑不同年龄段、不同技能水平求职者的多样化需求。现场还

同步设置政策咨询专区,为群众提供就业促进、社会保障等一站式政策解答服务。

据介绍,花溪区近期还将举办一系列线上线下招聘活动,帮助就业困难人员、农村劳动者、灵活就业人员、应届高校毕业生等重点群体实现稳定就业,为广大求职者搭建更加便捷、高效的就业平台。

(胡晓静 贵阳日报融媒体中心记者 李春明)

以更高标准更实举措推进全面从严治党 为推动“十五五”开好局起好步提供坚强保障

(上接1版)

会上,贵阳市各区(市、县、开发区)、贵安新区各乡镇(街道)、贵阳贵安各单位党委(党组)“一把手”以现场汇报或书面形式述责述廉,胡志雄逐一对照现场述责述廉情况作点评。

胡志雄对贵阳贵安各级各部门“一把手”履责守廉的成效表示肯定,指出问题和不足,并对下一步工作提出明确要求。他强调,纵深推进全面从严治党意义重大、责任重大。贵阳贵安各级领导干部特别是“一把手”要深入学习贯彻习近平总书记关于党的建设的重要思想、关于党的自我革命的重要思想,深入学习贯彻二十届中央纪委五次全会精神,坚持严的基调、严的措施、严的氛围不动摇,以更高标准、更实举措推进全面从严治党,为推动“十五

五”开好局起好步提供坚强保障。

胡志雄强调,要带头铸牢政治忠诚之魂,坚持笃信与笃学、笃行相统一,更加自觉坚定拥护“两个确立”、坚决做到“两个维护”。要带头彰显责任担当,在讲政治、促发展、保民生、守安全上当好表率,努力创造经得起实践、人民、历史检验的实绩。要带头夯实清正廉洁之基,坚持党性党风党纪一起抓、正风肃纪反腐贯通,坚决做到自身廉、家人廉、团队廉、风气廉,营造风清气正的政治生态。要带头扛牢管党治党之责,切实将全面从严治党责任扛在肩上,持续推进政治建设、思想建设、组织建设、作风建设、纪律建设、制度建设和反腐败斗争。

会上,对述责述廉对象进行了测评。

(贵阳日报融媒体中心记者 钱丽)

贵州海纳储能:

赶订单保交付 扩产能拓市场

贵阳日报融媒体中心记者 汤欣健 谢孟航

连日来,在贵安新区龙山工业园,贵州海纳储能技术有限公司生产车间机器轰鸣、生产线全速运转,电芯组装、性能检测、封装打包、装车出库等环节有序衔接,工人们抢工期、赶订单,以“起步即冲刺”的姿态冲刺一季度“开门红”。

3月3日,记者在海纳储能生产现场看到,各条生产线有序运行,工人们熟练操作设备,加紧组装、测试储能锂电池模组。公司生产总监周友胜介绍,企业正月初四便全面复工复产,首批40名一线员工迅速到岗,目前两条组装线、一条包装线全速运转,日均产能达200套电池模组,产品本周将经深圳港口发往美

国、欧洲、非洲、东南亚等地。

作为一家专注于户用及工商业储能锂电池系统研发、生产、销售的科技企业,公司产品已远销欧美、非洲、日本等多个地区和国家。企业2022年11月注册成立,2023年3月正式投产,凭借核心技术及稳定品质快速打开国际市场,投产以来年产值稳定在1亿元以上,2025年产值达1.5亿元。今年开工订单持续火爆,一季度订单已全部排满,企业开足马力保交付。节后复工到现在,企业已顺利发出5批货物,共计1200套电池模组,海外市场需求旺盛。创新是企业开拓海外市场的核心

竞争力。海纳储能核心团队来自光伏新能源领域,技术积淀深厚。企业已累计获得发明专利1项、实用新型专利5项、外观设计专利8项、软件著作权5项,自主研发推出6款储能产品,并与贵州理工学院、上海理工大学建立产学研合作,推动技术成果快速转化。

良好的营商环境,为企业加速发展保驾护航。周友胜介绍,企业选择回乡落地贵安新区,既源于本土情怀,更看中新区优质的政策与完善的产业链配套。落地以来,贵安产控集团现代物

业公司定期上门走访,快

速协调解决人才公寓、物业服务等实际问题。“企业提出需求,很快就能得到回应和解决,服务贴心又高效。”周友胜说。

2026年,海纳储能发展目标清晰:持续加大研发投入,加快新产品迭代,积极扩大产能,深度布局全球市场。“新的一年,我们不仅要创新、扩产,更要走出去。”周友胜说,眼下的火热生产是“全年红”的坚实起点,企业将以高品质“贵州造”储能产品,在国际市场擦亮贵州新能源企业名片。

全力实现一季度开门红