

学习贯彻党的二十届四中全会精神·奋力走出高质量发展新路

推动科技创新与产业创新深度融合

范小云

习近平总书记指出:“建设现代化产业体系、实现产业体系整体跃升,是‘十五五’时期的重要战略任务。”科技是第一生产力,产业是国民经济基石。科技创新与产业创新深度融合,是培育新质生产力、实现经济高质量发展、推进中国式现代化的重要路径。党的二十届四中全会审议通过的《中共中央关于制定国民经济和社会发展第十五个五年规划的建议》明确提出,“十五五”期间要“推动科技创新和产业创新深度融合”。这为我国在“十五五”时期引领新一轮科技革命和产业变革,因地制宜发展新质生产力,推动科技创新和产业创新深度融合提供了指引与方向。

A 科技创新与产业创新深度融合的时代内涵

面向“十五五”,进一步推进科技创新与产业创新深度融合具有鲜明的时代背景。复杂多变的国际形势与当前我国经济发展的阶段性特征,共同决定了科技创新与产业创新深度融合的必要性与紧迫性。

从国际环境看,科技创新与产业创新已成为大国博弈的焦点。世界百年未有之大变局加速演进,全球产业链供应链在非经济因素干扰下加速重塑,我国发展同时面临着战略机遇和风险挑战。关键技术突破、核心产业链的控制权与高端价值链占位的竞争不断升级,使科技创新不仅是生产力发展的关键,更深度嵌入国家安全与战略决策。在错综复杂的环境中,要形成可持续的国家竞争优势,就不能单纯

依靠技术突破或产业扩张,而应当通过科技创新与产业创新的深度融合,将技术进步有效嵌入产业体系全过程,构建起技术、产业与制度协同发展的内生机制。这是在全球产业重构和地缘经济对抗加剧的背景下,增强发展韧性、提升核心竞争力的必然要求。

从国内发展阶段看,科技创新与产业创新的深度融合具有历史必然性。2025年,我国GDP迈上140万亿元新台阶,对世界经济增长的贡献率预计达30%,在这一阶段,我国已由全球价值链的深度“参与者”,逐步转向关键环节和核心领域的“竞争者”乃至“塑造者”,在全球产业链格局中的话语权不断提升。但是,从总体上看我国产业链“大而不强、链而不稳”的结构性矛盾依然突出,关键核心技术领域的“非对称依存”问题尚未根本改变,成为制约产业向价值链中高端跨越的实质性掣肘。正是在这一背景下,加大力度推动科技创新与产业创新深度融合,依托“新型举国体制”在关键领域集中力量攻关的组织优势,加快打通技术突破向产业能力转化的关键通道,成为破解发展瓶颈、实现高质量发展的必由之路。

B 科技创新与产业创新深度融合的实践路径

创新的实现依托于国家创新体系,这决定了推动科技创新与产业创新深度融合要坚持系统观念。当前,应将重点放在三大着力点。

第一,以“链主”企业为枢纽,推动创新资源向企业集中。实现科技创新与产

业创新深度融合,需要推动创新资源向企业集中,充分发挥“链主”企业的引领带动作用。“链主”企业通常具备更强的资源配置能力与协同组织能力,是推动产业链升级、激活科产融合微观机制的重要载体。从产业创新生态系统视角看,“链主”企业往往承担“架构与编排”功能,通过规则设计、接口标准制定与平台化协同等方式,塑造生态内各类主体的行为边界与协作模式。当“链主”企业提高技术门槛,或推出新的产品标准与接口规范时,为维持供应链关系稳定并保持自身竞争力,链上中小企业通常需要同步调整研发与工艺投入,通过满足标准要求实现产品与能力迭代,从而在产业链内部形成由链主牵引的创新扩散与协同升级机制,这正是科产融合微观机制的核心运行逻辑。这种“大企业搭台、中小企业唱戏”的共生模式,能够有效贯通基础研究、应用开发与成果转化全链条,促进创新要素优化配置。

第二,大力发展科技金融,畅通“科技—产业—金融”循环。科技创新与产业创新的深度融合,关键在于有效打通“科技—产业—金融”之间的壁垒,构建起一个相互滋养、协同共进的良好循环系统。这也对科技金融的发展提出了新的要求。金融支持科技创新要求金融体系能够对创新进行动态定价,无形资产的信用增级作用表明,科技金融要进一步加强对无形资产估值以及专利等创新要素的量化分析。随着人工智能技术发展,科技金融理论也需要不断创新,尤其是要实现估值方法由静态向动态的演进,持续完善动态估值模型,不断提升技术价

值评估的准确性。同时,考虑到单一金融主体难以承担创新风险,促进科技创新与产业创新深度融合,还需实现创新风险在不同金融主体、不同阶段之间的有效分担。此外,科技创新风险还表现出显著的跨阶段演化特征,企业从研发、试验到产业化的风险结构持续变化,要求具备差异化的风险管控策略。为此,需要深入研究融合过程中的跨主体、跨阶段风险传导框架,创新科技金融服务。

第三,创新产业政策,提供坚实的制度保障。在产业发展初期和市场机制不完善阶段,产业政策可通过科学的激励设计与明确的信号释放,引导资本、信贷等各类要素流向创新领域,有效缓解企业创新融资约束,推动企业加快创新与转型;通过支持科研活动开展和高端人才流动,推动前沿技术向企业扩散,强化行业整体创新能力。需要注意的是,产业政策的有效性具有显著的条件性与异质性,其实施效果依赖于科学的政策设计、完善的制度环境与地区资源禀赋。在市场完备性较强或规模经济显著的部门,产业政策促进作用更为突出;而在市场竞争充分的领域,过度的政策干预可能会抑制市场活力,反而不利于创新发展。从发展阶段来看,跨国经验表明,中等收入经济体若不能实现技术创新向产业规模化扩散,极易陷入增长停滞的困境。因此,我国的产业政策需实现从短期刺激向长期创新能力培育的转变,着力破解“创新—产业脱节”“要素错配固化”“制度与人力资本供给不足”等关键约束,不断优化创新生态,推动产业体系实现整体跃升。

多维发力持续提升社会文明程度

陈钰康

党的二十届四中全会审议通过的《中共中央关于制定国民经济和社会发展第十五个五年规划的建议》将“社会文明程度明显提升”列为“十五五”时期我国经济社会发展主要目标之一,为新时代精神文明建设锚定了航向,并进一步提出“人民精神文化生活更加丰富”“推动经济和社会协调发展、物质文明和精神文明相得益彰”等要求。我们应大力弘扬和践行社会主义核心价值观,久久为功、多维发力激发全民族文化创新创造活力,持续提升社会文明程度。

党建领航立标杆,筑牢治理主阵地。基层是一切工作的落脚点,是党的执政之基、力量之源。把党的领导贯穿基层治理全过程各方面,推动基层党建质量全面提升,能促进基层治理提质增效。南明区小车河街道着力构建“街道党工委+社区党总支+小区党支部+网格党小组”四级联动体系,将移风易俗纳入党建工作重

点,形成“上下贯通、齐抓共管”的工作格局。街道发动辖区2000余名居民签订《移风易俗承诺书》,严格执行酒席简办倡导性标准,发动党员带头执行,在婚丧嫁娶中亮身份、作表率。组建“党员宣讲队”,通过宣讲、入户走访等形式,将婚事新办、丧事简办等理念融入其中;畅通民意渠道,收集群众对移风易俗的意见建议,针对性开展政策优化。联动街道、社区、妇联、工会、文明办等部门,组建文明实践志愿服务队,吸纳党员、退休干部、社区骨干、学生等群体加入,常态化开展志愿服务;联合本地媒体,对特色做法、典型案例进行宣传报道,扩大品牌影响力;鼓励周边商户、企业参与共建,比如赞助主题活动、捐赠公益设施,形成“政府主导、社会参与、群众受益”的良好格局;打造“文明实践+移风易俗”特色品牌,开展文明祭扫活动,引导群众树立厚养薄葬理念。

群众参与与凝聚力,共治共享促新风。

基层社区事务很多很繁杂,必须充分发挥社会各方面作用,尤其要切实增强群众自我管理、自我服务、自我教育、自我监督的实效,形成治理合力,让移风易俗从“干部推”变成“群众愿”。2025年以来,小车河街道富国社区推行“文明积分”管理制度,将遵守移风易俗规定、参与志愿服务等行为量化为积分,可在“积分超市”兑换生活用品,激励群众主动参与文明创建。跨组志愿服务队、文艺宣传队等群众组织,编排移风易俗主题节目,深入社区、公园开展巡演,用接地气的表演传递文明新风。开设“百姓议事厅”,邀请群众共同商议移风易俗难点问题,形成“群众的事群众议、群众的事群众管”的良好氛围,真正汇聚起共治共享的强大动能;打造“文明实践+移风易俗”特色品牌,开展文明祭扫活动,引导群众树立厚养薄葬理念。

(作者系贵阳市南明区小车河街道办事处工作人员)

把青春智慧奉献在全心全意为人民服务中

蔡彩虹

政绩观,顾名思义,是领导干部对于为政之绩的根本立场、观点、方法,包括如何理解政绩、如何创造政绩、如何评价政绩等一系列问题。习近平总书记指出,任何时候我们都不能走那种急就章、竭泽而渔、唯GDP的道路。这就是为什么要树立新发展理念。树立正确政绩观也就在这里。在“树什么样的政绩”上,中国共产党人着眼于时代需求,坚持新发展理念和系统思维,注重发展的可持续性和整体效应,统筹好短期成效和长远利益,推动经济社会高质量发展。

青年领导干部是党和国家事业发展的生力军、先锋队,是党和国家决策部署的直接推动者、落实者,其政绩观正确与否直接影响地方经济社会发展和人民群众福祉。青年领导干部要牢固树立和践行正确政绩观,真正把青春智慧奉献在全心全意为人民服务中,把功夫刻印在人民群众的幸福生活里、书写在高质量发展的实践中。

A 警惕政绩观错位

在2022年春季学期中央党校(国家行政学院)中青年干部培训班开班式上,习近平总书记严肃批评了一些领导干部在政绩观上存在的“重显绩轻潜绩、重面子轻里子、重作秀轻做事、重造势轻造福、重短平快轻稳增长”等现象。党的十八大以来,绝大多数领导干部的政绩观是正确的,推动党和国家各方面事业取得显著成绩。但是个别干部在政绩观上仍然存在一些突出问题,特别是青年领导干部,由于自身年龄、工作阅历、学习积累等因素具有可塑性和有限性双重特性,更要警惕政绩观错位。

一是认识层面上,存在价值取向偏差。一些青年领导干部在党性修养上认识不够,把“为民”底色抛诸脑后。有的为了迎合上级、讨领导欢心,以“领导注

B 牢固树立和践行正确政绩观

青年领导干部在树立和践行正确政绩观过程中存在偏差的原因是多方面的,既有自身党性修养不足、能力短板、晋升焦虑等原因,也有外部监督考核机制不健全等原因。青年领导干部树立正确政绩观既要自身加强学习修养,在思想上树立正确的政绩观;也要组织完善政绩监督考核机制,在自身发力和外部保障的共同作用下推动树立和践行正确政绩观。

加强教育引导,强化思想引领。一是

理论教育,把新时代正确政绩观纳入党员领导干部培训教学体系。围绕习近平总书记关于“政绩为谁而树、树什么样的政绩、怎样树好政绩”系列重要论述,结合正反典型实例,讲清楚树立和践行正确政绩观的重大意义、核心内涵、精神实质、实践路径等,确保青年领导干部在理论上清晰、思想上坚定,将正确政绩观内化于心、外化于行。二是党性教育,创新教学模式,拓展党性锤炼新路径,将正确政绩观融入党性教育,开展沉浸式、研讨式教学,推动正确政绩观在青年领导干部头脑中入脑入心。三是警示教育,利用当地人当地事和政绩观典型案例,为青年领导干部开设“警示教育”专项席位,常态化开展“零距离、沉浸式”教育,实现案例教育人警示人。四是能力教育,创新培养模式,探索推行“导师制”帮带培养模式,定期开展专项培训,邀请实战经验丰富的领导干部结合工作实际为青年领导干部如何践行正确政绩观作经验分享、答疑解惑,为青年领导干部引路、护航。

完善机制设计,形成制度保障。要充分发挥制度的规范性作用,通过优化机制设计,将正确政绩观从“软要求”转化为“硬约束”,同时为青年领导干部提供清晰的行为预期和履职框架。一是监督问责机制。搭建动态监测平台,利用大数据等技术整合财政支出、群众投诉、项目效益等方面数据,预警政绩工程倾向,实施重大决策回溯问责、终身追责制,对离任后暴露的决策失误追究时任领导责任。二是考核评价制度。设计多维考核指标,平衡民生、生态、风控等考核权重,降低单一经济指标依赖性。建立基础性、长效性工作“潜绩”“隐绩”档案制度,根据地区功能定位设置差异化指标。构建“群众评价+第三方专业评估+组织考核”三维考核评价体系,提高“人民满不满意”的评价比例。三是选拔任用

机制。在提拔考察中,开展政绩观前置审查,增加群众访谈、历史项目回溯等“政绩动机”“政绩实效”评估,开展实绩公示,对“伪政绩”行为实行一票否决制。四是容错激励机制。充分考虑地方财力、群众承受能力和现实条件,为想干事、真干事的领导干部减轻思想包袱。建立“隐绩”奖励,对长期基础性工作给予职级晋升或精神激励。

净化政治生态,营造良好环境。环境对人的影响和塑造是潜移默化的,青年领导干部的政绩观植根于党内政治生态。要净化党内政治生态,营造风清气正的干事创业氛围,确保正确政绩观在党内化风成俗。一是严肃党内政治生活。要固本培元,加强思想政治教育,校正党员干部的政绩观偏差。要激浊扬清,坚决抵制庸俗腐朽政治文化侵蚀,引导干部处理好公和私、上和下、义和利、是和非、正和邪等关系,帮助干部在具体工作中走出正确政绩观的思想误区。二是把政治纪律和政治规矩挺在前面。政绩观植根于政治问题,反映了领导干部政治立场、原则、道路上的偏差。要深化政治监督精准化、常态化、具体化,防止并及时纠正政绩观偏差,推动干部努力创造出经得起检验的实绩。三是坚持不断纠治“四风”。政绩观出现偏差与“四风”问题往往交织一起。将政绩观错位与“四风”交织案例纳入警示教育课程,靶向整治政绩观扭曲和隐形变异“四风”问题,教育引导党员干部以作风之“净”促干事创业之“劲”,在党内形成清朗之风。

(作者系中共贵州省委党校文化与社会发展部教师。本文系贵州省社会主义学院新发展理念与多党合作高研班“研究阐释党的二十届三中全会精神”专项课题“青年领导干部践行正确政绩观存在的问题及改进路径研究”(编号:SHZXQN2401)研究成果)

不断形成扩大内需的新增长点

贺立龙

当前我国内需扩张的内涵发生深刻变化,亟须推动消费结构优化和动力升级,不断形成扩大内需的新增长点。其关键在于认识和把握对经济产生显著增量贡献与质变引领的新兴领域,培育和壮大那些代表技术前沿、契合结构变迁的新需求与新供给,以新业态、新模式、新赛道为载体,实现以新需求引领新供给、以新供给创造新需求的良性互促,这也是加快培育和发展新质生产力在供需两侧生动体现。

创新赋能驱动的新消费生态。第一,居民消费正从“有”向“优”转变,表现出个性化、精神富足与便捷普惠的消费新追求。以人工智能、元宇宙等为代表的智能技术通过数字赋能,打造更多沉浸式、体验式、互动式消费新场景,创造前所未有的消费体验。第二,在时间价值最大化与体验追求极致化的消费趋势下,低空与深空经济的创新应用能够重塑消费的空间边界,将内需的边界从平面地理推向立体空间。第三,消费者愈发追求精神层面的深度共鸣、社群认同与在地文化体验,推动“文娱+体育+旅游”从简单叠加走向有机融合,孕育出丰富多元的服务消费新形态。

绿色转型催生的新投资赛道。在“双碳”目标下,人民群众的绿色环境需求与国家层面的能源安全要求,共同推动绿色转型从成本约束全面转向增长引擎,并催生出来兼具巨大社会价值与长期资本回报的新投资赛道。绿色增长点的核心在于对传统能源系统和生产模式的系统性替代与升级。其中,新型储能是解决新能源消纳难题、保障电网安全的关键环节。节能改造、氢能核聚变能等赛道也迎来爆发式增长。这些投资不仅服务于“双碳”目标,更通过技术迭代和成本下降,形成具有商业可持续性的绿色内需市场和内生增长动力。

结构变迁开辟的新市场空间。“十五五”时期我国社会结构的变化与产业安全需求的结构性转换升级,正在不断释放内需潜力,开辟出广阔的新市场空间。

一是“银发经济”的全面崛起。根据中国人口与发展研究中心预测,在2025至2030年期间,中国60岁及以上人口将快速增长至3.9亿,催生一个规模达十万亿级的消费市场。银发经济的增长点正从基础的养老服务,向老年旅游、在线教育、康复辅具、智能陪护机器人等高品质、个性化领域扩展,其服务模式与技术应用可借鉴其他国家的先行经验,并基于我国超大规模市场实现迭代创新。

二是县域经济是稳消费的重要基石。国家统计局数据显示,2025年,包括镇区和乡村的县乡市场规模占社会消费品零售总额的比重超过38%,县域正成为新能源汽车、品牌家电、体验式零售等领域的增长新空间。当县域居民能在家门口获得优质的商品、服务和就业机会,其消费潜能才会被真正、可持续地激发,这本身也是最大的民生。

三是城市更新与农业转移人口市民化协同推进扩大内需增量。城市更新为农业转移人口市民化提供高质量的承载空间,农业转移人口市民化为城市更新带来活力与需求。通过对存量住房、基础设施和公共空间的综合提质,直接撬动绿色建材、智能家居、社区养老、地下管廊等领域的投资与消费。通过深化户籍、社保、土地等制度改革,推进农业转移人口市民化,将推动其消费模式从“基础型”向“发展型”跃升,在住房、教育、文化等方面产生持续的消费需求。

四是“卡脖子”技术国产替代带来的战略性需求。习近平总书记强调,关键核心技术是要不来、买不来、讨不来的。西方国家在高端芯片制造设备、EDA软件等领域对中国实行技术封锁,使得实现关键技术的自主可控从“备选项”转变为“必选项”。随着我国在关键核心技术领域逐步取得突破,国产替代进程的不断提升,将催生新的经济增长点,为内需市场注入强劲动力。

动态时型塑造的新增长循环。“十五五”规划的五年周期,是一个要好兼顾短期成效与长期动能的完整时序单元。一方面,用好短期政策回应社会最急切的民生需求,为长期发展筑牢根基。通过适度的消费刺激等逆周期措施兜牢民生底线、稳定社会预期,既可以预防系统性风险的产生,也为推进科技攻关、收入分配改革等利在长远的举措创造稳定的宏观环境。另一方面,长期战略实施及政策推进可以持续创造新的需求。例如,对量子科技、生物制造等未来产业的前瞻性布局投资,既是构筑长远竞争力的战略决策,也能在当下立即形成有效投资与就业。建设规范、透明、开放、有活力、有韧性的资本市场,可以激发显著的财富效应,提升居民消费信心。因此,短期政策要解民生之“近渴”,长期政策则需布发展之“远局”,并在实施过程中让人民群众尽早感受到“远局”带来的“近利”,由此构建起内需新增长点“不断形成”的良性循环。

观点 聚焦

涉及老百姓的事情关键在实

老百姓的事千头万绪,柴米油盐、衣食住行、生老病死,桩桩件件都具体而实在。解决这些问题没有捷径可走,唯有察实情、出实招。政策之“实”,源于对民情的深刻把握。唯有深入基层、摸清脉象,区分不同群体的差异化需求,充分考虑地方财力、群众承受能力和现实条件,才能开出真正管用的“药方”,让每一项惠民举措都能“直达快享”。

涉及民生的“硬骨头”问题往往涉及深层次矛盾,是绕着走、拖着办还是迎难而上,检验党员干部的实干担当。党员干部的作风和能力如何,群众心里有杆秤。推诿扯皮、敷衍塞责,只会消磨信任。只有扑下身子、沉到一线,直面矛盾不回避、遇到困难不退缩,以钉钉子精神力行实干,把承诺的事情一件件办好,才能积累起沉甸甸的公信力。

“实”不是纸面上的统计数据,不是汇报材料里的溢美之词,而是老百姓脸上真挚的笑容、口袋里增加的实惠、生活中感受到的便利。

常轶军 人民日报

新商圈靠啥出圈

本来只想买杯奶茶,结果亲近了萌宠,打卡了展览,还看了场小型Live秀。新商圈的出圈密码,藏在对消费者情绪需求的精准把握之中。与依附大型购物中心的传统商圈不同,新商圈自带灵活化、碎片化的鲜明特质,更强调沉浸式体验、数字化融合、主题特色与生活方式的深度塑造,让消费从刚需变成向往,正是新商圈吸引客流的核心底气。

商圈在“商”,更在“圈”。商圈的核心竞争力,从来不止于商业浓度,更在于文化厚度。文化赋能让商圈摆脱“千篇一律”的困境,赋予消费更深刻的情感价值,也让消费者从一次性打卡,变成对商圈的持续性依恋。

新商圈的健康发展,既需要保持创新活力,也需要注重内核沉淀。面对季节性难题,可探索室内外联动模式,在淡季灵活调整活动场地,或通过加装恒温设施、优化场景规划等方式,降低天气对消费体验的影响;针对同质化与内核不足的问题,商家需在深耕主题特色的同时提升服务质量,适度引入亲子互动、便民服务等普适性业态,让商圈既有打卡点,更有人留住往日的核心吸引力。促消费并非简单地打折促销,而是要让顾客人们对美好生活的向往,用有温度、有创意的场景,让消费成为一种愉悦的享受。

李思雨 经济日报

欢迎赐稿

“理论与实践”投稿邮箱:gyrbllb@163.com。
欢迎来稿,一经采用,即付稿酬。