

# “贵州智造”社区配送机器人实现规模化出口

本报讯 3月9日,贵州本土机器人企业——融云创新科技(贵州)有限公司首批社区配送AI机器人出口发运仪式在贵阳高新区举行,6台智能配送机器人整装待发,即将远赴马来西亚、新加坡等地的高端社区,这是贵州省首次实现社区配送机器人规模化出口。

仪式现场,融云创新与东南亚最大的AI和数字资产机构AJENDLESS签署1000台机器人战略合作与采购协议,标志着贵阳高新区在人工智能与智能制造融合赛道实现新突破,贵州智造正式叩开东南亚高端市场大门。



融云创新科技(贵州)有限公司首批社区配送AI机器人出口发运仪式现场。

此次发运的社区配送机器人,是融云创新科技(贵州)有限公司的核心产品,也是首批出海产品。该机器人接到指令后,能自主规划路径,在社区中灵活穿行并精准避障行人车辆。通过自研的低成本、非侵入式技术,它能够控制门禁,呼叫电梯,实现“门到门”的全程无人配送。无论是平路、减速带,还是室内外无缝切换,其自研的6轮智能主动线控底盘和电控悬架系统,均能保证稳定运行。这种将自动驾驶技术从宽阔道路延伸至错综复杂社区场景的能力,构成了融云创新的核心技术壁垒。

“我们的核心优势,是技术和成本的双重领先。”融云创新创始人、CEO吴冲说,通过软硬件一体化全栈自研,公司能将机器人成本控制在同级别产品的30%以内。例如R6系列,每台售价29800元。而新研发的行业首款两轮配送机器人,价格更是下探至20000元以内。

极致的性价比,迅速转化为市场竞争力。公司成立仅一年,已在国内水饮配送等垂直领域斩获颇丰:与贵州飞龙雨签约200台,合同金额超530万元;与贵州泉等本土水企的合作也已落地,用机器人解决了“水重招工难”的行业痛点,将送水平均时间从1小时缩短至5至10分钟,单桶配送成本从4元降至0.7元。

鲜为人知的是,这家领跑新赛道的企业,掌舵者是一位从贵州凯里走出来的“学霸”。年仅29岁的吴冲,是武汉大学测绘工程专业博士,早在2017年大二时,他就凭着初生牛犊不怕虎的闯劲,为家乡凯里打造了智慧城市管理系统,赚取人生第一桶金,此后创业多年,年产值稳定在数千万元。去年3月,他回到贵州,在贵州科学城创立融云创新,构建起“贵阳总部+武汉、深圳研发中心”的三地布局,巧妙利用不同城市的产业优势。

仅一年时间,融云创新从3人扩展到45人,核心团队来自武大、中科大、华为等名校名企。由其研发的送水机器人成为行业首创,更吸引了东南亚AI机构主动“找上门”。“他们想做AI机器人运营商,但没有硬件。我们在技术、成本上的优势,让他们最终选择了来自贵州的我们。”吴冲说。

此次社区配送机器人出海,不仅是产品的输出,更是模式的输出。融云创新与AJENDLESS合作的“RaaS(机器人即服务)”模式,让机器人不再是一次性的设备销售,而是通过持续运营,融入社区生活服务体系。

“我们的目标是成为全球社区配送机器人行业的第一。”吴冲说,随着第二轮数千轮融资的完成,融云创新今年将扩张至百人规模,并持续深耕“社区最后一公里”。未来,从快递、外卖到社区零售、智慧安防,我们希望用一台“贵州智造”的机器人,构建起人与机器、机器与机器共生的未来社区图景。

从贵州科学城的一间办公室,到链接东南亚市场,这支扎根贵州科学城的年轻团队,正用科技创新,让世界看到“贵州智造”的新可能。

(贵阳日报融媒体中心记者 李雯文 樊荣文/图)

## 订单农业尝甜头 产业发展再加码 ——贵州双龙航空港经济区小碧乡柏杨村蔬菜种植基地见闻

贵阳日报融媒体中心记者 罗凤琴

3月4日,贵州双龙航空港经济区(以下简称经济区)小碧乡柏杨村的33.3公顷白菜种植基地里,黑色的滴灌管道像毛细血管一样蜿蜒在沟渠间,精准地将水分“喂”到每一株白菜的根部。整片菜地里,绿油油的白菜生长正盛,但还没到抽薹的时候。

“急不得。”蹲在地里,柏杨村党支部书记罗金梅随手拨开了一株白菜的芯,用指尖捏了捏,“再等一周,第一批菜薹就能收获了。”她站起身,在裤腿上拍了拍手上的泥,指向远处的一块地说:“那片地有13.3公顷,是去年完成的新增耕地地块之一,试种了高梁,收了约70吨。”

去年,柏杨村依托“土地委托管护利用三方协议”,引进具备产销一体资源的第三方种植企业,建立“村民认领+企业合作”的发展模式,复耕复种并开垦近26公顷耕地尝试规模种植。正是这次尝试,让柏杨村获得一条宝贵经验——规模种植、订单农业这条路走得通。

今年,这片土地迎来了新项目——蔬菜种植基地。

在贵阳市农业农村局指导下,柏杨村积极投入人力、资金,完善基础设施,实现水电路三通,并通过土地清障、翻地整理、连片归并,将基地种植面积扩大至33.3公顷。“种子都是省农科院介绍的好品种,撒了100多公斤种子,现在苗全出来了。”罗金梅指着眼前的菜地算了一笔账:基地以机械化耕种为主,人工协助管护为辅,耕种管护效率更高;与第三方企业合作,打通了线上线下的销售渠道,销路有保障。

罗金梅介绍,蔬菜基地带来的效益主要体现在三个方面:一是促进村民增收。去年,高梁种植为村民提供了300余人的临时就业机会;今年,从蔬菜播种、管护到采收,常年需要20多人在地里忙活,每人每天平均收入130元。二是夯实集体家底。去年收获的70多吨高梁以订单方式销往酒庄;今年种植的菜薹到了采收季,经贵阳市农业农村局验收后,便可陆续对外销售,逐步探索产业发展路径,增加集体经济收入。三是推动产业兴旺。有政府的政策支持,有农业部门的技术指导,有第三方公司的市场渠道……从种植、管护到销售的全链条都已打通,明年种什么、种多少,心里都有了谱。

“以前我们愁地荒、愁人闲。现在,这片菜地就是我们村集体经济的‘试验田’。从荒地到耕地,我们种下的不只是白菜,是年年都能发芽的希望。”罗金梅说。

## 贵阳工商养老“三八”国际妇女节活动丰富多彩

本报讯 3月8日,贵阳工商养老公司旗下各养老机构及相关企业因地制宜,精心策划形式多样、内容丰富的系列主题活动,将暖心祝福送到每一位女性长者与女职工的暖心坎上。

在矿山苑,举办“赴春天之约 绽巾帼芳华”主题活动,机构负责人逐一为女性长者献上鲜花。在电池厂养护院,“春风如你 熠熠芳华”主题活动别

出心裁。献花仪式后,长者们体验了扎染方巾制作。营盘路养护院则打造了“情暖三八节 巾帼绽芳华”的温馨热闹互动现场,为女性长者搭建交流平台。在醒狮路长护之家,以“情暖三月天 艺献夕阳红”为主题,文艺团队为长者们带来精彩表演,还鼓励长者登台展示才艺。在宝山苑,开展了多样化庆祝活动,现场其乐融融,洋溢着祥和的节日氛围。

此外,贵阳工商养老下属企业贵阳市广寒宫食品有限公司工会以“巾帼启新程 芳华绽风采”为主题,组织女职工开展纪念活动。公司负责人与女职工面对面座谈,贴心交流,认真倾听心声,积极回应诉求,让工会真正成为温暖的“娘家”,凝聚起奋进的中枢力量。

“这一系列活动,既是对女性长者

与女职工的暖心致敬,也是我们践行民生责任的生动实践。”贵阳工商养老相关负责人说,公司将秉持“老有所养、老有所乐、老有所为”的服务理念,以更实的举措、更暖的关怀深耕养老服务,让巾帼力量与养老事业同频共振,为贵阳民生事业发展贡献更大力量。

(贵阳日报融媒体中心记者 曾秦)

## 南明区多部门联合开展妇女权益保障法治宣传

本报讯 近日,南明区司法局、区妇联、遵义路街道办联合开展以“维护妇女权益 法治与爱同行”为主题的普法宣传活动。

活动在二七路小吃街举行,现场人头攒动,气氛热烈。各部门通过悬挂横幅、设立咨询台、发放宣传资料等形式,向过往群众普及法律知识。工作人员热情地向过往市民特别是妇女群体发放法律援助法、妇女权益保障法、反家庭暴力法等普法宣传资料,引导妇女群众在日常生活中学会运用法律武器捍卫自身合法权益。活动现场还设置“村(居)法律顾问咨询台”,辖区村(居)法律顾问充分发挥专业优势,针对群众关心的婚姻家庭纠纷、财产分割、子女抚养、劳动就业保障等热点问题,提供“一对一”的免费法律咨询。律师用通俗易懂的语言,结合真实生动的案例,为群众答疑解惑,提供依法解决问题的合理化建议,让群众在家门口就能享受到专业、便捷的法律服务。

本次活动的开展,进一步增强了广大妇女的法律意识和维权能力,畅通了妇女维权渠道,引导广大妇女尊法学法守法用法,引领了关爱妇女、尊重妇女、维护妇女权益的良好社会风尚。下一步,南明区将继续深化协作,依托“线上+线下”普法平台,持续开展形式多样的普法宣传活动,将法治宣传与维权服务送到基层、送到家庭、送到广大妇女身边。

图为参加活动的工作人员向过往群众发放宣传资料。

(安烨华 贵阳日报融媒体中心记者 冉婷林 图)



## 贵阳经开区——19路公交车开通运营

本报讯 近日,贵阳经开区19路公交车开通运营。

据介绍,该公交线路全长约20公里,以杨中村小区为起点,小孟工业园轨道交通站为终点,共设19个站点,依次为:杨中村小区(起点)—杨中村村委会—孟溪路路口—小西寨—付官小区—铁路技师学院—航天智能制造产业园—陈亮—经开区政务大厅—翁岩—西江路口—王宽—航空南路—融创城—数安大道—周家村—航天酒店—场坝新村—小孟工业园轨道交通站(终点)。

该线路的开通,填补了杨中村安置房周边公交配套的空白,串联起杨中村、付官村等片区,途经经开区政务大厅、航天智能制造产业园、融创城小区等重要区域和点位,进一步丰富了沿线居民及企业职工出行选择。该线路还与前期已开通的7条公交线路有效衔接,实现了近郊片区与轨道交通枢纽、政务大厅、产业园区的高效联动,进一步织密了经开区的公交网络。

下一步,贵阳经开区将继续聚焦群众“急、难、愁、盼”问题,把优化交通服务作为做好民生实事的重要抓手,密切关注公交线路运营情况和群众出行反馈,不断优化公交线路布局,提升公交运营服务质量,并及时调整优化运营方案,完善配套服务设施,为群众营造更加便捷舒适的出行环境。

(贵阳日报融媒体中心记者 黄菊)

该线路运营时间为7:00至19:00。为方便乘客出行,该线路采用环线运营模式,实行双边整点发车机制:单数整点从杨中村小区发车,双数整点从航空南路发车。票价为2元/人次,支持经开公交卡、移动支付等多种支付方式,与现有经开公交系统实现互联互通。

## 贵阳高新区职工夜校——开设跨境电商免费公益培训课

本报讯 3月4日,贵阳高新区职工夜校在贵阳国际人才城上线为期两天的“零基础跨境电商”免费公益培训课,助力园区职工抢抓跨境电商发展新机遇,提升数字经济时代的职业竞争力。

本次培训时间为每晚18:00至20:00,课程聚焦当下热门的TikTok(简称TK)跨境电商领域,专为零基础职场人士量身打造。课程内容兼具实用性与针对性,核心涵盖TK与抖音的区别与关联、TK海外发展现状、跨境与内贸电商的核心差异,以及内贸内卷背景下职场人士如何实现出海逆袭等关键模块。从TK变现逻辑、小店搭建搭建,到货源筛选、物流模式解析,全程均由专业老师手把手带练,覆盖运营全流程。学员无需具备复杂技术背景,无需囤货备

源,报名即可享受免费开店指导,助力广大职工拓宽增收渠道,实现职场赋能。自2月28日开放报名后,来自园区文化传媒、贸易、服饰、酒业等领域企业的负责人、新媒体运营、财务、工程师、设计师等50余名从业者踊跃报名。

据悉,此次培训由贵阳高新区人才办、工会主办,贵州科学城产业集团有限公司、贵阳高新智慧运营管理有限公司承办,贵阳高新区企业商会协办,是贵阳高新区职工夜校《人才赋能计划》的重要组成部分。活动以公益化、专业化的职业技能提升服务为抓手,既为园区企业培育复合型人才,也为职工搭建多元化成长平台,助力更多人抓住跨境电商新风口,实现职业与收入的双重突破。

(贵阳日报融媒体中心记者 杨蕾)

## 观山湖区世纪城街道景怡苑社区——精准帮扶让困难家庭有依靠

本报讯 观山湖区世纪城街道景怡苑社区日前发生暖心一幕:辖区一李姓老人将一面印有“情系百姓 鱼水情深”的锦旗送到社区工作人员手中,感谢他们长期以来对她家庭的照顾与关爱。

据了解,李婆婆今年74岁,2019年她女儿去世后,3岁的孙子就一直与她一起生活。2020年,社区工作人员在入户走访中了解到李婆婆的家庭情况后,第一时间将其列为重点关爱对象,持续开展常态化走访慰问,定期为孩子送去生活用品。孩子上学后,又一直为孩子送上学习用具,并给予他学习上的关心和精神上的关爱,及

时帮助解决她生活中的困难。“每一次到家走访,或者平时遇到社区的工作人员,他们都会提醒我,遇到任何困难,随时联系社区。”李婆婆说,社区的关爱,让他们感受到了生活有依靠,困难有人帮。

“李婆婆送来的这面锦旗,是居民对我们社区的信任。同时,也让我们进一步感受到了自己的责任。下一步,我们将持续关注未成年及老年人等特殊群体,继续细化服务举措,精准对接他们的需求,让每一个需要帮助的家庭都有依靠。”社区有关负责人说。

(李成碧 贵阳日报融媒体中心记者 帅弋)

(上接1版)

樱花园内,400余个特色摊位、8大主题消费区错落布局,文创、餐饮等业态齐聚,赏花与消费无缝衔接,樱花园外,半程马拉松、民谣夜等活动精彩不断,贵安联动清镇市、平坝区推出1至2日旅游线路,拉长游客的停留时间。开展“樱花打卡惠民”活动,游客凭打卡照可享三地优惠,实现“一园花开、全域生金”。

此外,贵阳公交同步发力,开通樱花、油菜花等赏花专线,优化轨道接驳与定制包车服务,完善“轨道公交摆渡”出行体系,以便捷交通打通赏花出行堵点,为游客驻足消费筑牢基础。

白云区推出玉兰打卡游玩指南,观山湖串联文化、市集等体验,南明区深化“六位一体”沉浸式体验,乌当区打造特色赏花线路并串联多元业态……全市各区(市、县)因地制宜,纷纷在赏花的延长线上精准发力,让每一朵花都找到专属消费落点,推动“赏花经济”常开长红。

该村以村股份经济合作社为核心,通过村干部入股、村民投工投劳,将闲置荒山打造成万亩花海,实现从单一赏桃花到多元赏花的转变。

此后,水塘村优化产业结构,打造桃花坞等文旅IP,推动农文旅融合。如今,很多村民返乡发展农家乐、民宿,村集体经济年收入最高突破300万元。

今年2月9日,水塘村与贵阳爽游酒店管理有限公司签订乡村旅居合作协议,计划改造3栋农房为特色民宿餐饮,推动“绿水青山”转化为群众增收的“金山银山”。

“永乐乡始终重视乡村旅游与村集体经济发展,这次合作是推动乡村旅游提档升级的重要举措。”永乐乡党委副书记、乡长杨帆说。爽游酒店副总经理杨帆则表示:“我们将加快合作进程,打造精品民宿餐饮,力争这个月初初见成效。”

在贵阳贵安,此类案例并非个例。连日来,在观山湖区百花湖镇上麦城村,千亩樱花进入盛花期,粉白花海连绵起伏,与金黄油菜花田相映成画,日均迎客近万人次,成为贵阳近郊春日重要打卡地。

上麦城村党支部书记、村委会主任罗志刚说:“村里大力发展‘赏花经济’,村民开农家乐、摆小摊、卖特产,收入实实在在提高了。”

从水塘村花海,到上麦城村千亩樱花,每一处蝶变都彰显着贵阳贵安治理的智慧与温度,这场以花为媒的实践,正成为推动乡村振兴、实现共同富裕的持久动力。

从“一季”到“全年”拓宽发展维度“赏花经济”不能只做“一季文章”,更要实现“四季常青”。贵阳贵安坚持“保护优先、合理开发”原则,跳出传统路径,

面对全国文旅市场的引流竞争,贵阳贵安顺势而为,以赏花新业态激活消费,让“花经济”从季节性风景变身全链条动能。

位于贵安高峰镇普马村的贵州梅园,占地1800余亩,5万余株、270余个品种的梅花扮靓早春;三四月间,拥有2.4万亩、70万株樱花的贵安樱花园接力绽放,上演“花海盛宴”,激发一村一镇活力。

“花经济”的生命力在于全链联动,群众的获得感在于实干实增收。紧靠梅园的扬扬餐饮店生意火爆,店主笑着说:“春节假期一天接待十几桌客人,大多是梅园旅游团,梅园一开

园,周边生意就火了。”普马村党支部书记罗财东算着“增收账”:村集体租赁观光车年增收7万元,旺季近百名村民在家门口务工,人均月增收500元。如今,村里已有7家农家乐、2家民宿。面向未来,他信心满满:“扩建民宿、盘活农房,让美景变‘钱景’。”

信心的背后,是精准的发展“组合拳”。贵州梅园内20余个消费点位涵盖多元业态,园外年货节设置农展位,联动200余家商户发放10万元电子消费券,实现双向共赢。“票根联动”机制更见巧思,持梅园门票可享贵阳贵安多家景区8折优惠,反之亦然,让“客流”变“客留”。

“赏花经济”的辐射力持续延伸。3月8日起,贵安启动油车联动促消费活动,购车可获总计10元消费券,可在指定加油站、商超抵扣,以花为媒撬动多领域消费,串联起景区、商户、农户与城市商业体。

“‘赏花经济’的核心是链式带动效应。”贵州财经大学教授李勇刚认为,贵州构建起“花卉+合作社+农户”模式,提升了产业竞争力,走出了生态富民路。以南明区永乐乡为例,当地依托艳红桃提品质、增附加值,深挖文化品牌,推进文旅产业化,实现生态资源向经济价值转化。

共贏:从“惠民”到“富民”彰显治理效能持续火热的“花经济”,既是政府推动乡村旅游发展的生动实践,更是一场合于“如何让乡村更美好”的治理革命。春日里,南明区永乐乡水塘村、桃花坞一带,漫山桃花与田间油菜花交相辉映,尽显“粉黛映金浪”的美景。几年前,水塘村仅有单一桃林,周边多为闲置荒地,桃花花期短导致旅游旺季短暂,难以持续发展。2021年,