

## 政务简报

▲3月15日,市委常委、市委组织部部长、市委党校校长罗玉成出席市委党校2026年春季学期开学典礼并作辅导,强调要树立和践行正确政绩观,敢干实干快干会干,在奋力谱写贵阳贵安高质量发展、现代化建设新篇章中展现新风采。

(贵阳日报融媒体中心记者 衣琼)

## 200余个项目同台比拼 2026年贵阳市 青少年科创大赛落幕

本报讯 3月14日,2026年贵阳市青少年科技创新大赛在观山湖区华润小学落幕,贵阳贵安404名青少年和科技辅导员带着213个科创项目同台比拼,用奇思妙想展现科创能力。

本次大赛由贵阳市科协、市教育局、团市委主办,贵阳科技馆承办,观山湖区华润小学协办,以“勇担时代使命,助力高水平科技自立自强”为主题。自2025年11月筹办以来,大赛吸引285个项目报名,经层层选拔,涵盖生命科学、工程学、计算机科学与信息技术等领域的213个项目进入终审答辩。

赛场上,选手们各显神通,作品不仅紧贴生活,也充满奇思妙想。贵阳市实验小学六年级学生杨奕奕演示

《绿能全感·生态自适应智能窗》,传感器精准感应,窗户自动开关;贵阳一中学生向筑君的中草药绿色防治民族乐器虫害研究,为传统乐器保护开出新方。

科技辅导员展区同样亮点纷呈。贵阳二中教师冯坤元的家乡地标文化科教方案,花溪区溪北小学教师但洪波的科技微电跨学科教学探究,为科创教学探索新路径。

据了解,主办方将根据大赛结果择优推荐参加省赛。“市科协致力于贵阳贵安师生搭建一个包容开放、研学互鉴的平台,把比赛转变为展示选手知识应用、动手实践、团队合作、创新思维的舞台。”大赛负责人黎昌容说。

(贵阳日报融媒体中心记者 刘云嵩)

## 桔树易坠枝存安全隐患

### 经“融媒+督查”工作组推动,产权单位进行清理

本报讯 近日,有市民通过贵阳融媒向平台反映,位于富源南路的贵阳东方现代钢材市场内,有3棵桔树矗立多年,大风天气易坠枝,危及行人安全。经“融媒+督查”工作组推动,3月11日,产权单位已将桔树清理。

工作组在现场看到,3棵桔树立于市场内的一条窄巷中,巷道两侧就是宿舍楼与厂房。树高约15米,树干光秃,枯枝松动,掉落的枝干不但砸毁了厂房铁棚,还砸穿了宿舍二楼的顶棚。

“之前枯枝掉下来,把厂房铁棚砸塌了,工人都不敢走这条路。”市场内的经营户王先生说,枯枝随时可能坠落,危及行人安全。

工作组随即联系市场产权单位负责人——贵州省

木业有限责任公司资产管理部部长肖锋。肖锋表示,这些桔树是上世纪60年代栽种的行道树。2009年,此处建起厂房,树木被困在建筑中间。后来厂区出租,在此期间,产权单位没有及时巡查,承租商户也未及时反馈,导致未能发现枯树存在的安全隐患。“待天气条件适宜,我们将立即进场作业,保障群众出行安全。”肖锋说。

3月11日,天气晴好,产权单位采用“人工分段锯除法”对3棵桔树进行了安全清理,同时对厂区内其他树木开展了隐患排查。

(贵阳市融媒体中心记者 杨轲丹 陈煜文)



(上接1版)

该旅行团团长陈介生介绍,当前,贵州旅行线路在马来西亚市场颇受欢迎,成为不少游客的热门选择。

贵港澳旅游联盟秘书长、航海家国际旅游服务(贵州)有限公司董事长戎笑笑介绍,今年的首个个人境赏花团早在2月26日便已抵达贵阳,以贵安樱花园为核心展开行程。公司预计3月接待境外旅行团50多个,超1200人次,其中赏花核心团队占比达83%。

戎笑笑透露,公司自去年8月便已全面启动2026年春季赏花季的境外产品研发与海外推广,较往年提前了近两个月。近年来,“多彩贵州风+世界级花海”的独特组合在国际市场上的辨识度快速提升,已展现出打造国际爆款旅游线路的潜力。

从客源地来看,贵州赏花的“朋友圈”正在不断扩容。戎笑笑表示,除新加坡、马来西亚等传统

客源市场外,英国、泰国和德国的游客也纷纷咨来。一个显著的趋势是,欧美长线客源明显上升,免签国家游客占比超过80%。市场反馈显示,今年境外游客的满意度较去年提升了12个百分点。

贵安樱花园之所以能“圈粉”境外,在戎笑笑看来,在于其不可复制的独特优势:2.4万亩、70万株的规模使其成为全球最大的连片樱花园,其视觉震撼力远超城市公园式的赏樱体验;“樱花+喀斯特山水+云雾+民族村寨”的同框画面,构成了独一无二的“立体山水花海”景观;园区免费开放、人流密度相对可控,为境外游客提供了性价比更高、更舒适的沉浸式赏花体验。

“希望通过完善业态、强化服务,让游客从‘一日赏花’变成‘三日深度、五日度假’。”戎笑笑表示,未来将致力于延长游客停留时间,深化旅游体验,让贵州的“美丽资源”转化为更持久的“美丽经济”。

## 市管干部任前公示

经市委常委会会议研究决定,对下列同志进行任前公示。  
朱应川,男,汉族,1979年7月生,在职大学,法律硕士,中共党员,现任观山湖现代服务产业试验区党工委委员、管委会副主任,观山湖区办公室主任,拟提名为副区(市、县)长人选。

公示时间:2026年3月16日至2026年3月20日止。

举报电话:中共贵阳市委组织部干部监督处(举报电话)

举报电话:0851-12380-1-1

举报电话:贵阳市12380举报网站

(网址:https://gysdj.gov.cn/12380/)

举报电话:18885112380

通讯地址:贵阳市行政中心(邮编550081)

对公示对象有问题反映的,可在公示期间向市委组织部干部监督处(举报电话)反映。反映问题要实事求是,客观公正。为便于调查核实,请在反映问题时,提供具体事实或线索,并提供联系方式,我们将严守保密纪律,对反映人的情况予以严格保密。

中共贵阳市委组织部  
2026年3月15日

## 贵州省12315平台交出2025年“成绩单”

# 为消费者挽回损失5700余万元

本报讯 3月13日,记者从贵州省2026年“3·15”国际消费者权益日新闻通气会上获悉,2025年,我省12315平台共受理消费者投诉举报23.5万件,为消费者挽回经济损失5728.23万元。

其中,投诉19.04万件,举报4.46万件,主要集中在餐饮住宿、食品、美容美发、服装鞋帽等领域,反映问题涉及售

后服务、食品安全、产品质量、合同履行等方面。

2025年,我省持续畅通投诉渠道,优化维权体验。拨打12315热线仍是消费者反映诉求的首选渠道,全年受理13.98万件;通过12315微信小程序、互联网平台等线上渠道受理9.22万件,渠道多样性和便捷性显著提升。

同时,投诉举报跟踪办理效能持续增强,投诉按时初查率、办结率及举报按时核查率均达100%,高于全国平均水平。12315平台数据应用不断深化,通过多维分析投诉热点和区域特征,为精准监管提供有力支撑。

省消协相关负责人表示,2026年,我省将继续深入贯彻落实中央关于优

化消费环境、提振消费信心的决策部署,认真落实优化消费环境三年行动方案,持续畅通12315投诉举报渠道,提升处置效能,开展消费投诉回访,深化平台数据应用,持续优化消费环境、提振消费信心,为激发经济活力贡献力量。

(贵阳日报融媒体中心记者 曾秦)

### ■相关新闻

## 多维宣传引导、严查违法行为、畅通投诉渠道……

## 贵州开展系列活动促消费品质提升

本报讯 “3·15”期间,贵州省消费者权益保护工作联席会议办公室围绕“提升消费品质”主题,开展系列宣传、整治和维权服务活动,在全省营造保护消费者权益的良好氛围,构建完善“政府主导、部门监管、行业自律、企业自治、社会监督”的消费维权社会共治工作格局。

多维宣传引导,提升维权意识。省市场监管局围绕情绪消费、AI消费陷阱、网络促销等热点,联合省消协制作短视频播出,引导消费者理性防范。省卫健委开展食品安全知识进企业、进校

园活动;贵阳海关通过线下宣传普及进口消费品选购、真伪鉴别等知识;省通信管理局指导运营企业优化服务细节,提升反诈意识;民航贵州监管局开展机票退改签防诈及特殊旅客服务宣传;省公安厅讲好公安故事,营造良好法治氛围;人民银行贵州省分行提升12363热线服务质效,普及金融知识,开展普法宣传教育。

聚焦重点领域,严查违法行为。省市场监管局部署食品生产年度检查,拍摄“食安黔线”专栏短视频,开展眼镜镜架配镜,深化白酒市场全链条治理,严

打商标侵权、虚假宣传。启动质量强企行动,为不少于500家企业提供技术帮扶,推广首席质量官制度等。省公安厅严打假冒伪劣电缆、燃气产品、电动自行车等,持续整治直播电商售假,深挖生产源头,维护群众权益。省卫健委开展医疗质量专项整治,加强托育机构综合监管;贵阳海关强化进出口消费品质量安全监管执法,开展抽查检验;省通信管理局清理资费、骚扰电话等问题,提升电信网络诈骗防范治理能力;民航贵州监管局聚焦中转服务、行李运输、特殊旅客保障等关键场景,提升出行满

意度。畅通投诉渠道,强化应急处置。“3·15”期间,省消费者权益保护工作联席会议各成员单位加强应急值守,确保12315热线畅通,依法高效处置投诉举报。做好央视“3·15”晚会曝光问题应急处置工作,及时回应社会关切,确保问题线索依法高效处置。

全省各州市同步开展“3·15”系列活动,形成宣传合力,提振消费信心,释放消费潜力,共同营造安全放心的消费环境。

(贵阳日报融媒体中心记者 曾秦)

## 白云区多部门宣传消费者权益保护法

本报讯 3月13日,白云区“3·15”国际消费者权益日暨知识产权保护宣传活动在泉湖公园举行。

此次活动由白云区市场监管局、区检察院、区公安分局、区农业农村局等多家单位联合开展。活动现场,各单位结合自身职能设置宣传展板、咨询服务台等,向市民发放并解读消费者权益保护法、食品安

全法等,增强居民的安全意识。工作人员还将查扣的假冒白酒、化妆品、日用品等与正品作对比,手把手教群众辨别真伪。

下一步,白云区将以“放心消费在白云”为抓手,持续聚焦食品安全、预付消费、网络交易等重点领域,强化现场,各单位结合自身职能设置宣传展板、咨询服务台等,向市民发放并解读消费者权益保护法、食品安

## 农机消费者权益日活动走进清镇市麦格乡

本报讯 3月12日,贵阳市2026年农机“3·15”消费者权益日活动在清镇市麦格乡赶集点举行。

此次活动由市农业农村局与省农机安全监理站、省农机质量鉴定站联合开展,紧扣“促提质保生产 护农民增效益”主题,开展政策宣讲、技术指导、维权科普等便民服务,切实维护农机消费者的合法权益,筑牢春季农业生产农机保障防线。活动中,工作人员向赶集群众宣传农机购置与应用补

实施方案、农机报废更新补贴实施细则等内容,解答农户关心的补贴范围、申请流程、机具选型等问题。此外,普及农机安全操作规范、春耕机具检修保养要点,讲解真假农机配件鉴别技巧与合规采购渠道,宣传农业机械产品修理、更换、退货责任规定等。

此次活动发放了农机补贴政策解读、安全操作指南等资料,接待群众咨询200余人次。

(贵阳日报融媒体中心记者 梁婧)



## 发放20万元消费券

## “购享贵安,樱你美丽”促消费活动今日开启

本报讯 3月16日,贵安新区举行“购享贵安,樱你美丽”午餐联动促消费活动,面向广大市民和游客发放总计20万元的电子消费券。

活动于3月16日9:00开始,3月27日

23:59:59结束。促销金额由贵安投资促进局(商务局)拨付至“一码贵州”平台,通过电子消费券方式发放。消费者在“一码贵州”APP进行资格校验后,即可在指定线下商户处使用。消费券通过满减方式

进行核销,每人每档可享受三次,先到先得,用完即止,不可转赠或兑换现金。

根据主办方要求,活动无需领券,消费者到参与活动的商家进行消费时,使用微信、支付宝、云闪付、“一码贵州”

扫描二维码,满足条件后自动享受优惠,共有满100元减20元、满200元减40元、满300元减60元、满400元减80元、满500元减100元5个档次。

(贵阳日报融媒体中心记者 黄宝华 杨旭)

## 贵阳北站增开 四趟“赏花动车”

本报讯 贵安新区万亩樱花如云似霞,南明区永乐乡成片桃花绚烂多姿……三月的黔贵大地繁花似锦,姹紫嫣红,3月16日至22日,贵阳北往返重庆西阶段性加开4趟动车组列车,助力黔渝两地旅客赏花踏青。

此次增开的4趟“赏花动车”,经由渝贵铁路运行,每趟运行里程347公里,由复兴号CR300AF重联动车组担当运营列车,每趟列车定员1226人。具体增开车次、运行时刻分别为:贵阳北至重庆西加开D9932次,贵阳北9:42开车,11:52到达重庆西;重庆西至贵阳北加开D9931次,重庆西12:44开车,15:02到达贵阳北;贵阳北至重庆西加开D9934次,贵阳北16:01开车,18:21到达重庆西;重庆西至贵阳北加开D9933次,重庆西18:55开车,22:21到达贵阳北。

据介绍,今年迎来盘兴高铁开通后的首个春季赏花高峰,贵阳北、重庆西、成都东、铜仁、荔波等主要铁路客运站均有动车直达兴义南,将小七孔、梵净山、贵安樱花园、万峰林油菜花等众多景区一车串联,其中成渝两地旅客可实现“当日直达、朝夕夕返”。

(贵阳日报融媒体中心记者 曾秦)

## 贵安樱花园上演舞蹈秀



3月14日,10余名舞者在贵安樱花园表演舞蹈。

本报讯 3月14日,贵安樱花园观景台旁,来自贵安马场镇170厂活力青春舞蹈队的10余名舞者,为游客带来了一场精彩的舞蹈表演,为春日花海增添了活力。

表演中,舞者身着统一的蓝色服装,手持精致纸伞,在漫天飞舞的樱花瓣间翩翩起舞。伴随着轻快的旋律,她们的动作舒展流畅,队形变换灵动,将舞蹈《人间烟火》的温暖与浪漫展现得

淋漓尽致。轻盈的纸伞与飘落的樱花相映成趣,画面唯美动人,引得游客驻足观看,现场不时响起阵阵掌声。

(贵阳日报融媒体中心记者 汤欣健 谢孟航 文/图)

## 观山湖区金华园街道举办樱花游园会

本报讯 3月13日至14日,观山湖区金华园街道樱花游园会在诚信南路樱花大道(富力中心)——紫荆市井启幕。活动以“樱为爱·花间游”为主题,集“可游、可玩、可购”于一体,以满树繁花为背景,提供科技与传统文化交融的多元体验。

本次游园会精心设置“花间戏梦·看”“花间集令·玩”“花间好市·逛”三大主题活动。13日的开幕式上,机器人搭

载樱花元素装饰登场,与12名身着锦绣华服的“花神”共舞,在科技与传统的交融中奏响春日序曲。随后,“花神”引领现场观众沿樱花大道开启巡游,形成一幅流动的春日画卷。

游园会最具体验感的当属“八雅互动”环节。活动以“寻味地图”为线索,串联起“知音琴社”“樱花棋韵”“兰亭书坊”等八大主题互动点位,设计诗词飞花令、闻香识茶、活字印刷等沉浸式互

动游戏,让市民在赏之余感受古人之雅、春日之美。

金华园街道办事处副主任林青松介绍,此次活动配合观山湖区樱花周期间在绿地联盟商圈开展的沉浸式促消费活动,配套发放10万元消费券,助力市民“赏樱+消费”。消费券使用时间与活动同步,当日领取当日使用,共分为面额20元(满25元减20元)、50元(满52元减50元)、100元(满101元减

100元)三个档位,覆盖10个流动摊位和29家固定商铺,涵盖精酿、酸汤火锅、地方风味等美食。活动期间,市民参与互动游戏即可扫码领取消费券,形成“体验-停留-复购”的消费闭环。

此次游园会还特别设置了“樱谊会”交友环节,聚焦“以樱为媒,相遇美好”主题,让浪漫樱花见证美好情谊。

(贵阳日报融媒体中心记者 蔡婕)