

营造更具竞争力的开放创新生态

张洪昌

今年全国两会上,优化创新环境成为代表委员们关注的重要议题。贵阳贵安深入学习贯彻落实全国两会精神,亟需以构建企业主导的产学研协同创新体系为核心,强化创新要素集聚融通共享,提升科技开放合作整体水平,破除体制机制障碍释放创新活力,全方位营造更具竞争力的开放创新生态,为经济社会高质量发展注入强劲新动能。

A 构建企业主导的产学研协同创新体系

构建具有竞争力的开放创新生态,核心是确立企业科技创新主体地位,推动产学研用深度融合,让创新链、产业链、资金链、人才链实现同频共振。

强化企业创新主体地位。引导贵阳贵安科技型骨干企业深度参与省、市科技创新决策,主动承担重大科技任务和关键核心技术攻关项目,推动企业研发目标与区域发展战略深度融合。支持优势科技企业开放供应链资源,吸引中小微企业融入创新链条,凝聚产业链创新合力,提升企业在科技项目设计与决策中的话语权。鼓励金融机构发展知识产权质押融资、科技保险等特色金融产品,加大科创企业上市培育辅导力度,健全高成长科创型企业科技风险投资体系,全方位破解企业研发投入的后顾之忧。

培育梯次化创新企业集群。立足贵阳贵安产业发展实际,建立从科技型中小微企业到高新技术企业、再到科技领军企业的完整培育体系。围绕电子信息、先进装备制造、新能源等重点产业技术瓶颈,以“揭榜挂帅”“赛马制”等方式,推动科技领军企业与高校、科研院所紧密合作开展联合攻关,精准破解产业发展技术难题。支持科技领军企业超前布局前沿技术和颠覆性技术研发,开辟新领域、新赛道,加快产出原创性、突破性重大科技成果,引领贵阳贵安制造业向高端化、智能化、绿色化方向迈进。

打造多元主体协同创新生态。建立以企业为核心的科技项目立项机制,依托贵阳贵安政策与产业优势,引导大数据、人工智能等特色领域创新要素向企业集聚。构建

以龙头企业牵头、高校院所支撑、各创新主体相互协同的任务型创新联合体,探索打造原创技术策源地。拓宽基础研究经费投入渠道,鼓励企业以共建实验室、设立联合基金等方式加大基础研究有效投入。推动产学研用深度融合,让创新要素在协同体系中高效流转、价值倍增。

B 加快推进应用场景创新

应用场景是创新成果转化的关键载体,更是激发创新活力的重要抓手。立足产业优势,以应用场景创新破题发力,常态化发布创新应用场景清单,推动更多科技成果从“书架”走上“货架”,以场景创新赋能开放创新生态建设。

打造特色优势产业创新应用场景。紧扣电子信息制造、先进装备制造、新能源汽车等优势产业高端化、智能化、绿色化发展需求,强化人工智能、工业互联网、绿色技术应用,打造一批产业转型标杆场景。拓展电子设备智能制造、大数据存储处理设备智能化运维、5G智能终端应用等新场景,推动电子信息产业升级;依托贵阳贵安文旅资源,搭建智慧旅游管理平台,融合VR/AR技术打造沉浸式文旅体验场景,以场景创新推动产业跨界融合,释放产业创新活力。

健全场景创新供需对接机制。构建全产业链需求调研与创新成果征集,精准匹配产业升级、城市治理、民生服务中的场景需求与创新主体技术成果。搭建场景创新对接平台,定期举办专场对接活动,推动创新企业、高校院所与场景需求方精准对接,打通创新成果从研发到应用的落地通道,让优质创新成果在具体场景中验证、优化与落地。

完善场景创新金融服务支撑。发挥科技创新引导基金杠杆作用,鼓励本地金融机构结合场景创新项目需求与风险特征,研发场景创新专项贷、知识产权质押等定制化金融产品,精准对接企业融资需求。引导天使投资、创业投资等市场化资本投向场景创新领域,构建“债权+股权”多元化融资体系。设立场景创新专项补贴资金,对开展场景金融业务的金融机构给予风险损失补贴,对场景创新成效突出的企业给予融资奖励,

降低场景创新融资成本,为场景创新全流程提供坚实金融保障。

C 提升科技开放合作水平

作为贵州内陆开放型经济的核心区域,贵阳贵安需以国际通道枢纽建设为抓手,畅通内外联通渠道,让内陆腹地成为创新开放前沿。

建强立体开放通道,畅通内外资源联通渠道。加快西部陆海新通道建设,深化西南地区国际物流枢纽合作,提升贵阳国际陆港功能质效,实现港口功能内陆延伸,布局建设海外仓,完善多式联运基础设施。以技术创新推动物流行业集约化、标准化、数字化发展,推进物流降本增效。持续推动贵阳龙洞堡国际机场扩容升级,拓展面向东南亚等地区的国际货运航线,发展“空中中转”“陆空联运”模式。依托贵阳贵安算力资源优势,加快物联网、5G、区块链等技术部署应用,推动国内国际信息资源互联互通,促进数据跨境流动和国际数字贸易发展。

打造高水平开放载体,深化区域协同创新合作。建设高水平开放创新载体平台,优化区域开放合作机制,提升开放平台效能。积极融入粤港澳大湾区、长江经济带、成渝地区双城经济圈等重点区域,推动大数据、新能源、生态文明建设等领域深度合作。健全跨区域开放合作交流机制,创新合作模式,推动精细化区域协作。高标准完善基础设施,提升贵阳综保区、贵安综保区、双龙航空港经济区等开放平台承载力。持续办好数博会等国际展会活动,塑造开放平台品牌形象,提升贵阳贵安开放创新的名度和影响力。

营造国际化创新生态,提升区域对外开放水平。深入对接国际高标准经贸规则,强化国际产业合作与标准互认,建立公平竞争的制度环境和公开透明的市场准入管理模式。加快涉外法治建设,完善境外投资法律体系和商事纠纷解决的国际化保障机制,强化风险评估与预警。健全外商投资促进、保护、服务全链条体系,推行跨境贸易与投资高水平便利化政策,加强国际贸易单一窗口、智慧海关等基础设施建设。提升城市国际化服务水平,加强国际化社区建设,提升涉外公共服务品质,以开放包容的姿态吸引

全球优秀人才汇聚。

D 强化创新要素集聚共享

创新要素的高效集聚与融通共享,是建设开放创新生态的关键支撑,需推动技术、资金、人才等创新要素向优质企业倾斜,促进创新要素从低效率领域向高效率领域流动。

精准配置技术资金人才要素。以重大科技项目、平台建设、产业转型项目为牵引,带动技术资源汇聚整合,实现技术要素的高效公平配置。建立科学的企业创新评价体系,设立科技创新专项资金,提升企业科技投入效能,引导金融机构、社会资本重点支持中小微科技型优质企业发展,着力解决其融资难、融资贵问题,提高直接融资比重,完善多层次资本市场体系。支持企业加强人才储备和培养,通过奖金、股权激励等方式留住科技型领军人才,保障科技人才合法权益,赋予科技型领军人才及其团队更多研发自主权,充分激发人才创新创造活力。

以知识产权牵引创新要素优化配置。围绕新质生产力发展方向,健全高效的知识产权综合管理体制,打通知识产权创造、运用、保护、管理、服务全链条,发挥市场竞争机制优化创新要素配置的作用。实行严格的知识产权保护制度,提高知识产权审查的质量和效率,加大侵权惩处力度,有效震慑侵权行为。建立健全知识产权运营中心,遵循市场规则建设重点领域专利池,推动专利产业化发展,加快科技成果向现实生产力转化,让知识产权成为牵引创新要素集聚的核心纽带。

以共享平台推动创新要素融通联动。搭建统一的科技创新信息平台,整合各创新主体的信息资源,实现信息集中管理、快速查询和在线交流,打破信息孤岛。建立常态化信息共享机制,明确共享范围、方式和频率,促进主体之间技术、市场、科研成果等信息的高效交流。统筹建设重点实验室、工程技术研究中心等共性技术创新平台,集中资源开展前沿技术研究和关键技术攻关。组建专业化创新服务机构,根据区域科技创新实际需求合理调配人财物资源,提升创新系统资源配置效率。

(作者系贵州财经大学绿色发展战略高端智库研究员、博士生导师)

“四维”发力助推县域民营经济高质量发展

于诗琦

改革开放40余年的实践证明,民营经济是我国经济的重要组成部分,在稳增长、促进创新、增加就业、改善民生等方面发挥了重要作用。在推进以县城为重要载体的城镇化建设中,民营经济不仅是县域经济增长的关键引擎,更是推动城乡融合发展、实现就地城镇化的重要抓手。当前,为突破县域民营经济发展面临的各种制约因素,有必要从完善扶持政策、加强资金支持、加快人才建设、提升创新能力四个方面协同发力,助推县域民营经济高质量发展。

完善民营企业扶持政策,强化制度保障与执行效能。这就要求推动各级政府从以行政命令为主的“管理者”加快向以公共服务为核心的“服务者”转变,结合所辖地区民营经济发展实际,通过创新奖励、研发费用抵扣、增值税减免等方式,支持县域民营企业发展。为确保政策制定的精准性和有效性,需要深入相关企业开展调研摸底工作,制定适合不同类型民营企业的扶持政策。同时,应在市场准入、项目审批、招投标等方面做到一视同仁,并鼓励民营企业在公平竞争中深化改革,以提高自身核心竞争力。在此基础上,相关政府部门还应进一步强化服务意识,通过数字化政务平台建设,加强政策落实与监管,确保各项普惠政策真正落实到位。

加强民营企业融资支持,构建信息共享与风险共担机制。这就要求拓宽民营经济融资渠道,形成政府主导、金融机构支持的融资模式。一是通过政府专项资金、过桥贷款等方式,缓解企业短期资金压力,或通过搭建政银企对接平台,打破“信息孤岛”,破解银企信息不对称难题。重庆荣昌区通过搭建政银企对接平台,助力当地金融机构精准评估民营企业经营状况及信用风险,开发基于企业诉求的信贷产品,并依托配套的“荣城金服”平台实现了融资流程标准化。二是探索成立民间融资服务中心,民营企业协会等组织,广泛吸引社会资本为民营经济发展提供助力。为提升自身融资吸引力,民营民营企业也应不断完善内部治理体系,优化信息披露制度,便于实时了解企业运营状况,为开展融资提供可靠信息。三是针对部分重大项目或战略性新兴产业对民营企业的隐性门槛,需要适度降低民营企业融资限制,支持符合条件的民营企业通过企业债券、境外融资等形式拓宽融资渠道。

强化民营企业人才支撑,着力打造“政校企”协同育人体系。人才是民营经济高质量发展的重要驱动力。我们要加快构建以提升人才素质为导向的育人体系,因材施教助力民营企业引才、育才、留才、用才。一是完善校企联合人才培养机制,引导地区高校调整人才培养计划,有针对性地为企业输送人才。二是优化人才引进激励政策,通过住房补贴、创业补助、生活补贴等形式,加大高端人才吸引力,同时加强医疗、教育等相关优惠政策落实。山东龙口针对人才吸引力不足的短板,实施了“领军人才培养”“青年人才集聚”“技能人才成长”三大行动,形成了覆盖顶尖人才到技能工匠的全谱系政策体系。同时,通过详细摸排企业技术需求,该市还每年举办名校名企技术成果对接会,积极推动校企精准对接,助力当地民营企业快速成长为细分领域的领先企业。三是加强对新生代民营企业家的培育引领,通过深入基层一线考察或外派到优秀企业挂职锻炼等方式,着力锻造一支政治坚定、视野开阔、创新力强的高素质民营经济“生力军”,为县域经济发展注入强劲动力。

增强民营企业创新动力,积极嵌入区域创新网络与国家战略。民营企业是最具活力的经营主体,持续提升创新能力是推动民营经济高质量发展的核心动力。一是强化企业科技创新主体地位,健全企业激励创新制度,通过资源整合促进产业链创新链融通发展。甘肃静宁县成立县域民营企业产业联盟,通过优化政策、基金引导、服务升级等举措,鼓励当地民营企业向“专精特新”领域转型,为县域经济高质量发展提供了强劲引擎。二是引导民营企业加大创新投入力度。湖北利川市通过实施“雏鹰、飞鹰、雄鹰”梯度培育计划,对不同成长阶段的企业设置差异化创新激励目标。三是推动民营企业结合国家重大发展战略,通过产业升级、技术创新等措施,不断增强自主创新能力,实现科技成果产业化。特别是知识、数据等新型生产要素催生了新一代信息技术、人工智能、航空航天、高端装备等战略性新兴产业发展,不仅有助于提升企业的核心竞争力,还能推动当地产业结构向高技术、高附加值方向升级,进而为所在县域经济高质量发展注入强劲动力。

观点 聚焦

旅游业发展进入“下半场”

长期以来,一些地方的旅游发展习惯于圈地造景,但当下游客的专注点已从“看什么”转向“怎么体验”。在这一背景下,存量空间的再利用能力成为城市旅游竞争力的重要分水岭。随着消费结构的延伸,旅游正从孤立的休闲活动向学习、康养、艺术等专业领域延伸。

推动“旅游+专业服务”,意味着打破行业壁垒,对服务体系重新组织。当旅游不再被视为“附属消费”,而是专业服务的延伸载体,其产业价值才会被充分释放出来。文旅转型的核心问题始终只有一个:这座城市能否持续产出值得被体验、被记忆、被复购的内容?从“看风景”到“入风景”,从“过客”到“生活者”,旅游不再是目的本身,而成为一种感知城市温情与创意的生活方式,城市的吸引力才真正得到体现。

吴晓旻 潘煜 霍怡希 解放日报

平台店播的兴起意味着什么

随着数字经济的快速发展,直播电商作为一种新兴商业模式迅速崛起,逐渐成为深化实体经济数实融合、推动居民消费和产业数字化转型的重要力量。店播(由品牌或店铺自主发起并运营的常态化直播)已从早期的渠道补充,跃升为驱动行业增长的核心引擎与主流形态。

店播的崛起,本质上是一场商业权力的转移与价值链条的再造。对于平台方而言,其角色正经历从“流量场”运营者向“数字商业社会”架构师的深刻转变。对于品牌环境与商家,这意味着从“渠道依赖者”到“品牌主权者”的根本性蜕变。对于消费者,其角色也从“激情围观者”演变为“理性共识者”。对达人而言,店播的崛起意味着其核心价值从“流量聚合与分销”,转向“专业内容创作与信任代理”。

在产业经济层面,店播扮演了数字与实体经济深度融合的“连接器”与“加速器”。店播的直播能力将如同企业的官方网站与客户服务体系一样,进化为基础性的数字基础设施。线上与线下、内容与交易、销售与服务的界限将被彻底打破,形成一个全域融合、实时互动的智能商业新常态。

李勇坚 胡东兰 学习时报

欢迎赐稿

“理论与实践”投稿邮箱:gyrbllb@163.com。 欢迎来稿,一经采用,即付稿酬。

把为民造福作为最大政绩

程刚

中共中央办公厅印发的《关于在全党开展树立和践行正确政绩观学习教育的通知》指出,要以县处级以上领导班子和领导干部为重点,在“一把手”为关键,在全党开展树立和践行正确政绩观学习教育,并强调要“坚持民生为大,为群众多办实事,让群众可感可及。”民生为大,就是政绩之大;民心所向,就是为政所向。只有坚持民生为大,政绩观才能立得稳、行得远、经得起检验。坚持民生为大是树立和践行正确政绩观最鲜明的价值取向、最坚实的实践根基、最根本的检验尺度,深刻回答了“政绩为谁而树、树什么样的政绩、靠什么树政绩”的核心命题,充分彰显了新时代共产党人以人民为中心的政治立场与责任担当。

民生为大是正确政绩观的价值基点。树立和践行正确政绩观的首要问题是价值立场。习近平总书记强调:“我们共产党人干事业、创政绩,为的是造福人民,不是为了个人升迁得失。”政绩的本质是为民造福,民生是政绩的出发点和落脚点,是正确政绩观的灵魂所在。“民之所忧、我必念之;民之所盼、我必行之。”中国共产党的根基在人民、血脉在人民、力量在人民,为民办事、为民造福就是最重要、最根本的政绩。坚持民生为大就是要始终把人民放在心中最高位置,始

终把群众的安危冷暖放在心上,始终把群众的急难愁盼扛在肩上,从源头上明确标定了正确政绩观的根本立场。离开民生谈政绩,政绩就会异化、跑偏,沦为脱离群众的“形象工程”和“数字政绩”。由此而言,民生为大是初心所在、使命所系,是正确政绩观永远不能偏离的价值基点。

民生为大是正确政绩观的实践导向。坚持民生为大不仅是价值立场,更是行动逻辑。政绩不在报表里、不在口号里,而是在群众的柴米油盐、衣食住行里。坚持民生为大就是要心思和精力花在办好民生实事上,把执政为民的成效体现在群众的生活改善里,体现在群众获得感、幸福感、安全感提升上。首先,坚持民生为大锚定了政绩实践的主攻方向。实践导向,首在方向不偏。坚持民生为大就是要就业、教育、医疗、养老、住房等民生领域作为施政重点,让政绩从“向上看”转向“向下看”,从“重报表”转向“重实效”,确保一切工作向民生聚焦、向惠民发力。其次,坚持民生为大为政绩创造提供了行为准则。实践导向,重在路径端正。政绩不是“造盆景、堆数据”,而是打基础、谋长远。坚持民生为大就是要坚决摒弃形式主义、官僚主义,不做劳民伤财的“面子工

程”,不搞脱离实际的“政绩秀”。要始终坚持实事求是、求真务实,把有限资源用在群众最需要的地方,用实干实绩回应人民期盼。总之,坚持民生为大是行动方向、落实之要,是正确政绩观最鲜明、最坚实的实践导向。

民生为大是正确政绩观的检验标准。政绩好不好,不仅要看行动,更要看实效。检验政绩观正不正确,最终要看群众有没有得到实惠、生活有没有得到改善。民生福祉不仅是发展的目的,更是正确政绩观的内核。坚持民生为大就是要让群众满意不满意、高兴不高兴、答应不答应,作为衡量政绩的最终标准和最高评价尺度,使发展成果更多更公平惠及全体人民,让发展更有温度,让民生更有质感。坚持民生为大就是要“唯实不唯上”,不追求短期效应,让政绩从“数字好看”转向“群众叫好”,让为民初心转化为看得见、摸得着、感受得到的民生实效,让政绩经得起实践、人民和历史的检验。坚持民生为大就是要以“时时放心不下”的责任感,把民生小事当作大事办,努力让民生承诺落到实处,彰显“功成不必在我、功成必定有我”的境界,把民生改善作为最大政绩、最好口碑。总之,民生为大是正确政绩观最破

学习贯彻党的二十届四中全会精神·奋力走出高质量发展新路

更好满足文化消费新需求

陈曦

文化产业作为国民经济的重要组成部分,不仅是国家文化软实力的重要体现,也是推动经济增长的重要引擎。习近平总书记高度重视文化产业繁荣发展,提出“文化产业是一个朝阳产业”的重要论断,作出“健全现代文化产业体系和市场体系”“推动文化产业高质量发展”等战略部署。当前,越来越多的年轻人正在成为文化消费的主力,对文化产品和服务的消费需求呈现出互动性、个性化、社群化等新特点。互动性消费需求要求拉近文化产品和服务与消费者的距离,提升消费者的社交体验,推动沉浸式演艺、沉浸式展览、沉浸式娱乐等消费场景不断延伸拓展。个性化消费需求催生了私人定制等服务新模式,牵引契合年轻人时尚追求和情绪价值的文创产品风靡热销,为消费增长注入了新活力。社群化消费需求带动了以兴趣圈层为纽带的文化消费潮流,推动文化产业展现出更加广阔的市场前景和发展潜力。

互动性、个性化、社群化的文化消费新

需求,正在成为重塑文化产业供给逻辑的重要力量。文化产业的供给逻辑不再仅仅是简单地生产内容或产品,而是积极构建能够提供沉浸式体验、触发情感共鸣、便于社交分享的文化消费新场景和新模式;不再仅仅是面向大众市场、“生产—消费”标准产品的单向模式,而是面向细分市场、注重个性化体验的双向互动。能否满足新需求也成为决定文化产品能否火爆出圈的关键因素。

互动性、个性化、社群化的文化消费新需求,促进文化消费方式推陈出新,赋予文化产业更多创新机遇、更大探索空间、更强发展动能。消费需求特点的新变化,对文化产业发展是挑战,更是机遇。它对文化产业形成了加快破解重形式轻内容、同质化竞争等现实问题的巨大压力,也意味着只要抓住文化消费新趋势和新机遇,顺应文化生产创作和传播规律,努力开发出瞄准需求、回应需求甚至能前瞻需求、创造需求的优质文化产品和服务,就能进一步激

发人们的文化消费热情,不断催生各类新业态、新应用、新载体,推动文化产业提质增效与转型发展,更好满足人民群众精神文化生活的不断增长新期待。

党的二十届四中全会提出“加快发展文化产业”,满足文化消费新需求,推动文化产业高质量发展,既需要文化企业在内容、特色、创新上持续发力,又需要营造良好文化生态。

文化企业要深耕内容,深入挖掘文化资源背后的历史脉络、哲学思想、美学精神和时代价值,并将文化元素与现代科技、时尚元素相结合,打造具有深度和内涵的文化内容。结合不同地方的文化特色,深入挖掘本地独有的历史故事、风物人情、非遗技艺等,将其变为核心竞争力,努力打造具有国际影响力的文化品牌。加强科技创新,加大研发投入,持续推动文化和科技深度融合,运用人工智能、虚拟现实等新一代信息技术,创新文化产品和服务的表现形式、传播方式,提升文化产品的互动性和趣味性,给人们带

来更多精神上的满足。

营造良好文化生态,既要从“物”的方面加大投入,又要加快构建文化产业人才“引育留用”全链条。从“物”的方面看,需要不断优化支持文化产业高质量发展的政策体系,适应文化产业发展的现实需要,与时俱进发挥好政策工具调节作用,持续增强金融服务、科技创新等方面政策支持的精准性和有效性;通过支持文化领域培育建设国家技术创新中心、加快布局文化科技创新平台等方式,促进传统文化产业向文化消费新需求、文化发展新任务突破瓶颈、转型升级,实现跨越式发展,进一步解放和发展文化生产力。从“人”的方面看,需要健全符合文化领域特点、遵循人才成长规律的人才选拔、培养、使用机制,推动文化生态更有利于人才创新创业,有效提升文化人才的专业素养和创新能力,培育形成规模宏大、结构合理、锐意创新的高水平文化人才队伍,促进人才供给与文化消费新需求、文化产业新业态相匹配,为文化产业高质量发展注入强劲动能。