

深耕“樱花+” 激活“美丽经济”新动能

——贵安新区2026年樱花季推动农文旅融合发展

贵阳日报融媒体中心记者 谢孟航 汤欣健 梁俊鹏/文 石照昌/图

春风拂过贵安,2.4万亩樱花次第绽放,汇成一片粉色的花海。2026年樱花季,贵安新区以花为媒、以文为魂、以农为基,立足“樱花+”深度融合,推动业态焕新、乡村联动、文化赋能,打破单一赏花模式,构建“赏花+文旅+业态+乡村”的沉浸式体验新格局,让春日浪漫兼具烟火气、文化味与幸福感,绘就农文旅融合发展的生动画卷。

业态焕新: 烟火繁花共生 消费体验升级

“以往出去赏花只看风景,拍拍照片就走,今年来贵安樱花园,吃喝玩乐全配齐,樱花树下的烟火气和高品质感都拉满了。”来自广东的游客李安或一边品尝人偶孙悟空造型的棉花糖,一边感慨贵安樱花园的与众不同。

2026年樱花季,贵安樱花园以400余个统筹规划的特色摊位为核心支点,串联起咖啡、餐饮、文创、互动游乐等多元业态,打造出“人在花中游、景在心中留、美食伴左右”的沉浸式游园场景,让2.4万亩樱花盛景与充满生机的烟火日常完美交融。

漫步樱花园,繁花簇拥的步道间处处是鲜活的消费场景,观景台三岔路口的“核心美食区”堪称樱花园的“烟火中心”,数十家特色摊位整齐排布,吸引游客驻足品尝。“每天从开园到闭园,摊位前都排着队,生意好得忙不过来。”烤肉摊主徐嘉笑着说,今年的人气远超预期。

花间小径旁,设计时尚的移动餐车错落有致地分布,车身印着樱花图案,主理人们精心萃取,一杯杯樱花主题拿铁、樱花美式咖啡新鲜出炉。“我专门从外地来做樱花主题咖啡,就是看中贵安的绝美景色,没想到每天能卖出上百杯。”一位咖啡摊主说。

散布在各打卡点的文创摊位同样汇聚了春日浪漫,杯具、文具、饰品等产品上都印着精致的樱花图案与贵安地标元素,备受年轻人青睐。“设计得特别用心,既有樱花的柔美,又有地域特色,我买了好几件送给朋友。”年轻游客邓牧眉说。

高品质业态的集中焕新,离不开精细化的统筹规划。2026年,贵安樱花园将美食区、咖啡区、文创区、游乐区与樱花景观巧妙融合,既满足了游客吃、喝、玩、购的全链条需求,也为本地商户搭建了增收平台。烤肉摊主徐嘉日均收入可达六七百元,化妆师王嘉琪和两个助手搭档日均收入超千元,车载咖啡、文创等小摊位日均收入也能达到两三百元。

从单一赏花到“赏花+文旅+业态”的深度融合,2026年,贵安樱花园以丰富业态为笔,春日樱花为纸,绘就出文旅新画卷——在这里,游客既能沉醉于2.4万亩樱花的烂漫,又能在烟火气与高品质消费中感受春日温情,让这场樱海之约更具记忆点与幸福感。

乡村联动: 一花引来百业 群众共享红利

“没想到逛完樱花园,几步路就能遇到这么美的景色。”来自广东的游客王女士站在芦猫塘村的油菜花田间,举着手机定格下“樱花、湖水、油菜花”同框的优美图景。一朵樱花,不仅点亮了贵安樱花园的春日盛景,更成为撬动乡村振兴的“金钥匙”,为周边乡村带来源源不断的客流,让村民们在家门口吃上



樱花园里的地戏表演吸引了众多游客驻足观看。

了热乎乎的“旅游饭”。

从贵安樱花园步行到湖潮乡芦猫塘村仅需十余分钟,今年,芦猫塘村精准承接樱花园外溢客流,将油菜花种植规模从120亩扩大至200亩。金黄花海与粉色樱花、红枫湖相映成趣,构成层次分明的山水画卷。为了让游客从“看花”升级为“玩花”,村里在花田间精心打造多处创意打卡点:还原《飞屋环游记》的气球屋色彩斑斓;充满乡土气息的彩绘墙以农耕生活为主题,绘出鲜活乡村故事;粉红色木屋与相框式装置、樱花花海遥相呼应,游客随手一拍便是春日大片。“我们想通过这些创意,把樱花园的游客留下来,让他们真正体验乡村生活。”芦猫塘村相关负责人说。

为了让村民共享樱花季红利,芦猫塘村在樱花园人流密集区域争取到临时惠民摊位,免费提供给村民售卖自家农产品。随着樱花季持续,越来越多村民加入惠民摊位经营,摊位上不仅有零食小吃,更有羊肚菌、腊肉、土鸡蛋等特色“土货”,新鲜优质的农产品深受游客喜爱。“惠民摊位是村里免费给老百姓办的,我这一天能有400元左右的收入。”村民郑琼说。

樱花带来的春风,不仅吹暖了芦猫塘村,更吹遍了周边多个村庄。在樱花园观景台入口、紫荆广场等核心区域,高峰镇各村居群众身着民族盛



贵安樱花园里游人如织。

装,在花海中献上《敬酒歌》《楼舞秧歌》等民俗表演,悠扬的歌声吸引游客驻足欣赏。“我们用心表演,就是想把我们家乡文化展现给游客,希望能把‘赏花客’变成‘回头客’。”高峰镇王家院村妇联主席张说。

3月11日,“寻美贵安·樱你而美”采风团走进贵安,在沉浸式感受樱花园生态盛景后,又前往湖潮乡车田村,用镜头记录樱花与乡村交融的美景,通过新媒体将贵安的春日之美传播至更远的地方,让小小樱花引来更多“流量雨”。

如今,从樱花园到周边乡村,“以花引客、以客带农、以农兴村”的良性循环已然形成,游客在赏樱之余走进乡村看美景、品农产、体验民俗,樱花“流量”正源源不断转化为乡村发展的“增量”。

文化赋能: 雅韵欢歌相融 人文浸润樱海

“风吹樱落,乐声飘扬,站在樱花树下听音乐会,这种感觉太美妙了。”游客罗涵在贵阳路边音乐会·贵安赏樱专场现场由衷感叹。2026年樱花季,贵安樱花园将传统文化、民族风情与现代音乐深度融合,让游园之行成为一场可听、可赏、可沉浸的人文体验之旅。

樱花季期间,传统文化的沉浸式

体验贯穿樱花园全域。樱花树下每日都有古风舞蹈表演,舞者的一颦一笑、一招一式与枝头樱花相映成趣。屯堡地戏也在这里铿锵开场,戴着面具的表演者唱腔浑厚、动作刚劲,将历史故事与民俗风情生动演绎,让游客在樱花树下近距离感受非遗戏剧的独特魅力。民俗花灯更是樱花园的一大亮点,花灯队舞姿灵动、配乐曲调明快,将本土民俗的喜悦与活态展现得淋漓尽致。

非遗代表性传承人现场坐镇,化身春日里的文化使者,轮番展示糖画、竹编、蜡染等传统技艺,指尖流转间,一件件精巧作品跃然眼前。游客可近距离观摩、亲手体验,让传统文化可感、可触、可带走,实现“赏一路樱花,品一脉非遗”。

樱花季也成为贵安新区民族文化交流的大舞台。苗族、布依族等同胞身着绚丽服饰,在花海中载歌载舞,迎接八方来客。各民族同胞彼此交融,充分展现了贵州多彩民族文化的独特魅力与深厚底蕴。

作为贵州响亮的文旅IP,贵阳路边音乐会·贵安赏樱专场也如约而至,成为樱花季最具吸引力的视听亮点。舞台依花而建,与漫天樱花相映成趣,流行金曲、国风民乐、民族歌舞等轮番上演,不同风格的音乐同台演绎,让传统与现代、民族与流行完美融合。

从非遗展演、民俗互动到音乐狂欢,贵安樱花季用丰富多元的文化体验,让每一位游客都能在花海中找到心灵共鸣。传统文化在这里传承,民族文化在这里绽放,现代音乐在这里激荡,三者相融相生,让樱花季不仅有视觉的浪漫,更有文化的底蕴,让贵安的春日樱海成为游客记忆里最动人的人文画卷。

以花为媒、以农促兴、以文润城,贵安新区正以樱花季为契机,持续释放“美丽经济”新动能,不断探索农文旅融合发展的新路径。未来,贵安将继续以樱花为核心IP,持续深化业态创新、乡村联动、文化赋能,进一步完善“樱花+”文旅体系,打造更多沉浸式、体验式、高品质的文旅产品,让春日樱海成为游客心中念念不忘的诗与远方,让“美丽经济”在贵安大地上绽放出更加绚丽的光彩。

威迈尔科技—— 算力赋能加速跑 机器人冲刺“开门红”

贵阳日报融媒体中心记者 潘朝选/文 石照昌/图



工作人员对机器人进行测试。

3月14日,在贵安新区威迈尔科技有限公司生产车间内,150台个性化定制潜伏式搬运机器人正加紧生产,将于4月交付给新能源汽车制造企业,以实干实绩冲刺产业发展“开门红”。

装配线上,工作人员王兵正在进行轴承连杆安装作业,这是保障机器人升降功能的关键工序。测试区内,多台机器人有序开展满载颠簸、减速避障等性能检测,最终精准停靠至指定点位。

“激光雷达、IMU惯性传感器等多模式导航,搭配3D视觉相机与AI算法,构成了机器人的‘智慧眼睛’与‘智能大脑’。”王兵介绍,这款机器人可实现360度全域障碍物识别,定位精准、视野广阔,每台机器人出厂前均经过多轮严苛检验,当前正全线提速生产,全力冲刺订单交付。

作为贵安发展·光谷智算产业园暨贵安机器人创新产业园首家投产的机器人企业,威迈尔科技自2025年1月首台机器人下线以来,持续攻坚技术难题,加快量产步伐,已为汽车制造、3C电子等领域供应机器人2000余台。企业创新成果接连落地,去年推出全球首款人形机器人头部模组OmniHead,今年发布H6系列全向底盘,推动人形机器人从“能行走”向“智移动”跨越。

威迈尔科技公共事务部负责人吴霖表示,作为杭州蓝芯科技第二运营中心,企业计划在贵安新区设立研发中心,深耕具身智能技术产业,今年机器人产能目标为1万台。

算力为基,智造赋能。作为“中国数谷”核心承载区,目前,贵安新区算力总规模突破150Etops,智算占比超98%,坐拥全国领先的国产化智算资源,为机器人算法开发、模型训练提供硬核支撑,成为机器人产业发展的优质沃土。

围绕“机器人+算力”产业定位,贵安机器人创新产业园精准招商、强链补链,已集聚机器人及配套企业11家,形成龙头引领、梯队集聚的产业生态雏形。“去年以来,优地科技、珠海世宁达等企业相继在园区落地,产业配套持续完善。”贵安新区光谷智算产业园运营管理有限公司招商总监宋明哲介绍,园区正聚焦具身智能关键零部件,对接5家核心配套企业,3月新签约的智身科技将于上半年正式入驻。

依托算力与人才优势,园区正谋划建设机器人人才中心,全力构建机器人及数字产业生态,力争今年产业产值突破1亿元,让“贵州造”智能机器人走向更广阔的市场,加快打造区域机器人产业发展新高地。

全力实现一季度开门红

贵阳大数据科创城—— 深入企业调研 严督实导促提升

本报讯 3月11日,贵阳大数据科创城有关负责人率队开展辖区企业调研工作,深入落实“五帮”专项行动,以精准服务助力企业提质增效。

调研组先后来到贵州富根科技有限公司、领泓智能科技(贵州)有限公司、贵州吉欣汽车零部件有限公司、贵州希倍动力科技有限公司,实地察看企业生产经营、项目建设情况,与企业负责人深入交流,详细了解各企业发展情况。

在贵州富根科技有限公司,调研组实地察看企业生产情况,了解电力设备研发制造、市场布局等。调研组表示,希望企业立足电力行业发展需求,持续加大研发投入,提升产品科技含量,以优质产品和服务拓展市场空间。

走进领泓智能科技(贵州)有限公司,调研组详细询问企业人工智能数据服务、校企合作、团队建设等情况。调研组希望企业继续深耕数据标注领域,聚焦自动驾驶、AI大模型等赛道助力客户智能化升级,深化产教融合,整合省内外资源,持续提升

数据服务能力,抢抓人工智能发展机遇。

来到贵州吉欣汽车零部件有限公司,调研组深入生产车间,了解钢材加工、汽车零部件生产及为吉利汽车配套供应等情况。针对这家本地汽车产业链的重要配套企业,调研组强调,企业要紧盯市场需求,提升生产效率和产品质量,加强与本地车企协同合作,助力完善区域汽车产业链条。

在贵州希倍动力科技有限公司,调研组察看企业设备安装现场,了解钠离子正极材料生产项目推进情况,要求企业严把施工和设备安装质量关,加快项目建设进度,同时要求相关部门做好服务保障,推动项目早日投产达效。

调研组还实地考察光谷商业配套情况,听取贵州恒晴启盛商业综合体管理有限公司相关汇报,了解配套设施建设、运营服务等情况,希望企业围绕自身发展和员工生活需求,完善商业配套服务体系,提升服务精细化水平,为大科城企业发展和人才集聚提供优质保障。(贵阳日报融媒体中心记者 田甜)

贵安新区市场监管局—— 开展“3·15”系列宣传活动 多方共筑消费安全防线

本报讯 为切实增强辖区群众消费维权意识,营造公平有序、安全放心的消费市场环境,连日来,贵安新区市场监管局联合新区烟草专卖局、消防支队等部门,并邀请盐业公司、中粮可口可乐、华彬快速消费品饮料等企业,深入乡镇、街道、学校及机关单位,组织开展了一系列形式多样、内容丰富的消费者权益保护宣传活动,将消费安全知识与维权服务精准送到群众和经营主体身边。

活动期间,贵安新区市场监管局统筹各业务科室及综合行政执法支队力

量,通过设立宣传咨询台、悬挂主题横幅、发放科普手册、开展现场演示、面对面答疑等方式,聚焦群众日常消费的高频领域开展宣传指导。工作人员围绕农村集体聚餐的食品安全关键环节,就食材采购溯源、加工操作规范、餐具清洗消毒等进行详细讲解,提升群众风险防范意识;普及水、电、气计量常识,引导群众关注计量器具检定状态,维护自身合法权益。通过实物对比展示,工作人员零距离指导群众掌握“黑心棉”等劣质产品的感官识别技巧;深入解读药品安全知识,涵盖真伪药品辨别、过期

药品规范处置及合理用药指导。针对市场交易中可能存在的计量作弊行为,工作人员现场演示“作弊秤”的常见作弊手法及防范查验方法。同时,活动还加强了知识产权普法宣传,对商标、专利保护相关法律法规进行解读,着力提升社会各界的知识产权保护意识。

面对部分经营主体提出的如何有效发挥消费维权服务站作用、高效化解消费纠纷等实际问题,贵安新区市场监管局综合行政执法支队负责人结合市场监管法律法规及具体案例,提供专业、具有可操作性的解答与指导,为企业规范经营、优化服务提供有益参考。

下一步,贵安新区市场监管局将持续巩固活动成果,推动消费维权宣传与市场监管工作常态化、长效化。聚焦群众关切和反映强烈的消费热点难点问题,进一步加大重点领域监管执法力度,持续畅通维权渠道,提升政务服务效能,抓实抓细食品安全、产品质量、价格监管、消费维权等各项工作,全力筑牢消费安全防线,切实增强辖区群众的消费获得感、幸福感和安全感。

(魏元钰 贵阳日报融媒体中心记者 谢孟航)



· 西部地区重要经济增长极
· 内陆开放型经济新高地
· 生态文明示范区
· 统筹城乡发展示范区