

# 新版《贵州算力券管理办法》4月1日起实施

本报讯 3月19日，记者从省政府新闻办举行的新闻发布会上获悉，今年新修订发布的《贵州算力券管理办法》将于2026年4月1日起实施。

与过往版本相比，今年新修订发布的《贵州算力券管理办法》在支持范围、激励比例、资金盘子三方面进行了优化。

进一步扩大支持范围。为支持人工智能发展和应用，将模型服务和语料智能标注纳入政策激励范围。

大幅度提高激励比例。将算力服务智算部分的激励比例由原来的3%调整

为30%，对模型服务给予30%的激励，同一需求主体年度累计兑现额度最高不超过200万元；将数据交易的激励比例由原来的3%调整为30%，对语料采购给予30%的激励，同一需求主体年度累计兑现额度最高不超过100万元。

大规模扩容资金盘子。今年贵州将安排1.4亿元资金，按照“据实结算、序时兑现”的原则，面向全国用户发放贵州算力券，帮助企业降低用算成本和门槛。

为让企业能够更直接、更便捷地享受政策服务，贵州在算力券相关流程材

料上开展了“四减”工作，以“减环节、减材料、减流程、减时限”为抓手，全面简化申领流程，实现企业“即申即享”，让政策红利以最快速度、最简方式直达企业。

其中，在减环节方面，将环节减为“兑现”1个环节；在减材料方面，将主要申领材料减为“合同和发票”2项材料；在减流程方面，将审核机制减为一次性审核；在减时限方面，将审核时间控制在10个工作日内。

据了解，贵州算力券包含现金券和实物券两种，是经省政府同意，由省大数据

发展管理局实施的一种政策工具和数字化凭证，用于对购买本地算力服务、国产化算力适配服务、模型服务、数据产品的政策激励。此次修订，是希望通过算力券政策牵引，吸引更多业务和企业向贵州聚集，促进算力产业生态繁荣，激发市场内生动力，打响“贵州算力”品牌，形成“算力、到贵州，用算力、到贵州”的良好格局。

（贵阳日报融媒体中心记者 冉婷林）

## 贵州发布

# 花溪区两家草莓企业入选“寻找儿时好味道”全国20强

本报讯 近日，备受瞩目的“2026草莓品牌大会暨第三届中国草莓展”在上海落幕。花溪区农业农村局组织辖区优质草莓企业赴沪参展，全力推介“花小莓”区域公用品牌。

在大会核心环节“寻找儿时好味道”草莓品鉴活动中，贵州花小莓运营管理有限公司与贵州高原草莓种业科技有限公司从全国众多参评主体中脱颖而出，双双入选“寻找儿时好味道年度草莓Top20”，向全国展示了花溪草莓的卓越品质与品牌实力。

本次花溪区共组织5家辖区优质草莓企业赴沪参展参会，两家企业同时入选全国20强，不仅是对获奖企业匠心种植的高度认可，更是花溪草莓整体品质的有力证明，展现了花溪区草莓产业“群星闪耀、优中更优”的良好发展态势。

作为花溪区草莓区域公用品牌“花小莓”的运营主体，贵州花小莓运营管理有限公司始终坚持标准化引领、品牌化运营，通过统一管理、统一包装、统一销售，构建起完整的产业生

态链。依托花溪区特有的喀斯特地貌与北纬26度独特的地理条件，“花小莓”品牌近年来迅速崛起。值得一提的是，这已是花小莓连续三届中国草莓品牌大会上斩获荣誉，此前两届均入选全国草莓品牌20强，并在全国优质草莓擂台赛中摘金夺银。

作为扎根花溪区青岩镇的专业化草莓企业，贵州高原草莓种业科技有限公司集种植、种苗繁育、销售于一体，深度携手贵州省农科院等科研机构，专注于草莓种苗的研发与脱毒组培，从源头上保障草莓的纯正风味与健康属性。

近年来，花溪区立足资源禀赋，将草莓产业作为特色优势产业重点打造，通过政策支持、科技支撑、品牌培育等举措，推动草莓产业从“单打独斗”向“抱团发展”转变，从“种得好”向“卖得好”提升。目前，全区草莓种植规模不断扩大，产业链条持续完善，已形成以“花小莓”为引领、多家优质企业协同发展的良好格局。

（贵阳日报融媒体中心记者 李春明）

# “享村游 趣罗甸”2026年春季新玩法在筑发布

## 同步推出系列“宠粉”大礼包

本报讯 3月19日，记者从贵阳市政府新闻办举行的新闻发布会上获悉，“享村游 趣罗甸”2026年春季新玩法发布，围绕贵州省首个“在春光里过夏天”特色文旅新业态，罗甸推出五大沉浸式新玩法及系列“宠粉”大礼包，邀请游客在春光里提前体验夏日狂欢。

罗甸地处“黔桂走廊”核心枢纽，素有“贵州小三亚”“天然温室”之誉，先后获评“中国气候宜居城市”“中国长寿之乡”。凭借“春早、夏长、秋迟、冬暖”的独特气候禀赋，今年春季，罗甸把以往夏季才开放的水上业态提前上线，推出

“春趣漂流、探秘奇洞、尝鲜新茶、玉湖竞赛、漫步步道”五大主题玩法。其中，游客可体验“贵州春天第一漂”，感受桨板竞速、竹筏漂流的魅力；以大小井“东方洞穴博物馆”为核心，游客可在响水洞体验探洞与溶洞咖啡，赴白晶洞挑战“飞拉达”攀岩；品味竹筏下午茶，在罗甸金花茶与鲜果的香气中，感受“流动的春日盛宴”；作为天然赛场，玉湖将打造常态化全民水上运动，夜晚游客可乘画舫夜游湖城，或在月亮湾聆听小型音乐会；新启用的26公里水美乡村滨湖步道串联起县城与大小井，沿途可骑行漫步，打卡即将开业的“稻田咖啡”

与“水上市集”，沉浸式体验布依风情。此外，3月20日至22日将举办“赛动黔景·激情贵州GT系列赛首站”活动；4月29日至5月5日，将举行“罗甸三月十三民俗文化节系列活动”民俗巡游和长桌宴。发布会上，罗甸同步推出“享村游·宠粉大礼包”，包含红水河景区每日200张免费门票、月亮湾度假酒店每周200张半价入住券、玉湖划船挑战赛每周200张免费体验券、大小井观光车每周200张免费券，以及大小井极限运动项目（飞拉达、大摆荡）半价体验（节假日除外）。

近年来，贵阳与罗甸持续深化文旅

协作，以文化赋能架起协作桥梁，为罗甸文旅聚人气、造声势。以项目合作夯实发展根基，为罗甸文旅搭建实体运营平台；以产品创新推动业态升级，持续为罗甸文旅吸引游客；以景区联动激活消费市场，实现两地文旅互惠共赢；以宣传旅居双向发力，提升罗甸文旅品牌影响力。下一步，贵阳市文旅局将与罗甸携手，推动两地文旅协同发展、互惠共赢。

（贵阳日报融媒体中心记者 舒悦）

## 贵阳发布

# 十一届中共贵阳市委第十一轮巡察公告

按照市委关于巡察工作的统一部署，2026年3月中旬至6月上旬，十一届市委第十一轮巡察派出8个巡察组对市委监委机关、市委办公厅、市委组织部、市委宣传部、市委统战部、市委政法委、市融媒体中心、贵阳文化产业集团、贵安新区纪检监察工委、贵安新区办公室、贵安新区组织人事部、贵安新区行政审批局、贵安发展集团、马场中学、中八第二小学、天峰学校、党武街道民族小学、贵阳市实验小学贵安新区分校、平寨中心小学、马场镇林卡小学、马场镇马路小学、花溪大学城第二幼儿园、马场镇卫生院、高峰镇卫生院、湖潮乡卫生院、党武街道社区卫生服务中心等26个部门（单位）党组织开展常规巡察。

巡察组主要受理反映被巡察单位领导班子及其成员、下一级党组织领导班子主要负责人和重要岗位领导干部问题的来信来电来访，重点是关于违反政治纪律、组织纪律、廉洁纪律、群众纪律、工作纪律和生活纪律等方面的举报和反映。其他不属于巡察受理范围的信访问题，将按规定移交被巡察单位和有关部门认真处理。

巡察期间，市委各巡察组设置意见箱，开通举报电话、“市委巡察直通车”、邮政信箱，接受党员干部群众的举报和反映。巡察组意见箱设置地点、来信来访地址、举报电话等详见各巡察组公告。

中共贵阳市委巡察工作领导小组  
2026年3月11日

# 贵安樱花园樱花季服务保障工作3月22日结束

本报讯 记者从2026贵阳贵安樱花季服务保障指挥部获悉，今年樱花季服务保障工作将于3月22日18时正式结束。自3月23日起，贵安樱花园将恢复常态化管理状态。

3月7日，贵安樱花园正式启动2026年樱花季服务保障工作，坚持“游客为中心、安全为底线、品质为核心”的原则，全方位升级服务保障，打造沉浸式文旅盛宴，让群众共享生态发展红利。

为保障游客便捷舒心出行，贵阳贵安相关部门协同配合，构建起“轨道+公交+摆渡”绿色出行体系，开通轨道交通S1线直达公交及市区“一站一场”定制专线，实行惠民票价与免费摆渡服务；规划4个临时停车区，可容纳1.3万余辆车辆停放，同步优化步行入口、设置快速返程通道，全方位畅通赏樱路。

园内服务持续提质，打通南北园12公里赏花环线，观光车实行“一票通、随上随下”，串联起7个核心站点；新增便

民设施，规范特色业态，配套开展路边音乐会、非遗展演等沉浸式活动，让赏樱之旅兼具生态之美与人文之韵。

随着樱花季服务保障工作结束，园内外的相关交通管控和服务保障将同步终止。届时，贵安大道、高峰大道、樟缘路将解除交通管制，翠峰路（原高峰大道）全路段同步结束免费停车服务。各接驳点至樱花园游客集散中心的摆渡服务、公交赏樱专线以及园区内摆渡车辆将全部停运。樱花园恢复为樱花

季前的日常管理状态，解除道路封控后，自驾游客可直接开车进入园区游园踏青。

今年樱花季期间推出的诸多新玩法将持续释放春日活力。备受跑友期待的2026贵阳贵安樱花半程马拉松赛已启动筹备，定于3月29日在贵安鸣枪开跑。比赛起点与终点均设在贵安规划艺术馆，赛道途经百马大道、清安大道、数谷大道、新时代大道等景观路段。

（贵阳日报融媒体中心记者 谢孟航）

# 奋楫扬帆 笃行不怠

## ——2025年贵阳贵安社会工作发展综述

张容 贵阳日报融媒体中心记者 曾秦

奋进的足音，总在革新的律动中格外铿锵。过去一年，贵阳贵安社会工作领域深入学习贯彻习近平总书记关于加强社会工作的重要论述和在贵州考察时的重要讲话精神，着力强化思想认识、党建引领、基层基础、群众工作、组织领导，健全完善党建引领基层治理协调机制、志愿服务和社工服务联席会议、行业协会商会改革发展联席会议机制等，形成统分结合、协同高效的工作格局，推动贵阳贵安社会工作迈出新步伐、取得新进展。



贵阳市石板现代商贸服务园商会党群之家。 贵阳市委社会工作部/供图

### 激活“红色引擎”

#### 在新兴领域凝聚更强向心力

党建工作是企业健康发展的“红色引擎”。

在贵阳顺络迅达电子有限公司，面对技术“卡脖子”难题，公司党支部牵头组建党员突击队，攻克百余项难关，取得自主知识产权121项，助力其片式电感市场份额跻身国内第一、全球前三，成为“党建强、发展强”的鲜活案例。

花溪石板现代商贸服务园商会拥有1600余家会员企业，商会党支部建设“党群之家”“迎商驿站”等服务阵地，充

分发挥桥梁纽带作用，推动党建与商会发展同频共振，获评全国“四好”商会建设优秀案例，绘就了“党建强、商会聚、园区兴”的生动图景。

面对新经济组织、新社会组织、新业态群体不断涌现的社会发展新趋势，新兴领域党建工作必须顺势而为、乘势而上。过去一年，贵阳贵安社会工作系统坚持“经济社会发展到哪里，党的工作就跟进到哪里”，努力攻坚克难、夯基提质、重点突破，将党的组织优势转化为发展优势。

攻难点，增强号召力。集中攻坚“两

个覆盖”工作，开发“筑新党建”数智平台，“筑归巢”找党员小程序，推动新兴领域党建数字化转型，重点“三有”非公企业、市级社会组织党组织应建尽建率和工作覆盖率均达100%。制定党建带群建促进社会工作的若干措施，组建群团组织13661个。

强支点，增强凝聚力。以“五个一”为统揽，推动838名出资人、负责人实现“双向进入、交叉任职”，实施“双培双带”，发展党员730名；持续优化57个商圈楼宇党群服务中心，司机之家服务，打造1393个友好场景；指导基层党组织做好“八件事”，定期调度工作推进情况；突出党建引领助企纾困，收集解决企业诉求770余条。《中国社会工作报》刊载我市建设友好场景经验做法。

抓重点，增强影响力。提级管理5家互联网企业，持续推进行业协会商会“五大行动”，开展行业协会商会换届乱象等行风突出问题专项整治，明确255家市级协会部门对应关系。出台加强新就业群体引导管理服务保障若干措施，联合市总工会选聘300名党建工作者观察员，动员1.2万余名新就业群体参与基层治理，市住建局为新就业群体解决120套住房问题，涌现出顺丰“三峰行动”等一批先进典型。

深耕“基层沃土”

#### 在治理一线激发更强引领力

村、社区的基层事务千头万绪，必须轻车熟路、广聚合力，方能举重若轻、应付裕如。

南明区委社会工作部聚焦特殊人群，引进中国对外经济贸易信托有限公司，为水口寺社区居民陈女士量身定制“吉量南明1号特需服务信托”，首次通过信托金融工具解决社会特殊群体生活保障与养老难题。

云岩区快递员谭怀国是“五内”微治理志愿者，既扶老助老，也化身“移动探头”参与治理，成为多元力量共治的生动缩影。

作为人口结构多元、人员流动频繁的省会城市，基层治理面临更大的挑战和更大的责任。过去一年，贵阳贵安社会工作系统坚持明责减负、强基固本、开拓进取，基层基础有效夯实，基层治

理能力持续提升，经验成果不断涌现。

立标打样，为基层明边界、卸包袱。在全省率先印发村（社区）工作事项清单指导目录，配套建立准入审核、监督申诉等机制，得到全省推广。持续规范村（社区）机制牌子和证明事项，让基层干部“轻装上阵”。相关工作受到新华社和央视关注报道。

筑基提能，让基层队伍队伍、稳运行。谋划推进村（社区）“两委”换届，协同开展经济责任审计、后备人选摸排储备。建立社区工作者月监测机制，开展分层分级培训，全年新增持证社区工作者907人，增长43.3%。全面落实网格员主要由“两委”成员和社区工作者担任。推进村级“四议两公开”制度化规范化，持续修订完善村规民约（居民公约），清镇市王庄乡小坡村村规民约获评全省优秀村规民约。

探索创新，促基层出经验、强治理。聚焦花果园区区域超大型社区治理难题，立足“五个一”工作路径，推动花果园区区域补充社区工作者71人，实现花果园区综合网格和居民小组全部“一一对应”。围绕乡村振兴、农村“五治”、网格治理，首批确定党建引领基层治理品牌项目82个，逐步形成示范带动效应。在39个村（社区）试点推行“积分制”。《贵州改革》刊载息烽县实践经验做法。花溪区《党建引领凝聚力 多元协同谱新篇》入选全国第二届“社会工作和社会治理创新”案例。

### 聚焦“民需民盼”

#### 在群众身边传递更强凝聚力

人民群众的痛点难点，需要以专业力量精准有效破解，实现凝聚服务群众从“有”到“优”，从零散到系统的升级。

三桥南路消防救援站的“敲门行动”志愿服务项目，直面独居老人火灾防范难点，通过“消防+志愿”深度融合的模式，为老年群体筑起了一道融安全防护与人文关怀于一体的坚实防线，其专业性、实效性成为荣获省级志愿服务项目大赛金奖的关键。

南明炬光社会工作服务中心与双塔社区党总支共同构建“党建统筹+社工赋能+志愿联动”机制，孵化培育5支专业化志愿队伍，围绕“老一小”推出“夕阳红陪伴计划”与“小太阳成长护

航”品牌，推动了“老一小”服务精准化与规范化。

当前，人民的美好生活需要呈现多层次、多方面的特点，群众诉求更加多样，必须坚持倾听群众呼声、凝聚智慧力量。过去一年，贵阳贵安社会工作系统坚持畅通诉求渠道、立足群众需求，为凝聚服务群众注入专业力量，不断在解决急难愁盼中凝聚人心，在优化服务中提升群众获得感、幸福感、安全感。

畅通渠道，民需民盼各有所应。统筹推进预防、受理、办理、监督追责和维护秩序“五个法治化”，信访总量件次、人次连续两年实现“双下降”。用好线上线下平台，日常征集群众建议496件，采纳和部分采纳420件，为贵阳贵安高质量发展汇聚合力。

体系赋能，志愿服务蔚然成风。出台《贵阳贵安健全新时代志愿服务体系工作措施》，2025年新增志愿服务队伍289支、志愿者6.62万人，激活1135支志愿服务队伍，培育专业化志愿服务队伍320支，组织开展各类志愿服务活动5.8万余场次，打造特色服务项目175个。培育涌现出“文艺轻骑兵”“税小志”等一批专业品牌和“明明有我”“溪护未来”等一批特色品牌。创新推出“五闪”志愿服务模式，经验做法得

到中社部、省委社会工作部肯定。观山湖区宇虹社区获评全国最美志愿服务村（社区）、南明区爱心家园赵新玲获评全国最美志愿者。

“贵阳贵安社会工作高质量发展的生动实践，深刻印证了加强党的领导是做好一切工作的根本保证。”市委社会工作部负责人表示，2026年，贵阳贵安将在拓展新兴领域党建、深化党建引领基层治理和基层政权建设、做实凝聚服务群众等方面持续用力、精准发力，为加快建设“六个贵阳贵安”贡献社会工作力量。



贵阳消防“敲门行动”志愿者为老年人代购药品。 贵阳市委社会工作部/供图



观山湖区宇虹社区“儿童友好议事会”现场。 贵阳市委社会工作部/供图