

政务简报

▲3月26日，市委常委、市委统战部部长徐红主持召开专题会议，调度深化铸牢中华民族共同体意识模范市建设重点工作，强调要强化规划引领、目标管理、产业赋能、主体聚力、人才支撑，促进各民族共同团结奋斗、共同繁荣发展。

(贵阳日报融媒体中心)

贵阳市检察机关高质效维护妇女儿童合法权益

本报讯 3月27日，贵阳市检察院召开新闻发布会，通报全市检察机关2025年以来履行检察职责维护妇女儿童合法权益工作情况，并回答记者提问。

2025年以来，贵阳市检察机关将维护妇女儿童合法权益作为增进民生福祉的重点工作常抓不懈，认真履行检察职责，高质效办好每一个案件，推动司法保护从“事后惩处”向“事前预防”和“全面综合保护”转变，用检察力量守护“半边天”和“祖国的未来”。全市检察机关多个集体先后获得“贵州省三八红旗集体”“贵州省巾帼文明岗”等荣誉。

贵阳市检察机关坚持“零容忍”，依法严惩侵害妇女儿童合法权益的犯罪。加大提前介入引导侦查力度，确保对犯罪打击到位。获评全国检察机关典型案例3件，全省检察机关典型案例6件，办理的余华英拐卖儿童案入选全国十大法律监督案例和第六届依法维护妇女儿童合法权益十大案例。

市检察机关立足“检察职能”，促进综合司法保护见实效。强化家庭教育指导，制发督促监护令、家庭教育指导令485份。紧盯“一号检察建议”，入职查询和强制报告制度落实，督促开展教职员工入职查询和年度复查10万余人，对查

出有违法犯罪记录的人员依法处置；对侵害未成年人案件开展强制报告倒查，对未履行强制报告的人员依法问责。推动法治副校长实质化履职，法治宣讲活动覆盖21万余人次。

依托“四大检察”，深化未成年人检察综合履职。对妇女儿童民事权益被侵害案开展民事支持起诉25件。稳妥推进涉未成年人公益诉讼检察，办理公益诉讼案件98件，通过制发检察建议、公益诉讼、情况通报等方式，实现“办理一案、治理一片”的目标。构建“检察+N”联动机制，主动加强与公安、法院、民政、教育、妇联等部门协作，建立完善信息共享、快速响应、被害人保护等机制，切实维护妇女儿童合法权益。

发布会后，市人民检察院还开展了“检心护芳华”检察开放日活动，邀请家庭教育专家讲授《亲子沟通的技巧》，由清镇市检察院检察官作《党建引领航职教·蓝盾护卫花季梦》主题分享。人大代表、政协委员、人民监督员、社区干部、群众代表等参加活动。

(贵阳日报融媒体中心 李佳旭)



贵阳将政务服务嵌入市民出行场景 首台税务自助终端在轨道交通喷水池站试运行

本报讯 3月26日，首台进驻贵阳轨道交通站点的税务自助终端在1号线喷水池站启动试运行，这也是全市首个落地轨道交通枢纽的“政务+”场景点位。该模式打破了群众办事需专程往返政务大厅的局限，将涉税服务嵌入市民日常通勤场景，实现便捷高效办理，试运行首日获得市民广泛好评。

“以前办理发票代开得专门跑政务大厅，现在在车站就能顺手办，几分钟就办结，太方便了。”现场体验的市民点赞说，这项举措彻底免去了办事专程跑腿的麻烦，把政务服务送到了市民出行路上。

今年以来，贵阳市政务服务中心联合市交运集团、市税务局，聚焦市民高频通勤场景，创新推动政务服务下沉延伸，打造“政务+轨道交通”便民服务点，让政务服务走出固定大厅、贴近群众出行，实现通勤途中顺手办事。

试点点位选在轨道交通喷水池站A出口。作为轨道交通1、2号线的核心换乘枢纽，喷水池站地处市

中心商圈，日均人流量大、服务覆盖面广，便民效应突出。该税务自助终端整合了发票代开、普票预申请、城乡居民保险缴纳、灵活就业社保申报等7项高频业务，全面覆盖个人与企业日常办税缴费需求。

设备张贴有简易图文操作指引，清晰标注办理流程与常见问题，方便市民快速上手；服务时间与轨道交通运营同步(6:00—23:00)，实行身份实名认证登录，既保障业务安全规范，又精准适配市民通勤办事需求。

本次试点初期仅布设1台终端，后续市政务服务中心将持续跟踪设备使用频次，全面收集市民办事反馈与实际需求，根据运行情况动态优化服务布局，适时增设试点站点，逐步扩大服务覆盖范围。

近年来，市政务服务中心持续推进政务服务多点布局，已打造政务服务进物业、银行、邮政等多类便民场景，切实破解群众办事“专程跑、绕路跑”难题。

(贵阳日报融媒体中心 庭静)

育优质“筑芯” 绘丰收图景

——贵阳贵安全力推动种业高质量发展

贵阳日报融媒体中心记者 梁婧

种业是农业的“芯片”，是保障粮食安全的战略根基。近年来，贵阳贵安把种业作为农业现代化的重要着力点，以科技创新为引擎，以产业培育为支撑，持续厚植发展沃土，加速构建现代种业全产业链体系，让优质“筑芯”在田野间生根发芽，为乡村振兴与农业现代化注入强劲动力。

3月27日至3月31日，2026中国种子大会在海南三亚举行，贵州筑农高科技种业有限公司(以下简称筑农高科)携“筑优钰禾”“筑优筑农丝苗”“筑优995”“筑优北农96”等系列自主研发的优良水稻品种参展亮相，推广具有自主知识产权和“矮秆抗倒”技术优势的贵州良种。

连日来，在筑农高科位于清镇市红枫湖镇民乐村的120余亩水稻育种科研示范基地里，销售经理周刚正组织工作人员忙着翻整土地、打田和规划，为4月初开始的育种科研播种工作做准备。一片忙碌的景象里，藏着黔中种业振兴的蓬勃希望。

作为贵阳贵安种业企业的标杆，筑农高科成立于2007年，是一家集水稻、玉米、蔬菜新品种研发、繁育、生产及进出口经营于一体的现代化农业企业。经过多年深耕细作，已成长为贵州首家国家级水稻“育繁推一体化”种业企业。

“水稻倒伏是制约水稻高产的关键，高秆品种容易倒伏造成减产。一旦发生倒伏，农户辛苦一年的收成就会大

打折扣。”贵阳市种子协会会长、筑农高科技董事邓勇说，为攻克这一难题，公司科研团队历时10余年潜心研发，成功创制并克隆出半显性矮秆基因“sd1r5”，获得国家发明专利授权，破解了水稻高产稳产的行业难题。

邓勇介绍，“sd1r5”实现了“矮秆抗倒”与“优质高产”的双向突破，通过科学合理降低水稻株高，既让水稻茎秆粗壮挺拔，有效抵御倒伏风险，又完整保留优良农艺性状，打破了“倒伏减产”的技术瓶颈。筑农高科将该基因应用于“筑99A”等粮型三系不育系选育，衍生出“筑优钰禾”“筑优筑农丝苗”等20余个水稻优良品种，其中两个品种成功入选2025年国家核心展示优良品种名录。目前，公司在贵州、安徽、海南、福建等地建有科研基地40多公顷、制种基地3300多公顷。

“好种子不仅要育得好，还要推得广。”周刚从事种子推广工作多年，深知优质品种对农户增收的重要性。他介绍，筑农高科创新采用“科研+企业+合作社+农户”推广模式，在清镇、岑巩等地建立多个示范基地，通过统一供种、技术培训、田间指导等全流程服务，帮助农户单产大幅提升，切实带动广大农户增产增收。

“去年秋天，我们在清镇科研示范基地示范种植的‘筑优系列’品种，经专家科学测产，平均亩产达800公斤。在岑巩县制种基地，平均亩产达650公斤，

比全省水稻平均产量增产约200公斤。”周刚说。

如今，筑农高科的20余个杂交水稻新品种已通过国家、省级审定，销售网络覆盖长江上游、中下游及华南等全国主要产区。其中，“筑优钰禾”“筑优筑农丝苗”在长江流域及南方稻区推广面积均已超过6.67万公顷(100万亩)，成为区域内的“明星品种”，同时入选贵州省水稻主推品种，为国家种业振兴，保障粮食安全做出了积极贡献。不仅如此，2024年以来，公司生产的种子还成功出口至巴基斯坦、越南、印度、孟加拉国等国，实现了“黔种出海”的重大突破，在国际舞台上展示了贵州种业的“硬核实力”。

“目前我们正与华智生物科技合作，全力推进一项针对性育种攻关——将低镉吸附基因成功导入‘筑优995’等水稻新品种中，探索破解我省镉等重金属污染区水稻种植的痛点，保障稻米品质安全，让广大群众吃上更放心的本地好米。”邓勇说。

筑农高科的蓬勃发展，是贵阳贵安种业振兴的生动注脚。贵阳市农业农村局相关负责人介绍，近年来，贵阳贵安将种业振兴纳入深化改革重点工程，



贵阳开展环境卫生专项整治 以整洁优美城市面貌迎接省旅发大会宾朋

流程，确保各类环境卫生问题能够快速响应、及时处置、闭环管理，为整治工作高效推进提供坚实的制度保障。

组织区(市、县)环卫力量提前对主会场、嘉宾驻地、“一场三站”等重点区域的环卫设施进行排查整治，对公共厕所实行24小时开放与“一厕一保洁”专

人管理，全面检修水电通风系统；对沿街果皮箱、垃圾桶进行彻底清洗与更新补设，确保设施完好、标识清晰。

日常保洁中，全市推行“机械作业+人工保洁”模式，增加主干道及重点区域的洗扫、洒水作业频次。开展专项整治行动以来，全市日均出动环

卫工人9700余人次、作业车辆1700余台次，日均机械化清扫道路面积5300余万平方米。

此外，市环境卫生管理服务中心还采用“智慧+网格”的方式，通过智慧环卫系统实时监控作业车辆轨迹和作业状态，配合“定时巡查+随机抽查”“人巡+车巡”相结合的立体督导模式，建立问题台账并实行销号管理。截至目前，已累计发现问题60余个并全部整改。

(李杰 贵阳日报融媒体中心 汤利)

一站“打包”贵州好物 ——地道风物生活馆探鲜

贵阳日报融媒体中心记者 舒锐 董容语

牌与手艺人。其中，艺之卉将苗绣、蜡染融入现代服饰，雀亦以现代设计演绎苗族银饰，依文将深山手工艺带入都市视野，唐人坊、椿秋蜡染、归岚香氛等品牌各具特色。现场将集中展示苗族银饰、蜡染刺绣、牙舟陶等贵州代表性非遗技艺。

在茶饮咖啡区，游客可以一站式体验众多贵州特色风味。其中，乔治咖啡用本地咖啡豆呈现手冲技艺，春归将都匀毛尖、遵义红制成新式茶饮，中

茶贵品主打贵州茶的标准化与品牌化，锤子精酿以刺梨、蜂蜜等本地食材酿造特色啤酒。张发米酒、不肥面包等品牌也将登场亮相，为观众提供一个可休憩、可品鉴的“贵州味道体验空间”。

优质酱酒区汇集了茅台、习酒、珍酒、国台等核心品牌，并特别设置酱酒品鉴台。生态黔茶区则重点展示了“两红三绿一抹”——遵义红、普安红、湄潭翠芽、都匀毛尖、雷山银球茶、梵净抹

当咖啡遇见溶洞

——修文“山由XIU”洞穴咖啡馆解锁文旅融合新场景

贵阳日报融媒体中心记者 顾林聆



“山由XIU”咖啡馆一角。 贵阳日报融媒体中心记者 覃伟 摄

式”，以修文猕猴桃为核心原料，巧用谐音赋予产品地域印记，将地方物产与咖啡文化融合。这款饮品不仅深受消费者喜爱，更成为传递修文地域文化的鲜活载体。

作为一家开在洞穴里的咖啡馆，“山由XIU”十分注重保持顾客的空间体验感。团队采取“高频微更新”的做法，以天为单位对营业环境进行细节优化，包

括桌椅更换、植被维护、灯光调整等。“我们是朋友推荐过来的，亲身体验之后觉得确实很不错，环境很独特，非常出片，咖啡品质也在线。”顾客杨颖说。

据店长许惠介绍，该店于2025年8月开业，开业4个月就接待游客约4万人次，小程序注册会员达8万人，其中，外地游客占比40%，复购率达27%。“咖啡是贵州文旅的一个窗口。”高

展华说，“通过这个窗口，可以让更多人了解贵州的山水、文化、物产。但窗口期是有限的，我们不能只满足于‘网红打卡’。”为此，团队正在持续深化“咖啡+”的业态延伸。

“山由XIU”已推出“咖啡+浆板”项目，游客在品尝咖啡之余，可以在溶洞内的暗河上体验浆板运动，一边划行，一边欣赏洞内景观。“我们去年仅试运营浆板项目15天，就有300余人次进行体验，今年经过升级之后，将会为游客带来更好的体验。”高展华说，“咖啡+徒步”“咖啡+溯溪”等项目也在筹备中。

为把流量变“留量”，带动区域文旅产业提质增效，“山由XIU”推出“游修文一整天”路线设计，与周边的浅山牧场、桃源河景区等旅游资源联动，让游客白天可以在咖啡馆喝咖啡、在牧场散心、在桃源河漂流，晚上入住民宿，形成完整的旅游线路。

高展华表示，未来，团队将继续以“地质特征+文化内核+体验深度”为核心，探索开发更多差异化文旅项目，围绕洞穴、峡谷、瀑布等贵州特色自然禀赋，推动咖啡、茶文化与自然生态深度融合，以新业态激活新消费，以新场景赋能新文旅，助力贵阳文旅产业发展。

(上接1版)

开幕式上，“智平方爱宝机器人抹茶空间”将全球首发，该空间以“具身机器人+贵州抹茶+沉浸式体验”为核心，通过人机协同，可现场制作抹茶拿铁、抹茶咖啡、抹茶冰淇淋等产品。贵州智作科技执行董事、叶之抹茶创始人金鸣介绍，发布“智平方爱宝机器人抹茶空间”，游客不仅可以品尝抹茶，更能直观感受具身机器人的制作过程，希望通过科技焕新，让东方茶韵更好地走近大众、走向世界。

在2026年旅发大会现场，一辆“没有方向盘、没有后视镜、可双向行驶”的智能车辆也将亮相——由贵州勘设泰宇坦行科技有限公司运营的凯斯RoboBus无人车，基于纯自动驾驶逻辑正向设计，可根据场景需要快速变身为移动KTV、移动化妆间、移动办公室、社交沙龙等多元空间。这辆“面向未来的城市机器人”将前沿数字科技与文旅场景深度融合，不仅已进入万峰林景

区，助力景区从“观光游”向“深度游”转型升级，更通过优化游客动线、串联沿线乡村节点，为贵州智慧景区建设与文旅融合发展提供了可复制、可推广的示范样本。据贵州勘设泰宇坦行科技有限公司运营负责人叶利亭介绍，从“出行工具”到“移动空间”，“凯斯RoboBus无人车正在践行‘出行即服务’”。

贵州省官方文旅服务平台“一码游贵州”将全新升级，全国首个优惠人群门票预约服务入口——“贵州省门票预约总入口”将迎来升级优化，覆盖学生、教师等7类人群，优惠人群资格认证即将实现“三秒”审核，真正实现“三秒审核、一次认证、畅游全省”目标，切实减少游客预约流程，提升入黔游客门票预约服务的便捷度与满意度。同时，平台将同步推出“攒好票根·玩遍贵州”——贵州省惠民优惠活动，让“徒旅贵州”——贵州山地户外徒步旅行大会两项文旅创新活动。

(贵阳日报融媒体中心 董容语)

从贵阳市区驱车约50分钟，抵达修文县景阳街道香巴湖村。沿着石板与碎石铺就的步道前行，一处嵌于喀斯特溶洞中的独特咖啡空间悄然映入眼帘，这就是“山由XIU”咖啡馆。

不同于传统商业先定项目再找场地的选址逻辑，一直以来，“山由XIU”团队积极在贵州山野间寻找具有地域代表性的自然空间。一次偶然的寻访，团队发现了香巴湖村的这处喀斯特溶洞。彼时，贵阳正全力打造“咖啡之城”，城市咖啡消费氛围日益浓厚，文旅热度持续攀升。

在贵州山由文旅资源开发运营有限公司总经理高展华看来，将咖啡业态植入贵州特有的喀斯特洞穴，既契合城市消费热潮，也能为贵阳文旅注入新内容。“洞穴咖啡”项目就此落地。

“我们不做空间的改造者，只做自然的呈现者。”高展华介绍，在装修施工过程中，咖啡馆未破坏任何岩石、岩壁或地面结构，仅对不平整地面进行基础平整，以极简灯光勾勒洞内轮廓，搭配蒙蒂斯风格软装，让岩石肌理、苔藓绿意成为空间主角，实现“人在洞中，洞在景中”的沉浸式体验。

独特空间之外，产品打造同样彰显当地特色。店内招牌特调“XIU文美