

国潮热重塑文化消费新模式

在二〇二六年新年贺词中,习近平总书记指出,悟空和哪吒风靡全球,古韵国风成为年轻人眼中的“顶流审美”。

今年春天,我国旅游市场热度不减。人们踏青赏花、穿汉服访古迹,在传统与潮流的交融中体验国风之美。数字印证热情:今年春节假期国内出游人次达5.96亿,旅游花费突破8000亿元,创下历史新高。

春日经济“热气腾腾”,国潮消费持续升温。“十五五”规划纲要提出,推动老字号、国货潮牌做精做强。将古韵国风融入时尚潮流,对传统文化作出创新表达——国潮,正融入当代美好生活,编织人文与经济共生共促的动人图景。

国潮赋能当代美好生活

国博“一匹黑马”、“冰墩墩”特别纪念版“马墩墩”……各类马元素文创产品走俏马年春节市场,掀起消费热潮。

马元素产品的火热,是国潮消费持续升温的生动缩影,也是国潮融入日常生活的有力印证。

全城布局,国潮走进千行百业。

李宁、安踏携国风设计“征战”国际时装周,引领中式运动美学潮流;茶饮悦色、喜茶深挖茶文化底蕴,打造新中式茶饮;国宾馆当选年轻人城市游的心头好,特色民宿、国风酒店成为近郊周边游首选;人文旅游专场、主题彩绘飞机让旅途更加有滋有味……

如今的国潮,早已突破服饰、美妆的单一边界,涵盖衣食住行等百姓生活的方方面面,延伸至餐饮、文创、旅游、游戏等千行百业。

全龄覆盖,国潮受到市场青睐。年轻一代成国潮消费主力军。抖音商城数据显示,中华老字号吸引更多年轻人消费,“90后”是购买老字号最多的群体,“00后”消费订单量增长最快。

银发族的消费潜力同样不容忽视。据测算,我国银发经济规模到2035年有望达到30万亿元。老年用品消费、老年文旅等相关产业,呈现爆发式增长态势。

汉服客户群体辐射各年龄段,新中式家居备受“80后”中等收入家庭青睐……覆盖老中青三代,国潮成为不同年龄群体建立文化认同、寄托生活热爱的精神纽带。

全球瞩目,国潮魅力风靡世界。穿汉服、买老字号年货、体验中医疗……今年春节假期,共计131.3万人次外国人出入境,较去年同期增长21.8%,越来越多海外游客选择来华过年。

无论是“China Travel”(“中国游”)的持续火热,还是“成为中国人”的全球模仿潮,中国传统文化正广泛传播。

《黑神话:悟空》成国产首款全球现象级3A单机游戏,《哪吒之魔童闹海》创下近年来国产影片单片海外票房新高,潮玩IP(知识产权)泡泡玛特全球“圈粉”无数……跨越山海、联结中外,国潮成为文明交流对话的新语言。

中国文化产业协会沉浸式文旅产



2025年12月23日,演员在西安长安十二时辰主题街区表演大唐乐舞《霓裳羽衣舞》。新华社/传真

业专业委员会主任委员卜希霆表示,国潮为当代美好生活注入鲜明的文化底色,国潮消费热是消费活力迸发的必然结果,更是文化自信的具象表达。

“中国风”点燃消费新引擎

如今,越来越多观赏层面的传统文化符号,通过创意表达成为兼具东方美学与实用价值的国潮产品,广受市场欢迎,逐步引领消费新时尚。

消费产品持续上新——

“包包基础,包挂就不基础。”在背包上悬挂形态各异的饰品物件,为日常穿搭注入个性,正在年轻群体中悄然流行。

紧跟这一潮流,浙江义乌市沃安饰品有限公司连日来马不停蹄组织团队开发生产。公司总经理陆毅介绍,团队每月会开发100款左右包挂,如今公司包挂的销售额月均增速达20%,旺季单月甚至能翻倍。

包挂类产品因开发周期短、效率高、形式变化快等特点,成为潮玩企业研发的不二选择,也为年轻消费者带来了更多新体验。

消费场景升级焕新——

线上,电商平台成为国潮销售的重要渠道。京东数据显示,春节期间潮流盲盒销量同比增长超100%,文创用品销量同比增长90%。电商平台的快速发展为国潮品牌带来了广阔舞台,亦为消费者提供了丰富的商品选择。

线下,国潮门店加速向“商品卖场”向“文化空间”转型。北京故宫文创融合馆设置体验区、多功能区等展区,西安长安十二时辰主题街区推出VR(虚拟现实)视觉体验项目,部分李宁门店融入传统武术元素……消费者在购物之余深度感受传统文化的魅力。

消费新业态蓬勃兴起——

在敦煌,借助电子设备,游客可近

距离观察千年壁画细节、与虚拟飞天共舞,静态的文化遗产变成可触可感的沉浸式体验;

在廊坊,围绕“只有红楼梦·戏剧幻城”演艺项目,开发特色文创、研学旅行、夜间经济等新业态,走出文旅融合新路子;

多业态融合,助力国潮消费从“一次性购买”转向“持续性体验”,助力“体验经济”“审美经济”蓬勃发展,为经济社会发展注入新动能。艾媒咨询发布的调查报告预计,到2028年,国潮市场规模将突破3万亿元。

在广西大学新闻与传播学院副教授琼看来,国潮以优质供给对接多元需求,拉动消费增长、创造就业机会;同时市场旺盛需求促使产业链上下游提质增效,推动行业转型升级。

绘就文化消费新图景

习近平总书记指出,要推动中华优秀传统文化创造性转化、创新性发展。“文创风”劲吹,国潮热升温的当下,如何引导国潮品牌发展,更好激发国潮消费新动能?

向文化深处挖掘,让国潮“里子”更添魅力。

英姿飒爽的“花木兰”策马而来,场景化再现《木兰辞》的家国情怀;扶摇直上的“鲲鹏”凌空展翅,《庄子·逍遥游》的浪漫想象化为奇幻实景……第三十二届自贡国际恐龙灯会引发全网刷屏,成为国潮“出圈”的鲜活样本。

将传统神话、古典文学与潮流文化相结合,这样的灯火盛会,总能在每年的新春之际满足国人的期待。

“如今人们更渴望在消费中获得精神共鸣与文化认同。”中国传媒大学文化产业管理学院副教授熊海峰说,要加快培育懂文化、懂设计的复合型人才,

通过注入更多文化因子,提升产品附加值,让消费者获得更丰富的精神滋养。

向内容精品进阶,让国潮“底子”更厚实。

有外媒指出,如今,中国新生代潮流玩具正通过讲述本土IP故事,输出独特审美来刷新“中国制造”的国际形象。

泡泡玛特的转型之路极具代表性。创业初期,其以生活杂货与集合零售起步,一度陷入“火什么卖什么”的困境;经过多年探索,团队转向潮玩赛道,深耕原创精品IP,推出MOLLY、LABUBU等多款产品,努力实现“卖什么火什么”,走出差异化路线。

“‘国’是底蕴,‘潮’是设计,而‘货’的本质是卓越品质。”卜希霆认为,国潮应聚焦品质标准,提升工艺水平,实现从中国制造向中国创造、从中国产品向中国品牌的转变。

成功的国潮IP,既要有“颜值”有内涵,更要有重释产业链的溢出效应。一个IP的价值究竟有多大?动画IP“流浪地球”不仅撬动超17亿元的电影票房,更推出800余款衍生品,XR(扩展现实)衍生作品等,带动终端销售额超25亿元。

国家电影局发布的数据显示,2025年电影票房拉动系数约为1:15.77。小小一张电影票,能激发文创、餐饮、旅游等多领域的经济社会效益。

中国广告协会文创与IP专委会秘书长徐超表示,要将国潮IP深度融入文旅商全链条,构建可持续消费场景和产业升级矩阵,推动国潮从“网红”走向“长红”。

扎根传统文化土壤,紧跟时代创新步伐,国潮好物的持续涌现,不仅满足人民对美好生活的向往,更搭建中外文化交流互鉴的桥梁,让世界看见中华文化的生生不息,感知中国市场的无限活力。

新华社北京3月28日电

倾听高原“春天的故事”——西藏各地群众纪念百万农奴解放67周年见闻

3月,雪域高原迎来生机勃勃的时节。春风吹拂,古城拉萨的柳树已抽枝展叶,藏东南林芝的漫山桃花次第绽放……3月28日,西藏各族各界群众身着节日盛装,共同纪念百万农奴解放67周年。

雪雨过后,拉萨市的空气格外清新。上午10时整,来自拉萨的各族各界干部群众、军警人员、师生代表齐聚布达拉宫广场,共同参加升国旗仪式。伴随着《义勇军进行曲》响起,来自拉萨拉鲁社区的居民普布卓玛,唱着国歌,目送国旗缓缓升起。她说:“我母亲曾是旧西藏的农奴。自有纪念日以来,我每年都来参加升国旗唱国歌仪式,感念党和国家带来的新生活。”

67年前,在中国共产党领导下,西藏进行了波澜壮阔的民主改革,废除政教合一的封建农奴制度,百万农奴翻身解放。2009年1月19日,西藏自治区九届人大二次会议决定,将每年3月28日确定为西藏百万农奴解放纪念日。

28日当天,西藏各地同步举行升国旗、唱国歌、文艺汇演、新旧西藏对比宣讲等活动,热烈庆祝百万农奴解放纪念日。在昌都市边坝县,独唱、合唱歌声嘹亮,从稚气未脱的学生到朴实勤劳的农牧民,大家纷纷登台表演,讲述红色故事,唱出对党的感恩之情,心里特别自豪。”农牧民代表尼玛说。

2025年,西藏地区生产总值达

3031.89亿元,农村居民人均可支配收入23184元。此外,西藏的人均预期寿命提高至72.5岁,建立起覆盖城乡居民的社会保障体系,农村居民人均住房建筑面积达41.32平方米,各族群众共享改革发展的成果。

这份喜悦,同样洋溢在日喀则、山南、阿里等地。82岁的阿旺卓玛,家住山南市乃东区结巴村。作为一名经历过新旧西藏的见证者,她说:“这辈子尝尽了旧社会的苦,更懂得如今好日子千金贵。”谈及半生命运变迁,老人由衷感叹“新旧社会,真是两种活法”。

为纪念这一天,日喀则各县(区)举办文艺汇演、歌咏比赛、微讲堂等活动。77岁的退休干部巴桑说:“民主改革后,我在党和国家培养下从奴隶翻身成为人民干部,如今退休生活也十分幸福。”

如今的西藏,民生保障内涵不断丰富和延伸:2026年全区将安排资金3.59亿元,实施8006户农村危房改造和抗震加固;安排资金5.5亿元,对基层集中供暖给予运营补贴;安排资金5亿元,补充义务教育阶段学位5000个……

从庄严的仪式到精彩的展演,雪域高原处处展现出新时代的精神风貌。“老师给我们讲了民主改革的历史,让我们了解到旧西藏的苦和新西藏的甜。我要努力学习,立志成才,长大后报效祖国。”边坝县小学生江柳桑说。

新华社拉萨3月28日电

政务简报

▲3月27日,市工商联(总商会)企业家副主席(副会长)轮值活动举行,市委常委、市委统战部部长徐红出席并讲话,强调要聚焦团结引领、政商沟通、服务大局、统筹保障、考核评价,更好促进“两个健康”。(贵阳日报融媒体中心 彭刚刚)

▲3月28日,贵阳贵安政法领导干部政治轮训暨贯彻落实党的二十大精神四中全会精神研讨班开班。市委常委、市委政法委书记许俊松作开班式讲话与专题辅导,副市长、市公安局局长贺承军主持开班仪式。(贵阳日报融媒体中心 李佳旭)

促文旅体融合 乐享旅居生活

2026贵阳贵安樱花半程马拉松赛前物资发放工作结束

本报讯 3月28日晚,随着最后一名参赛者完成领物流程,2026贵阳贵安樱花半程马拉松赛前物资发放工作结束。

记者在现场看到,领物区内秩序井然,参赛选手在志愿者的引导下,依次完成身份核验、号码布领取、参赛包领取等环节。赛前发放的物资包含号码布、跑步服等。不少参赛者领到物资后,第一时间试穿参赛服,或在主题

展板前合影留念。据赛事组委会介绍,比赛中,赛道沿途补给站将按中国田径协会标准专业配置,补给物资有能量胶、盐丸、可乐、果汁、零食,以及赛后所需的洗发水等。赛后区域设置本土特色展区,有刺梨汁、牛奶、茶叶等产品,让来自全国各地的跑友在奔跑中品味“贵州味道”。

(贵阳日报融媒体中心 王芳)

相关新闻

18名视障跑者将参加贵阳贵安樱花半马

本报讯 来自赛事组委会的消息,在2026贵阳贵安樱花半程马拉松中,将有18名视障人士参赛,40余名来自全国各地的陪跑志愿者将与他们一同奔跑。

据了解,本次贵阳贵安樱花半程马拉松特别设置了视障组别“赛中赛”。18名视障跑者主要来自贵阳、遵义、毕节等地。

此次视障跑者参赛得到了多方的爱心支持:贵阳市残疾人联合会为他们争取到36个五折优惠名额,爱

心企业提供了24个免费名额,还有部分志愿者自费报名参赛并加入陪跑队伍。贵州怡惠龙商贸有限公司为视障跑者提供运动服装、运动补给等物资。

此次陪跑阵容强大,志愿者中不仅有固定陪跑员,还招募了一批精英运动员,其中不乏在各类马拉松赛事中斩获前十的选手。他们自愿放弃个人成绩,将共同为视障跑者提供专业、安全的陪跑保障。

(贵阳日报融媒体中心 王芳)

从中关村论坛年会看智能经济新亮点

三月的北京春意盎然,2026中关村论坛年会如期拉开帷幕。做咖啡、分拣快递、弹琴敲鼓……活动现场,各类机器人亮出拿手绝活,生动展现人工智能加速走进现实的新气象。

“23号顾客请取餐。”循声望去,来自千寻智能(杭州)科技有限公司的人形机器人“墨子”灵巧地将裹满糖衣的山楂穿过竹签。乐聚通研(北京)机器人技术有限公司的送餐机器人“夸父”平稳地将餐盘送到顾客面前,送餐完毕后,“夸父”冲着围观的嘉宾“比心”,引得阵阵欢笑。

与以往单机展示、秀场表演不同,今年的机器人餐吧里,几台异构机器人在统一调度下各展所长:迎宾机器人热情招呼、引导点单,制作机器人挥舞“手臂”,现做糖葫芦与糖火烧,递送机器人穿梭往来、准确送达——从下单到用餐仅需不到两分钟,全程无需人工干预,

分工明晰、动作精准的机器人,让人仿佛置身未来餐厅。

“多订单并发时多机器人如何调配,送餐机器人如何分配,这些环节都是机器人脑调度能力的集中体现。”乐聚机器人具身操作算法总监王强介绍,餐吧一经亮相就受到欢迎。“昨天共营业约5小时,接了130多单。”王强说,在不远的将来,企业会找到更多具身智能适配的应用场景,让科技真正服务于百姓生活。

除了服务行业,乐聚的几类人形机器人已经在工业化场景中得到应用。据介绍,2025年企业总计交付数千台全尺寸“夸父”人形机器人。目前行业热度攀升迅速,技术突破与市场增长迎来爆发期。

灵心科技(北京)科技有限公司工作人员许国庆同样感受到了市场的变化:“灵巧手的销量近一年增长了近10倍,目前我们在高自由度灵巧手市场的占比超过80%。”在中关村论坛年会现

场,灵巧手带来的机械手灵活精巧,拨弦弹琴,穿针引线,吸引了很多目光。

穿针引线机器人通过视觉和触觉传感器感知到针和线的位置并对准,“双手”将一根直径毫米级别的细线稳稳穿过针孔。“我们灵巧手的价格是国外同类产品价格的十分之一甚至十分之一,未来成本将更低,能够走入更多人的日常生活。”许国庆说。

脑机接口领域,技术的落地转化同样在加速奔跑。去年在中关村论坛上备受关注的脑机接口“北脑一号”今年再度成为焦点。北京脑科学与类脑研究所工作人员袁雅宁介绍,“北脑一号”采用半侵入式无线脑机接口技术路线,2025年年初至今已完7例人体植入。

“今年‘北脑一号’将正式启动全面注册临床GCP试验,主要针对颈段脊髓损伤患者,预计全年入组50到100例患者。”袁雅宁说,采用全侵入式技术路线

的“北脑二号”脑机系统预计在今年开始临床验证。

前沿技术的快步前行,离不开行业的有力托举。北京中关村资本基金管理有限责任公司相关负责人介绍,公司设立了4亿元规模的北脑专项基金,通过定向基金模式支持“北脑一号”的研发与产业化。“我们不只是投钱,更是搭桥。”依托中关村这片创新沃土,他们正为脑机接口技术打通从实验室到临床、从研发到市场的全流程,助力其加速落地,让这些曾经遥不可及的前沿科技真正惠及患者。

当机器人学会“上班”,当机械手能够穿针引线、拨弦作曲,当脑机接口一步步从科幻走进现实——科技创新的每一次脉动,都在悄然改变着我们的生活,也更清晰地勾勒出人工智能从“炫技”走向“落地”、从“单点”迈向“协同”的产业新图景。

新华社北京3月28日电

今年首场大范围强对流天气来袭 气象部门启动四级应急响应

新华社北京3月28日电 中央气象台预报,3月29日至31日,江南、华南中北部及贵州等地将有较强降雨过程,并迎来今年首场大范围强对流天气过程。经会商研判,中国气象局28日17时30分启动重大气象灾害(强对流、暴雨)四级应急响应。

中央气象台预计,29日至31日,西南地区东部、江汉南部、江淮南部、江南、华南中北部等地将有较强降雨过程,并将迎来大范围强对流天气。其中,贵州、湖南、江西、浙江、福建、广西、广东等地的部分地区将有短时强降水、冰雹和8至10级雷暴大风天气。

中央气象台首席预报员张涛介绍,本次强对流过程部分地区累计雨量大、

短时降雨强,有雷电、暴雨、雷暴大风和冰雹等天气,影响范围广,分布不均匀,雷雨覆盖范围广且呈连片分布,大风和冰雹天气影响局地性较强。

28日18时,中央气象台发布强对流天气蓝色预警,预计28日20时至29日20时,湖南东北部和南部、江西中西部、广西北部、广东西北部、云南中南部、贵州东南部等地的部分地区将有8级以上雷暴大风或冰雹天气;湖南西部和东部、江西西部、广西北部、广东东部、重庆南部、贵州中南部等地的部分地区将有小时雨量大于20毫米的短时强降水天气。强对流的主要影响时段为29日下午至夜间,相关地区需注意防范。

(上接1版)500千伏马场变将与现有的220千伏林卡变、羊艾变等协同组网,形成“一环三核三区”主网架构,实现区域线路故障全转供,贵安核心区供电可靠率提升至99.9%。

“当前,绿色电力协同发展加速推进。《数智贵州建设2026年工作要点》提出要建设绿色高效算力高地,强调贵安数据中心集群新建数据中心绿电使用占比要达到80%以上。”南方电网贵州电网公司战略规划部总经理贺红艳介绍,500千伏马场变的建成投运,进一步完善贵州中部500千伏主网架结构,提升跨区域电力资源的优化配置能力,打通了新能源接入贵安新区的“最后一公里”,将有力支撑绿色高效算力高地建设,驱动“电算碳

协同”高质量发展迈入新阶段,为新区加快打造面向全国的算力保障基地提供坚实支撑。

近年来,贵安新区大数据产业集群加速崛起,高质量发展按下“加速键”,全社会用电需求呈爆发式增长。数据显示,2025年,贵安新区全社会用电量达52.6亿千瓦时,年增长超15亿千瓦时,同比增长39.89%,增速位居全省第一,对电网的安全稳定运行和电力可靠供应提出了全新挑战。截至2025年底,贵安新区已建成220千伏变电站3座、线路10条,110千伏变电站8座、线路20条,35千伏变电站2座、线路5条,构建起以220千伏为核心,内外环网互联、110千伏骨干双回路式支撑的坚强供电网架。

(贵阳日报融媒体中心 潘朝选 文/图)

道歉信

本人在自己的小红书账号上在未经核实的情况下发布了关于古峻麟的不实言论,对此深感抱歉,后续不会在网络上发布关于古峻麟的任何信息,特此道歉。
致歉人:王嘉思懿
2026年3月29日

贵州汽车修理公司变更公司类型及处理股东股权等事项会议公告

致:全体股东
因公司处于类型及经营转型关键阶段,为依法推进相关工作,维护股东合法权益,依据《公司章程》及《公司法》相关规定,就召开相关会议公告如下:
一、会议基本情况
时间:2026年4月13日8时至2026年4月17日17时
地点:贵阳市云岩区银海元隆广场6栋702室(公司财务科)
二、审议事项
公司类型变更方案及处理股东股权等事项。
三、出席人员
截至公告发布之日登记在册全体股东。
联系人:黄腾香
电话:13985173327
四、联系方式
会议预计5天,参会股东交通、食宿费用自理,会议材料现场领取。请相互转告,按时参会。
贵州汽车修理公司
2026年3月29日