

# 节水兴业 利泽民生

## ——当前我国节水事业发展综述

水,人类赖以生存和发展的生命之源。节水护水,是关乎可持续发展的持久命题。

放眼神州大地,节水蔚然成风。近日,2026年“世界水日”“中国水周”系列活动举办,记者走访看到,得益于科技创新、产业发展、机制创新,我国各地节水事业向纵深推进,为推进水利高质量发展、保障国家水安全蓄积力量。

### 科技创新赋能助力

绿色无磷薄膜前处理工艺技术、干式喷漆系统……在安徽省合肥市肥西县,多项技术让江淮汽车界超超工厂生产线更加智能,也为节水减排立了功。

“按年时基数5000小时计算,仅干式喷漆系统,就能让年产20万辆新能源汽车涂装生产线每年节水4.75万立方米。”江淮汽车技术中心工艺规划技术经理吴明锋说。

记者从各地生产生活实践中观察到,科技创新正全面融入农业、工业、城镇生活等节水重点领域,为高质量发展注入新动能。

漫步农田,各地灌区现代化建设和改造持续推进,节水灌溉技术广泛推广;探访车间,物联网、人工智能、区块链等技术推动用水管理向“智能感知、精准优化”转型;置身都市,智慧水务建设释放节水潜力,让百姓用水更加节约……

直面资源环境约束趋紧,以科技创新为驱动,能催生出质提效增的巨

大空间。

“十四五”以来,在我国经济总量连跨大台阶、粮食生产连年丰收的情况下,全国用水总量实现零增长。水利部数据显示,“十四五”末,我国万元国内生产总值用水量、万元工业增加值用水量较“十三五”末分别下降20%和25%以上。

新征程,新目标。“十五五”规划纲要提出,强化农业节水增效、工业节水减排、城镇节水降损,单位GDP用水量下降10%,农田灌溉水有效利用系数提高到0.6。

水利部全国节约用水办公室节水处处长周哲宇表示,将持续促进水资源监管和节水评价体系关键技术和设备研发,让科技融入节水各个领域,为实现“十五五”规划纲要目标作出贡献。

### 节水产业蓬勃发展

作为天津市武清区大碱厂镇高标准农田示范项目的建设方,深耕节水装备制造的大禹节水集团股份有限公司因地制宜升级排灌设施,目前已新增节水灌溉面积1646亩,实现年节水7.24万立方米。

以大禹节水为代表,天津节水经营主体不断壮大。目前,天津已初步构建起节水产业研发设计、生产制造、节水服务全产业链格局,2025年节水经济效益达1386万元。

从一域观全国,节水产业发展成果丰硕。

当前,以京津冀、长三角、粤港澳大

湾区三大节水产业高地和成渝、山东、陕西等多个设备制造、科研创新集聚区为代表的“三地多区”节水产业集群发展格局已经形成。众多企业聚焦节水研发设计、装备制造、工程建设、管理服务全产业链快速发展,形成了系统完备的节水产业体系。

目前,我国节水相关产业市场规模估算超7600亿元,在应用端已遴选发布382项先进成熟适用节水技术设备。

节水产业发展,离不开系统规划、政策支持。

今年2月,水利部发布包含189项相关政策的节水产业优惠政策指引,涵盖财政支持、专项政策、税收优惠、绿色金融服务、水价政策、政府采购、评选表彰等7种类别,覆盖农业、工业、城镇生活、非常规水等重点节水领域,助力节水产业相关经营主体用足用好现行优惠政策。

根据相关规划,到2027年,我国节水产业将达到万亿元规模。

“将联合有关部门统筹完善节水产业发展制度政策体系,以更大力度为产学研用各经营主体做好服务。”水利部副部长陈敏说。

### 体制机制持续优化

今年年初,一组数据令人振奋:2025年,国家水权交易平台交易单数突破1.4万单,交易量超16亿立方米,均创历史新高。

数字中,有各地的实践:四川甘孜与内蒙古阿拉善达成第二单黄河

流域跨省区水权交易,安徽创新探索开展矿井水交易,海南、山西、湖北等地积极开展再生水交易……水权交易在促进水资源优化配置方面的作用日益显现。

以水权交易为缩影,政府、市场“两手发力”,是近年来节水事业发展的鲜明特征。

近年来,“节水贷”“取水贷”“水权贷”等融资服务逐步推广,政府基于节水重点领域有效融资需求针对性给予信贷支持;水资源费改税全面推行,发挥税收杠杆作用促进水资源节约集约利用。有效市场和有为政府的结合,让水资源节约集约利用水平稳步提升。

创新机制,节水护水更高效;凝聚共识,节水事业“走得远”。

近日,2026年“节水中国行·安徽合肥”主题宣传活动举办。在节水宣传教育系列活动启动环节,全国各地嘉宾扫码参与,共同助力屏幕上的“水柱”节节攀高。

如同攀高的水柱,通过加强水情教育和节水宣传,发动全社会力量建设节水载体等举措,节水护水的理念正在大江南北扎根生长,节水型生活方式正在成为居民的共同选择。

滴水成渠,涓流汇海。以科技为动力、以产业为载体、凝聚各方合力,日益发展的节水事业将为新征程上更美的治水画卷卷着墨添彩,为实现人与自然和谐共生的中国式现代化贡献更多力量。

新华社北京3月29日电

# 退役军人事务部等四部门联合部署开展“追寻·2026·清明祭英烈”活动

新华社北京3月29日电 近日,退役军人事务部、中央网信办、共青团中央、全国少工委联合印发《关于开展“追寻·2026·清明祭英烈”活动的通知》,通过线上线下相结合方式,组织开展祭扫英烈、关爱帮扶烈士、青少年先队教育实践等活动,传承红色基因、赓续红色血脉,引导全社会崇尚英雄、缅怀先烈、争做先锋。

通知指出,今年是中国共产党成立105周年、红军长征胜利90周年,以“追寻·2026·清明祭英烈”为主题开展宣传教育活动具有重要意义。活动聚焦纪念缅怀先烈、共青团少先队教育实践、关爱帮扶烈士等,指导各地各部门充分利用烈士纪念馆、长征主题纪念馆、革命遗址旧址等红色资源开展群众性纪念缅怀活动,组织少先队员就近开展“红领巾向英烈致敬”实践,充分利用现代传播技术手段为烈士寻亲,组织“致敬

英烈·关爱烈士”“百万鲜花祭英烈”等专项活动,及时帮助烈士家属解决实际困难。

通知明确,“追寻·2026·清明祭英烈”网上祭扫平台将于今年清明节前夕在中华英烈网、退役军人事务部官网、中国青年网、中国少年先锋队官网同步上线,同时在其他媒体平台策划制作发布新媒体产品,引导广大网民特别是青少年追寻英烈故事,感悟精神伟力,接力奋斗征程。

通知要求,各地各部门要牢牢把握正确政治方向,舆论导向、价值取向,加强统筹协调,强化组织领导,压实工作责任,形成工作合力,确保各项工作高效运转。要增强宣传实效,坚持线上与线下结合,鼓励支持以英烈事迹为题材的文艺创作,生动诠释英烈精神时代价值。要务实节俭,力戒形式主义、官僚主义,杜绝铺张浪费,强化安全管理,确保纪念活动安全有序。

# 国务院食安办、市场监管总局督办“3·15”晚会曝光问题整改

新华社北京3月28日电 国家市场监督管理总局28日通报,国务院食安办近日对2026年“3·15”晚会曝光的食品安全问题涉及的成都市、重庆市合川区政府负责人进行了约谈,督促地方依法严查查处违法行为,深刻剖析问题产生的原因,深入查找工作中的薄弱环节,并举一反三,采取有效措施加以整改,切实保障人民群众“舌尖上的安全”。

市场监管总局还对晚会曝光的其他相关问题,约谈了杭州市、温州市、苏州市、郑州市、沈阳市政府负责人。

约谈指出,“3·15”晚会曝光的问题,根本原因在于部分生产经营主体主体责任未得到有效落实,也暴露出有的地方属地管理责任履行不到位,发

现问题的能力不足,日常监督检查存在短板漏洞。

约谈要求,相关地方政府要深刻认识食品安全工作和维护市场秩序的极端重要性,切实增强责任感、紧迫感和使命感,严格落实“四个最严”要求,对晚会曝光的问题依法深挖彻查,保持严惩重处高压态势;要狠抓责任落实,依法依规依法对相关责任单位和责任人严肃追究问责,扎实开展“一案双查”;要深刻汲取问题教训,举一反三深入开展排查整治,强化全链条全领域监管,健全风险防范化解机制,坚决杜绝类似问题再次发生,有力维护消费者合法权益,努力营造安全放心的消费环境。

# 聚势赋能 共创繁荣网络内容生态 ——2026中国网络媒体论坛综述

3月28日至29日,以“发挥主流媒体引领力 激发多元主体创造力——共创繁荣网络内容生态”为主题的2026中国网络媒体论坛在河南郑州举行。论坛期间举办了开幕式、正能量创作者大会、数智赋能正能量生产传播大会以及4场主题论坛,各界与会代表聚焦热点话题交流思想、分享经验、汇聚合力。

本届论坛上发布了2025中国正能量网络精品征集展播活动结果,50件十佳网络精品及500件网络精品脱颖而出。其中,《我们在纪念什么》《超越! 狮跃东方,全运开跑!》《烽火侨“批”》等一批来自主流媒体的网络精品令人印象深刻。

中国政法大学数据法治研究院院长时建中认为,近年来,主流媒体系统性变革催生新气象,越来越多有内涵、有温度、有影响的优质内容作品持续刷屏,成为网络舆论的“压舱石”。

源清则流清。与会人士表示,主流媒体要在网络优质内容供给中发挥示范引领作用,用鲜活笔触记录奋进足迹,用多样视角展现生动实践,努力打造更多被网民认同的优秀作品,让正面声音、主流价值、时代新风充盈网络空间。

网络媒体是汇聚大流量的重要平台,也是传播正能量重要阵地。网络名人、平台机构等多元传播主体如何担负社会责任、繁荣网络内容生态,成为与会人士关注的焦点。

“要在热点中找到方向,在话题中贡献价值,在时代洪流中,带动更多网友向上向善、同频共振。”微博执行总编辑于琪说,“正能量不是高远的口号,热点并非转瞬即逝,要做到心中有大我、笔下有生活、手中有工具,让正能量故事更鲜活、更好看、更有说服力。”

“镜头带网友们去发现每个人身上的宝藏。”摄影博主“良田”分享道,隐藏在人世间的微光值得被看见、被记录、被讲述,创作者要能聚光、能放大光,去照亮更多的人。

除了平台和网络名人外,政企新媒体也在积极探索破圈入心的新路径。“讲好正风肃纪反腐故事,不仅需要宏大严肃的叙事,更需要鲜活生动的表达。”山西省纪委监委宣传部部长许凌云认为,这是一场新时代廉洁文化产品的“供给侧改革”。

当今时代,日新月异的信息技术深刻影响着舆论环境、媒体格局和传播方式。

论坛期间发布的《数智赋能正能量生产传播态势报告》指出,数智技术实现从单点突破到全链条贯通的能力蝶变,网络内容生产的结构性重塑驶入“快车道”。平台通过轻量化工具提升用户内容产出能力,“人机协同”的内容生产传播新范式正在形成。

网络媒体因技术而生,因创新而兴。如何顺应和把握新一轮科技革命潮流,是网络媒体必须回答的重大时代课题。

与会人士认为,网络媒体要善用新兴技术,推动智能向善,强化个性化、场景化、互动化传播,让内容魅力与表达活力双向奔赴,思想价值与数智技术“双轮驱动”,以高质量内容赢得受众。

“当创作者手握技术的‘神笔’,在想象的空间驰骋无限时,要做主流价值中的‘先锋队’,‘播种机’,以美好创意服务人民、造福社会。”中国网络空间研究院负责人说,“只有让数智技术和优质内容实现双向奔赴,科技赋能文化、文化滋养科技,我们才能在数字浪潮中筑牢精神根基,贡献世界文明。”

新华社郑州3月29日电

# 中国民航昨起执行夏秋航空季航班计划

新华社北京3月29日电 记者29日从中国民航局获悉,3月29日至10月24日,中国民航执行夏秋航空季航班计划,222家中国内外航空公司计划每周安排客货运航班12.1万班,与去年同期基本持平。

国内航线方面,61家航空公司计划每周安排国内客运航班97428班、货运航班2538班。其中,34家航空公司计划新开434条国内航线,新开航线主要为新疆、西北、东北、西

南地区与华东、中南地区之间的干支衔接航线。

国际航线方面,191家国内外航空公司计划每周安排国际航班21047班,比去年同期增长1.8%,通航国家达86个,新增通航柬埔寨、老挝。

民航局运输司相关负责人表示,总的来看,新航季国内航线网络结构持续优化,干支衔接更加紧密;国际航班实现“网络拓展、密度提升、市场拓宽”三重突破。

# 平陆运河建设正酣

时下,广西平陆运河工地上万名建设者正抢抓工期,加快推进关键施工工序。目前,运河南宁段已实现全线通水,三大枢纽金属结构安装进入尾声。

作为西部陆海新通道的骨干工程,平陆运河全长约134.2公里,从广西南宁横州市西津库区平塘江口出发,经钦州市灵山县陆屋镇,沿钦江入北部湾。工程建成后,将为我国西南地区开辟一条由西江干流南下入海的江海联运大通道。

图为3月29日拍摄的平陆运河石根枢纽建设现场(无人机照片)。

新华社/传真



# 全国累计器官捐献志愿登记人数超733万

新华社济南3月29日电 记者从29日在山东济南举办的“生命·曙光——2026全国人体器官捐献纪念暨宣传普及活动”上获悉,截至目前,全国累计器官捐献志愿登记人数超过733万,实现公民逝世后器官捐献6.5万余例、捐献

器官20万余个,捐献角膜12万余片,捐献遗体6.9万余例,挽救20万余名器官衰竭患者生命,为10余万人带来光明。

中国红十字总会相关负责人介绍,全国目前已建成人体器官捐献者缅怀纪念馆380余处。每年清明节前后,

各地红十字会举办形式多样的缅怀纪念活动,感恩致敬捐献者的大爱善举,呼吁更多人参与到器官捐献这项大爱奉献的事业中来。

人体器官捐献关系人民群众生命健康,关系生命伦理和社会公平,是国家医

学发展和社会文明进步的重要标志。自2010年启动公民逝世后人体器官捐献工作以来,我国稳步推进宣传动员、意愿登记、捐献见证、缅怀纪念、人道关怀等工作,逐步探索出一条符合国情、科学公正、具有中国特色的器官捐献发展道路。

“中国创造”正在得到世界的认可。展览现场,重庆海扶科技股份有限公司相关负责人徐庶介绍,该公司自主研发的“海扶刀聚焦超声无创肿瘤治疗系统”,已累计出口到英国、墨西哥等36个国家和地区。

“我国医学装备国际竞争力从成本优势向技术品牌优势转变,市场布局更趋多元。”中国医学装备协会理事长侯

岩说。数据显示,2025年医学装备出口额达457.96亿美元,较2019年增长62.4%。

工业和信息化部副部长辛国斌表示,下一步将会同相关部门推进科技创新和产业创新深度融合,优化政策供给,推动医工协同,攻关一批标志性产品,研制一批人工智能、脑机接口医疗装备,发展一批养老、康复、助残和中医诊疗装备,加快高端医疗装备创新成果迭代升级、推广应用。

从展台走向临床,从国内走向世界,一批又一批“硬核科技”正从实验室加速转化为守护人民健康的利器。相信更多医学装备,将以更智能、更精准、更普惠的方式,走进千家万户,为健康中国建设注入强劲动力。

新华社重庆3月29日电

### 相关新闻

# 硬核科技加速转化为守护人民健康利器

2026医学装备大会暨医学装备展览会3月26日至29日在重庆举行。走进大会展览现场,一台CT设备前围满了参观者。一次模拟扫描完成后,内嵌的AI智能体立即开始工作,能够精准捕捉73种胸部常见病种、43种脑部常见病种病灶,同步生成诊断报告。

“大模型整合了多专科疾病诊疗数据与病理特征,实现多种疾病用一个模型进行精准诊断。”联影医疗中国业务联席总裁李晶瑛说,这既能协助医生提高工作效率,也有助于帮助基层医生提高诊断精准度。目前相关智能体已在全国近30家医院落地。

这是当前我国医学装备创新发展的一个缩影。中国医学装备协会数据显示,2025

年我国医学装备市场规模达到1.44万亿元,同比增长7%左右;医学装备专利申请量累计突破135万件;企业研发投入、创新产品数量逐年升高。

国家卫生健康委有关负责人表示,近年来,我国医学装备行业快速发展,市场规模持续扩容,产业体系日趋完备。人工智能、大数据、精准诊疗等前沿技术与医学装备深度融合,核心技术自主可控能力增强。

更多新技术,正在逐步从实验室走向临床,为解决医疗难题提供新思路。在西安交通大学一湖州中子科学实验室展出,用于治疗肿瘤的硼中子俘获治疗技术引来不少关注。“硼中子俘获治疗作为一项新的放疗技术,其‘爆破’范围不到10微米,比1个癌细胞的直径还小。”实验室主任王盛介

绍,目前这一技术已经进入临床试验阶段。

产业的发展离不开政策支持。国家药监局发布公告,进一步优化创新审查工作,支持国家层面高质量发展行动计划等产业政策中涉及的高端医疗器械加快上市;“十五五”规划纲要提出,健全医保支持创新药和医疗器械高质量发展机制。

“中国创造”正在得到世界的认可。展览现场,重庆海扶科技股份有限公司相关负责人徐庶介绍,该公司自主研发的“海扶刀聚焦超声无创肿瘤治疗系统”,已累计出口到英国、墨西哥等36个国家和地区。

“我国医学装备国际竞争力从成本优势向技术品牌优势转变,市场布局更趋多元。”中国医学装备协会理事长侯