



2026年贵州跨境旅游推介会举行

发布入境旅游优惠政策，涉及金额近亿元

本报讯 以山水为媒，以文旅为桥。3月30日，第二十届贵州旅游产业发展大会专项领域主体活动之2026年贵州跨境旅游推介会举行，来自不同国家的跨境文旅行业负责人、省内外资深旅行社从业人员齐聚一堂，共话文旅合作新机遇。

推介会上，贵州省政府、香港旅游议会、九元航空有限公司、拉希德集团等相关负责人分别致辞，贵州省文化和旅游厅、贵州省旅游产业发展集团有限公司、韩中文化友好协会、马蜂窝旅游集团、黔东南州政府、贵阳市文化和旅游局、台湾旅行商业同业公会、马来西亚华人旅游业公会、越南青年企业家旅游俱乐部等一一进行旅游推介。

现场，贵州向全球嘉宾发出热情邀约，发布了入境旅游重磅优惠政策，涵盖景区门票优惠、“引客入黔”阶梯奖励及国际航线补贴，总金额近1亿元。在

景区门票方面，贵州针对入境团队推出专属特惠：6周岁以下儿童、65周岁以上老人，全省国有A级旅游景区免票入园；旅游淡季期间，入境团队可享国有A级旅游景区门票五折优惠。面向全球旅业伙伴，贵州重磅推出“引客入黔”阶梯奖励政策。按年度接待入境过夜游客人次给予阶梯现金奖励，最高每人每次70元，人次上不封顶。同时将航空旅游、240小时过境免签、高铁联运、境外大型团队旅游等纳入专项激励，根据单次组织境外入黔旅游人数、行程点、项目类别等，给予每人最高80元的奖励。对境外宣传推广、邀请境外媒体踩线、开展中外青少年交流的合作伙伴，给予最高30%的奖励补贴，考察接待每人每天最高支持450元。为织密空中通道，贵州省文化和旅游厅联合贵州民航集团推出国际旅游航线补贴政策，重点支持组织越南、韩国、马来西亚、印度尼

西亚、新加坡、泰国等重点客源国游客的入境旅游运营主体，按飞行每小时最高2.4万元进行奖励。符合运营稳定、航班高效、外籍客座率高等条件的，可享100%全额奖励。

推介会上，贵阳邀请全球宾朋来筑开启一场身与心的深度疗愈。作为逐绿前行的生态之城，爽爽贵阳两条374公里的环城林带宛若碧玉带环抱城郭，现有47个A级景区和1025个公园，森林覆盖率55%以上，全年空气质量优良率高达99%。作为心之所向的旅游名城，爽爽贵阳有平均气温23摄氏度的舒适与惬意，精彩活动带来的心跳与激情，世界潮流与山野风味的奇妙融合以及民族文化、阳明文化等多元文化交流，汇成一一场场全感官的体验盛宴。作为拥抱世界的开放高地，贵阳龙洞堡国际机场已开通曼谷、新加坡等15条国际及地区客运航线，贵阳国际陆港常态化

开行中欧班列，美国、日本、韩国等54个国家的游客凭联程票可享受长达10天的免签停留。

现场还举行了贵州入境旅游航线计划启动仪式。据介绍，今年将启动贵阳至曼谷、雅加达、吉隆坡、河内、新加坡、阿拉木图、乌兰巴托等20条入境旅游航线，极大丰富贵州的国际航线网络，为境外游客搭建起通往贵州的便捷空中桥梁。

签约环节，贵州省文化和旅游厅与香港贸易发展局签约；贵阳市旅游行业协会旅行社分会与意大利威尼托大区维琴察保利娜保隆APS文化协会、老挝中国文化旅游促进会达成合作；贵阳旅发集团与意大利威尼托大区维琴察旅游公司、美国博博文化交流与发展公司签署协议，各方将共同推动贵州跨境文旅合作迈上新台阶。

（贵阳日报融媒体中心 舒锐）

“爽爽贵阳·新十景”正式发布

本报讯 在3月30日举行的第二十届贵州旅游产业发展大会开幕式上，“爽爽贵阳·新十景”正式发布。

据介绍，经过为期近三个月的广泛推选与激烈角逐，承载着“文脉传承”“烟火生趣”“山水奇缘”主题

的“爽爽贵阳·新十景”脱颖而出。这既是对500多年前贵阳老八景、老十景的历史传承，也是打造多彩贵州文旅新品牌的崭新实践。

在“文脉传承”主题中触摸城市历史根脉，包括三景：甲秀文昌——甲秀楼、文昌阁；心学高地——修文龙场驿、扶风山阳明祠、贵阳孔学堂；红色

记忆——息烽集中营革命历史纪念馆、“红飘带”长征数字体验馆。

在“烟火生趣”主题中邂逅市井人间欢喜，包括三景：“平步青云”——太平路、青云市集、阿云朵仓；“青岩古韵”——花溪青岩古镇；“多彩秘境”——多彩贵州城、花溪夜郎谷。

在“山水奇缘”主题中沉醉自然生态之美，包括四景：“毓秀黔灵”——黔灵山公园；“花漾高峰”——贵安梅园、樱花园；“山涧灵泉”——息烽温泉、乌当森林温泉；“天河飞瀑”——天河潭、南江大峡谷、桃源河。

（贵阳日报融媒体中心 董容语）

“爽爽贵阳”推介“五精体验”新场景

本报讯 在第二十届贵州旅游产业发展大会开幕式上，贵阳就精品咖啡、精酿啤酒、精美餐饮、精彩文创、精致旅居“五精体验”新场景作推介。

据介绍，精品咖啡已成为贵阳的城市名片，全市拥有3000余家咖啡店，涌现出10多位世界及全国咖啡大赛冠军，“为一杯咖啡赴贵阳”已成为当下年轻人的新时尚。

精酿啤酒是贵阳人夜生活的“标配”，不少品牌的精酿啤酒将贵州特色食材融入酿造，让人一口解锁地道黔味风情。

精美餐饮里藏着贵阳的烟火底

色，酸汤的鲜美、素粉的劲道、刺梨的清甜、米酒的醇香，还有折耳根、洋芋棒、新茶饮等特色美味，每一口都让人味蕾酣畅。

精彩文创将黔山秀水的灵气、多彩民族的底蕴，浓缩于方寸之间，让无形的文化变成可触摸、可带走的创意好物。

贵阳的精致旅居，可以是城区的繁华相伴，也可以是栖息乡村的诗意田园，还可以是一套避暑旅居的好房子，让远来的旅人变成贵阳的“家人”。

（贵阳日报融媒体中心 董容语）

共筑演艺产业生态 共拓文旅融合市场

——2026年演艺经济发展洽谈会侧记

贵阳日报融媒体中心 郑文丰

3月30日，在“跟着演艺游贵州”的主题宣传片中，2026年演艺经济发展洽谈会在贵阳国际生态会议中心举行。作为第二十届贵州旅发大会主体活动之一，洽谈会通过汇聚全国演艺资源、共商产业发展、深化项目合作，全力推动贵州演艺经济高质量发展。

活动中，来自省直单位和省内各市（州）政府、文旅部门的有关负责人，腾讯音乐、北京大麦、北京种梦世纪、中国文化传媒集团等省内外知名演艺企业代表以及网红达人齐聚一堂，通过推介发言、电子签约、企业洽谈等环节，共筑演艺产业生态，共拓文旅融合市场。

本次活动由贵州省文化和旅游厅、贵阳市政府主办，贵阳市文化和旅游局承办，中国演出行业协会、贵州省演出娱乐行业协会支持。

带动系数1:6.85——演艺经济正成为激活文旅、拉动消费的核心引擎

“看演出已不再是单一活动，而是一场涵盖食住行游购娱的‘微旅行’。”分享会上，腾讯音乐娱乐集团平台市场与公关高级总监李旭说。他在“音乐IP如何为城市文旅注入新活力”的发言中，列出了去年“QQ音乐巅峰音乐节贵阳站”的一组数据：2.4万名乐迷、带动周边消费增量约5000万元、原创短视频播放量超1亿次……

2023年以来，贵阳市累计举办大型营业性演出78场，吸引观众199.1万人次，省外观众占比超55%，票房收入17亿元，带动综合消费89.7亿元，诠释了“一场演出激活一座城”的乘数效应。

贵州省文化和旅游厅在分享会上发布的数据显示：2025年，全省举办大型营业性演出47场，吸引观众125.6万人次（其中省外观众占比接近六成），票房收入达8.3亿元，带动综合消费超60亿元。贵州的大型演出，呈现“少而精、强带动”的高质量特征。

“2025年，全国大型演出对交通、住宿、餐饮、旅游、购物等关联消费的平均带动系数达1.6:85。”中国演出行业协会会长刘克智说，演艺经济正成为激活文旅、拉动消费的核心引擎。

增速120%——贵州成为西部具有活力与潜力的演艺新高地

分享会上，北京大麦文化传媒发展有限公司灯塔专业版运营总经理王舒发布了“2025年贵州省演出市场分析报告”。报告披露了2023年至2025年贵州和贵阳的演艺经济规模、发展趋势：贵州演出市场迅猛增长，票房接近翻倍，省份排名同比提升8位。其中，贵阳市贡献了九成票房，票房连续两年增速达120%，省会城市的“排头兵效应”明显；越来越多的头部艺人选

择将贵阳作为巡演地。

这一数据，得到了中国演出行业协会的进一步细化——据该协会票务信息采集平台监测和调研测算，2025年贵州省营业性演出1.33万场，同比增长9.02%；票房突破18.44亿元，同比增长17.98%；观众531.76万人次，同比增长10.46%。

报告还显示：2025年，贵州演出市场的六成观众为跨省而来。其中，贵阳大型演出跨城观演比例超68%，高于全国平均水平，跨城观众平均停留2.34天，人均综合消费近2000元。“大麦平台上20万评论点赞现场及配套，贵州成为全国文旅目的地新标杆。”王舒说。

刘克智说：“贵州正凭借政策优势、资源优势与市场活力，快速成长为我国西部具有活力与潜力的演艺新高地。”

20项举措——贵州发展演艺经济的底气 and 机遇

分享会上，各位嘉宾的发言从不同视角勾勒出贵州及贵阳演艺经济的真实图景：以沉浸式戏剧、脱口秀、Livehouse、小剧场喜剧为代表的演艺新空间加速向商圈、街区延伸，开心麻花、春野社、原气喜剧等品牌多点布局，形成“小而美、多频次、高互动”的消费新场景，与大型演出、旅游演艺形成互补，全面满足不同年龄、不同圈层的品质化、差异化文化需求；路边音乐会、“村超”、“村BA”等群众性文化活动蓬勃开展，全年3.7万场次、7260万人次参与，展现出贵州本土文化消费的旺盛活力……

正如刘克智所言，贵州立足红色文化、民族文化、生态文化等特色资源，推动演艺内容创新与场景拓展双向发力，形成了多层次、多元化、全场景的演艺供给体系。

2025年，贵州出台《贵州省打造全国重要演艺市场三年行动方案》，推出20项具体举措，以最优环境、最大诚意，迎接每一位演艺追梦人。贵州贵阳发展演艺经济的底气 and 机遇，被现场嘉宾一致看好。

上海华人文化演艺股份有限公司大区总经理马耀表示，公司今年将进一步加大在贵州的投入，计划落地20场体育场馆项目、3场体育馆及会展项目，预计总售票量突破110万张，其中省外观众约55万人次。“根据行业测算，将带动约59亿元综合消费，公司预计实现营收约8.67亿元。”她说。

贵州雅晨天艺文化传媒有限公司董事长刘鹏表示，今年将积极引进头部艺人及高品质演艺项目，计划在贵阳市举办音乐节、演唱会30余场。刘克智则表示，中国演出行业协会将继续发挥行业桥梁与平台作用，在项目对接、资源导入、品牌推广等方面支持贵州演艺产业发展。

让“爽爽贵阳”常游常新

舒锐

3月30日，第二十届贵州旅游产业发展大会在贵阳开幕。开幕式上发布的“爽爽贵阳·新十景”，从“文脉传承”到“烟火生趣”，再到“山水奇缘”，既是对500多年前贵阳老八景、老十景的历史传承，也是打造多彩贵州文旅新品牌的创新之举。加大“爽爽贵阳·新十景”的宣传推介力度，必能让“爽爽贵阳”常游常新，唤起更多人对这座城市的憧憬与向往。

如今，旅游已成为人们日常生活的重要组成部分。在工作学习之余，越来越多人愿意利用闲暇时间，奔赴收藏已久的旅游目的地。这既是一次休憩，可

以暂别案头的忙碌，也是一次探索，能够饱览山河壮丽、感受地域人文，并拓宽自己的视野。随着生活水平不断提高，人们对地方特色、有文化内涵、有服务保障的沉浸式体验需求愈发强烈。相关各方应持续提升旅游产品和服务的供给质量，让“爽爽贵阳”成为更多人安放身心的“诗和远方”。

让“爽爽贵阳”常游常新，需以“生活”为核提升旅游体验。旅游的本质是对多元生活方式的主动探索。从“游客”到“栖居者”的转变背后，是消费者对深入体验当地生活方式的需求。贵阳自然风光秀丽、生态环境良

好、文化资源丰富，既能赏美景、品美食，更可避暑、享旅居，天然契合这一趋势。唯有强化资源支撑、深耕客源市场、优化服务体系，加快推进“旅游+”融合发展，才能更好满足游客从“观光”到“生活”的多样化、个性化、品质化旅游需求。

让“爽爽贵阳”常游常新，更需以资源整合放大协同效应。作为省会，贵阳是不少游客来黔的首站。我们既要依托自身独特的旅游资源优势，让游客歇下来、玩起来，也要依托“247高速公路交通圈”，更加有效地将全省旅游资源“串珠成链”；以场景创新对在

地文化、旅游资源、空间环境等进行有机整合，让游客有更多的可选择空间，更好地畅游“爽爽贵阳”“多彩贵州”。

面对即将到来的文旅热潮，贵阳贵安蓄力以待、信心满怀。伴随这场文旅盛宴的徐徐铺展，丰富多彩的文旅产品将渐次登场，不断“上新”的新场景、新玩法、新业态，定能吸引众多新游客纷至沓来、常来常新。



粤港澳大湾区签约贵州运动康养旅居产品

本报讯 3月30日，第二十届贵州旅游产业发展大会期间，粤港澳大湾区商协会、贵州省体育旅游协会、贵州省旅游协会经过深入洽谈后，共同举行粤港澳大湾区运动康养旅居产品签约仪式。

签约会上，20余家企业、协会的代表围绕贵州旅游发展新方向，就体育旅游产品深度开发、港人爱国研学线路、非遗线路、业态融合及入境旅游政策等进行了深入交流。其中，匹克球

等轻量化运动项目受到关注，成为文旅融合的新亮点；贵州民族医药与康养旅居的有机结合，为康养产品注入独特内涵。

依托贵州的生态和文旅资源，与会代表还就“桥旅融合”“康旅融合”“酒旅融合”“体旅融合”等业态进行分享和交流，探讨如何通过前期踩线“串珠成链”，将资源整合成为精品线路。会后，9家企业达成合作共识并现场签约。

中国旅行社协会副会长、贵州省旅行社协会会长朱曦表示，粤港澳大湾区是目前贵州省旅游最重要的客源地。为此，贵州省旅行社协会联合贵州省体育旅游协会，定制开发了一批新产品，将全新旅游线路与落地服务相结合，融入沉浸式体验和民俗文化元素，面向大湾区用户重点推广。贵州近年来新增了众多旅居类项目，涵盖目的地打造与互动体验，旅居、红色旅游、酒旅、桥旅、文旅等

产品正成为新时期的旅游主流。同时旅居产品也将与中医药结合，推动康养旅居发展。

“贵州已从过去的‘地无三里平’发展为村村通、路路通，建成多座世界级桥梁，基础设施的巨大变化对港澳的青少年而言是生动的爱国主义教育，也是大家感受国家发展的重要窗口。”香港嘉誉国际集团董事长叶颂斌说。

（贵阳日报融媒体中心 董容语）

旅发大会嘉宾探访筑城“旅居”新生活

本报讯 3月30日，作为第二十届贵州旅游产业发展大会配套活动之一，贵阳市旅居产品及文旅业态观摩考察举行。来自全国各地文旅领域的近200名嘉宾，走进中铁青岩健康小镇、中龄大健康生命养护中心、花溪区青岩镇龙井村，围绕“促文旅融合、乐享旅居生活”大会主题，实地探访贵州旅居的新生活、新服务、新体验。

考察首站来到中铁青岩健康小镇。该项目横跨青岩镇、黔陶乡、高坡乡，以国家5A级景区青岩古镇为核心，依托黔陶高坡自然条件，搭建起以康养及旅居特色地产为核心的综合型发展平台，构建了“冬驻海南+夏居贵州”

山海联动的康养旅居目的地。

在中龄大健康生命养护中心，嘉宾们实地参观了体检中心、客服中心、魅力形象打造中心、国医书院、国医堂等功能区域，详细了解中心的设备设施与功能布局。据了解，中龄大健康生命养护中心占地68亩，以健康管理、康养旅居为导向，突出“医养结合、医旅融合、中西合璧、医疗与文旅元素融汇”的特色。

当嘉宾们走进龙井村，迎客歌、竹竿舞、拦门酒等迎宾环节带着村民的热情扑面而来。这个有着600多年历史的古村落，因村中央一口千年古井而得名。龙井村布依族人口占98%，是国家3A级旅游景区。这里节庆活动丰富，除

传统节日外，“上九”村晚、“三月三”、“四月八”、“六月六”、吃新节等民族节庆各具特色。嘉宾们穿行于充满民族风情的村寨，来到“寻幽·十二花香坊”，了解中国传统香文化，感受古人品香的优雅与乐趣。在正在打造康养旅居民宿的民宿街，嘉宾们进一步了解了高端民宿的业态发展。

一路走、一路看、一路品，从现代康养小镇到专业生命养护中心，再到原生态布依山寨，贵阳把生态优势、民族文化与康养旅居深度融合的发展路径，给考察团留下深刻印象。

当天下午，50余名嘉宾还前往云湖兰山、多格·小兰山旅居民宿、阿云朵仓

进行参观，进一步感受贵阳贵安在旅居业态培育上的多元探索。

据了解，贵阳贵安在旅居产业发展中，紧紧围绕“统、融、新、深”下功夫。“统”字当头，建立高位统筹机制，统一旅居服务标准，规范运营各环节；“融”字为要，把红色文化、阳明文化、民族文化等融入旅居产品细节；“新”字发力，构建“主流媒体+自媒体+文旅推介官”宣传矩阵，打响品牌名气；“深”字打底，始终把服务质量放在首位。目前，全市已有2012家民宿，其中等级民宿46家，涵盖不同档次与风格，让游客“来了不想走，走了还想来”。

（贵阳日报融媒体中心 舒锐）

多彩贵州城精心构建多元化文旅综合体

本报讯 3月30日，作为第二十届贵州旅游产业发展大会开幕式会场，位于双龙航空港经济区的多彩贵州城以全新面貌迎接参会嘉宾和市民游客的到来。

全新改造后的多彩贵州城，绿植林木错落排布，园林式景观层层递进，一步一景，每一处街巷、每一家店铺都自成风景。古风古韵的酒肆与时尚现代的酒吧相邻而立，非遗体验、特色餐饮、文创零售等多元场景有序分布，具备浓郁的贵州地域特色，可以让游客沉浸式领略多彩贵州的独特风情与文化底蕴。

作为“多彩贵州风景眼、爽爽贵阳会客厅”，多彩贵州城在此次改造升级中全力构建“吃住行游购娱”一站式服务体系，通过业态重构、场景焕新、服

务升级，补齐了业态短板、优化了场景体验，实现了从“入黔首站”到“文旅地标”的华丽转型，彻底打破了以往单一的观光模式，蜕变为集文化体验、休闲消费、旅游度假于一体的多元化文旅综合体，成为连接八方游客与贵州山水、民族文化、现代生活的重要纽带，更是展示贵州文化底蕴与贵阳城市风貌的核心窗口。

“这次来多彩贵州城，发现变化太大了，新增了很多打卡点，无论是老人还是小孩，都能在这里找到心仪的游玩处。尤其是特色美食街区，汇集了全省9个市（州）代表小吃，不用跑遍贵州，在这里就能一站式尝遍地道黔味，实在太惊喜了。”从白云区专程前来游玩的罗女士由衷地感叹。

不少本地市民表示，改造后的多彩贵州城，街区景观层次感大幅提升，打卡场景愈发丰富，琳琅满目的商铺让选择空间更广、游览舒适度更高。

此次改造升级，多彩贵州城在业态布局上实现了全面突破。除打造非遗文创、地方特产等特色消费场景外，还新增非遗体验、旅拍、精酿酒吧、书店、剧场等多元业态，精心布局非遗所思展销中心、山影集 Duolife 旅拍中心、各市（州）文化馆等特色场馆。

截至目前，多彩贵州城在营及筹备开业的商铺达123家，形成了“餐饮为支撑、文创为特色、休闲娱乐为补充、配套设施为保障”的多元业态格局，其中，餐饮商户67家、购物类商户44家，还有酒店、咖啡商户、精酿品牌入驻，潮流休闲

与本土特色交织，可以全方位满足不同年龄段、不同需求的游客体验。商户协同发展，园区游览的便捷度与舒适度也得到极大提升。

多彩贵州城相关负责人表示，未来将持续以节庆活动为依托，精心策划春节年货市集、古风游园会等系列特色主题活动，营造浓郁的文旅消费氛围。同时，升级打造“多彩星光秀”品牌项目，深度融合音乐艺术、地域文化与互动赛事，创新构建“日间观演+夜间沉浸”的文体活动新模式，进一步吸引八方游客，助力更多优质商户入驻，持续擦亮“多彩贵州风景眼、爽爽贵阳会客厅”金字招牌，推动贵州文旅产业高质量发展。

（贵阳日报融媒体中心 杨源）