

# 从“散兵游勇”到“万亩集群”

## ——花溪区“花小莓”品牌引领草莓产业高质量发展观察

贵阳日报融媒体中心记者 蔡斌

3月25日,走进“花小莓”金筑农旅融合产业示范园,温室大棚内鲜红饱满的草莓、粉嫩诱人的白草莓掩映在翠绿的叶片间,工人们正小心翼翼地采摘着当季最后一茬鲜果。贵阳花溪农业发展有限公司副总经理刘敏指着其中一棚长势喜人的白草莓告诉记者:“当前白草莓还处于试种阶段,如果今年试种成效良好,预计明年将扩大种植面积。”

“花小莓”金筑农旅融合产业示范园位于花溪区金筑街道,占地150亩,净棚面积44.89亩。眼下,这里种植着红颜、建德白莓、黑珍珠等优质草莓品种,年产量可达75吨。

该园区的蓬勃发展,是花溪草莓产业从“散兵游勇”到“万亩集群”、从“无名小果”到“知名品牌”蝶变的生动缩影。近年来,花溪区深耕草莓特色产业,通过品牌赋能、科技支撑、联农带农,推动草莓产业实现跨越式发展。一颗小小的草莓,成为带动群众增收、激活乡村振兴内生动力“甜蜜引擎”。

### 品牌聚力 破解困境启新程

品牌是产业的灵魂,更是破解发展瓶颈的关键。

“周末去花溪摘草莓!”这句流传在贵阳市民口中的老话,承载着几代人的休闲记忆。自1984年花溪区开始种植草莓以来,40多年的种植历史,让草莓成为花溪具有地理标志意义的特色农产品。然而,长期以来,花溪区的草莓种植始终处于“小、散、弱”状态,农户各自为战、品种杂乱、品质不均,缺乏统一品牌引领和标准规范,农户“种得好却卖不上价”成为常态,“有市场、无特色、无品牌”成为花溪区草莓产业发展的痛点。

转机出现在2020年。在花溪区首届草莓采摘启动仪式上,“花小莓”区域公用品牌正式发布,并建立一套从种植到品质检测的准入标准,规范种植流程,确保每一颗“花小莓”都符合优质健康定位,推动花溪区草莓产业向标准化、品牌化、规模化转型。

品牌赋能下,花溪区草莓产业实现从“分散”到“集聚”的转变。自2020年以来,种植面积从1100亩扩展到目前的10101亩,形成万亩产业集群;贵阳花溪农业发展有限公司自营的6大种植基地——青岩基地、金筑基地、久安基地、马铃基地、燕楼基地、摆古基地,总面积达1800余亩,发挥着核心示范作用,带动周边农户规范种植;品种日益丰富,从传统的红颜、章姬、黔莓系列,到近年成功引种并规模化栽培的建德白莓、金刚2号、建德红颜24号等新品种,形成早、中、晚熟搭配,鲜食与加工专用品种结合的多样化格局。

如今,“花小莓”不再是单一的草莓品种,更成为花溪区草莓产业的“金字招牌”,先后获得“全国名特优新农产品”“全国优质草莓金奖”“全国草莓品牌20强”等多项荣誉,成功破解了以往“有市场、无品牌”的困境。

### 科技赋能 筑牢品质强支撑

品质是品牌的根基,科技是品质提升的核心动力。

花溪区平均海拔约1100米,年均气温约15℃,光照充足、昼夜温差大,森林覆盖率高、水质优良。依托得天独厚自然条件,该区得以孕育出果形饱满、果肉细腻的优质草莓。在此基础上,该区加大科技投入,推动“天生优势”与“后天科技”深度融合。

种苗培育方面,花溪区建成1200亩现代化种苗繁育基地,通过脱毒组培等先进技术,年产优质、无病毒草莓苗4500万株,既保障本地万亩种植需求,还稳定供应省外市场,筑牢种业根基。“种苗是草莓种植的关键,脱毒组培技术能减少病虫害,提升草莓产量和品质。”刘敏说。

种植模式上,金筑园区“草莓+咖啡”复合种植成为典范,依托草莓及咖啡生长环境需求均为微酸性土壤,园区创新性地将两者结合,形成“咖啡渣堆肥、草莓尾果发酵”的绿色循环体系,在解决草莓种植中土壤肥力问题的同时,又提升咖啡品质,实现“一举两得”。同时,园区推行标准化管理,配备专业技术人员,定期开展技术指导,确保种植全过程科学规范。

品种优化上,花溪区持续引进培育新品种,形成多元化格局。红颜草莓作为主流品种,销量大、耐运输;白草莓(建德白莓)、黑珍珠草莓则主打盒马、百果园等高端渠道。“科技赋能让产品质量得到有效提升,体现在价格方面,如金筑园区44.89亩种植面积,春节前夕草莓每斤最高可卖到40元、白草莓每斤最高可卖到120元,经济效益显著。”刘敏说,在草莓采收结束后,还计划在棚内种植西瓜,实现“冬草莓、夏西瓜”双季采摘模式,同步规划建设儿童游乐设施,将园区打造成周末亲子休闲的采摘乐园。

同时,花溪区突破单一鲜果销售模式,大力延伸产业链。“花小莓”已成功开发盒装草莓冻干、草莓果粒酸奶、草莓精酿啤酒、草莓复合果汁、草莓烘焙等系列衍生品超100余款,消化次级果、小果,提升产后利用率。同时,还成功进驻青岩古镇、花溪公园、贵阳机场等文旅枢

纽,成为游客喜爱的旅游伴手礼。

### 联农带富 激活乡村新动能

产业的发展,最终要惠及广大农户。花溪区发展“花小莓”产业,始终以联农带农、富民增收为核心,通过健全利益联结机制,让农民共享产业发展成果。

金筑园区的发展生动诠释联农成效——共流转涉及约78户农户的土地,每亩每年的流转费为2300元至3000元,收益直接进入农户和村集体口袋;每年创造约120个长期与季节性就业岗位,让村民在家门口就能实现稳定就业。

为提升农户自主发展能力,花溪区定期开展草莓种植技术培训,无偿传授先进经验。同时,采用“公司+合作社+农户”模式,将周边农户深度嵌入从生产到销售的花溪草莓产业链中,通过“土地流转得租金、入园务工得薪金、参与经营得股金”等多种方式,拓宽农民增收途径,实现农民收入与乡村产业发展的同步提升。

品牌授权方面,通过“花小莓”公共品牌授权种植的农户达241户,均严格遵循统一标准进行种植并保质保量;成立草莓产业联合会,现有成员约54户,承担品牌授权与行业协同职能。

站在“万亩产业”的新起点,“花小莓”正推动战略核心从“优质草莓生产者”向“莓”好生活方式“转变。接下来,花溪区将继续以品质为根基,以品牌为引领,以全产业链发展为核心,规划建设草莓主题培训、亲子科普、观光采摘于一体的深度体验区,培育“草莓+民宿”“草莓+康养”“草莓+文创”等新业态,让“莓”好生活的立体化体验,成为花溪区乡村振兴的亮丽名片。

## 观山湖区——今年第一期网络餐饮红黑榜公布

本报讯 日前,观山湖区市场监督管理局发布2026年第一期网络餐饮红黑榜。

此次红黑榜评选依托网络餐饮食品安全专项检查,聚焦辖区网络餐饮商户,重点检查后厨环境卫生、从业人员健康管理、食材采购储存、加工操作规范、食品安全管理制度落实等关键环节,经综合评定,最终12家商户入选红榜,17家商户被列入黑榜。

12家红榜商户在专项检查中表现良好,各方面均达到规范要求。包括后厨现场环境整洁有序,无杂物堆积,操作分区明确;从业人员均持有有效健康证明,操作期间规范佩戴口罩和帽子;食材采购索证索票齐全,储存符合要求。同时,严格落实进货查验、餐饮具消毒等食品安全管理制度,为网络餐饮行业树立规范经营标杆。

黑榜中的17家商户均为已被区市场监督管理局立案查处的经营主体。主要存在涉嫌伪造小餐饮登记证、使用过期食品原料等问题,违反食品安全相关法律法规,存在较大的食品安全风险。

针对此次发布的红黑榜,区市场监督管理局将进一步强化结果运用,推动监管效能持续提升,通过专项指

导,引导更多商户对标红榜,提升整体规范经营水平。对黑榜商户将依法严厉查处,明确整改时限与要求,并安排执法人员全程跟踪指导、督促整改;对拒不整改或情节严重者,将责令暂停线上经营甚至予以取缔,形成有效震慑。

区市场监督管理局还将持续深化网络餐饮监管举措,推进“互联网+明厨亮灶”建设,鼓励商户接入监管系统,方便消费者实时查看后厨操作情况,主动接受社会监督;聘请外卖骑手担任“义务监督员”,实时排查上报商户违法违规线索,构建全方位、无死角的监督网络;畅通12315投诉举报渠道,鼓励消费者积极反映问题,对发现的网络餐饮食品安全问题及时举报,形成“监管引导、商户自律、社会监督”的多元共治格局。

下一步,区市场监管局将常态化开展网络餐饮食品安全专项检查,定期发布红黑榜,持续加大监管力度,严厉查处无证经营、卫生脏乱差、违规操作等违法违规行为,不断优化网络餐饮消费环境,切实守护好辖区群众的食品安全,让市民点得放心、吃得安心。(丁伟鑫 贵阳日报融媒体中心记者 帅弋)

## 南明区——开展水产经营环节非法麻醉剂专项排查

本报讯 近期,南明区市场监督管理局联合属地街道办开展水产经营环节非法麻醉剂专项排查行动,通过联合整治、专项抽检、提醒告诫等多种方式,织密水产品安全防护网。

行动期间,该局与属地街道办工作人员聚焦农贸市场、水产品批发市场等重点场所,开展拉网式排查,重点检查水产品来源是否可追溯、暂养水质是否合规、是否存在违法添加麻醉剂等行为,并督促经营者严格落实进货查验和索证索票制度。市场主办方也同步参与巡查,进一步延伸监管触角。

在开展现场排查的同时,该局还组织开展专项抽检,委托具有资质的第三方检测机构抽取水产品并暂养用水样本5批次,重点监测其中是否含有麻醉剂残留。此外,该局还组织辖区水产品经营者召开提醒告诫会,通报近期相关典型案例,解读《中华人民共和国食品安全法》等法律法规,明确经营红线,要求各水产品经营者切实履行食品安全主体责任,自觉规范经营行为,严禁违法使用麻醉剂。同时,充分发挥市场主办方宣传阵地作用,通过场内大屏滚动播放警示视频,提醒经营者守法经营。

截至目前,专项行动共排查经营户61家,专项抽检5批次,暂未发现违规使用麻醉剂行为。下一步,该局将持续加大水产品市场监管力度,常态化开展监督检查和抽检监测,对违法违规行为坚持零容忍、严查处,全力筑牢水产品安全防线,让辖区群众消费更放心、饮食更安心。

(张冰迅 贵阳日报融媒体中心记者 李春明)

## 中铁国际生态旅游度假区——推出精品亲子游 解锁“春假”新体验

本报讯 近日,中铁国际生态旅游度假区紧扣春假家庭出游需求,推出“6天5晚春游赏花科普亲子游”“3天2晚春日奢享亲子度假游”两条精品线路,为贵州春假亲子度假提供了多元化新选择,受到游客广泛好评。

据介绍,两条精品线路行程节奏舒缓,适合亲子家庭出行。线路整合贵州核心自然景观、科普资源,本土特色体验,兼顾游玩乐趣、知识启蒙与亲子互动,可以满足不同家庭的度假需求。

其中,“6天5晚春游赏花科普亲子游”主打深度沉浸式游玩,串联贵州热门文旅资源,打造一站式行程。游客可漫步全球最大原生杜鹃“窗口办”向“网上办”转变、从“就近办”向“预约办”升级,以改革“小切口”撬动服务“大提升”,将一件件看似琐碎的“关键小事”转化为温暖人心的“民生实事”,切实推动营商环境持续优化。

林、荔波小七孔喀斯特山水,探秘中国天眼FAST、贵州省博物馆,还可体验贵阳甲秀楼夜游、青州市集美食打卡等,以及射箭拓展、草莓采摘等亲子互动项目。

“3天2晚春日奢享亲子度假游”聚焦“轻度度假+微旅行”,围绕中铁国际生态旅游度假区周边精华景点展开。游客可打卡龙里河大桥高空观景台、油画大草原、腊利梯田等景点,体验放风筝、滑草等趣味活动,同时参与亲子拓展、草莓采摘等项目。

目前,两款春假亲子游线路已全面开启报名,适配各地春假及清明假期,行程可根据游客需求灵活调整。(王世海 贵阳日报融媒体中心记者 杨源)



## “关键小事”也是“头等大事”

### ——贵阳经开区将“预约办”政务服务送到群众家门口见闻

贵阳日报融媒体中心记者 黄莉

3月27日傍晚,贵阳经开区首场路边音乐会开演前半小时,长江路C出口广场已聚集了大量观演群众。人群中,10余名肩披“帮代办专员”红色绶带的工作人员格外引人注目。

据了解,这是贵阳经开区政务服务大厅帮代办专员,向前来参加音乐会的企业职工及群众发放印有“扫码预约办政务不用排队不耽误”字样的宣传单,详细介绍新上线的“预约办”政务服务,引导群众现场扫码预约或体验服务。这也是贵阳经开区首次推动政务服务进商圈、进音乐节,旨在借助文旅活动人群集聚的契机,提升群众对便民服务的知晓率。

近年来,贵阳经开区持续深化“放管服”改革,推动政务服务向基层延伸,以务实举措回应群众期盼。该区始终围绕群众及企业需求创新服务模式,深入推进“高效办成一件事”改革,目前已推动“科技成果转化一件事”“法人一件事”“个人一件事”等事项落地,并依托政务服务一网通办、跨省通办等机制,持续优化办事流程,实现“数据多跑路、群众少跑腿”。

此次贵阳经开区围绕省市政务服务改革要求,聚焦企业、群众办事需求推出“预约办”服务,并将服务窗口“前移”至商圈及音乐会现场,是将看似琐碎的“关键小事”作为群众生活“头等大事”来办的具体实践。“音乐会举办区域覆盖大型商圈,群众相对集中。”贵阳经开区政务服务大厅帮代办专员介绍,在音乐会上宣传“预约办”服务,是经开区推进政务服务进商圈、进音乐会的一次



贵阳经开区政务服务大厅帮代办专员正在为群众介绍“预约办”服务。 贵阳经开区政务服务中心/供图。

尝试,目的是打通政务服务“最后一公里”,提高办事便捷度,让群众的获得感、幸福感更加可感可及。

据介绍,“预约办”服务上线后,群众可通过“贵阳政务服务”公众号,根据自身时间灵活预约办理事项,到现场后无需排队取号,实现即来即办。“对上班族而言,这个做法大大节约了我们的时

间。”群众董子琦对“预约办”服务称赞道,近日她通过公众号预约身份证办理业务,按约定时间到达贵阳经开区政务大厅业务窗口后,几分钟就完成了办理。

营商环境优化的关键在于深入到企业和群众中去,了解需求、回应关切,积极践行“群众路线”。贵阳经开区紧抓这个核心工作方法,加快推动政务服务从

“窗口办”向“网上办”转变、从“就近办”向“预约办”升级,以改革“小切口”撬动服务“大提升”,将一件件看似琐碎的“关键小事”转化为温暖人心的“民生实事”,切实推动营商环境持续优化。

据统计,贵阳经开区“预约办”服务推出以来已累计服务群众及企业职工112人次,办理业务累计达112件。

**贵阳日报·分类广告**

线上办理广告请扫码关注 **贵阳广告通**

● 广告联系电话:0851-85860467、85813858、13511991557

分类刊登指南:★50元/11字 (标点符号计1字,手机号计6字,国号计4字,不足一行按一行收费,两行起登;并请携带或提供相关资料)

---

**公告**

● 通知 贵州睿阳运输有限公司(统一社会信用代码:91520102MAE3HWK07)将于2026年4月17日在贵州省贵阳市南明区延安南路178号3单元25层7号地召开股东会,讨论公司注销及成立清算组事宜,请全体股东参会。联系人:黎波,联系电话:15885537943。

● 声明 兹有贵州金政生物科技有限公司医用材料基地建设项目,原为贵州南油建筑工程有限公司承建,现因其破产,现由贵州朝辉建筑工程有限公司承担该项目

的后续质保、债权债务及竣工验收手续的办理工作。联系人:罗鸿,联系电话:0851-85852799转6028。贵州金政生物科技有限公司 贵州朝辉建筑工程有限公司 2026年3月30日

---

**遗失**

● 贵州大朵朵教育咨询有限公司遗失财务章一枚,声明作废。

● 贵阳市经开区皇港酒店遗失公章一枚,声明作废。

● 易庭宝遗失水果园C区5栋18层6号房张三张发票收据(0723074 玖万伍仟零陆元;0000040418 肆万伍仟元;0000105057 叁

拾壹万元),声明作废。

● 贵州支行商务有限公司,工行贵阳太慈桥支行基本存款账户,账号:2402009509200200508,原法人章(高增霞)已丢失,声明作废。

● 郑立宏遗失执业医师资格证,编号:200652110230124198002030728;主治医师证,编号:201252010796,声明作废。

● 郑立宏遗失贵阳医学院硕士学位毕业证,编号:1066032008000027;毕业证,编号:106601200802000027,声明作废。

● 本人何裕豪,身份证号码522725199611106817,不慎遗失中铁尚和锦城观云组团6(1)-21-4号房的部分首付款收据,编号:0001067,金额:50000元,本人声明作废,由此引起的经济纠纷由本人自行承担。

**贵阳市殡仪服务中心第五分中心 关于洪景涛遗体处置公告**

**道歉信**

本人在自己的小红书账号上在未证实的情况下发布了关于古峻麟的不实言论,对此深感抱歉,后续不会在网络上发布关于古峻麟的任何信息,特此道歉。

致歉人:王嘉思懿  
2026年3月31日

按照市、县两级关于“陈尸”问题专项治理工作要求。为妥善完成“陈尸”问题专项治理工作,有效化解处置历史遗留问题,现就养龙司镇高碑村对门组洪景涛遗体处置公告如下:洪景涛(身份证号码:52012220210402261X)死亡后,遗体于2022年3月22日到我中心冷藏至2026年3月30日,已产生费用80954元,我单位多次与死者父亲洪洪洪沟通协商,未达成一致意见。死者父亲洪洪洪至今未缴纳遗体冷藏费用,也不配合对洪景涛尸体进行火化处置。根据《贵阳市殡葬管理条例》第二十条:“正常死亡人员遗体移至殡仪馆后,应当及时火化,存放时间一般不超过7日。非正常死亡人员遗体需要保存在殡仪馆的,保存时间一般不超过30日。确需延期保存的,由申请人到殡仪馆办理延期保存手续,费用由申请人承担。对超过存放期限,无正当理由拒不火化的遗体,由殡仪馆公告60日后,经县级以上公安机关DNA采样,交火葬场火化。”之规定,及息烽县养龙司镇人民政府关于依法处理洪景涛遗体回复函意见,贵阳市殡仪服务中心第五分中心将通过贵阳日报进行公告,自公告之日起60日内死者父亲洪洪洪仍不办理洪景涛遗体火化手续,公告期满后贵阳市殡仪服务中心第五分中心将按照相关规定提请相关部门出具火化手续对此遗体进行火化处置。

公告时间:2026年3月30日-2026年5月30日  
联系人:陈林 13312269044

贵阳市殡仪服务中心第五分中心  
2026年3月30日