



春风化雨 向新而行

——2026年一季度微短剧观察

日前，由国家广播电视总局网络视听节目管理司指导、中国电视艺术委员会主办的2026精品微短剧春季点映会在北京举行。现场汇聚了《北往》《奔腾的心》《阿桂的村晚》《“发”家致富》《魏都故事·燕子归巢》《二八杠的夏天》《群山上的“村T”》《宇宙尽头的书店》《马上有戏》《唐诡奇谭》等15部热播剧目的主创代表及业内专家。

中国电视艺术委员会秘书长易凯认为：“当下的微短剧创作已经开始主动走出唯流量论与同质化，步入一条更加符合文艺发展规律的道路。”

观照现实 呼唤“活人感”

无论媒介形态如何更迭，文艺创作的源头活水始终是现实生活。今年一季度，微短剧的显著趋势便是从“爽感狂飙”迈向“价值共鸣”。中国电视艺术家协会副主席范宗钊指出：“微短剧正告别粗放发展，从流量导向向价值导向转型，将家国情怀、诚信友善、团结奋斗的社会主流价值观融入个人成长、事业发展、乡村全面振兴、城市建设的社会现实之中。”

如今，越来越多的微短剧创作者开始俯下身姿，捕捉时代洪流中普通人的脉搏，以对现实生活的观照，为行业注入新的生命力。中国电视艺术家协会影视艺术委员会副秘书长周蓉将微短剧打动观众的核心概括为“活人感”。她说：“2026年微短剧最需要的是‘活人感’。我们要用有血有肉的人物塑造和真实细腻的生活叙事创作出微短剧精品。”

在这样的创作共识下，一大批带着人间情味和泥土芬芳的作品应运而生。《北往》以朴素的生活流叙事，表现两个普通人在春运路途上的乡愁与善良底色；《二八杠的夏天》用细致入微的画面再现20世纪80年代温暖的邻里互助与积极奋斗；《六零柴房通现代》借由奇幻情节，落脚于普通人质朴的孝心与自强不息。这些作品无不表明，当微



《北往》海报。



《马上有戏》海报。

短剧聚焦于生活，小切口亦能承载起深沉的大情怀。

《北往》导演王超说：“精品化不是非得拿到投资、好设备和流量大咖，而是要做点老百姓喜欢的、真诚的东西。”

档期聚力 传递文化内涵

据悉，今年春节期间，有3000多部微短剧上线，春节看微短剧也成为一种文化现象。伴随着创作质量的沉淀，微短剧在产业运营与文化传播的维度上也迎来提升。西安交通大学教授、中广联合会微短剧委员会会长阎平将今年定义为“短剧春节档元年”。她分析道：“行业已从偶发的单点爆款，走向系统化的档期运营。微短剧正在重构节日期间大众的情感连接方式，成为一种全新的年俗消费。”她认为，这也体现了春节娱乐方式的变迁——从守岁电视到移动共创。电视时代，全家围着电视机看春晚；新媒体时代，春节娱乐场景出现了分众化、碎片化、个体化和移动化相结合的特征。今年超长的春节假期，微短剧适配走亲访友的间歇、旅游时排队

的无聊时光等观看需求。

更为可喜的是，微短剧日益成为传承中华优秀传统文化、赋能千行百业的轻骑兵。中国新闻文化促进会副会长陆先高观察到：“微短剧作品在题材的广度与内容的深度上正实现同步跃升，形式上的外在特征开始自觉让位于内容本质，业界从‘产品思维’转向‘作品思维’，赋予微短剧更加厚重的文化承载力。”

屏幕之上，山川风物与非遗传艺交相辉映：《阿桂的村晚》将湘西民俗与乡村全面振兴的时代命题巧妙交织；《群山上的“村T”》聚焦非遗美学，展现苗寨绣娘走向T台的自信；《魏都故事·燕子归巢》满怀乡情地将豫剧的唱念做打融入叙事。

《“发”家致富》中，喜剧明星和相声演员、小品演员齐上阵，把传统的相声包袱结构、市井套路、京味语言装进20世纪80年代北京胡同“向阳理发馆”的故事，经典相声桥段与曲艺元素大量运用。出品人、《网络视听》杂志社总编辑刘婷婷表示，这部剧通过理发师父子的理念冲突和情感融合，呈现中国人在时代变迁

中对传统、良心和人格的坚守，以京味方言和细腻的生活细节塑造鲜活的人物，具有浓厚的生活气息。

有专家认为，微短剧正以其独有的互联网基因，延展着中国人的文化精神谱系。

向善求美 拓宽艺术边界

在科技日新月异的年代，人工智能的浪潮对影视行业产生了很大的影响，带来可观的产能释放与行业挑战，一季度的微短剧生态展现出积极的面貌。北京大学副研究员吕帆指出：“经典的剧作方法正在微短剧中得到有效应用，技术手段应当与深厚的文化内涵相辅相成，而不是本末倒置。”专家们认为，技术是造梦的画笔，并不能消除创作者的灵感。

在技术与人文的交响中，新的艺术边界正在被不断拓宽：AI贺岁动画集《马上有戏》让算法化作传递民俗温度的使者；《行道者之墨狂刀》在方寸竖屏间传递武侠意气、家国情怀；《唐诡奇谭》通过打造横屏中剧，成功实现IP生态的协同共生。

《宇宙尽头的书店》讲述根植于东方美学与哲学思辨的故事，其主创、悟空文化副董事长桑葚表示，他们运用自主搭建的全流程AIGC智能体平台，实现了从创意到成片的端到端闭环，大幅缩短创作周期，也拓展了微短剧的美学边界。

2026年第一季度的微短剧观察，让人们真切地感受到，这个年轻的文艺形态正在褪去青涩。中国人民大学副教授何天平指出，今年微短剧行业会更加系统性、结构性的变革。他认为，微短剧今后应该把握好3个方面：扎根现实，把镜头真正对准真实的社会、人和文化，因为真实是最有力量的；做实连接，建立平等对话的情感连接，找到最普遍的大众审美需求；夯实审美，让竖屏美学成长为具有独特性和生长性的艺术门类。

苗春

大型历史人文纪录片《大江南》：穿越历史长河 勾勒文脉长卷



《大江南》海报。

大型历史人文纪录片《大江南》讲述江南自史前到今天发展变化的轨迹，探寻江南生生不息的文化密码，追寻、发掘江南深层、厚重的生命情感力量，以宏大的叙事视角，穿越历史长河，对话古今，探讨江南地区的发展脉络及其深厚的文化底蕴。纪录片通过深入挖掘江南这片热土的历史与文化，展现其独特的人文精神和未来的发展蓝图。

《大江南》全片共8部12集，每集55分钟，它不仅是一部记录江南历史变迁的作品，也是一次对江南文化精髓的深度探寻，更是对未来发展的美好展望。第一部《上海有江南》分上下两集，阐释上海与江南的血脉渊源，点明江南是上海的母体；第二部《江南一万年》同样两集，追溯河姆渡、良渚等文明脉络，展现江南独特地理环境孕育的文化品格；第三部《云间霓裳》以黄道婆与棉花为线索，呈现创新利他精神如何融入江南生活、塑造地域气质；第四部《匠心独

运》聚焦匠人精神，从江南制造局到千行百业，书写传统匠心与现代工业的交融传承；第五部《天一生水》围绕藏书、刻书、译书等文化脉络，展现天一阁、徐家汇藏书楼承载的实学精神与开放视野；第六部《千回百转》分两集，以南戏、昆曲、评弹等文艺形态，折射江南社会转型与文化品格……

《大江南》不仅以影像勾勒江南文脉长卷，更汇聚十余位国内顶尖人文社科专家学者深度解读，多维度揭示江南开放包容、充满活力的文化根源。复旦大学历史学系教授戴鞍钢评价，自然之美与天人和谐之美，是江南魅力的魅力。北京大学人文讲席教授李伯重指出，明清时期中国知名科技人才多出自江南，当地民众普遍具备识字阅读能力，形成崇文重教的浓厚社会氛围。复旦大学哲学学院教授王德峰认为，江南文化崇尚读书，对文明与文化怀有真诚向往，读书人在民间备受尊重。

吴翔

电视剧《冬去春来》：书写一代人的追梦传奇

现实主义青春大剧《冬去春来》日前登陆CCTV8黄金档，爱奇艺、咪咕视频同步上线。

在蓬勃发展的都市，匿迹在四九城的“冬去春来”小旅馆成了异乡青年的梦之据点，他们怀揣着不同的抱负相聚于此，将不甘化作力量，在挫折中为彼此鼓掌，用坚持雕刻下乘风破浪的模样，让心里的光越照越亮。

该剧是继《南来北往》后，金牌编剧高满堂与国民级导演郑晓龙再度携手倾力打造的又一现实主义力作，一位是深耕时代叙事、执笔无数经典的现实主义标杆编剧；一位是深谙观众需求、打造多部国民爆款剧的国剧领军导演，二人强强联手，以顶尖创作班底奠定品质根基，更有白玉兰奖最佳摄影指导、极具电影感的镜头语言与审美水准，为画面质感保驾护航。该剧拍摄实景搭建，精准复刻了老北京的胡同肌理与年代风貌，带领观众沉浸式重回上世纪90年代。作为国家广电总局重点扶持剧目，项目从剧本打磨



《冬去春来》海报。

到拍摄制作全程以高标准把控，用顶配主创阵容、硬核制作实力与极致实景还原，铸就一部质感过硬、值得信赖的时代匠心之作。

杨文杰

中国科幻人围“动画界奥斯卡” 国产原创科幻3D动画《灵笼》第二季 跻身法国昂西动画节主竞赛单元

被誉为“动画界奥斯卡”的法国昂西国际动画节日前公布2026年主竞赛入围名单，国产原创科幻3D动画《灵笼》第二季从全球数千部作品中突围，跻身剧集单元。这也是中国科幻动画首次入围该国际A类动画节核心竞赛单元。

昂西动画节创立于1960年，是全球历史最悠久、最具权威的动画盛会，此前中国动画多以水墨、国风作品入围。《灵笼》系列动画由武汉艺开天制作、B站联合出品，以末日废土为基底，构建灯塔与地面的文明对峙，融入东方生命哲学与人类命运共同体议题。该系列作品早已是国漫现象级IP，总播放量超11.4亿，第二季B站评分9.8、豆瓣评分8.9，单集最高同时在线39万人。在海外IM-DB斩获9.5分，刷新国产动画在该平台的历史纪录。

尤为难得的是，《灵笼》第二季在出海过程中坚持保留中文原声配合外语字幕，舍弃传统迎合海外市场的日语/英语配音，凸显文化自信。正如海外观众所言：“即使听不懂中文，也能被故事与情感打动”，这种“以质取胜、以情动人”的路径，为国产动画出海提供了新范式。

吴旭颖



《灵笼》海报。

此次入围，也是中国动画工业化成熟的标志。从建模、渲染到动作设计，《灵笼》第二季展现了中国3D动画的最高工业能力，实现了与国际一线团队同台竞技的底气。昂西动画节评审团给出的评价是“兼具电影级工业水准与独特文化表达”。

相关阅读

引进片为何加速失去中国观众

特约撰稿人 韩浩月

猫眼专业版数据显示，3月份公映的引进片中，几部颇受关注的真人电影票房表现不佳。截至3月29日15时，《呼啸山庄》3200万元、《洛杉矶案》2480万元、《非穷尽列举》975万元、《至尊马蒂》360万元，票房堪称惨淡。虽然《河狸变身计划》以票房1.1亿元、《挽救计划》以票房1.2亿元站在引进片票房前列，但也被认为远未达预期。

综合3月院线的整体状况可以看到，中国电影市场在引进片方面，无论是数量还是类型的多样性，都为观众提供了更多选择。《呼啸山庄》展现的“极端化”爱情，《至尊马蒂》塑造的鲜明人物形象，《非穷尽列举》在性别议题上的深入讨论，都是过去观众关注或关心的主题。对于影迷来说，能如此集中地观赏多部引进片，是颇为难得的机遇，但现实却给了引进片重重一击，也给关心与热爱电影的人带来思考。

在春节档票房骤降四成之后，

引进片的密集上映并未有效提振市场，电影市场进入了前景模糊、难言乐观的阶段。市场低迷，固然与短视频、短剧、AI漫剧等娱乐形式让影院竞争加剧有关，但电影行业自身的问题、观众娱乐需求的转移乃至社会情绪的转变，都直接或间接影响了影院的上座率。但引进片的失意并非国产片的胜利。当前市场的症结，已不是中外电影之争，而是整体消费意愿低迷对全部内容产品的“无差别冷遇”。

电影市场的萎靡，更多是产业失衡、创作乏力、消费透支的体现。将希望寄托于引进片提振市场，本身就不具可行性。再者，在一个月的时间里，集中投放多部引进片，缺乏足够的宣发空间，也使得一些引进片无法将有效信息送达观众。多部引进片扎堆于同一月份，也容易造成资源浪费。

从3月份这些引进片的市场反

响来看，它们所代表的创作取向，似乎已不再吻合当下大众消费的主流审美口味。3月份的引进片之所以票房集体“失灵”，在于中国观众在整个电影生产链条的长期引导下，已经形成了强大的消费惯性：

一是具有强情绪、高共鸣、鲜明话题性的电影，在票房上更容易获得超乎寻常的成功，这就使得电影生产高度向单一类型集中，长此以往，观众的口味也单一化了；二是在高票房电影持续的信息轰炸下，观众的警惕心与反感感在同步提升，逐渐失去了对电影的判断能力，也产生了选择困难。人们被动等待话题“卷入”而非主动选择，这导致大量影片与潜在观众失之交臂。

纵观3月份的这些引进片，可洞察到这些作品在创作理念上，仍然坚持对生命与情感、社会与人性进行复杂、深刻、细致的探讨。影片在追求娱乐功能的前提下，还尝试对包括爱情、性别、阶级等话题进行有针对性的深入探讨。这样

的叙事表达，并未因碎片化时代注重易消遣的特点而妥协，创作者尽力遵循着电影长片应有的视野广度和思考深度，但某种程度上却与目前国内影院主流观众的选择背道而驰。

引进片曾在中国电影市场非常受欢迎，不同时期的译制片、商业大片以及各类创新之作，都深度参与并助推了中国电影市场作为一个新兴力量的崛起。在国产片占据绝对票房优势之后，引进片的颓势加剧，诸多引进片因受众的萎缩而成为小众化的“影迷电影”。引进片加速失去中国院线观众，意味着中外观众已经产生了明显的审美分野和消费行为的分化，也可能预示着中外电影创作之间融合与碰撞的空间正在收窄，同时，市场交流对电影艺术发展的积极意义也将被削弱，其影响远不止于票房，更会向产业深层蔓延，对此，所有关心电影未来的人都应给予重视与思考。

纪录片《中国医生3：急诊24小时》：用真实影像托举生命信任

纪录片《中国医生3：急诊24小时》以急诊室为聚焦对象，跨越乡村卫生所、县级医院、三甲医院至国家医疗中心的城乡医疗服务体系，真实记录了从院前急救到术后康复的全链条协作。

该片通过一系列扣人心弦的急救故事，展现了中国医护人员在生死瞬间的专业、勇气与人文关怀，揭示了中国急诊急救网络如何高效运转，守护每一个生命的尊严与希望。当中最动人的部分，无疑来自那些投身其中的医务工作者。他们是这部作品最杰出的“非职业演员”，展现了最真实的医生日常——是评估病情时的全神贯注，是实施抢救时的果断坚决，是与家属沟通时的将心比心，也是持续工作后难以掩饰的疲惫。这些不加修饰的真实，具有强大的感染力。

我们应当向医务工作者致以敬意，因为他们不仅履行了救死扶伤的天职，还以开放的态度接受了镜头的记录。这份接受，意味着额外的压力，也体现了一种更为深远的社会担当——主动让医学被了解，让付出被看见，让体系被理解。这超越了单纯的医患沟通，成为一种积极的、建设性的社会参与，其意义在于增进全社会的健康素养，营造尊医重卫的良好风尚。

从文艺创作的角度看，这部纪录片也体现了严谨求精的态度。据了解，摄制组历时3年，深入全国10家不同层级的医疗机构，进行了超过140天的沉浸式拍摄，单次最长连续拍摄达27小时。它在场面调度、叙事节奏、剪辑流畅度与信息密度上都达到了很高水准，原创音乐也饱含深情，在



《中国医生3：急诊24小时》海报。

呈现大量专业信息的同时保持了作品的观赏性与感染力。这背后，是主创团队对医学的尊重、对真实的坚守和对艺术的追求。

《中国医生3：急诊24小时》犹如一扇窗，让我们看到了急诊室内的生死时速，也看到了中国急救体系的坚实步伐。从更广阔的视野看，这部纪录片

也为医疗健康题材的创作提供了有益启示。即使在工作生活节奏不断加快的今天，社会公众对于能够增进理解、引发共鸣、提供深度思考的优质纪实作品，依然有着强烈的需求。这不仅是纪录片行业的立足之本，也是其服务于社会、贡献于时代的价值所在。

尹鸿