

2026年贵州旅居产业招商推介会举行

发布《贵州省旅居地图》等, 组建“贵州票根经济联盟”

本报讯 3月31日,作为第二十届贵州旅游产业发展大会的主体活动之一,2026年贵州旅居产业招商推介会在贵阳举行。

推介会上,贵州发布《贵州省旅居地图》及旅居地系列扶持政策。《贵州省旅居地图》清晰勾勒出贵州“多极发力、带状辐射”“沪昆一线串珠,多边交汇共享”的旅居产业新格局,明确划分出三大特色旅居带,一是清凉避暑旅居带,覆盖贵阳、遵义、安顺、六盘水、毕节,这片区域夏天平均气温仅23℃,处处都能感受到由内而外的舒畅与清凉;二是贵南阳

光旅居带,涵盖黔西南、黔南、黔东南三地,这片区域地处北纬24度至27度,这里的幸福是阳光给的;三是康养疗愈旅居带,以温泉、中医药、森林、山地运动等优质资源为核心,覆盖全省九州市(州),让人们在青山绿水间调理身心、享受健康自在的旅居生活。

为夯实产业发展根基,会上同步发布《贵州省促进旅居地产发展的若干措施》。

紧接着,省级智慧文旅官方平台“一码游贵州”与贵州银行、民航集团、中国移动、省演出公司、万达广场等30余家行业领军企业集中签约,正式组建

“贵州票根经济联盟”,以跨界联动、全域协同之势,推动贵州文旅产业迈入融合发展、提质增效的全新阶段。

随后,中国旅游研究院现场发布《2026贵州旅居研究报告》,明确指出贵州旅居产业居全国领先地位。该报告显示,贵州旅居产业已进入资源价值转化、基础设施完备、产业融合深化、市场认知提升的战略期,正迎来高质量发展最佳窗口期。同时,政府有为、游客向往和供给升级奠定了贵州旅居全国领先地位。

推介会上,多位行业嘉宾围绕旅居产业发展作主题发言、分享实践经

验。中国旅游研究院副院长唐晓云表示:“贵州具有气候、生态、文化、政策多重优势,已成为全国避暑旅居标杆。相信在贵州各级政府和市场主体共同努力下,贵州将建设成为全国旅居样板,为中国旅居产业现代化提供贵州方案。”戴德梁行大中华区副总裁陶汝鸿、一龄医院管理集团董事长李玮等嘉宾从旅居产业片区运营、旅居康养项目运营、旅居生活方式打造等角度分享经验,为贵州旅居产业发展建言献策。

(贵阳日报融媒体中心记者 董容语)

2026年贵州文旅体融合发展洽谈会举行 嘉宾共话文旅体融合创新发展路径

本报讯 3月31日,作为第二十届贵州旅游产业发展大会主体活动之一,2026年文旅体融合发展洽谈会举行,近200名政企代表、专家学者齐聚一堂,共话文旅体融合创新发展路径。

会上,北京体育大学教授、体育休闲与旅游学院院长蒋依依、亚洲数据集团

联席总裁、全球冰雪产业联盟秘书长张莉,南开大学教授、现代旅游业发展省部共建协同创新中心主任石培华,中央财经大学教授、体育经济研究中心主任王裕雄先后围绕打造户外运动目的地、文旅体商融合路径、本土融合模式创新及赛事经济培育等主题发表主旨演讲。

中国国际露营大会、贵州省纺织产业发展集团等单位代表围绕户外运动装备、文体装备产业作经验分享;开阳县作为体育旅游示范县,现场介绍实践案例;贵州普雷普罗文化传播有限公司介绍了“赛动黔景”黄果树大瀑布国际漂流回旋极限赛及贵阳阿哈湖文旅体商融合项目。

会上还释放多重文旅福利:省体育旅游协会发布畅游贵州自驾游精品线路,“一码游贵州”平台推出贵州徒步旅行精品线路及“徒旅贵州”规则,进一步丰富贵州文旅消费场景。随后的洽谈对接环节,各市州及省内外文旅企业进行交流探讨。

(贵阳日报融媒体中心记者 吴宇)

2026文旅IP创意沙龙交流活动举行 嘉宾共探黔港携手推动贵州文旅IP产业化国际化发展

本报讯 3月31日,第二十届贵州旅游产业发展大会配套活动2026文旅IP创意沙龙交流活动举行。贵州省、贵阳市文旅部门以及香港贸易发展局重庆代表处的相关负责人,与省内非遗、文创、授权行业的专家、企业家代表50余人,就黔港携手推动贵州文旅IP产

业化、国际化发展进行交流研讨。活动中,省文旅厅党组成员、副厅长何军表示,贵州作为多民族聚居省份,拥有取之不尽、用之不竭的超级文旅IP,具备独一无二、不可复制的文化基因;香港作为国际创意之都,拥有前沿设计理念、成熟的IP运营体系和敏锐

的国际视野,黔港两地的合作是资源与创意的双向奔赴。

活动围绕IP授权,通过内容分享、本土案例交流、平台推介、自由研讨等环节,为贵州文旅IP开发与商业化搭建交流平台。高强、奚敏洁等行业专家分别从IP商业化运营、授权法律风控等方面

带来专业分享,中传创展(北京)文化发展有限公司介绍了2026年中国文旅IP授权系列活动及香港国际授权展内地馆筹备情况。活动现场,瑞银鸟、去茶山等贵州本土企业,分享了非遗文创开发、文旅与茶饮融合的本土实践经验。

(贵阳日报融媒体中心记者 郑文丰)

嘉宾访谈

欧洲温泉协会秘书长西拉·苏珊娜·梅佐希: 贵州温泉康养产业发展基础扎实、势头强劲

贵阳市融媒体中心记者 巫爱莉

3月31日,2026年贵州旅居产业招商推介会结束后,欧洲温泉协会秘书长西拉·苏珊娜·梅佐希(Csilla Zsuzsanna Mezosi)接受记者采访,畅谈贵州之行的真切感受,高度评价贵州生态环境、气候条件与温泉资源禀赋,并围绕温泉康养产业提质升级、标准建设、品牌塑造与国际化发展提出专业见解。

西拉·苏珊娜·梅佐希说,她是第一次来贵州,这片土地的自然之美与人文温度让她备感惊喜。在她眼中,贵州拥有独一无二的自然风貌与文旅资源,具备走向世界的先天优势。

在西拉·苏珊娜·梅佐希看来,贵州发展温泉康养产业具备得天独厚、不可复制的优势。首先是自然资源禀赋优异,贵州温泉资源储量丰富、分布广泛、品质优良,为康养产业发展筑牢根基;其次是气候条件独具特色,舒适宜人的气候与温泉资源形成绝佳组合,是贵州区别于其他温泉目的地的核心竞争力;同时,贵州旅游目的地丰富、基础设施建设日趋完善、投资氛围浓厚,为温泉康养与旅居产业发展提供了坚实保障。她直言,贵州温泉康

养产业发展基础扎实、势头强劲,正在最佳的发展道路上。

对标欧洲成熟的温泉康养标准与运营模式,西拉·苏珊娜·梅佐希给出了极具针对性的发展建议。她强调,科学循证是温泉康养发展的核心支柱,贵州应加大科研投入,开展循证医学研究,用专业数据与医学成果,清晰向游客阐释矿泉、温泉、独特气候带来的健康益处,让游客明白为何选择贵州、为何停留更久、为何再次到访,从而显著提升市场竞争力与认可度。同时,可借鉴欧洲高端康养旅游经验,打造无淡季、全年运营的四季旅游产品,聚焦中老年群体、家庭亲子等核心客群,兼顾身心健康、心理健康、睡眠改善等多元康养需求,有效延长游客停留时间,推动旅游消费提质增效。

西拉·苏珊娜·梅佐希明确表示,欧洲温泉协会将与贵州进一步深化全方位、多层次合作。未来双方将聚焦温泉资源深度开发、国际品牌打造、专业技术交流、行业人才培养等重点领域,助力贵州温泉康养产业实现数量与质量双提升、标准与品牌同步升级。

南开大学教授、现代旅游业发展省部共建协同创新中心主任石培华: 贵州可从三方面升级旅游品质

贵阳日报融媒体中心记者 吴宇

在贵州旅游产业发展大会期间,南开大学教授、现代旅游业发展省部共建协同创新中心主任石培华接受记者采访,建议贵州立足现有“贵州模式”,以康养旅居为核心,打造文旅体融合发展新路径。

石培华表示,贵州文旅体融合发展成效显著,形成了辨识度十足的“贵州模式”和“贵州现象”,成为全国典范,目前已落地三大特色融合模式:以凉爽气候为依托,将民族风情与篮球、足球等世界级潮流运动结合,打造爆款“村字号”IP的“民族风情+潮流运动”模式;凭借山地气候与极致场景,培育大型山地赛事与高端极限运动的“山地特色户外运动模式”;将户外运动、特色赛事与康养旅居衔接,打造健康快乐生活方式的“文旅体+康养旅居”模式。如今,户外运动与“村字号”IP已成为贵州文旅体融合的全域知名名片。

石培华认为,贵州旅居优势突出,未

来可重点打造运动、避暑康养、快乐三大旅居类型,以气候为基底、快乐运动为核心,将避暑旅居打造成特色生活方式。他建议,可推动康养旅居与文旅体深度融合,打造山地特色鲜明、充满健康快乐的“爽居贵州”旅居生活,实现从个别热点向全省文旅体融合大省、强省跨越;推动赛事升级为与旅居融合的常态化生活方式;让3D避暑康养旅居与阳明文化等高品质文化相融,注入文化灵魂。

此外,石培华建议贵州可从三方面升级旅游品质:丰富观光度假体验,打造3D潮流畅玩胜地;做强做优3D康养旅居品牌,提升服务配套;激活乡村活力,打造乡村旅居、数字游民聚集地,构建“白天运动、夜间康养”的特色场景,同时推动乡村振兴与文旅体融合深度融合,让贵州草根运动成为一种时尚生活方式,释放融合发展新动能。

戴德梁行大中华区副总裁陶汝鸿: 贵州具备发展高品质旅居产业核心优势

贵阳日报融媒体中心记者 董容语

3月31日,参加2026年贵州旅居产业招商推介会的戴德梁行大中华区副总裁陶汝鸿接受记者采访,分享此次贵州之行的真切感受,同时对贵州旅居产业高质量发展提出专业建议。

陶汝鸿说,第一次来贵阳,清新的空气、舒适的体感令人印象深刻。独具特色的黔味美食、周到热情的服务,也进一步提升了她对贵阳的整体印象。参会结束后,他计划前往黄果树瀑布、百里杜鹃等景区。在他看来,贵州凭借得天独厚的气候、生态与文化资源,已具备发展高品质旅居产业的核心优势,未来通过精准定位客群、创新业态运营,有望实现从“观光旅游”向“深度旅居”的跨越升级。

陶汝鸿观察到,贵阳及贵州重点景区分布较广、空间跨度较大,客观上拉长了游客的停留时间,通常需要3至5天才能合理规划行程,这也为延长文旅消费链条、培育旅居业态埋下了重要伏笔。他建议贵阳文旅业依托现有热门赛事与活动延伸旅居链条,例如贵阳马拉松热度持续走高,可在赛事举办前3至6个月开设专业马拉松训练营,邀请专业教练指导,让运动爱好者

在贵阳舒适的气候中训练3至5周,在提升运动成绩的同时,深度体验本地生态、美食与文化。这一模式还可复制到体育集训、康养医美、高尔夫等领域,通过培训、集训、康养体验等项目有效拉长停留周期,真正推动游客从“过境观光”转向“长期旅居”。

陶汝鸿认为,当前旅居市场已打破“只有退休人群才旅居”的传统认知,18至35岁年轻群体正成为旅居消费新兴主力。这一群体更注重生活品质与沉浸式体验,偏好短期租赁、灵活居住,对服务式公寓、月度短租需求旺盛,中老年客群更关注康养、医疗、休闲等配套服务,因此,旅居产业开发必须系统研究目标人群的年龄结构、收入水平与消费模式,再针对性地布局体育、康养、文化体验等业态,最后配套建设酒店、住宅及服务式公寓等硬件载体。

对于贵阳及贵州文旅与旅居产业的未来发展,陶汝鸿建议从顶层设计入手,系统开展旅居人群调研,精准掌握客群年龄结构、消费能力与需求偏好,以此为依据有序规划消费场景,体验业态与IP打造,推动旅居产业高质量、可持续发展。

中央财经大学教授、体育经济研究中心主任王裕雄: 继续发扬首创精神 推动贵州文旅体融合可持续发展

贵阳日报融媒体中心记者 吴宇

在第二十届贵州旅游产业发展大会期间,中央财经大学教授、体育经济研究中心主任王裕雄接受记者采访,建议贵州继续发扬首创精神,推动贵州文旅体融合可持续发展。

王裕雄表示,贵州较早重视户外运动与体育旅游,打造的“村BA”“村超”等“村字号”赛事IP,是文旅体融合的引领性创新。近年来,贵州通过“赛事+文旅”深度融合,将群众参与性赛事,打造成极具观赏价值的特色赛事IP,培育了现象级休闲消费吸引物,吸引全球游客来到贵州,为贵州经济社会发展注入强劲动力。

他认为,当前,在文旅产业转型升级背景下,贵州文旅体融合机遇与挑战并存。一方面,大众对参与性、体验性、沉浸式休闲消费需求激增,为融合业态

提供广阔市场;另一方面,如何实现从“流量”到“存量”的转化,处理好市场主体利益关系等,也是亟待解决的问题。

针对未来发展,王裕雄提出三大建议:创新融合性消费场景,以创新保持业态持续吸引力;完善融合发展机制,鼓励旅游市场主体打造自主赛事,推出“住宿+美食+观赛”等定制化产品;将“村字号”赛事IP打造成品牌资产,借鉴国际体育品牌发展经验,开发贵州特色产品反哺品牌建设,扩大IP影响力。

王裕雄认为,本届旅发大会搭建了政、企、消费端的多边交流平台,为贵州文旅体融合发展带来新机遇。他希望贵州文旅体融合从产品、机制、模式上创新,深挖融合潜力,推动贵州文旅体融合发展迈向新高度。

“畅游贵州” 四条自驾精品线路发布

本报讯 3月31日,在2026年贵州文旅体融合发展洽谈会上,贵州省体育旅游协会发布“畅游贵州”四条自驾精品线路。四条线路串联成链,融入入景,深度融合贵州自然、文化、体育等旅游资源,为游客打造沉浸式的贵州自驾体验。

世界遗产之旅自驾游线路全程约1200公里,从肇兴侗族大歌的天籁之音中启程到荔波喀斯特触摸“地球绿宝石”,从施秉云台山秘境到梵净山“天空之城”,从海龙屯土司风云到遵义伟大转折,从茅台美酒河韵到赤水丹霞百年奇观,让游客完成一场与时空的壮阔对话。

贵州“中国乡村旅游1号公路”自驾游线路全程约1000公里,可感受西江千户苗寨高山流水的奔放豪情,穿行雷公山古朴苗寨后,在大利侗寨静享时光,于岜沙触摸“最后一个枪手部落”的远古气息,从占里到小黄,从黄岗到肇兴,邂逅侗族文化的璀璨魅力,还能感受“村超”“村BA”的奔放热力,让游

客在秘境乡村中寻回心底的悠远乡愁。

屯堡文化自驾游线路全程约900公里,可在天龙、云峰屯堡寻访石头古寨的边关往事,到鲍家屯探秘“贵州都江堰”的水利智慧,沿途有镇宁安庄卫、高汤村,关岭关寨岭古驿道、永宁古镇,晴隆安南古城。至胜境关折返后,还可打卡兴义永康堡、安龙南明皇宫,随后从长顺白云山到青岩古镇,游客可一路追寻大明王朝在贵州的边关重镇,感悟600年前屯堡戍边的家国情怀,解锁屯堡文化密码。

阳明文化自驾游线路,可在阳明祠与王阳明隔空对话,到修文龙场驿探寻“心即理”的玄机,在玩易窝打通“吾性自足”的智慧密码,于三人坟前唤起本有的良知。循圣人足迹从下司古镇走到镇远山水间,在笔墨书香间感悟逆境坚守与心学传承,让游客开启一场行走中的心灵修行,在山水间感悟阳明心学智慧。

(贵阳日报融媒体中心记者 吴宇)

“黄小西”入驻高德近两月 访问量提升超20倍

本报讯 3月30日,第二十届贵州旅游产业发展大会在贵阳开幕,科技企业高德受邀参会参展并公布与贵州文旅数字代言人“黄小西”战略合作成果;双方共建的“黄小西带您游贵州”一键智慧游门户上线近两月,平台智能服务访问量提升超20倍,成为贵州省级全域数字文旅建设的创新实践。

大会开幕式上,高德集团总裁刘振飞致辞表示,贵州既是文旅产业高质量发展的标杆,也在数字经济与实体经济融合领域走在全国前列,为科技赋能文旅提供了优质应用场景。

今年2月,贵州文旅与高德达成战略合作,联手打造“黄小西带您游贵州”一键智慧游门户,搭建覆盖“吃、住、行、游、购、娱”的一站式智慧文旅服务平台。该门户依托贵州省旅游数字交互平台10万余项本地文旅数据,结合高德精准定位与出行技术,实现AI伴游个性化、沉浸式升级,可按需定制行程、提供语音导览。游客在高德APP搜索“贵州”“黄果树瀑布”等关键词,即可一键进入服务门户,操作便捷高效。

该门户以AI和数字技术打通游客信息获取、行程规划、交通接驳、消费

体验全链条,确立了“黄小西”贵州旅游智能服务“统一总入口”定位。通过构建“1+N”全场景智能体协同生态,“黄小西”从单一数字IP向平台化、生态化服务矩阵转型,为贵州文旅注入数字化动能,上线后服务访问量实现爆发式增长。

大会期间,贵州文旅厅与高德共同参演“黄小西”智能服务情景剧,展现数字文旅创新魅力。双方还透露,将进一步深化“黄小西”IP迭代,围绕“黄小西扫街榜”、AI智能体互动、文旅+百业服务、旅居地图等展开合作,同时探索跨境游、红色旅游等特色服务,拓展数字文旅边界。

未来,高德将紧扣贵州数字经济发展战略,持续深化合作。一方面深耕AI技术在文旅场景的应用,创新智能交互、沉浸式体验等服务,提升游客体验,助力文旅从“旅游”向“旅居”转型;另一方面推动交通出行、生活服务与文旅产业深度融合,打通全产业链条,构建一体化数字服务平台,让游客游得舒心、消费放心,为贵州文旅高品质发展赋能,打造省级数字文旅建设的“贵州样本”。

(贵阳日报融媒体中心记者 张晨)

2026“山地英雄会”暨GT汽摩嘉年华系列活动启动仪式在贵阳举行



启动仪式上的民族特色表演。

本报讯 3月31日,2026“山地英雄会”暨GT汽摩嘉年华系列活动启动仪式在贵阳举行。

本次活动以推动山地特色体育旅游高质量发展为主题,汇聚了行业协会、专家、学者、企业代表等各界嘉宾,共同探讨文旅融合发展的新路径、新业态。

启动仪式上,多位嘉宾围绕山地资源开发、车旅产业新业态、康养产业体系、体育赛事运营与旅游产业协同发展等议题分享了前沿观点。

在圆桌对话环节,两场主题对话引发热烈讨论。第一场对话聚焦“高质量农文体商旅融合发展新业态”。与会嘉宾一致认为,农业、文化、体育、商业、康养与旅游的深度融合,是破解传统旅游同质化困境、激发旅游经济活力的关键路径。通过整合山地户外运动、民族文化遗产、生态康养资源与特色农产品开发,能够打造具有地域辨识度的复合型消费场景,形成“以体促旅、以

旅兴农、以文赋能”的良性循环。

第二场对话以“自驾游将成为旅游业的最重要发展趋势”为主题展开。专家认为,随着新能源私家车保有量持续增长、公路基础设施不断完善,自驾游已从补充业态跃升为旅游市场的主力形态。山地省份应充分发挥地形多样、景观丰富的优势,完善自驾服务体系,打造精品自驾线路,让“车轮上的风景线”成为拉动区域旅游经济的重要引擎。

在随后举行的2026系列赛事活动发布仪式上,主办方公布了全年多项山地汽摩赛事计划,涵盖越野挑战、拉力竞速等多种元化项目。

同时,备受关注的“车窗风景线体旅行”自驾游平台正式发布。该平台将整合贵州及周边省份优质自驾资源,提供线路规划、沿途服务、应急保障等一站式解决方案,为自驾游游客打造安全、便捷、沉浸式旅行体验。

(贵阳日报融媒体中心记者 张晨 文/图)