

政务简报

▲3月31日,市委常委、市委统战部部长徐红赴清镇市调研督导包案化解民生领域信访问题办理情况,强调要树立和践行正确政绩观,着力提高站位、突出重点、细化措施、加快办理、压实责任,以实干实效解决群众急难愁盼问题。

(贵阳日报融媒体记者)

2026年贵阳贵安高技能骨干人才申报工作启动 计划遴选约25名优秀人才

本报讯 来自贵阳市人社局的消息,为深入实施“人才兴市”战略,强化高质量发展人才支撑,4月1日,贵阳贵安全面启动2026年高技能骨干人才申报工作。

本次申报面向贵阳贵安各类企事业单位、职业院校(含技工院校),计划遴选约25名在生产、教学一线岗位的技能人员进行重点培养。重点选拔技艺精湛、素质优良、富有创新精神与发展潜力的优秀高技能人才。

按照全市骨干人才支持计划统一

部署,高技能领域入选人才将获得服务支持、经费支持、发展支持、赛训支持、推优推先等全方位支持政策,助力技能人才成长成才。

此次申报工作按照个人申报、单位审核推荐、主管部门把关、市级审核、人选确认的流程推进,截止时间为5月7日。符合条件的高技能人才可积极申报,为贵阳贵安产业升级与技能人才队伍建设贡献力量。咨询电话:0851-85807320。

(贵阳日报融媒体记者 张薇)

嘉宾访谈

“贵州文化和旅游推广大使”龚琳娜:以乡音传乡情 以热爱促文旅

贵阳日报融媒体记者 董容语

3月30日,第二十届贵州旅游产业发展大会在贵阳开幕。开幕式上,歌唱家龚琳娜被授予“贵州文化和旅游推广大使”称号。随后,龚琳娜在接受记者采访时表示:“我离开家乡那么久,现在我想回家乡,也想在贵阳买房,想在这里有一个自己的窝。”

谈及担任贵州文旅推广大使,龚琳娜感到特别自豪。她说:“我从小生长在贵阳,是家乡的山、家乡的水给我一副好嗓子,也给我一个好性格。”因此,即便离家多年,她依旧牵挂家乡,如今重回贵州,目睹家乡日新月异的发展变化,了解贵州未来发展蓝图,内心倍感振奋。尤其是了解到“黄小西”智能机器人可一站式带领游客畅游贵州、解答各类游玩问题,她更是由衷赞叹。

作为贵州儿女,龚琳娜对家乡文旅发展满怀期许。她认为,贵州气候舒适宜人、民族文化底蕴深厚,具备打造特色音乐节的得天独厚条件。她建议,可创办兼具包容性与独特性的音乐节,不仅融入流行、摇滚等多元音乐形式,更汇聚世界各地民族音乐,与侗族大歌等本土非遗碰撞交融,激发全新艺术活力。“如果邀请世界各地的音乐家一起来贵州创作,打造具有贵州

特色的音乐节,我相信这会是独一无二的。”龚琳娜满怀期待地说。

除黄果树瀑布、梵净山等经典景区外,龚琳娜对贵州新晋网红文旅打卡地心生向往,直言十分想去体验悬崖咖啡、洞穴咖啡、瀑布咖啡等新潮业态,也想打卡全新开发的徒步登山线路,沉浸式感受原生态风光与新潮文旅融合的独特魅力。“期待邀请好友共赴贵州,同赏秀美山水。”她说。

在龚琳娜看来,美食和美景均不可辜负,她热情推荐酸粉、糯米饭与糍粑等特色小吃,认为这些小吃承载着地道的贵州滋味。她还极力推荐贵州“村超”,称赞其以足球为媒,展现出民间自发、有序热烈的体育交流氛围,彰显出蓬勃的生命力与感染力。此外,黔东南、黔西南等地的风光,以及当下正值盛景的百里杜鹃,都是不容错过的打卡胜地。

采访尾声,龚琳娜用亲切的家乡话向全国游客发出诚挚邀请:“观众朋友们大家好,我是来自贵州贵阳的歌手龚琳娜,大家一定要来贵阳,来我的家乡贵州,这里民族文化多姿多彩,美食小吃有滋有味。当然还有山山水水的风景,希望大家来爽爽贵阳、多彩贵州走一走、看一看。”

“贵州文化和旅游推广大使”张英席:贵州文旅越来越出圈出彩

贵阳日报融媒体记者 董容语

3月30日晚,在第二十届贵州旅游产业发展大会开幕式上,歌唱家张英席被授予“贵州文化和旅游推广大使”称号。作为常年深耕贵阳路边音乐会的老朋友,张英席在接受记者采访时说:“我已经是一年来贵阳数十趟的‘新贵人’了。”

张英席和贵阳的缘分,正是从路边音乐会开始的。2023年10月,他第一次登上贵阳路边音乐会的舞台,当时就感慨:“脱下燕尾服,走出大剧院,离开舒适圈,走到街头人群中唱歌,对我来说是全新挑战,也收获了完全不一样的幸福感。虽然是第一次尝试,却让我乐而忘返。”

这几年,他多次参加路边音乐会,逛王伯群旧居、游甲秀楼、看文昌阁,实实在在地感受本地文化的魅力。

在他看来,早些年贵州很多独

一无二的优势没被大家看见,这两年变化特别明显,得天独厚的气候、丰富多彩旅游场景被慢慢挖掘出来,贵州文旅越来越出圈、出彩。从北京过来的他深有感触,国内很多地方夏天酷热,唯独贵州气候宜人,简直是“老天赏饭吃”。再加上本地人热情、厚道,大家来这里既能避暑,又能感受深厚的文化底蕴。

作为歌唱家,如今又多了文旅推广大使的身份,张英席说,自己会把这份认可记在心里,走到哪儿都用歌声传递贵州魅力,不遗余力地宣传贵州,邀请更多人来贵州走一走、看一看。

被问到用一个什么词形容贵州的魅力时,张英席脱口而出:“飒爽。”贵阳夏天的温度刚刚好,不冷不热,在街头唱歌、听歌都特别舒服。最后,他学着贵州方言发出邀请:“欢迎大家来贵州耍!”

全国税收宣传月——

贵州将开展集中税收普法宣传

本报讯 4月1日,记者从省政府新闻办召开的新闻发布会上获悉,今年4月是第35个全国税收宣传月,贵州省税务局将以“税收·法治·公平”为主题,开展一个月的集中税收普法宣传,积极引导公民和企业树立正确纳税观念,增强税法遵从意识。

全国税收宣传月期间,我省将重点开展以下主题活动——

开展“奋进十五五”税收服务高质量发展宣传。深入解读税务部门落实“十五五”规划、全国涉税涉费部署要求,通过财税专家权威解读、媒体记者实地采访等形式,展现税收职能作用,

为“十五五”开局营造良好氛围。

开展“法治公平 与税同行”网络普法宣传。开展“E法同行”2026年全国网络法治宣传主题活动和“法治公平 与税同行”税收网络普法活动,宣传解读社会公众关心关注的税费热点政策。组织“黔微普法”普法直播、“经”彩在线 税月有声”广播直播等活动,广泛宣传税费政策、解答涉税疑问、普及税法知识。

开展法治公平的税收营商环境宣传。推广“网络主播税收合规一堂课”视频课程,提升网络直播行业税法遵从度。开展税收宣传志愿服务,面向企业和涉税专业服务机构开展税费政策解读辅

导。针对增值税法及其实施条例的核心内容与变化要点进行深入宣传,帮助纳税人准确理解政策、合规办理业务。

开展合规经营、诚信纳税正面典型宣传和涉税违法案件曝光。分行业、分类型发布税务合规典型案例,发挥守信激励机制对合规经营的正向激励作用。聚焦“开票经济”、虚开骗税等,分类分级曝光涉税违法典型案例,开展多种形式“以案释法”,传递“诚信纳税光荣,违法违规必受惩戒”的理念。

推介高效便捷办税缴费措施。围绕“高效办成一件事”和“便民办税春风行动”、助力小微经营主体发展“春雨润

苗”专项行动等,进一步向社会推介各项高效便捷办税缴费措施。同时,邀请企业代表、个体工商户参加“便民办税体验官”等活动,感受便民办税缴费服务流程,征求工作意见建议,合力提升服务质效。

此外,省税务局还将围绕税收大数据反映的政策落实成效和经济运行亮点等开展宣传,稳定市场预期,提振市场信心,更好地服务经济社会高质量发展。

(贵阳日报融媒体记者 冉婷林)

贵州发布

相关新闻

从税收大数据看——

贵州去年经济高质量发展亮点纷呈

本报讯 4月1日,记者从省政府新闻办举行的新闻发布会上获悉,从税收大数据看,2025年贵州经济高质量发展亮点纷呈,重点体现在创新、协调、绿色、开放、共享五个维度。

新质生产力加快成长。实体经济与数字经济融合不断加深,全省数字经济核心产业开票销售收入同比增长3.5%;其中,数字产品服务业务同比增长15.9%,数字技术应用业同比增长8.8%。新能源汽车产业链发展,开票销售收入同比增长49.9%。富有贵州特色和优势的现代化产业体系加速构建,其中,装备制造开票销售收入同比增长

13.3%,现代化产业开票销售收入同比增长14.1%,基础材料产业开票销售收入同比增长24.4%。

区域发展更为协调。贵阳、遵义两大动力源的开票销售收入占全省的比重接近60%,引领带动作用明显。黔南、黔东南、黔西南等地增速较快,为全省增长提供有力支撑。同时,县域经济加快发展,县域经济开票销售收入占全省比重由2021年的39.4%上升到2025年的43.7%。民营经济稳中有进,民营经济开票销售收入同比增长4.1%,其中,中小微企业同比增长2.9%。

绿色转型不断加快。生态产业稳

步提升,全省生态保护和环境治理业开票销售收入同比增长7.1%。节能降碳加快推进,全省企业购进生态产品及服务开票销售收入同比增长4.5%。清洁能源快速增长,风力发电、太阳能发电、水力发电等清洁能源发电开票销售收入同比增长29.8%,占电力行业开票销售收入比重由2021年的34.5%上升到2025年的38.5%。

开放水平持续提升。省际贸易较为活跃,2025年我省销往省外的贸易金额同比增长9.3%,占省际贸易总额的比重由2021年的23.9%上升到2025年的46.7%。来黔投资持续增长,2025年省外来黔投资企业35206户,同比增

长3.8%,集中于批发和零售业、租赁和商务服务业、科学研究和技术服务业。有序承接产业转移,2025年全省承接东部制造业转移企业611户,同比增长6.8%,集中于非金属矿物制品业、电气机械和器材制造业以及专用设备制造业。

共享红利加快释放。居民消费需求得到有效促进,2025年,在促消费、惠民生各项政策影响下,全省商品消费开票销售收入同比增长4.8%,服务消费开票销售收入同比增长2.5%。其中,新能源汽车同比增长50.1%,新能源汽车渗透率达38.4%。

(贵阳日报融媒体记者 冉婷林)

贵阳市全国税收宣传月系列活动启动

治·公平”主题,结合自身财税法研究经验与教学实践,从“法治是税收的灵魂”“公平是税收的生命”“让法治与公平成为全社会的共识”三个维度深入阐释法治与公平对于税收工作的核心意义,解读税收与国家治理、市场环境、民生发展的内在关联。

在经验交流环节,诚信纳税人代表分享了企业依法纳税、合规经营的实践与感悟。纳税人代表表示,近年来,税务部门持续优化营商环境,全力营造法治公平的税收环境,为民营企业发展注入强劲动力。企业通过建立全流程税务管理体系、坚持诚信纳税,

不仅从源头上规避涉税风险,还凭借良好的纳税信用享受到高新技术企业减免、研发费用加计扣除等政策红利,近三年累计受惠超千万元,资金全部投入研发升级与市场拓展,形成“合规-享惠-增效”的良性循环。

“此次活动既有专家从理论高度阐释法治公平对于税收的重要意义,还有像我们一样的企业现身说法、分享实践的感悟。这样面对面、心贴心的交流,让我们深受启发、收获满满。我们更加确信,法治公平就是最好的税收营商环境。”贵州创星电力科学研究院有限责任公司税务负责人刘张梅说。

活动最后,市税务局相关负责人宣布贵阳市第35个全国税收宣传月正式启动。在接下来的一个月里,贵阳市税务系统将以税收宣传月为契机,组织开展内容丰富、形式多样、传播力强的税收宣传系列活动。活动涵盖“奋进十五五”税收服务高质量发展宣传、“法治公平 与税同行”网络普法宣传、法治公平的税收营商环境宣传、诚信纳税典型宣传、青少年税收普法宣传、便民办税缴费服务宣传、户外公益广告宣传等,全方位营造合规经营、诚信纳税的良好氛围。

(贵阳日报融媒体记者 冉婷林 刘云嵩)

春色如许 莫负花期

春风拂面,繁花盛开。人们踏春赏景,漫步在花海中,感受春日生机与美好。图为3月29日,游客在乌当区羊昌花画小镇游玩。

新华/传真



封闭近四年 贵阳喀斯特石林公园南门开了

本报讯 3月31日,曾封闭近四年的贵阳喀斯特石林公园南门向市民游客开放。

今年2月,有市民向贵阳市融媒问政平台反映,贵阳喀斯特石林公园南门长期封闭,周边居民每次想进公园,需绕行20多分钟,十分不便。

2月25日,“融媒+督查”工作组前往位于观山湖区长岭路东侧的贵阳喀

斯特石林公园探访发现,公园南门入口处被围挡拦住,原有步行台阶被石砖、泥土覆盖,上面铺设着绿色的防尘网,印刻公园简介的石碑倒在地上,几捆线缆堆在一旁。据公园管理处介绍,2022年,金阳医院地下停车场建设施工需借道公园南门区域,该门随之封闭。

经融媒问政平台督促,负责协调此

事的观山湖区长岭路综合执法局城市园林绿化建设管理处承诺,将督促施工单位对南门的损坏区域进行修复,预计3月底完成。

3月31日,观山湖区长岭路综合执法局城市园林绿化建设管理处向融媒问政平台反馈:南门区域已完成修复并开放。此次修复包含整块条石路步、花池、不锈钢扶手、指示牌及监

控等设施的修建与恢复,同步完成种植土回填、花灌木及草坪种植,以及管线预埋与水表井修建。接下来,公园管理方贵州省百盛金卡通漫文化有限责任公司将做好卫生与值班值守等工作。

贵阳融媒问政

促文旅体融合 乐享旅居生活

聚焦第二十届贵州旅游产业发展大会