

以辩证思维树立和践行正确政绩观

陈正源

“十四五”期间，改革发展稳定任务艰巨繁重，广大党员干部要深刻认识到，正确政绩观绝非抽象的理论概念，而是由一系列辩证统一关系构成的实践体系。唯有自觉运用辩证思维，科学把握并妥善处理树立和践行正确政绩观的各项辩证关系，才能在干事创业中把握本质、抓住关键，创造出经得起实践、人民和历史检验的过硬实绩。

A 处理好“公与私”的关系，做到大公无私和出于以心

大公无私，是检验党员干部政绩观的重要关口。党员干部手中的权力源于人民、属于人民，只能用来为人民谋福祉、为事业谋发展。诚如古人所言：“一心可以丧邦，一心可以兴邦，只在公私之间尔。”一事当前，出于公心还是私心，直接决定了干事创业的初心与方向。出于公心，便会胸怀家国、心系群众，敢于担当作为；出于私心，则会患得患失、急功近利，甚至以权谋私，损害党和人民的根本利益。在实践中，党员干部必须始终拧紧理想信念的“总开关”，守住不以权谋私的底线，将个人理想、人生情怀融入国家发展和民族复兴的伟业之中，始终遵循大公无私、出以公心的底线。各级“一把手”更要在政绩观上立起更高标准，以“苟利国家生死以，岂因祸福避趋之”的公心履职尽责，带动广大党员干部明公私、辨是非、守底线。

B 处理好“上与下”的关系，坚持对上负责与对下负责相统一

对上负责与对下负责辩证统一，不可分割，其根本契合点在党性与人民性的高度一致。对上负责，本质是对党的事业负责，要求不折不扣贯彻落实党中央决策部署；对下负责，本质是对人民群众负责，要求深入基层、摸实情、解民忧，让政策举措精准对接群众需求。现实中，有的干部搞“唯上”主义，把领导满意当作唯一标准；有的搞选择性执行，甚至为了局部利益损害群众利益。纠正此

类错误，关键在于找准上级部署与基层实际的结合点，善于把贯彻上级精神与体现群众愿望有机融合。只有让政策落实的“天线”与基层群众的“地气”紧密相接，才能实现党心民意同频共振。

C 处理好“大与小”的关系，统筹整体利益与局部利益

不谋全局者，不足以谋一域。树立和践行正确政绩观，首先要胸怀“国之大者”，始终把局部工作放到党和国家事业发展全局中去思考、去谋划，坚持局部利益服从整体利益。党员干部想问题、作决策、办事情，决不能囿于一地一域的小圈子，搞“上有政策、下有对策”的敷衍塞责，更不能因局部利益损害全局发展。同时要深刻认识到，全局利益是由无数个具体的局部利益、群众利益汇聚而成的。服务大局绝不意味着忽视局部、漠视民生，而是要在胸怀大局的前提下，用心用情解决好群众急难愁盼的“关键小事”。就业、教育、医疗、住房、养老等民生小事，实则关乎民心向背的“国之大者”。党员干部要把始终把群众的小事当成自己的大事，让宏观政策红利转化为群众可感可及的具体实惠，真正做到以一域之光为全局添彩。

D 处理好“远与近”的关系，既着眼长远又干在当下

中国式现代化是一个阶梯式递进的历史过程，决定了党员干部的政绩观必须具备历史耐心和战略定力。这一关系的核心，在于始终坚持“功成不必在我”的精神境界和“功成必定有我”的历史担当；“功成不必在我”，体现的是不计个人得失、甘于做铺垫打基础的宽广胸襟；“功成必定有我”，彰显的是守土有责、守土负责、守土尽责的历史责任。现实中，一些干部存在“显绩焦虑”，急于出成绩、热衷于搞“形象工程”，甚至为了短期效益牺牲长远利益。纠正这一问题，关键在于发扬钉钉子精神，一锤接着一锤敲，一张蓝图绘到底。要着眼长远科学

谋划，围绕既定目标制定清晰的阶段性任务；要干在当下脚踏实地，一步一个脚印把打基础、利长远、惠民生的实事办好。

E 处理好“显与潜”的关系，统筹好显功与潜绩

“显功”与“潜绩”是政绩的一体两面，共同构成了经得起检验的真实政绩。“显功”是直观可感、群众看得见摸得着的民生实效；“潜绩”是夯基垒台、利在长远的根基工程，如生态修复、基础科研、营商环境涵养等，短期内难以看到明显成效，却是推动发展的根本支撑。从发展规律来看，今天的潜绩，往往是明天显功的坚实基础；显功的有效创造，又为潜绩的持续推进提供有利条件。树立和践行正确政绩观，要求党员干部既要有只争朝夕的锐气，聚焦群众当前需求，用心打造实实在在的“显功”，也要有默默耕耘的定力，甘于做铺垫工作，脚踏实地做好打基础的“潜绩”。要始终以人民群众的好口碑、历史沉淀后的真评价为追求，让显功与潜绩相得益彰。

F 处理好“干净与干事”的关系，既廉洁为民又勤奋干事

习近平总书记深刻指出：“党的干部都是人民公仆，自当在其位谋其政，既廉又勤，既干净又干事。”干净是干事的前提和底线，干事是干净的价值和归宿，没有干净的干事是乱作为，没有干事的干净是不作为。现实中，部分干部对二者关系的把握存在偏差：一种是以“干净”为借口，奉行“不干事就不出事”的消极理念，遇事推诿、甘于躺平；另一种是为了“干事”甚至“快出政绩”，突破纪律规矩底线，不顾实际蛮干乱干。这两种倾向，都是政绩观错位的表现。

党员干部要深刻认识到，廉是立身之本、成事之基，只有始终严于律己，守住清廉底线，才能腰板挺得直、肩膀硬得起；干是使命所系、价值所在，唯有苦练内功、增强本领，才能不辜负党和人民的信任与重托。要大兴务实之风，坚决纠正形式主义、官僚主义，切实为基层减负，让党员干部在廉洁自律的坚实底板上轻装前行、放手干事。

G 处理好“尽力而为与量力而行”的关系，按规律和规矩做事

“尽力而为”与“量力而行”蕴含着深刻的辩证唯物主义思想，其核心要义是坚持实事求是，一切从实际出发。尽力而为，体现的是对人民群众的深厚感情和责任担当，要求以最大的努力解决群众的困难和问题；量力而行，体现的是尊重客观规律的科学精神，要求准确把握发展阶段、客观评估发展能力，不开空头支票。把二者有机统一起来，关键在于坚持按规律办事、按规矩做事。党员干部要统筹好发展速度和发展质量、发展和安全、发展和民生等重大关系。始终树立过“紧日子”的思想，把有限的资金和资源用在发展的刀刃上、用在老百姓的急难愁盼上。干事创业既要找准点位、持续用力，以尽力而为的担当主动作为；也要稳扎稳打、步步为营，以量力而行的理性科学施策，做到“致广大而尽精微”。

总之，树立和践行正确政绩观是一项系统工程。各级党组织和党员干部要以坚强党性为根本基石，以民心所向为根本坐标，自觉运用辩证思维分析问题、解决问题，坚决摒弃片面化、极端化、功利化的思维和行为，始终做到以人民为上、以大局为重、以实干为要，在新征程上创造出更多添砖加瓦的业绩，为推进中国式现代化贡献坚实力量。

(作者系中共贵州省委讲师团教授)

树立和践行正确政绩观

非遗焕彩赋能文旅提质

陶锐

以非遗为主题的文创商品，受到越来越多年轻人的喜爱和追捧，撬动了新消费的大市场。要结合贵阳非遗特色，将皮纸制作、苗绣、银饰制作、蜡染等技艺，创作出具有地方特色的工艺品、服饰、家居用品，可以采取苗族刺绣、皮纸制作、乐器演奏、歌舞演绎等形式，利用周末及节假日时间，传承人在社区开展“周末展演”形式，引导居民免费参与制作及学习，并将形成的作品作为社区文化装饰，形成学习、展示、传播的日常循环，让非遗成为一种“生活方式”，让居民爱上非遗。

B 拓宽融合路径，让旅游消费产业化

非遗是文旅融合最重要的黏合剂，非遗内容丰富、形式多样，能够满足旅游“吃住游购娱”六大要素需求，是推动旅游消费从“流量”向“留量”转变、实现产业化升级的核心抓手。推动非遗与旅游深度融合，要不断拓宽融合路径，打破传统非遗展陈、旅游观光等形式，通过“非遗+”的形式，让旅游消费“产业化”。一是“非遗+研学”。将非遗与研学学习、旅行体验相结合，通过让学习者在沉浸式体验中接触、研学习非遗技艺与文化内涵，实现“以研促学、以学传艺”的双向目标。要不断打造非遗研学基地，依托非遗保护中心、非遗生活馆、非遗文创馆，设立名家工作室、非遗工坊等，逐步搭建实践教学平台。要加强研学精品线路打造，将乌当、修文、开阳、花溪等地非遗体验馆、博物馆、工坊串点成线，提供多元化研学线路。二是“非遗+文创”。将非遗与产业相结合，才能使其走进大众视野。近年来，随着国潮热的不断升

C 创新融合形态，让游客体验场景化

旅游方式已从过去的“走马观花”转向了“深度游”。旅游产品的个性化、品质化更加凸显，对非遗与旅游行业的深度融合也提了更高要求。注重非遗场景化应用，将非遗与贵阳非遗特色文化结合起来，打造沉浸式体验馆，提升游客体验感。一方面，要增加游客参与感。在青岩古镇、黔灵山公园、花溪公园、偏坡等旅游景点以及青岩市集、文昌阁、甲秀楼、新厂等文化街区打造非遗工坊、非遗体验馆、非遗民宿、传习所等，并策划系列互动演示、体验教学等热门“打卡”项目，让游客亲身体验苗绣、蜡染的魅力，了解非遗背后的故事与情感，增加游客参与感。另一方面，要科技赋能非遗旅游。充分发挥贵阳

贵大数据优势，创新运用数字存储、情境体验、虚拟现实、增强现实等技术，让文物发声、让非遗说话，不断推动旅游产业升级。借助VR、AR、3D全息投影技术等数字化手段，可以让游客更“真实”地欣赏到非遗项目的原生魅力，提升游览过程的体验性、互动性和趣味性。此外，利用非遗影片、纪录片来叙事，演绎非遗的动态过程触发观看者的回忆、联想和思考。

D 丰富融合方式，让宣传营销节庆化

在传统的宣传模式上要不断创新，通过非遗的跨界组合，提升非遗的传播力。一方面，打造非遗旅游节庆主题。充分利用贵州民族团结大巡游活动、苗族“四月八”、布依族“三月三”等本地少数民族节日，编排具有贵阳特色的非遗节目，组织开展各类非遗展演展示。根据少数民族节日、各类主题，举办非遗文化节、民俗庙会，强化游客的互动，让游客通过旅游走近非遗、了解非遗。另一方面，运用新媒体做好宣传营销。要加大宣传力度，通过多种宣传手段融合创新，形成系统化的宣传推广手段。比如，通过网红场景的打造、热门话题的捕捉，再加上贵阳非遗独特的非遗、民族文化及自然景观，利用抖音、小红书、微信、微博等热门短视频及信息平台，进行宣传营销，吸引更多游客前来观光打卡，驻足体验，让贵阳非遗真正在更大范围内走红，从而带动其他产业的发展。

(作者系中共贵阳市委党校教师。本文系贵阳市党校系统2025年度社科课题“贵阳非遗物质文化遗产与旅游融合的高质量发展路径研究”阶段性成果)

推动人工智能与民生紧密融合

瞿晓琳

人工智能的发展方向。人工智能的重要使命是增进人类福祉。若片面追求效率和利润，可能导致算法偏见、隐私侵犯等风险。坚持人民至上的价值导向，将民生需求作为发展的锚点，能够为人工智能设定伦理边界，确保其发展始终服务于人，防止其偏离“向善”轨道。近年来，人工智能技术正深度融入民生领域，应用场景不断拓展，使教育、医疗、养老、出行等公共服务水平得到显著提升。然而，其在技术适配性、群体适配性与制度适配性方面仍存在明显短板，如部分功能设计未能充分响应民生场景的复杂性，数字鸿沟问题有所加剧，伦理安全、数据风险相关问题依然突出，相应的权益保障与治理体系尚未健全等。面对问题和挑战，要坚持一切从实际出发，聚焦关键领域、重点人群的需求，着眼长远发展，更好平衡人工智能的技术热度与民生服务温度，让人工智能在

服务保障和改善民生中行稳致远。聚焦关键领域，推动人工智能精准赋能。在教育领域，可开发自适应学习系统，实现因材施教、个性化教学；搭建资源共享平台，缩小城乡差距，促进教育公平与创新型人才培养。在医疗领域，可考虑推广人工智能辅助诊断，提升基层诊疗能力；借助人工智能技术完善全生命周期健康管理，提高慢病防控与传染病预警能力。在养老领域，推进技术适老化改造，整合医疗照护资源，建设智慧养老服务体系，实现便捷、安全的“一键响应”全方位服务。聚焦重点群体，推动人工智能普惠覆盖。智能社会的温度体现在不让任何人掉队，因此必须着力消除数字鸿沟，针对不同群体的特征和需求，提供精细化、定制化的解决方案。比如，为老年人打造智能适老产品，通过技术升级、优质服务等提升老年人使用体验，助力老年群体共享数字红

当前，人工智能正迈入与经济社会深度融合的新阶段。坚持人工智能发展与民生紧密融合，打造更具温度的智能社会，既有技术基础，也有现实需求。一是有助于推动人工智能的技术价值真正落地。前沿技术的重要价值，在于其对现实需求的响应与满足。推动人工智能与民生结合，本质上是引导技术从实验室和研究前沿走向民生现场，在解决教育、医疗、养老等问题的过程中，完成从技术成果到社会价值的关键转化。二是有助于提升社会治理和公共服务效能。传统技术模式下容易存在民生需求感知不全、资源配置效率不高、服务响应滞后等问题。人工智能技术依托大数据、智能算法和强大算力，能够重塑民生服务的数据流转、资源匹配和决策响应逻辑，推动服务模式从被动响应转向主动适配、从标准化供给转向个性化交付，实现社会治理效能的系统性跃升。三是有助于校

顺应发展趋势 做强旅居产业

以“促文旅体融合 乐享旅居生活”为主题的第二十届贵州旅游产业发展大会日前举行。会议期间，全省最具旅居优势的市(州)和县(市、区)推介了各自的旅居资源和产品，发布了《贵州旅居研究报告》，推出了“贵州旅居地图”，标志着贵州旅居产业发展将迈入新阶段。本期“他山之石”，聚焦“顺应发展趋势 做强旅居产业”这一主题，关注部分地区的经验与做法。

云南：一体推进旅居“八大业态”

在提振消费和打造新经济增长点的大背景下，云南把“旅居云南”建设作为幸福产业和特色优势产业，并作为重要抓手，推动旅游业高质量发展，加快打造金字招牌的世界级旅游目的地，让“有一种叫云南的生活”造福生活在云南的每一个人。云南从2025年起，启动实施加快推进旅居云南建设三年行动，明确要一体推进乡村旅居、城镇旅居、医养旅居、养老旅居、文艺旅居、体育旅居、边境幸福旅居等“八大业态”；引培一批旅居龙头企业、打造一批全国知名的旅居云南样板房……按照工作目标，全省各地主动作为，立得住、叫得响、能复制、可持续的典型示范正在不断涌现。

海南：让“候鸟”群体共享发展红利

全面提升候鸟人群的生活服务质量，海南各个景区在积极行动。海口观澜湖旅游度假区贴心提供老年人优先、风险防范等适老化服务，保留老年人优先的人工购票窗口、提供线下讲解及线下点餐服务、各类重要信息标识采用大字号等，有效解决老年人遇到的“数字鸿沟”问题。

海南还以金融和社区为支点，夯实养老事业基础。全省17家银行设立养老金融专项机制，9家银行推出养老贷款优惠，支持养老机构 and 康养项目长期运营。

福建：打造银发旅居新选择

今年福建省《政府工作报告》明确提及旅居经济——让五湖四海的长者告别走马观花，来福建设住下来、慢下来，把山海风光过成日常烟火。福建把“福见康养”顶层设计落到实处，2024年省委、省政府正式印发《关于加快推进“福见康养”幸福养老服务体系建设的若干措施》，将旅居康养纳入银发经济重点发展方向，从政策、资金、服务、合作多维度发力，让长者“敢来、能住、留得住、过得好”。

吉林：以旅居康养为切入点推动银发经济发展

中央经济工作会议提出，积极发展银发经济。以旅居康养作为发展银发经济的重要途径之一，近年来，吉林省委、省政府着力打造“吉养天年”服务品牌，推广连锁式、联盟式、直销式等多种经营模式，构建起以长春市为主要集散地，吉林市、通化市、松原市多地承接、横贯东西的旅居康养总体格局。吉林省民政厅相关负责人表示，旅居康养需要各个省份的广泛参与、密切协作。目前，吉林已与广东、广西、浙江等20多个省份签订了旅居养老协议，与北京、海南、黑龙江、内蒙古、天津、河北等省市签署了“冬南夏北”旅居康养战略合作协议。

观点 聚焦

“十五五”时期投资于人的主要着力点

党的二十届四中全会对“十五五”期间坚持惠民生和促消费、投资于物和投资于人紧密结合作出重要部署。人力资本培养和民生福祉改善涉及生育、养育、教育、就业、培训、养老等众多方面，以下可以作为投资于人的主要方向和核心领域。

首先，围绕建设生育友好型社会的目标，加大鼓励生育的政策力度，促进生育率回升。其次，利用人口转变过程创造的时间窗口，促进人力资本培养资源的统筹和整合，提升人类发展水平。再次，应对以“一老一小”为重点人群的结构性就业矛盾，创造更多高质量就业岗位。最后，加大对税收、转移支付和社会保障等再分配手段的运用，显著缩小收入差距，提高基本公共服务均等化水平。

蔡昉 北京日报

各级政府要更好“当家理财”

今年全国两会《政府工作报告》提出，各级政府要更好“当家理财”，建立健全增收节支机制，积极盘活利用存量资源资产，严肃财经纪律，强化预算约束，严控一般性支出，坚决落实过紧日子要求，务必把省下来的每一分钱都用到发展的关键处、群众的急难处。增收的基础在于促进经济发展，涵养税收的源头活水。同时，通过税制改革为地方提供增收动能，特别是优化税制培育高质量财源。应加快健全地方税体系，推动地方附加税改革，调整优化消费税征收范围、税率并推进部分品目征收环节后移，推动地方形成稳定、可持续的财源。

增收不应只盯增量，也要在存量上做文章，特别是积极盘活利用存量资源资产。节支的关键在于严肃财经纪律，强化预算约束。预算要“长牙带刺”，坚持先预算后支出、无预算不支出原则，杜绝无预算超预算支出。要在效益上下功夫，加强财政科学管理，大力优化支出结构，实施全过程绩效管理，做到“花钱必问效、无效必问责”。

落实党政机关习惯过紧日子要求，严控一般性支出，该砍就砍、该减就减，坚决防止铺张浪费、“寅吃卯粮”。把更多资金用于发展急需和民生所盼，特别是提振消费、投资于人、保障民生等方面。

金观平 经济日报

把教育作为银发经济重要支点

近日，国家老年大学成立银发经济研究院，围绕政策研究、标准研制、技能培训、人才培养与产学研融合，开展系统性探索。这一新平台的设立，不仅是老年教育体系的延伸，也折射出我国在应对人口老龄化方面的新理念和新路径。

过去，我们主要侧重公共服务供给的保障性思路；如今，我们大力发展银发经济，以可持续发展为导向，推动制度与机制建设，并积极探索引导老年人深度参与的产教融合路径。依托教育这一关键支点，优化老年消费市场的供需格局，重塑老年群体的参与方式与能力，让他们不仅能享受优质消费，更“有能力参与、有机会创造”，在老年人口的物质消费与精神追求同步提升中不断拓展银发经济的发展空间，从而实现人口发展与银发经济同步高质量发展提升的双重目标。

教育更深层次的作用，在于推动老年群体角色的转变。随着寿命延长与健康水平提升，越来越多老年人具备持续参与经济社会活动的条件。各地实践表明，老年人不再满足于“被照顾”，而是主动寻求参与。把教育作为银发经济的重要支点，不仅能提升老年人的生活质量，为社会注入活力，也为应对人口老龄化趋势提供了更具可持续性的路径。随着越来越多老年人走进课堂、走向社会，乃至融入产业链条，银发经济所承载的，已不只是一个市场概念，更是一幅更加积极、有温度的发展图景。

刘诗濠 光明日报

欢迎赐稿

“理论与实践”投稿邮箱：gyrbllb@163.com。欢迎来稿，一经采用，即付薄酬。