

玩法多 人气旺 消费活

——贵阳多地春假清明假期文旅市场热力十足

春假、清明假期,贵阳文旅市场“春”意盎然,多地依托春日盛景与当地特色,将各类文旅活动与沉浸式体验深度融合,推动新场景新业态持续升温,假日经济活力满满。

观山湖区——

消费金额超12亿元

本报讯 来自观山湖区文体广电旅游局的统计显示,今年4月1日至6日,观山湖区重要文旅点位共接待游客19.7074万人次。其中,A级景区(观山湖区汽车乐园、省地质博物馆)累计接待游客3.9801万人次,营业收入4.372万元;观山湖公园、阅山湖公园、喀斯特公园、百花湖风景区共接待游客11.7160万人次;贵州省博物馆接待游客40113人。

今年春假、清明假期,观山湖区文旅市场平稳有序,消费持续回暖,景区运营规范有序,假日经济活力充分释放。全区餐饮市场持续升温,赏花套餐、踏青宴等产品精准对接家庭消费需求,各大商圈人气旺盛、消费红火,城市烟火气持续浓厚。据银联反馈数据,4月1日至6日,全区共有180余万人次进行消费,同比增长5.19%,消费金额12亿余元,消费金额同比增长

5.53%。

今年春假、清明假期,观山湖区结合今年一季度文旅发展态势,积极整合辖区优质文旅资源,精心策划推出亲子互动、演艺文化、生态休闲、商业体验、潮流打卡等多维度特色文旅活动吸引游客。其中,4月3日至6日在阿云朵举办的路边戏剧节,联合专业剧团推出精品剧目,开展“城市戏剧漫游计划”,为市民带来高品质戏剧文化体验。4月4日,2026中乙贵阳奥体中心主场赛开展,现场观赛氛围热烈,体育赛事经济效应凸显。4月4日,贵阳第九届国风游戏节在观山湖区贵阳国际会议展览中心举办,活动集国风演艺、汉服体验、动漫互动、游戏嘉年华于一体,吸引年轻群体到场打卡,成为假期期间该区文旅消费新亮点。此外,4月3日在贵阳市观山湖区生态展览馆举办的“藏不住的春天

花草里的生态密码”研学活动,让孩子们在假日里解锁藏在植物里的生态小知识;4月1日至3日在观山湖公园举办的“Aha!春日追花·小小艺术家”,以自然与艺术融合为主题,打造亲子家庭专属的春日自然课堂,活动日均吸引千人参加。持续升级的“一城山湖·花满贵阳”赏花打卡活动,在观山湖公园、口袋公园等点位陆续打造沉浸式赏花场景,单日吸引超万名市民游客前往拍照打卡。

同时,观山湖区相关部门与贵州省博物馆、贵州省地质博物馆、观山湖区文化馆等联动策划了各类知识展览、科普宣教和趣味手工体验活动,丰富了市民精神文化生活,让学生在假日期间感受文化魅力、提升文化获得感。此外,全区各商圈文旅活动丰富多元,满足了全年龄段消费需求。

(贵阳日报融媒体中心记者 帅屹)

南明区——

变“春日流量”为“消费增量”

本报讯 春假、清明假期,南明区4家A级景区及两大特色街区累计接待游客约115.67万人次,累计带动游客消费约1537.3万元,凭实力引爆春日文旅热潮。

今年,“春假+清明”的首次联动,让首个“春日小黄金周”6天假期热度十足,有效撬动文旅消费增量,为区域消费市场注入强劲活力,亲子休闲、街区漫游、文化体验全面升温,南明区以丰富活动、优质服务与浓厚氛围,成为市民游客假日出游热门选择,成功接住这波春日流量,展现出强劲文旅吸引力。

假日期间,南明区紧扣文旅融合发展主线,精准聚焦市民游客需求,精心策划举办一系列趣味性强、参与度高的特色文旅活动,全方位激活文旅消费活

力。青云市集开展春日纸鸢DIY、趣玩井字棋、春日音乐会等活动,打造沉浸式互动场景;曹状元街区推出踏青特惠季,联动商户让利惠民,两大特色街区成为假日消费热门打卡地,有效激活街区消费活力。

公共文化服务提质增效,文化活动精彩纷呈。南明区图书馆及光和城市书房免费开放,春假和清明期间累计接待读者6000余人次,外借图书1100余册次;“清明雅韵·琴诗寄思”民乐诗词活动、春日户外写生、区域舞蹈培训交流等精品活动接连举办,让市民游客在春日休闲中感受文化魅力。

旅游接待亮点纷呈,重点场所人气旺盛。甲秀楼、贵阳市药用植物园、河滨公园、花果山旅游景区等4家A级景区

有序迎客;全区重点监测的12家酒店清明期间累计入住12136人,平均出租率80.69%,贵阳峰岩喀斯特酒店、贵阳诺富特酒店等多家酒店出租率超90%,住宿市场持续火热。

为保障假日文旅市场平稳有序,南明区周密部署、压实责任,严格执行24小时值班和领导带班制度,组织专项检查组对辖区52家文旅企事业单位开展安全生产、消防安全及汛前安全隐患集中排查整治,实现重点领域、关键点位全覆盖。同时,专人负责文旅诉求处置,及时响应、快速处理各类投诉,全力维护市民游客合法权益,假日期间未发生重大旅游安全事故,为广大家庭营造安全、文明、舒适、有序的出游环境。

(刘玲 贵阳日报融媒体中心记者 李春明)

花溪区——

文旅市场量质齐升

本报讯 4月4日至6日,清明假期,花溪区文旅市场热度持续攀升。根据花溪区文体广电旅游局4月6日汇总数据显示,全区重点景区累计接待游客31.77万人次,青岩古镇、湿地公园(含花溪公园)单点接待量均突破12万人次,亲子研学与国潮演艺成为拉动假日经济的核心引擎。

数据显示,假期,青岩古镇以12.13万人次的接待量位居榜首,湿地公园(含花溪公园)接待12.60万人次,天河潭接待3.87万人次,夜郎谷接待2.49万人次。高坡绕绕、龙井村等乡村旅游点也吸引众多自驾游游客,市场呈现“多点开花”态势。

同时,全区依托丰富的文旅资源,紧扣“春日”主题,统筹全区各大景区、文化场馆及商业街区,推出一系列形式多样、内涵丰富的文旅活动,实现假日经济规模与品质双提升,文旅市场呈现多元化、特色化、沉浸式发展态势。

亲子研学需求增强。花溪湿地公园“萌宠出没·童趣花溪”萌宠亲子嘉年华、青岩古镇“六福青岩·春趣童行”等活动,通过IP打卡、人偶巡游、非遗体验等内容,精准对接家庭出游的主流需求。

国潮演艺深度融合。天河潭“十二花神”主题巡游、孔学堂清明春会、青岩



清明假期,青岩古镇游人如织。

古镇“战青岩”红色实景体验等项目,构建了“观看+互动+文化感知”的三维体验模式,有效延长游客停留时间。

非遗茶旅深度融合。久安乡推出采茶制茶一体化活动,让游客在非遗传

承人指导下参与传统工艺;夜郎谷的傩戏表演、牙舟陶与蜡染体验,进一步丰富互动式文化场景。

文化浸润引领假日风尚,市文化馆、图书馆分别举办“春假诵读会”“春假读书会”,融合书法体验、亲子阅读、书法展览等内容,丰富青少年文化生活,助力全民阅读。

活力运动氛围浓厚,赛事与互动活动双线发力。“春假杯”全省青少年运动技能发展大会落地清镇,涵盖足球、篮球、攀岩等多个项目;平原哨村开展哨兵挑战赛,杉杉奥莱“燃爆吧,脂肪君”活动宣传视频转发超7000次;同步开放体育公园及学校场馆,满足群众运动需求。

文化浸润引领假日风尚,市文化馆、图书馆分别举办“春假诵读会”“春假读书会”,融合书法体验、亲子阅读、书法展览等内容,丰富青少年文化生活,助力全民阅读。

(李锦明 贵阳日报融媒体中心记者 许发顺)

白云区——

客流与收入均实现高增长

本报讯 清明假期,白云区文旅市场成绩亮眼,区内三大重点景区累计接待游客3.29万人次,同比增长34.46%;实现旅游综合收入248.36万元,同比上升80.76%,客流与收入双双实现高增长,收入增幅远超客流增幅。

假日期间,白云区泉湖公园、蓬莱景区、贵阳欢乐世界三大重点景区成为短途游热门目的地。其中,贵阳欢乐世界凭借体验型项目持续领跑。同时,辖区梵华里、趣玩云集、方圆荟·中京广

场、方圆荟·北尚华城、七冶云泰广场五大重点商圈作为白云文旅消费的“主引擎”,开展了主题市集、亲子活动等多元文旅消费活动,累计接待游客51.65万人次,实现营业收入830万元。

此外,白云区还精心策划系列文化活动,为假日注入浓郁人文气息。其中,区美术馆举办“记忆中的田野——农民画·非遗美术作品展”,让市民近距离感受乡土艺术魅力;区图书馆举办“秘境花赏赏花季”书画展,融合珍稀花

卉艺术与生态科普,吸引众多家庭参与;“书香致远 阅美白云”少儿阅读推广活动则以国学经典诵读,助力传统文化传承。

为保障节日期间市场秩序与安全环境,白云区文旅局、公安、交通、市场监管等部门联动,实行24小时值班值守,累计检查文旅经营单位约40家次,及时消除安全隐患,营造良好的旅游环境。

(贵阳日报融媒体中心记者 梁婧)

开阳县——

山地酷玩与茶旅融合再升温

本报讯 清明假期,开阳县南江大峡谷、猴耳天坑、禾丰乡星悦田园等重点景区迎来客流高峰,“晒养开阳·山地酷玩”品牌影响力持续提升。

猴耳天坑景区新推出的绝壁攀岩项目成为假期“顶流”。该项目依托喀斯特地貌打造沉浸式“空中飞越”体验,配备国际顶级安全装备和专业跟拍服务,游客脚下是幽谷深崖,身旁是青山叠翠,独特的体验感使该项目一经上线便迅速成为游客打卡首选。假日期间,猴耳天坑接待游客超2000人次,人气再创新高,进一步巩

固了开阳“山地酷玩”核心品牌地位。

禾丰乡星悦田园则以“星禾飞索”为核心亮点,搭配喜禾咖啡、懒人蹦极、天空之境等多元业态,推出“住宿+飞索”套餐,将高空酷玩与田园度假深度融合。星禾飞索全长1314米,设计时速52公里,沿十里画廊而建,让游客在速度中俯瞰田园春色。星悦田园假期累计接待游客2000余人,带动住宿入住率超50%,为开阳文旅注入了新活力。

云山茶海与南贵河茶园紧抓明前茶采摘旺季,推出采茶、制茶、品茗、研

学一体化体验活动,吸引千余名游客走进茶园。作为“开阳富硒茶”国家地理标志核心产区,当地采用“公司+基地+农户”模式带动近百名村民就近务工,以茶文旅融合赋能乡村振兴,实现文旅效益与社会效益双赢。

假日期间,开阳县文旅局强化对重点文旅场所开展安全检查与服务保障,紧盯景区运营、森林防火、交通疏导等关键环节,全力保障游客出行安全,为假日文旅市场平稳运行筑牢坚实防线。

(贵阳日报融媒体中心记者 顾林晗)

清镇市——

四大景区迎客超9万人次

本报讯 4月1日至6日,清镇市春假、清明假期文旅市场表现强劲,时光贵州、恐龙小镇、四季贵州、乡愁贵州四大重点景区累计接待游客超9万人次,旅游综合收入超950万元。

本次假期,清镇市紧扣“花儿对我笑·不背小书包”这么美,那么近,周末来清镇”主题,整合多产业资源,推出研学探索、亲子休闲、活力运动、文化浸润四大类特色活动,全方位满足游客多元需求。

研学探索亮点突出,共推出12项研学产品。恐龙小镇开展“小小考古家”

体验,乡愁贵州打造农耕采茶营,时光贵州推出非遗技艺体验,贵栖旅居开设“我的少年村长”研学营,新店推出茶旅小课堂,鸭池河红军渡组织重走长征路,贵州交通职业大学开放两大展馆供参观学习。

亲子休闲场景丰富,覆盖乡村、商圈、景区等多元空间。吉祥生态园推出亲子采摘,杉杉奥莱打造“春假购物周”,吾悦广场举办春日市集,右二彩色小镇设置亲子涂鸦手作,蓝调小院提供亲子下午茶,石龙洞开展溶洞探险,营造趣味温馨的亲子互动体验。

活力运动氛围浓厚,赛事与互动活动双线发力。“春假杯”全省青少年运动技能发展大会落地清镇,涵盖足球、篮球、攀岩等多个项目;平原哨村开展哨兵挑战赛,杉杉奥莱“燃爆吧,脂肪君”活动宣传视频转发超7000次;同步开放体育公园及学校场馆,满足群众运动需求。

文化浸润引领假日风尚,市文化馆、图书馆分别举办“春假诵读会”“春假读书会”,融合书法体验、亲子阅读、书法展览等内容,丰富青少年文化生活,助力全民阅读。

(李锦明 贵阳日报融媒体中心记者 许发顺)

双龙航空港经济区——

景区景点成亲子游“顶流”

本报讯 刚刚过去的春假与清明假期,贵阳周边亲子踏青出游迎来高峰。在贵阳双龙航空港经济区,一些景区景点凭借优质生态、完善配套与丰富场景,成为家庭出游的“新晋顶流”。短短6天时间,多个景区接待游客超万人次。

贵州极地海洋世界是贵州最大的海洋展馆,拥有两万余尾(只)海洋生物。摇摆企鹅、微笑白鲸、海豚表演及美人鱼童话等项目深受亲子家庭喜爱。景区内还设有一个微型儿童游乐场,包含海洋儿童乐园、蹦蹦床、海洋淘气堡、趣味闯关及玩沙区。春假及清明假期,该景区游客量较平日增长近5倍,六天共计接待游客1.6万人。

多彩欢乐谷是贵阳市占地面积最大的亲子互动体验式游乐园,坐拥轨道交通2号线直达优势,设有玻璃栈道、旋转木马、彩虹滑梯、大摆锤、海盗船、7D元宇宙登陆舱等40余项游乐设施,集惊险挑战与轻松娱乐于一体。春假及清明假期推出的“多彩疯狂动物城”活动,汇聚卡皮巴拉、羊驼、梅花鹿、进口矮马等50余种萌宠,搭配无动力项目、动物主题巡游与科普体验,成为亲子遛娃、朋友聚会的热门“打卡”地,共接待游客1.2万人。

位于经济区的贵州首家航空航天主题展馆“问苍穹”,是贵州长征文化数字艺术馆(红飘带)于2月新开放的项

目。近2000平方米的展区以连贯的太空探索故事为脉络,让参观者在移步换景中了解我国航天发展历程。假日期间,众多孩子走进展馆开展研学实践,直观感受航天硬核实力,还可在8K巨型球幕影院悬空飞越贵州山河,15分钟遍览20个贵州景点,成为热门亲子打卡地。

中铁国际生态旅游度假区同样成为亲子家庭乐享春光、休闲度假的热门之选。假日里,我山乐园国际营地、我山悠游营地、悠然南山庄园、白晶谷湿地公园等片区游人如织,亲子嬉戏、露营赏春、亲近自然的热热闹闹随处可见。

(贵阳日报融媒体中心记者 杨源)

贵阳日报·分类广告

● 广告联系电话:0851-85860467, 85813858, 13511991557

分类刊登指南: ★ 50元11字 (标题符号1字、手机号6字、图号4字,不足一行按一行收费,两行起登;并请携带或提供相关资料)

线上办理广告请扫码关注 **贵阳广告通**

责任由声明人承担。

● 遗失中科嘉鑫建筑劳务有限公司贵州分公司财务章、公章、法人章(杨波)声明作废。

● 遗失贵州兴筑凯宾出租汽车公司贵AUF550押金条7008033贰万元作废,余琴。

● 遵义市骏威运输有限公司遗失贵CH6572营运证52030201732,特声明作废。

● 声明人:(陈学青 332621196710234478)(邱春娟 332621196703254489)位于贵阳世纪城Z组团15-2-22-3车位号D022合同(2017)车位使用合同不慎遗失,现声明作废,由此产生的经济纠纷和法律费用由声明人承担。

● 声明人梁艳 522421196912250227于贵阳世纪城H组团3-1-26-1房下车位C035号的原始车位合同(编号475)不慎遗失,现声明作废,由此产生的经济纠纷和法律费用由声明人承担。

● 声明人付建中 520113197207200431于贵阳世纪城V3组团26-1-9-2房下车位B063号的原始车位合同(编号1973)不慎遗失,现声明作废,由此产生的经济纠纷和法律费用由声明人承担。

公告

● 解除劳动合同公告

陈瑞豹(男,身份证号:522527*****0016),因自2026年3月24日起连续旷工超过2天,严重违反公司劳动纪律。依据开磷贵阳化肥发[2025]104号文件第6.9条k款规定,公司决定解除其劳动合同。特此公告。

贵阳开磷化肥有限公司
2026年4月7日

遗失

● 声明人梁艳 522421196912250227于贵阳世纪城H组团3-1-26-1房下车位C035号的原始车位合同(编号475)不慎遗失,现声明作废,由此产生的经济纠纷和法律费用由声明人承担。

● 声明人付建中 520113197207200431于贵阳世纪城V3组团26-1-9-2房下车位B063号的原始车位合同(编号1973)不慎遗失,现声明作废,由此产生的经济纠纷和法律费用由声明人承担。

招租

云岩区中山东路169号5楼次层出租(多间房屋) 面积11-32㎡ 可作办公/餐饮/仓库等

云岩区中山东路169号5楼次层出租(2层房屋) 面积218-1㎡ 可作办公/仓库等

云岩区中山东路169号3楼三层小楼(GUOKOO咖啡店旁) 面积12至25㎡ 可作商铺/办公/仓库等

云岩区中山东路169号(农业银行旁)临街1层商铺 面积220㎡ 可作服装/餐饮/超市等多种业态

云岩区富水中路6号世纪文化广场2层(城发大厦入口)商铺 面积87.3㎡ 可作奶茶/咖啡/美甲/餐饮/服装等多种业态

联系电话:杨女士 19608515637

贵州天威建材科技有限责任公司总部混凝土外加剂产业项目 环境影响评价征求意见稿公示

征求意见稿见 http://kj.guizhou.gov.cn/newsite/xwzx_5886658/tzgg_5886663/202604/20260402_89956813.html, 公众下载查看或联系建设单位查阅纸质报告,用邮箱、传真等方式向建设单位提交公众意见表。征求意见稿自公示之日起10个工作日内。

建设单位:贵州天威建材科技有限责任公司,13765082055。
评价单位:贵州大学科技园发展有限公司,0851-84732571。

贵州天威建材科技有限责任公司
2026年4月8日

迁坟公告

因观储-2025GS-01-02地块用地项目建设需要,位于观山湖区世纪城街道办事处龙泉村二、三、四组(小地名:猫冲、大坡关口、赵家坟、小米冲)范围内的坟墓需迁移,请上述范围内坟墓的坟主60日内到龙泉村委会办理迁坟手续,并将坟墓迁移,逾期无人认领或不办理坟墓迁移手续的将接不主动坟。

联系人:世纪城街道 杨昌盼 13885183260
龙泉村 罗林 13984195114
联系地址:贵州省贵阳市观山湖区龙泉村村委会

贵阳市观山湖区征收安置中心
2026年4月8日