春假清明双假叠加 文旅市场活力十足

“爽爽贵阳新十景”人气旺

本报讯 记者从市文旅局获悉，在中小学春假与清明假期叠加的小长假里，贵阳文旅市场活力十足，“爽爽贵阳新十景”备受游客青睐，成为出行热门之选。

“爽爽贵阳新十景”包含“甲秀文昌、心学高地、红色记忆、平步青云、青岩古韵、多彩秘境、毓秀黔灵、花漾高峰、山涧灵泉、天河飞湍”十大主题，串联起贵阳的秀美山水、厚重人文与都市活力，成为假日文旅消费热门地。

这个小长假，“爽爽贵阳新十景”纷纷推出特色文旅活动，持续激活市场消费潜力。“甲秀文昌”青岩古镇开展“六福青岩 春趣童行”国风互动活动。“天河飞湍”天河潭上线机器人互动体验与“十二花神”主题演艺。“平步青云”一景中，青云市集推出春日纸鸢DIY、趣味互动、春日音乐会等体验；阿云朵仓举办路边戏剧节，以新潮玩法吸引年轻游客。“心学高地”孔学堂推出清明春会，以沉浸式体验传承传统民俗。“多彩秘境”多彩贵州城持续开展布依族民俗月活动，进一步丰富民族特色文旅体验。

春假期间，丰富的活动持续激发消费活力。市文旅局数据统计显示，“心学高地”孔学堂（湿地公园）接待总人数超8万人次，同比增长17.13%；阳明文化园接待游客量同比增长57.92%。

“红色记忆”息烽集中营革命历史纪念馆接待总人数13336人次，同比增长7.67%；贵州长征文化数字艺术馆（红飘带）接待总人数5873人次。

“山涧灵泉”息烽南山天沐温泉景区接待总人数3058人次，同比增长25.5%；实现旅游总收入42.1万元，同比增长22.1%。

“天河飞湍”天河潭景区接待总人数29505人次，同比增长331.61%；实现旅游总收入108.5万元，同比增长483.33%。

“青岩古韵”青岩古镇景区接待总人数60414人次，同比增长105.39%；实现旅游总收入954.77万元，同比增长102.87%。

（贵阳日报融媒体记者 董容语）

■相关新闻

清明假期——

乌当区A级旅游景区接待游客1.35万人次

本报讯 4月8日，记者从乌当区文体广电旅游局获悉，刚刚过去的清明假期，乌当区A级旅游景区接待游客1.35万人次，赏花踏青、乡村研学、非遗体验、温泉康养成为消费热点，“春日经济”动能持续释放。

据了解，节前，乌当区文旅局联合公安、市场监管、消防、交通等部门开展安全检查，全面排查景区、民宿、文化场馆等重点场所的安全隐患。假日期间，乌当区文旅局严格落实24小时值班和领导带班制度，加强巡查值守，做好客流引导与应急处置，全区文旅市场平稳有序，文明出游蔚然成风。

围绕“春韵乌当·花漾生活”主题，乌当区推出了30余项文体旅活动，场景多元、亮点纷呈：羊昌花画小镇郁金香花海、新场可龙杜鹃花海成为打卡热点；偏坡、新堡等布依族乡镇非遗豆腐制作、蜡染体验、亲子徒步等研学项目备受青睐，“玩中学”模式深受亲子家庭喜爱；东风镇云锦村苗族跳场民俗节、水田镇乡村体验活动人气旺；贵御温泉、保利温泉、万象温泉等景区推出春日康养套餐和温泉科普课堂，温泉康养持续火热。

此外，乌当区还推出了“浪漫花境·温泉疗愈”休闲游、“杜鹃漫山·非遗寻韵”文化游、“春日研学·亲子同行”欢乐游、“偏坡探春·非遗研学”深度游4条精品旅游线路，通过多平台密集宣传，吸引了众多游客到乌当区旅游。

下一步，乌当区将持续深化“温泉”“研学”“非遗”融合模式，丰富四季文旅产品供给，不断擦亮“爽爽贵阳·活力乌当”品牌。

（贵阳日报融媒体记者 黎荣）

清明假期，小学生在乌当区偏坡乡体验制作非遗豆腐。乌当区文旅局/供图

数据宝公司成功跑通公共数据授权运营全流程闭环

本报讯 4月8日，记者从贵州数据宝网络科技有限公司获悉，该公司已成功跑通公共数据授权运营全流程闭环，构建起“数据归集－产品开发－场景落地－价值反馈”的完整运营体系，其成熟运营模式正加速向全国复制推广，为我国公共数据要素市场化配置提供了可借鉴的实践方案。

据介绍，4月1日，贵州省大数据发展管理局发布《公共数据授权运营数据资源及产品供给公告》，集中发布了涵盖多领域的公共数据资源与产品，向社会发出深度开发的邀请。作为贵州省首批8家公共数据授权开发利用机构之一，数据宝公司深度参与此次公共数据开发工作，依托公安、人社、文旅等八大领域的公共数据，借助自主研发的多源异构数据融合引擎，成功开发出“公积金核验”“社保核验”“导游资质核验”等近20项核心数据产品，实现了公共数据从资源到产品的转化。

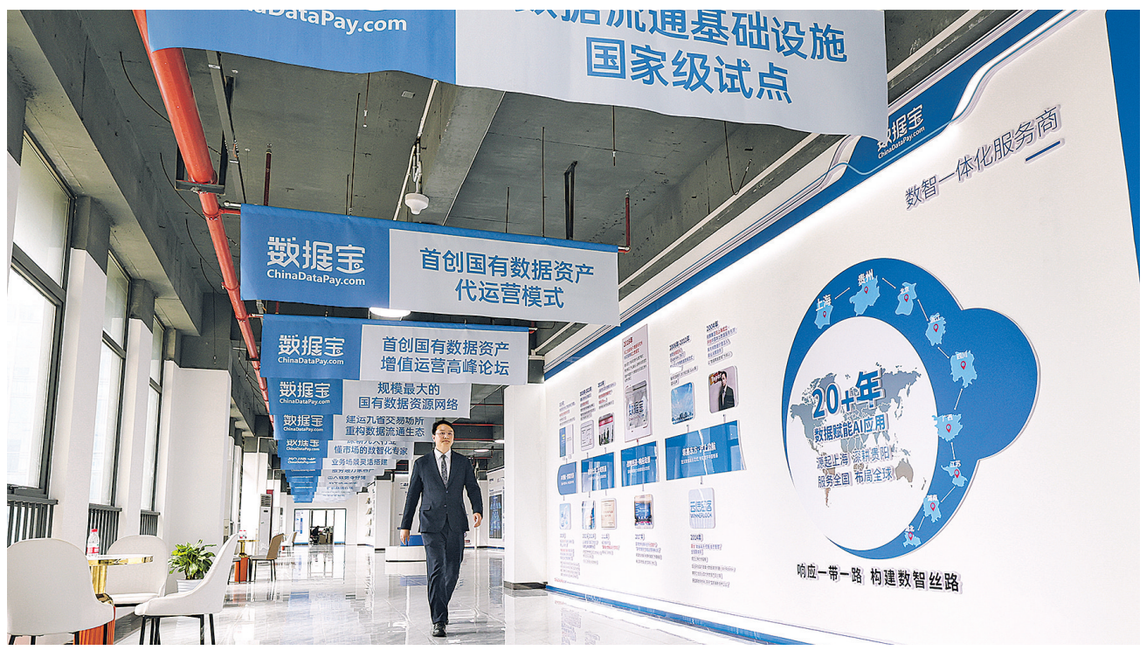
其中，数据宝公司打造的公益性旅游服务平台“贵旅查”，严格遵循“数据可用不可见”的安全原则，依托权威实时公共数据，为游客提供导游资质核验、景区智能推荐等便捷服务，成为公共数据赋能民生消费、提升公共服务质量的标杆项目，让群众切实感受到数据服务带来的便利。

凭借“快速产品化+场景化应用+全国资源融合”三位一体的核心优势，数据宝公司在贵州实践的基础上，正加快全国布局步伐。目前，该公司已与重庆数字资源集团签约，成为当地公共数据授权运营首批二级开发利用机构，重点围绕社保、医保等领域数据开展接入与融合开发；在华东地区，通过旗下南京公司深化本地服务，与江苏数据集团等重点机构联合开发涉农公共数据产品，同时深度参与广西、湖北、陕西、云南等九大省级大数据平台的建设与运营，构建跨区域数据流通生态。

截至目前，数据宝公司已开发超1800个标准化数据产品，落地300多个应用场景，服务中国邮政、人保集团、字节跳动等超1万家企业，链接50余家部委厅局国央企数据源，形成覆盖国有数据、企业数据与公开数据的多源立体数据生态网络。

数据宝公司2016年成立于贵安新区，是在贵安精心培育下成长起来的大数据骨干企业，其稳健发展历程，生动彰显了当地培育数字经济产业、优化营商环境的显著成效。未来，随着其成熟运营模式在全国范围内持续推广，将进一步激活公共数据要素价值，助力数字中国建设，为区域高质量发展注入数字动能。

（贵阳日报融媒体记者 潘朝选）



贵州数据宝网络科技有限公司一角。贵阳日报融媒体记者 石照昌 摄

树“惠农公交”标杆 建“惠民出行”体系

——贵阳公交公司深耕“车轮上的民生”提升城乡居民出行体验

贵阳日报融媒体记者 张薇

今年全国两会期间，全国人大代表廖莎的行囊里装着一台252路“惠农专线”公交车模型，并讲述贵阳公交公司“惠农”民生故事；中国台湾歌手吴克群凌晨5点体验252路“惠农公交”，发起“田间拍卖会”助力农产品销售，引发两岸关注、全网点赞；中央广播电视总台CGTN非洲区摄制组专程来筑，对252路“惠农公交”专线开展深度体验式采访……

“252路‘惠农公交’所带来的民生效应是多维且深远的，它代表的是一项民生工程、民心工程。今年，贵阳公交公司将以252路‘惠农公交’为标杆，持续推动线网向乡村延伸、服务向农户贴近，力争新开通10条以上‘惠农’‘惠民’专线，逐步形成‘惠农’‘惠民’公交出行体系。”贵阳公交公司党委书记、董事长孙林说。

今年以来，贵阳公交公司紧扣群众出行“痛点”、城乡发展“难点”、文旅融合“要点”，推出了一系列精准破题的务实举措，让公交车轮既驶向田间地头，更开进群众心坎，实现公交服务与民生需求精准对接、同频共振。

1月1日，开通乌当区下坝镇喇平村“惠农专线”，沿线菜农仅需2元即可直达大营坡农贸市场。截至3月，贵阳公交已累计开通41条“惠农”“惠民”公交线路，覆盖贵阳市近郊多个村镇，服务乘客78万人次，运输果蔬等农产品约1800吨。

春节期间，贵阳公交公司聚焦群众返乡、探亲、出游等多元化出行需求，创新推出“年味公交”特色服务；对B2路、217路、252路等重点线路车辆进行节日氛围布置，将车厢打造为流动的“民生服务驿站”；科学预判客流趋势，精准投放运力，累计投放运力一万余台次、运营班次5.3万班，运送乘客273.87万人次，同比增长近26%。

随着赏花季来临，贵阳公交公司紧扣赏花文旅热点，提前谋划。2月21日开通观山湖区百花湖镇上麦城村樱花专线，采取“招手即停”模式，从轨道交通窦关站直达目的地；3月5日开行朱昌堡油菜花赏花专线，2元惠民票价直达花海核心区；3月6日贵安樱花园樱花绽放后，贵阳公交公司规划1条轨道交通接驳线、2条免费园区接驳线、4条“一场三站”直通车，构建起“快进慢游”的便捷出行体系，不到一周时间，3条贵安樱花接驳专线累计运营超千班次，服务市民游客超6万人次。

目前，“惠农”“惠民”公交线路网络还在持续优化、稳步推进中。今年，贵阳公交公司计划从三方面发力，推动“惠农”“惠民”专线不断完善、服务效能不断提升——

聚焦文旅热度，打造便捷出行交通网。贵阳公交公司以樱花季推行的“轨道+公交+摆渡”综合保障模式，将服务触角延伸至“五一”“十一”等重要节假日与暑期旅游旺季。例如，小长假围绕甲秀楼、天河潭等热门景区，开通串联两区域的直达专线，让游客出站即上车、下车即入园；结合避暑季与市民夜生活需求，推出夜间美食专线，将公交与城市烟火气深度融合。

聚焦乡村发展，延伸四季农时服务触角。坚持“五进”工作法，对在运营的惠农线路持续开展“回头看”，根据农户经营、群众出行需求持续优化早班发车时间、调整站点设置，让线网布局更贴合实际。协调相关单位在具备条件的枢纽站设立免费售卖点，打通“田间到餐桌”的农产品流通链条；紧扣乡村“四季”发展需求与赏花经济，阶段性开通四季农时“惠农”“惠民”专线。

聚焦城市发展，不断创新服务模式。以老湾塘枢纽为样板，系统提炼推广“惠农+惠民+惠旅”三位一体运营经验，打造更多“站城融合”示范点，推动公交枢纽与城乡发展、文旅深度融合发展。深化“公交+N”服务模式，不断拓展公交服务边界，推行“公交+惠农”“公交+旅游”“公交+企业”等，让公交出行融入城市发展的每一个角落。

善用合力赋能科技创新

张叶叶

第三届贵州科学城科技创新暨“四城”联动交流周，推动贵阳大数据科创城、花溪大学城、清镇职教城和贵州科学城从“物理集聚”走向“化学融合”，“四城”的创新要素在高效流动中，正源源不断转化为产业动能。这一协同创新模式启示我们：科技创新不应局限于单一主体，把高校、科研机构、企业、政府等多元创新主体联合起来，共享知识、互补能力、优化流程，将更好赋能科技创新。

进入新发展阶段，科技创新越来越需要开放协作与跨界融合。过去，各创新主体往往各自为战，单一主体主导的传统创新范式难以应对日益复杂的技术挑战。今天，“四城”联动把创新链、产业链、人才链拧成一股绳，大学城的创新源头、科学城的研发转化、职教城的技能支撑、大数据科创城的数字赋能，为科技成果从实验室走向生产线创造了良好条件，“四城”已成为贵州科创策源地的核心区。

善用合力赋能科技创新，首要的是构建协同创新生态。多元主体协同创新，不仅能加速技术迭代和产业升级，更有利于提升区域创新体系整体效能。高校是知识创新的源头和人才培养的枢纽，科研机构肩负技术攻关使命，而企业贴近市场，主导着科技成果转化，高效联动才能加快发展新质生产力。“四城联动”正是在优势互补、资源互通下，形成了“产业出题、院所解题、人才支撑、数字赋能”的良性循环，这也是企业所期盼的协同创新生态。

善用合力赋能科技创新，关键还要推动创新链与产业链“无缝对接”。倘若各创新主体功能边界模糊、协同链路不畅，易导致创新链出现“断点”、资源重复投入。一方面，要强化创新平台建设，推动多元创新主体深化合作，探索出适配于基础研究、应用研究、产业化等不同阶段的协同创新模式。另一方面，要强化企业创新主体地位，深化“揭榜挂帅”等市场化机制应用，使真实市场诉求有效传导至研发端，并广泛吸纳跨领域创新力量参与协同，推动创新项目“落地生根”。

一花独放不是春，百花齐放春满园。在推动科技创新与产业创新深度融合的进程中，贵阳贵安找准发力点，让创新要素自由流动起来、聚合效应充分释放出来，定能迎来科技创新的“满园春色”。

甲秀评

“活力经开”人才系列活动全面启动

本报讯 4月7日，贵阳经开区2026年“活力经开”人才系列活动全面启动。

“活力经开”人才系列活动将持续到今年12月，旨在通过多层次、多形式的人才活动，提升引才、育才、留才、用才能力和水平，吸引更多优质企业和项目落地发展，为经开区高质量发展提供坚强的人才保障，进一步夯实产业发展基石。

从活动类型来看，贵阳经开区对人才系列活动进行系统化、精准化、品牌化探索和布局。系列活动包括七大系列近20项活动，涉及产才融合对接、技能传承赋能、科技成果转化、人才服务关爱、招才引智推介、创新创业竞赛等方面，多种类型活动协同发力，贯穿人才“引、育、用、留”全链条。

在产才融合方面，将开展“活力经开‘人才+项目+产业’路演活动”，面向全国公开征集高成长性创业项目、高层次人才团队，系统引进一批人才团队及项目；开展“专家人才解难题专项服务”活动，邀请专家人才团队走进企业，解决企业面临的实际问题和困难，为企业高质量发展提供智力配套服务。

在技能传承方面，将开展“经开工匠”进校、进企活动，邀请经开区技能大师走进校园、走进企业，分享成长之路，传授技能创新心得，充分发挥“经开工匠”的社会价值，营造尊重技能、崇尚工匠精神的社会氛围。在成果转化方面，将开展“人才引领·科技成果转化”活动，实地走访了解本地企业需求，主动对接省内外高校院所，搭建校企合作桥梁，促成企业与高校合作，力争打通科技成果从实验室走向车间的“最后一公里”。

在招才引智方面，将通过“百名硕博经开行”活动，组织百名硕博研究生深入经开区参观调研，搭建“人才－产业－政策”直通平台，实现引才入区、留才兴产。在人才服务方面，将举办“经开有约·缘来是你”青年人才联谊活动，引导青年人才树立文明、健康、理性的交友观和婚恋观，搭建青年人才交流、交友平台。在创新创业竞赛方面，将举办贵阳经开区创新创业大赛，聚焦该区“两主一特”及战略性新兴产业，通过“赛－孵－投－产”全链条服务模式，面向全国征集高成长性创业项目及顶尖人才团队参赛，提供项目从落地到产业化的全周期服务。

据贵阳经开区组织人事部相关负责人介绍，经开区将通过实施“活力经开”人才系列活动，聚焦经开区“两主一特”产业，坚定不移落实“人才兴市”“人才强区”战略，大力实施人才“引、育、用、留”四大工程，探索人才引育和服务新路径，不断壮大产业人才队伍，培育发展新质生产力，进一步擦亮“活力经开”人才品牌，持续为经济社会发展注入人才动能。

（贵阳日报融媒体记者 黄菊）

贵阳七所学校获评2025年全国青少年校园足球特色学校

本报讯 近日，教育部正式认定并公布了2025年全国青少年校园足球特色学校名单，共有4928所学校入选。其中，贵州省共有109所学校上榜，贵阳市占7所。

贵阳市入选的7所学校包括观山湖区铭苑中学、观山湖区第十中学、观山湖区铭廷小学、白云区第三十小学、白云区都拉民族乡小河小学、南明区李端棻中学以及花溪区同为京学附属实验学校。

据悉，开展此次评选，旨在贯彻落实《中国足球改革发展总体方案》精神和党中央、国务院关于发展校园足球的决策部署，进一步推动校园足球高质量发展。根据教育部相关通知，经学校自主申报、专家评审、省级教育行政部门审核推荐以及社会公示等严格程序，最终确定并公布名单。

（贵阳日报融媒体记者 曾秦）

电影《武状元曹维城》投拍发布会在筑举行

本报讯 4月8日，电影《武状元曹维城》投拍发布会在花溪区举行。

该影片由贵州省文化传媒企业联合会、贵州省网络作家协会、贵阳市影视家协会指导，贵州宏遨文化传播有限公司出品，贵州金金实业有限公司、福泉市委宣传部联合摄制。电影讲述了康熙年间贵州籍少年曹维城在武术世家熏陶下勤学苦练、历经艰辛，逐步成长为文武兼修、武艺超群、武德高尚的少年英雄的故事。

贵州宏遨文化传播有限公司董事长李健铭说：“希望通过镜头语言，让更多人知道贵州这位传奇武状元，让中华优秀传统文化、贵州本土历史名人故事借助影视载体走向更广阔舞台，引导当代青少年从曹维城身上汲取奋发向上、自强不息、文武兼修的精神力量。”

随后，电影制片人刘秀红携主创团队亮相，解读影片创作理念。刘秀红表示，影片定位为青春励志、家国情怀、武侠正剧，始终立足真实史料进行艺术化创作；聚焦曹维城少年时期勤学积淀、厚积薄发的成长历程，还原其进京赶考、殿试夺魁的精彩瞬间，刻画其心怀家国、勇担使命的赤子情怀，全方位展现贵州有志青年冲破地域局限、问鼎天下武魁的成长史诗。

活动发布了以AIGC数字技术融合东方美学的《武状元曹维城》概念片，举行了合作签约仪式，为影片主创团队成员颁发聘书，正式宣布电影拍摄计划全面启动。此外，还发布了演员海选及集训方案。

（贵阳日报融媒体记者 吴宇）