

一程游七村 村村各不同

——清镇市卫城镇七村联盟抱团发展乡村旅居

莫晓宏 吴秋宇 贵阳日报融媒体中心记者 许发顺 文/图



卫城镇顺河村滨湖康养外景。

连日来，清镇市卫城镇七村联盟各旅居业态收尾工作全速推进，软硬件设施提档升级进入最后冲刺阶段，全力“备战”“五一”假期。届时，七个村寨将集体开门迎客，向游客展现抱团发展的乡村旅居新魅力。

走进永乐村“花舞卫城”项目现场，一排排露营天幕与帐篷错落分布，工人正加紧对配套设施进行调试、打磨。作为以农文旅融合为核心的重点项目，这里即将完成第一阶段收尾工作，逐步成长为辖区内极具吸引力的文旅地标，为七村联盟发展注入核心动力。

乡村振兴从来不是单个村寨的“独角戏”，而是全域协同的“大合唱”。卫城镇以“花舞卫城”项目为核心引擎，联动永乐、上水、犀牛、顺河、凤山、蔡水、黎明七个村寨，通过组建旅居公司、整合文旅资源，打造差异化、互补式乡村旅居产业集群，推动乡村发展从“分散作战”向“抱团攻坚”转变。这既是乡村业态的集中呈现，更是对乡村振兴路径的制度化探索——以产业为纽带重塑乡村资源配置格局，让分散的

资源在更广范围内流动、增值，最终反哺于民。

这场跨村域的抱团发展，萌芽于上水村的实践探索。作为片区内首个试水乡村旅居业态的村寨，上水村前期已完成业态打造并投入运营，凭借成熟的运营模式打响口碑，为整个片区发展蹚出新路子、积累了实战经验。但随着发展不断深入，单打独斗的局限与瓶颈愈发凸显。

“单个村寨的资源禀赋终究有限，业态布局难有大的突破，既留不住长线游客，也形不成区域影响力的品牌。”七村联盟发起人、上水村党支部书记任红坦言，正是发展中遇到的现实困境，让他萌生了打破村域界限、跨村联动抱团发展的想法。想法一经提出，便得到镇党委、政府的大力支持，也获得周边各旅居村寨的积极响应，一场打破行政壁垒、重构乡村产业格局的探索就此全面铺开。

为破解以往各村“单打独斗”、同质化竞争的发展痛点，卫城镇以组建七村发展联盟为契机，同步推进专业化旅居运营公

司的前期筹备工作。该公司的正式组建与落地运营，是七村联盟实现规范连片发展、统一品牌运营的核心抓手，未来将通过专业化统筹管理，对七个村寨的文旅资源统一规划、业态布局错位引导、服务标准规范统一，推动片区实现一体化高质量发展。

沿着卫城镇的山脉脉络，七个村寨各美其美、错位互补的发展画卷徐徐铺展。

作为联盟核心引擎，永乐村“花舞卫城”项目持续发力，露营基地、连片花田等核心业态已初具规模，成为整个片区引流聚客的“火车头”。顺河村、黎明村依水而兴，将得天独厚的水资源优势转化为康养旅居的发展胜势，精心打磨远离尘嚣的康养休憩空间。犀牛村把广袤田野打造成沉浸式农事体验场景，让烟火田园成为旅居生活的核心看点。凤山村深挖浓郁的少数民族风情，将传统技艺、民族文化深度融入旅居产品的每一个环节。蔡水村以“荷”为媒，围绕“荷塘月色”IP打造特色休闲场景，为片区旅居体验增添清

雅诗意。

从花海露营的浪漫启程，赴荷塘月色的诗意之约，寻山野悠居的静谧安然，品农耕田园的人间烟火，赏民族风情的独特风华，享滨湖康养的身心疗愈，在溪畔嬉游中找回纯粹快乐，七个村寨的差异化业态布局，串起了一条内容丰富、体验多元的乡村旅居精品线路。游客只需一趟行程，便能全方位解锁卫城镇乡村旅居的独特魅力，这将有效推动“过路客”变成“过夜客”，让“单点游”升级为“全域游”，进一步延伸乡村文旅产业链，实现产业价值最大化，为乡村产业可持续发展注入强劲动力。

七村联盟始终坚持共建共享的发展理念，从项目建设到业态打磨，从资源整合到利益分配，全链条构建紧密的利益联结机制。通过土地入股、业态联动、就业带动、主体培育等多种方式，推动七个村寨的资源禀赋深度融入产业发展，让村民从乡村发展的“旁观者”转变为“参与者、受益者”，在抱团发展中共享乡村振兴成果。

第18届贵州茶产业博览会 将于4月18日举办

本报讯 4月10日，记者从省政府新闻办召开的新闻发布会上获悉，第18届贵州茶产业博览会将于4月18日在遵义市湄潭县举办。

据了解，本届茶博会以“干净黔茶·全球共享——新茶饮 新生活新赛道”为主题，延续历届展会活动传统，坚持“政府主导、协会引导、市场主体、订单为王、务实实效”的原则，紧紧围绕“新茶饮、新生活、新赛道”主题，深度融入“茶文化、茶产业、茶科技”元素，将开展“1+2”项主体活动，“1”即开幕式，“2”即“中国茶城”和“中国茶海”两项系列活动，着力推动“茶、文、旅、体、商”一体发展。

其中，开幕式将于4月18日在遵义市湄潭县中国茶城广场举行。届时，将发布贵州“十四五”时期“三茶统筹”发展成就、湄潭“十四五”时期“三茶统筹”发展成就，上线运营贵州新茶饮大宗原料茶交易平台，颁发第三届新茶饮技能大赛、第三届春季斗茶赛竞赛结果以及为遵义市农产品推荐官授牌，并开展招商推介和签约。

“中国茶城——永不落幕的茶博会”系列活动将主要围绕产销对接和产品推广，充分融合茶文化、茶产业、茶科技，着力为企业搭建展销推介的平台，设置春季茶市、贵州省第三届春季斗茶赛、新茶

饮技能大赛、招商引资茶商对接等7个子活动。“中国茶海——十二时辰”系列活动将通过“茶文旅”相结合的方式展示茶风光、茶生态，带动茶消费、茶体验，设置春茶开采、穿越茶海徒步活动、“贵州绿茶”杯双手采茶技能竞赛（决赛）、茶海篮球竞赛（TeaBA 春季赛）4个子活动。

本届茶博会还将举办机器人斗茶竞技、网红达人直播等特色活动，让活动内容更加多元、新茶饮元素更加突出。

据介绍，“十四五”以来，贵州坚持全产业链思维推进茶产业高质量发展，产业链、供应链、价值链不断完善，产业规模、质量、效益稳步提升，贵州茶产业稳居中国茶行业第一方阵，贵州已从茶叶大省迈入茶叶强省行列。2025年，全省茶叶产量达32.69万吨，比2020年增长54.9%。“十五五”时期，贵州将重点抓稳绿茶、红茶基本盘，抓实农民增收核心点，守牢质量安全底线，推动“茶+文化”“茶+旅游”“茶+康养”等深度融合，抓好品牌建设，全力推动贵州茶产业高质量发展。

（贵阳日报融媒体中心记者 梁婧）

贵州发布

贵安新区行政审批局——

深入开展下村走访调研 提升基层政务服务质效

本报讯 “同志，我想办一家民宿，上次来询问了一遍办理手续的事项，还是没记全，可以再和我再说一遍吗？”近日，贵安新区行政审批局调研小组在村级便民服务站以“四不两直”方式开展走访，马场镇平寨村村民李大姐向调研小组咨询相关事项。调研人员当即逐一解释材料要求，同时现场对村级服务站的事项告知单，发现部分条款表述过于专业、缺乏示例说明，成为导致群众“看不懂、记不住”的关键原因。

这样的场景，正是贵安新区行政审批局下沉基层进行走访调研的日常写照。今年以来，贵安新区行政审批局坚持“脚步向下、重心下沉、服务到位”工作导向，在不增加基层负担的前提下，将常态化走访作为提升政务服务质效的核心抓手，由分管领导带头、业务骨干组团，分批次、分领域、分重点深入乡镇（街道）、村（社区）便民服务站，聚焦乡村基层政务服务运行堵点、群众办事难点、民生需求痛点开展“沉浸式”调研，收集办事需求与意见建议，为持续优化服务供给提供支撑。

据悉，此次走访调研重点围绕贵安新区借鉴先进地区经验，系统性设计的乡村基层预约办、掌上办、

帮代办、陪同办、上门办“五办”政务服务模式落地实效，通过“实地看站点、座谈听心声、现场办业务”的方式，与基层代办员、办事群众面对面拉家常、找堵点。

走访期间，调研组紧盯事项清单、流程保障、代办服务、线上推广、设施保障、队伍能力六大关键环节，全面排查梳理基层服务堵点难点。例如，在发现部分村级便民服务站存在事项清单更新不及时、政策宣传“不接地气”等共性问题后，调研组建立了“现场记录—即时研判—清单管理”闭环机制，对可立即纠正的问题，督促当场整改；对涉及多部门协调、系统权限调整的复杂问题，则逐一建立台账，明确责任主体与解决时限，实行销号管理，确保“走访一次、解决一批问题”。

下一步，贵安新区行政审批局将持续深化走访调研成果运用，推动更多政务服务资源向基层倾斜，不断完善常态化走访、问题快速响应、长效机制落实机制，让“五办”政务服务模式在基层落地生根、扩大覆盖面，让群众在“家门口”就能享受到更高效、更暖心、更便捷的政务服务，切实提升基层政务服务质效与群众满意度。

（贵阳日报融媒体中心记者 梁俊鹏）

观山湖区——

开展人工智能科普培训 提升领导干部“智治”能力

本报讯 日前，观山湖区人工智能科普“双百行动”活动（第二期）在观山湖区党校举行，旨在通过案例分享与专业解析，提升全区领导干部运用人工智能技术赋能政务服务、优化治理效能、强化数据安全的能力水平。

此次活动由贵州省大数据发展管理局、贵州省工业和信息化厅、贵州省人力资源和社会保障厅、贵州省科学技术协会联合指导，观山湖区组织部、区大数据发展管理局联合举办。此前的第一期培训已于4月2日进行，两期培训共吸引400余名科级以上领导干部参与，覆盖82家区直部门和企事业单位。

此次培训特邀贵州省软件行业协会人工智能专业委员会专家授课。授课内容丰富、深刻透彻，从人工智能重塑人类生产生活范式，到政务服务、城市治理、产业升级等领域的AI应用案例，既有政策解读，又有实践指导，具有很强的针对性、

指导性和操作性。授课专家还现场播放了由AI工具创作的歌曲《我的观山湖》。同时，人形机器人根据现场指令与学员互动，让大家近距离感受智能科技的发展成果。

参加培训的学员纷纷表示，培训精准贴合观山湖区发展实际，紧扣领导干部履职需求，内容既有高度又接地气。课上讲解了人工智能基础理论、前沿发展趋势，还聚焦政务服务、城市治理、产业发展等场景，分享实操性强的应用案例与落地路径，帮助大家进一步厘清了工作思路，拓宽了发展视野，提升了数字素养。

下一步，观山湖区将以此次培训为契机，做好AI发展领航、赋能、示范“三篇文章”，坚持学用贯通、知行合一，强化示范带动、凝聚合力，为观山湖区高质量发展注入强劲新动能。

（丁伟鑫 贵阳日报融媒体中心记者 帅）

贵安新区核心区首个标准化农贸市场开业

本报讯 4月10日，贵安新区山语城农贸市场开业。

走进农贸市场，果蔬、肉制品、水产品、熟食、冰鲜、干货等生鲜品类一应俱全。往来市民穿梭于各个摊位之间，精心挑选新鲜食材。“有了这个农贸市场，以后买菜方便多了，下楼就能买到新鲜食材。这里场地宽敞、设施完善，下雨天购物也不怕淋雨，整体环境也比以前更加整洁规范。”山语城居民梁文宣说。

作为贵安新区核心区首个标准化农贸市场，山语城农贸市场占地面积约800平方米，市场严格遵循布局合理、功能完善、环境整洁的建设标准，聚焦标准化、智能化、便民化、生态化服务，打造一站式生鲜采购平台，助力

提升居民生活品质。

商户周维龙说：“我们本身就是附近的居民，之前一直在贵阳市周边经营生意，听说山语城农贸市场招商，就第一时间报名入驻了。这几年贵安新区的居住人口越来越多，新市场规划也更合理规范，我们做生意也更安心。”

贵安新区山语城党支部书记钟家才介绍，山语城农贸市场的投用，从根本上解决了以往马路市场存在的乱摆乱放、交通拥堵、食品安全隐患等诸多问题。下一步，社区将以农贸市场投用为契机，持续聚焦居民日常生活需求，陆续规划建设老年活动室、卫生室等便民设施，不断完善社区服务体系，全方位提升居民的幸福感和获得感。

（贵阳日报融媒体中心记者 田甜）



市民在山语城农贸市场购物。贵阳日报融媒体中心记者 石照昌 摄



文明贵阳
WENMING GUIYANG

富强民主文明和谐
自由平等公正法治
爱国敬业诚信友善

全国文明城市

爽爽贵阳欢迎您



中共贵阳市委宣传部 贵阳市精神文明办 宣