

# 贵阳日报

GUIYANG DAILY

2026年4月 14 星期二 农历丙午年二月廿七 第16451期 今日8版

中共贵阳市委机关报 贵阳日报社出版 国内统一连续出版物号:CN 52-0032 邮发代号:65-2

## 车轮停处有吾家

——观山湖区“司机之家”蹲点观察

贵阳日报融媒体中心记者 黄菊 蔡婕

网约车司机李晓军结束一上午的忙碌后，熟门熟路地走进位于观山湖区观山街道的网约车“司机之家”，接了一杯热水后便径直走向旁边的社区食堂用餐。

此时，在几公里外的贵阳西南国际商贸城中泰物流园区货车“司机之家”，从山东远道而来的货车司机孙连坤刚和卡友下完象棋，正准备吃过饭后稍作休息，再继续前往下一站。

一辆是穿梭城市的网约车，一辆是驰骋长途的大货车；一个是城市里的“摆渡人”，一个是长途中的“赶路人”。不同的车轮，停靠的却是同一个“家”——观山湖区为司机群体打造的“司机之家”。

近年来，观山湖区依托“司机之家”主动提供暖心服务、畅通诉求表达渠道，在解决司机群体急难愁盼问题的同时，引导他们从城市的“漂泊者”转变为“主人翁”，成为参与社会服务、助力社会治理的重要力量。

“暖心之家”代替了“冰冷阵地”

3月26日上午11点，中泰物流园区车来车往。走进园区的“司机之家”，孙连坤正与卡友安静对弈。

“我昨晚到的，开了两天多的车，到这里才真正放松下来。”孙连坤搓了搓

手，指着淋浴间的方向说，“‘司机之家’设施齐全，能洗澡、能休息，以前只能在车里等着，压抑、难受。”如今，中泰物流园区已成为他“最愿意跑”的目的地。

从“不愿意跑”到“最愿意跑”，这种转变的背后是什么？

西南商贸城是西南地区重要的货物集散地，中泰物流园区占地面积约3万平方米，内设货物仓储分拣区、办公区、餐饮区、新能源充电区等，业务覆盖全省88个县(市、区、特区)及重要乡镇。园区通过整合优化配送线路65条，设立揽收网点30个，汇聚物流企业30余家，有货车司机50余名。

“货车司机长期面临‘困在车上难以下车、卸货时无人问津、路途生活缺乏保障’的困境，在物流园区等待卸货的时间短则三四个小时，长则七八个小时，他们只能挤在狭小的驾驶室里等，连个固定的落脚地都没有。”观山湖区宾阳街道总工会副主席胡月谈及过去的情况，语气中带着几分心疼。

问题就是行动的导向。宾阳街道党工委发挥党建引领作用，依托西南商贸城物流联盟党群服务中心，在观山湖区总工会、宾阳街道总工会支持下，于2023年5月建成投用中泰物流园区“司机之家”，由西南商贸城物流企业联合会负

责日常管理和服务。

走进“司机之家”，休息区、淋浴间、学习区等功能区划分清晰，洗衣机、自动晾衣架、微波炉、冰箱、药箱等设施一应俱全，集齐了生活服务、学习服务、休闲服务三大功能，为货车司机等群体提供“冷可取暖、热可纳凉、渴可喝水、急可如厕、累可歇脚”的一站式服务。截至目前，“司机之家”已服务新业态劳动者2万余人次。

西南商贸城物流联盟党支部书记李玉奇每天到岗后的首要任务，是对“司机之家”的环境卫生、设施设备进行全面检查，确保药箱药品无过期、饮水机通电供水正常。他还对货车司机开展用电、用火、休息规范引导，提升大家的安全意识。

“货车司机长期独自奔波，长途驾驶易产生孤独、焦虑情绪，有时还会因货运压力大、路况复杂而心生烦躁，因此还要关注货车司机的心理健康问题。”李玉奇在日常服务中格外留意货车司机的情绪状态，遇到面带愁容、沉默寡言的司机，会主动上前交谈、耐心倾听诉求，并借助休息区的娱乐设施，引导大家放松心情、缓解压力。“希望‘司机之家’能真正成为

## 十八洞村新生：走出深山 走向世界

老村琅勃拉邦省群山的听松村，54岁的村长巴迪迎来人生首次跨国视频连线。中资企业援建的幼儿园建成开园了，他迫不及待地想向“国际姊妹村”湖南十八洞村的党支部书记施金通分享喜讯。

一边是湘西叠翠，一边是湄公风光，小小屏幕串起山海情长。两位老朋友细数村寨新貌，话语间满是憧憬。一年多前他们并肩许下的帮扶约定，如今正化作看得见、摸得着的发展成果。

“消除贫困是全球性难题，也是世界各国共同目标。”“中国可以成功，其他发展中国家同样可以成功。这是中国成功打赢脱贫攻坚战的世界意义。”关于减贫事业，习近平总书记多次在重要活动中阐释中国理念、分享中国经

验，引发广泛共鸣。

如今，作为“精准扶贫”首倡地，小小十八洞村的成功实践从深山走向全国，在各地落地生根、开花结果，并通过经验共享、协同联动牵手世界，让精准扶贫的中国经验跨越山海，为世界消除贫困、实现共同发展注入动力。

(一)出深山

深山苗寨，春深如许。云雾轻缠山坳，晨光漫洒梯田，田间地头漾开一片生机。

施金通早早起床，前往位于竹子寨的党群服务中心办公。一路上不时有村民和他热情打招呼。2023年，他又有了一个新身份——十八洞乡村振兴学院的特聘兼职教师。每次有学员来这里学习，他都会以“亲历人”的身份，向大家讲述发生在苗寨里的故事。

“三沟两岔穷奇见，红薯土豆苞谷粳，要想吃大餐大米饭，除非生病有娃娃”，群山环抱的十八洞村曾是远近闻名的贫困村，也是武陵山区的贫困样本。

(下转6版)

## 习近平总书记关切事

“不改变石化原有工艺、不加装大设备，只需加一点纳米助剂，普通树脂就能变成高端材料。”4月10日，站在贵州纳米材料制备及应用中试平台的车间里，平台负责人曾舒指着身旁轰鸣运转的生产线进行介绍，语气里带着几分骄傲，“茂名石化用我们的助剂生产出的高端树脂，累计产量已突破100万吨，成功替代了进口树脂。”

站在一旁的平台技术负责人、团队核心成员张怡接过话茬：“曾总常说，中试不‘中’，成果难‘成’。这20多年，我们就是守着这句话，把一个个实验室里的几克样品变成了车间里的吨级量产。”

从聚丙烯高端树脂到新能源电池封装，再到光伏胶膜、食品软包装……这些曾被国外垄断的关键材料，如今正被一粒小小的纳米助剂逐一“解锁”。但鲜为人知的是，从实验室到产业化，中间隔着一道叫作“中试”的鸿沟。

“小试只是克级、几十克的观念验证，中试要放大到几十公斤、上百吨，传热、传质、均匀性全都会变。”张怡打了个比方，“就像家里小锅炒菜，换成大锅，火候、味道就会完全不一样。”

曾舒补充道：“国内很多高科技成果转化不了，核心就卡在第一步。我们平台2000年成立，是国内最早的一批纳米材料重点中试基地，一头连着实验室小试，一头连着产业化量产，是科技成果走向市场的必经桥梁。”

因此，这座“桥”的通行效率，还尤为重要。“我们为此打造了前中试协同研发+中试前置验证+下游快速适配的成果转化机制，用最低成本、最高效率打通实验室到产业化的‘最后一公里’。”曾舒说。

这一机制的优势，在替代新加坡TPC7540L镀膜专用树脂项目中得到充分体现。面对材料断供，曾舒团队于去年底快速启动自研8708牌号产品研发，并与北京化工研究院合作，由对方提供合成技术与催化剂，曾舒团队负责中试优化及助剂研发，茂名石化承担规模化生产。

项目一改传统数百吨级工业化试错模式，茂名石化在生产切换时提供10至20吨工业粉料，依托平台在中试阶段完成全部优化验证，显著降低研发风险与成本。中试合格产品直接送往明峰等龙头企业验证，达标即可快速上量，预计今年五月六日实现规模化投产，完成进口替代。

“这个过程的核心优势在于试错规模从数百吨减少到数十吨，转化周期缩短50%以上。同时，在线质检+出厂复检+三班巡检的形式，能够确保小试性能1:1复制到量产，课题履约率达100%。”曾舒解释道。

有了机制保障，工艺也得跟上。曾舒说：“纳米材料最大的痛点是团聚。粒径越小、表面能越高，越容易抱团失效，必须彻底打散才能发挥材料的功能。”他们平台的那套超音速气流化床机组，正是破解团聚的“杀手锏”，已稳定运行了20年。另一台无载体一体化低温造粒机同样关键，可把体积庞大、易扬尘的纳米粉压成4至5毫米长、1至2毫米粗的柱状颗粒，无尘、易添加、高温下能重新均匀分散，完美适配石化大装置。

“不加载体、少量添加，就能实现功能跃升，这是我们的独家优势。”曾舒说，“我们聚焦聚丙烯赛道，用纳米助剂超低添加——仅5000ppm，也就是百万分之五千，就能把普通塑料变成高性能材料，大幅提升透明度、柔韧性、耐热性、绝缘性等性能。”

2016年是团队最难忘的一年，他们的助剂首次进入茂名石化大装置。“茂名石化一小时的产能是22吨，一天就是500多吨，如果助剂加进去失败，这个损耗是非常大的，我在中控室外忐忑等待了20多个小时，既期待又害怕。”曾舒回忆，“当中控室传来检测合格的消息，下游客户反馈‘性能达标、可替代进口’的那一刻，所有人悬着的心才终于落地。”

截至目前，平台已与茂名石化合作超10年，助力产出替代北欧化工、日本三井、韩国SK等进口树脂超100万吨，多个牌号实现国内首创。2022年，平台关键技术经评价达到国际先进水平，技术成熟度达8级(最高9级)。

产学研深度协同是中试平台发展的关键。曾舒团队依托中试转化优势，搭建“高校+科研平台+龙头企业”协同创新体系。与省内外多所高校开展应用基础研究、技术攻关，参与国家重点研发计划，攻克光伏材料关键技术瓶颈；与茂名石化达成战略合作，成为其系统内唯一外部战略合作单位、独家助剂供应商及技术服务商；与多家企业长期合作，打造农用地膜标杆产品，完成进口树脂替代验证；与全球头部光伏胶膜企业建立供应合作，服务新能源产业，实现理论研究、中试攻关、产业落地无缝衔接。

“新能源电池封装，要解决阻隔、耐热、抗老化；光伏POE胶膜，要攻克绝缘性差、户外电势诱导衰减快；食品镀膜，要提升光泽度、牢度……”张怡数着这些技术难点，“每一项突破，都要经过成百上千次试验，有时一个反应一跑就是20个小时，人歇设备不歇，平台里的科研技术人员实行三班倒连续作业，电子显微镜、熔体性能流变仪等精密仪器实时监测着粒径、纯度与材料流变特性，配料、调试、监测、记录——从清晨到深夜，车间、实验室始终不停摆，早来、晚走是大家的工作常态。”

从实验室的几克样品，到车间的吨级量产；从国外垄断，到国产替代；从贵州走向全国……这座中试平台始终走技术先进、质量稳定、成本可控路线，瞄准国家急需、产业痛点，把被“卡脖子”的清单变成科技创新的任务清单。目前，平台已有4个车间，总面积达5500平方米，7条生产线年产能达7500吨，产品全部市场化售出。接下来，他们将深度融入贵州新能源电池、新型综合能源产业集群，让更多“贵州造”纳米新材料应用在全国高端制造、新能源、绿色包装一线。

## 架起成果「转化桥」 破解「卡脖子」技术

——探访贵州纳米材料制备及应用中试平台

贵阳日报融媒体中心记者 杨菊

## 树立和践行正确政绩观

## 贵安在全省率先实现工业园区装表到户全覆盖

企业平均电费降低24%

本报讯 4月13日，贵安新区惠科园区装表到户首次现场检验完成，标志着贵安新区6个工业园区全面完成“一企一表”改造。这是全省首个实现工业园区装表到户全覆盖的地区，成功破解供电难题，企业平均电费降低24%。

长期以来，在实行供电“一园一表”的工业园区，转供电损耗、公摊电费不透明等问题突出，成为困扰和制约企业发展的行业痛点。2024年11月，贵安新区依托国家级新区的先行先试优势，在全省率先出台《工业园区供电抄表到户升级改造实施方案》，启动抄表到户改造工作。

“项目以贵安综保区为试点，累计安装调试61只电能计量装置，2025年4月底全面完工，成为省内首个企业装表到户的工业园区。”贵安供电局市场部扩管管理主管李强说，改造后，园区企业用电成本平均下降30%以上。

试点成功后，贵安新区于2025年7月投入1500万元专项资金，全面启动剩余5个工业园区和31个居民小区(商业部分)改造。

贵安新区经发局项目服务科工作人

员胡佳宜介绍，改造坚持“试点先行、全域覆盖、政企协同、惠企利民”原则，经发、工业、投促等部门联合走访调研，精准摸排需求；供电部门指派专员片区经理，提供“一对一”全程服务。

期间，贵安新区成立“零转供电服务示范区建设党员突击队”，以党建赋能攻坚，累计更换调整电表18000余块，高效破解线路铺设、设备调试等难题。作为收官项目，惠科园区完成19个计量点安装调试，彻底告别公摊计费。

“改造实现了从‘一园一表’到‘一企一表’的转变，电费透明化、供电精准化，有效降低了企业的经营压力。”李强说，目前新区工业园区企业平均电费降低24%，部分企业用电成本降低57%。

作为受益企业之一，贵州恩九科技有限公司出纳主管李文凤说：“改造后，用多少就交多少，明白白白，不再为公摊电费不均而扯皮；更重要的是，电费降低了40%左右，让我们有更多资金投入研发和生产，发展空间更广阔。”

(贵阳日报融媒体中心记者 张鹏 潘朝选)



4月10日，工作人员在贵安综保区厂房内的配电室进行“一企一表”改造。 贵阳日报融媒体中心记者 石照昌 摄

### ■记者手记

采访中感受最深的是“主动作为”和“精准服务”。

从2024年底试点启动，到2026年4月全域收官，一年多时间里，政企联动打破壁垒，把解决企业“用电贵、用电难”的承诺落到实处。从“一园一表”到“一企一表”，看似只是计量方式的转变，背后却是职能部门主动作为，更是以企业

需求为导向的服务升级。

这场改造，不仅降低了企业成本，还优化了区域营商环境，让企业能轻装上阵。这种以政府主动作为换取企业发展红利的改革，正是优化营商环境的核心要义。唯有始终聚焦企业急难愁盼，政企同心、精准发力，才能持续激发市场活力，为区域发展注入源源不断的动能。

(贵阳日报融媒体中心记者 庭静)

## 贵州26家企业亮相第六届消博会

本报讯 4月13日，第六届中国国际消费品博览会(以下简称“消博会”)在海口开幕，我省26家企业参展参会，集中展示贵州在特色食品、优质白酒、生态茶叶、民族医药、非遗文创等领域的发展成果。

本届消博会以“开放引领全球消费创新驱动美好生活”为主题，汇聚全球优质资源，聚焦首发经济与新型消费，为国内外品牌搭建展示、交易、交流、合作

重要平台。

为充分用好这一平台，我省结合酱酒、茶叶、农特产品、中医药健康、非遗文创五大板块优选了26家企业参展参会，以“贵山贵水迎贵客 贵茶贵酒敬贵人”为主题，打造200平方米特色主题展馆，全面展现贵州特色产业成果、民族文化底蕴与消费创新活力。

本次贵州参展的企业汇聚了一批中华老字号、贵州老字号、国家级非遗、

地理标志产品，展品兼具品质感、文化性与市场竞争力。其中，酱酒展区携习酒、赖永初酒业等企业，以茅台镇传统工艺呈现高品质酱香佳酿；茶叶展区带来欧标抹茶、非遗银球茶、湄潭翠芽等高原干净好茶，生态与品质兼备；农特产品展区集中展示刺梨系列、非遗酸汤、特色方便食品、赫章核桃等地道黔味；中医药康养展区推出刺梨健康品、苗药康养产品、优质天麻、非遗中成药

等，彰显民族医药优势；非遗文创展区带来中华老字号银饰、苗绣装饰画等精品，以匠人传承民族文化。

下一步，贵州将继续依托生态优势、资源优势与文化优势，深耕特色消费产业，推动更多优质黔货走向全国和世界，为贵州高质量发展注入强劲动力，为全球消费者带来更具品质、更具文化、更具特色的贵州好物。

(贵阳日报融媒体中心记者 庭静)

## 数谷观察 聚焦实验室

今日导读

>3版

### 聚力攻坚挺起产业“硬脊梁”

——贵安综保区封关运行十周年系列报道(四)



贵阳新闻 贵阳网