

民生提质与产业升级的双向奔赴

——各地全方位扩大内需一线观察

今年政府工作报告在谋划“十五五”开局之年工作任务时,将“着力建设强大国内市场”放在首位,明确提出统筹促消费和扩投资,拓展内需增长新空间。

新华社记者近日分赴多地调研看到,“十五五”开局首季,各地坚持惠民生和促消费、投资于物和投资于人紧密结合,推动民生向暖与产业向新双向奔赴,让扩大内需既有力度,更有温度。

消费是最终需求,也是人们对美好生活向往的直接体现。

穿一身曹县汉服逛游园,品一杯花茶沁润心脾,尝一块牡丹酥花香浓郁,在历史街区沉浸式触摸千年曹州的文化肌理……四月的山东菏泽,牡丹倾城绽放,游客慕名而来。

“这是第二次来,感觉场景更丰富了,配套设施也更齐全了。”带着家人前来赏花的湖北市民赵女士说。

“风景”变“产值”,牡丹“常开不败”。近年来,菏泽深耕牡丹全产业链,积极拓展精深加工、文旅康养、直播电商等多元业态。

菏泽牡丹产品已远销30多个国家和地区,年综合产值突破130亿元,带动50多万群众增收,实现了“一朵花”成就“大产业”。

大江南北,文旅消费持续升温,体育赛事竞相呈现,“票根经济”解锁“游、购、吃、住”全场景,“人工智能+消费”“IP+消费”等成为新亮点……

今年前2个月,我国服务零售额同比增长5.6%,明显快于商品零售增速。其中,旅游咨询租赁服务类、文体休闲服务类零售额均保持10%以上较快增长。

从“没有”到“好上更好”,从“买商品”到“买体验”,从“性价比”到“心价比”,消费需求正牵引千行百业创新发展,加强优质供给,进一步激发新的消费需求。

受户外消费旺盛需求拉动,位于浙江省丽水市青田县祿埠镇的浙江菲玛户外用品有限公司内,休闲椅生产线满产运转。公司董事长王磊介绍,目前公司内销占比已经达到65%左右,预计夏季内销量将增长3至5倍。

AI眼镜可即时列出菜谱、全程指导烹饪;智能保姆机器人、扫地机器人、擦窗机器人各司其职……近日在北京举行的2026中关村论坛年会上,契合民生所需的智能家居产品引来众多观众围观,纷纷追问“何时上市”。

无论服务消费,还是商品消费,人们追求体验至上、品质为王,“情绪价值”“智能便捷”“健康绿色”等成为热销产品的共同标签。

近日,北京市民张先生在苏宁易购购置了一台AI新风空调。“听说这款空调搭载了AI智能净化功能,对花粉过敏者非常友好,申领了‘国补’就赶紧来换新的了。”

今年第二批625亿元超长期特别国债支持消费品以旧换新资金已于日前下达。新一轮以旧换新政策以更大力度支持绿色智能商品消费,为新产品、新技术提供更广阔的市场,换出新赛道、新产业。

这个春天,文旅行业倾力打造沉浸式互动式春日产品;餐饮企业推陈出新满足人们舌尖上的幸福感;制造企业以智能科技点亮日常生活的新意与绿意……

消费活力涌动,推动惠民生、促消费、兴产业同频共振,为广阔的内需市场注入新的动能。

从工厂园区到沿江一线,一批投资项目正加快落地,物为载体,人为归宿。

“十五五”规划纲要明确指出,促进消费和投资、供给和需求良性互动,实现供需更高水平动态平衡,增强国内大循环内生动力和可靠性。

产业兴,则就业稳,后劲足。春日暖阳下,广西贵港经济技术开发区内,贵港理文纸业林浆纸一体化全产业链项目建设正酣,现场热火朝天。

“项目计划总投资275亿元,分两期建设,生产高档卫生用纸及制品、可降解高端新材料等。项目一期预计明年上半年竣工投产,年产值约百亿元,带动项目及产业链下游企业就业人数超3000人。”公司总经理周永丽说。

放眼全国,上海加快建设低空经济先进制造业集群;江西大族安策(吉安)半导体器件专用设备制造项目建设进度全面提速;在广州南沙举行的首届中国“AI+新材料”大会上,现场达成项目投入10亿元,吸引资本参与20亿元……

当前,有效投资正推动传统产业升级、新兴产业壮大、未来产业崛起,一幅动能转换、结构优化的高质量发展图景正加速绘就,一头拉动就业增收和区域发展,一头开辟蓝海市场,孕育新的增长点。

投资于人,暖的是民心,兴的是产业,强的是根基。

眼下,海南三亚崖州湾深海科技城棚户区安置项目二标段,作为承载着群众“安居梦”的民生工程,正在全力建设。“我们多抢一天工期,回迁村民就能早一天住进新房。”一名施工班组长的心里,满是对“家”的承诺。

在天津,公共场所以母婴室、一刻钟便民生活圈等建设提速扩容;在上海,社区食堂让老人花十几块钱就能吃上热乎饭;在重庆,面向农民工、离校未就业高校毕业生等群体,推出数字人才、先进制造、养老护理、家政服务培训……

人既是消费者,也是生产者。各地坚持投资于物和投资于人紧密结合,加强人力资源开发和人的全面发展投资,

夯实人们的消费底气,激发人们的消费意愿,释放创新创造的内生动力。民生暖与产业兴,这场双向奔赴需以改革勇气和精准施策打通卡点堵点。

不久前,全国首个跨省域高新技术产业开发区——长三角青吴嘉高新技术产业开发区正式命名,包含上海青浦、江苏吴江、浙江嘉善三个园区。一个生态筑底、创新集聚、区域共赢的新平台正拔节生长,为破除区域行政壁垒、促进要素自由流动、构建统一开放的市场体系探路。

“企业在这里投资兴业,可享受长三角一体化制度创新带来的更高效便利的营商环境,科技创新券多地通用,专业技术人员职业资格互认,职业伤害、医疗保险、金融服务等也无需‘折返跑’。”长三角生态绿色一体化发展示范区执委会营商产业部高级主管郎泽军说。

广东突出抓好粤港澳大湾区内地九市要素市场化配置综合改革试点任务的落地,浙江持续优化民营企业法治环境,迭代升级“民营经济32条”;北京、上海、深圳等地通过设立未来产业基金、建设概念验证中心、开放应用场景等方式,以“耐心资本”打通从实验室到生产线再到市场的创新路径……

当前,随着全国统一大市场建设的深入推进,各地着力优化营商环境,为人才、技术等资源要素在更大范围内畅通流动破除堵点卡点、涵养阳光雨露。

民生提质,提在幸福感;产业升级,升在创造力。

这场双向奔赴,本质是供需良性互动。让消费更好满足人的需求,让投资更好服务人的发展,让各项改革更好应人的期盼,中国经济庞大的内需市场,便有了更坚实的底座、更持久的动能、更温暖的力量。

新华社北京4月13日电

中央网信办 加强网络直播打赏规范管理

新华社北京4月13日电 记者13日获悉,中央网信办秘书局近日发布《关于加强网络直播打赏规范管理的通知》,着眼压实网络平台主体责任,对直播打赏的规则制定、功能设置、权限开通、账号管理、举报受理等作出明确规定。通知明确,网络平台不得向八周岁以下的未成年人提供打赏服务。

打赏是网络直播的主要营利方式之一。中央网信办网络综合治理局有关负责人表示,近年来,随着网络直播行业发展,一些直播账号运营主体通过低俗“擦边”、虚拟人设等方式诱导甚至诱骗打赏等问题突出。同时,部分平台打赏功能和玩法设置不规范,管理标准和尺度不一,打赏乱象难以有效遏制。因此,有必要及时出台管理政策,对直播打赏进行系统规范,明确监管要求,统一标准尺度,推动行业健康发展。

通知的主要内容包:明示打赏规则、规范打赏营利权限开通、提供打赏限额功能、提供打赏提醒功能、规范打赏金额排名、规范打赏互动、完善未成年人保护机制、建立打赏营利行为负面清单、加强异常打赏识别处置、完善投诉举报受理机制、加大处置和曝光力度等。

其中,完善未成年人保护机制方面,通知对网络平台向不同年龄段的未成年人提供打赏服务作出了分类规定。同时指出,对发现疑似未成年人使用成年人账号打赏的,应进行必要的核验,确保未成年人打赏的,应立即采取处置措施。

青藏铁路进出藏货物 累计突破1亿吨

新华社西宁4月13日电 记者从中国铁路青藏集团有限公司获悉,青藏铁路全线通车运营20年来,进出藏铁路货运量稳步增长。截至2026年4月13日,通过青藏铁路运输进出藏货物总量累计突破1亿吨。

2006年7月1日,青藏铁路全线通车运营,彻底结束了西藏没有铁路的历史。20年来,进出藏铁路货运量实现稳步攀升,持续突破。2006年,进出藏货运量仅为36.1万吨,到2025年末已攀升至831.3万吨,年均增长率达18.0%。其中,进藏货物从2006年的34万吨增至2025年的690.8万吨,年均增长17.2%。出藏货物从2006年的

2.1万吨增至2025年的140.5万吨,年均增长24.8%。

随着货运需求持续增长,青藏铁路货运通道能力不断释放,路网布局持续优化。青藏铁路格拉段作为核心货运通道,较开通初期实现全方位升级,车站数量增至58个,牵引质量提升至2880吨,客货列车运行对数增加至17对;货运网络持续扩容延伸,拉日铁路、拉林铁路相继与青藏铁路衔接贯通,构建起了“Y”形铁路主骨架。西藏铁路运营里程突破1000公里,办理货运业务的车站增至5个,铁路的辐射能力得到加强。

第六届中国国际消费品博览会举办



4月13日,第六届中国国际消费品博览会在海南举办。本届展会是海南自贸港全岛封关运作后的首届国家级消费盛会,以“开放引领全球消费,创新驱动美好生活”为主题,汇聚了来自60多个国家和地区的超过3400个品牌参展,搭建起全球消费精品展示交易的国际化平台。

图为4月13日,参观者在第六届消博会主会场了解智能机器人产品。 新华社/传真

一季度我国人民币贷款增加8.6万亿元 支持实体经济力度稳固

新华社北京4月13日电 我国2026年首季金融统计数据4月13日出炉,当季金融总量保持合理增长。中国人民银行当日发布的数据显示,一季度我国人民币贷款增加8.6万亿元,信贷投放节奏更趋均衡,对实体经济支持力度稳固。

中国人民银行的数据显示,分部门看,一季度,住户贷款增加2967亿元;企(事)业单位贷款增加8.6万亿元,其中中长期贷款增加5.42万亿元;非银行业金融机构贷款有所减少。

从货币供应看,3月末,我国广义货币(M2)余额353.86万亿元,同比增长8.5%;狭义货币(M1)余额119.32万亿元,同比增长5.1%。

另外,一季度我国人民币存款增加13.73万亿元,其中,住户存款增加7.68万亿元。3月末,我国人民币存款余额

342.41万亿元,同比增长8.6%。

同日发布的社会融资数据也显示,3月末,我国社会融资规模存量为456.46万亿元,同比增长7.9%。一季度,我国社会融资规模增量累计为14.83万亿元,比上年同期少3545亿元。

(上接1版)

2013年,习近平总书记来到湖南湘西花垣县十八洞村,首次提出“精准扶贫”,要求当地闯出“不栽盆景,不搭风景”“可复制、可推广”的脱贫之路。

牢记总书记嘱托,在驻村扶贫工作队帮助下,十八洞村创造性提出精准扶贫的“七步法+九不评”,并依据村里的资源禀赋,因地制宜培育出乡村旅游、苗绣、特色种植等六大特色产业;以“全域旅游+全民参与”的旅游扶贫模式,让每个村民成为发展的参与者和受益者。

2017年,十八洞村宣布在全省率先脱贫。全国脱贫攻坚楷模、全国爱国主义教育示范基地、国家5A级旅游景区、世界“最佳旅游乡村”……一张张名片见证十八洞村的华丽转身。

与此同时,发源于此的“精准扶贫”理念走出深山,走向千村万寨。

数千公里外的新疆吐鲁番市新城西门村,村口的“门洞商店”生意兴隆。“‘门’指新城西门村,‘洞’指十八洞村。这个店名象征着两村间深厚的情谊。”施金通说。

2020年9月,经湖南省援疆工作队牵线,十八洞村与新城西门村正式结对为“姐妹村”,签署共建协议。2021年5月,新城西门村十多名致富带头人、村干部到十八洞村考察交流。随后,十八洞村的两名村干部到新城西门村驻村两个月,将十八洞村发展特色产业的经验倾囊相授,帮助新城西门村组建起养鸽农民专业合作社和电商直播基地。如今,两村合作的“门洞模式”已覆盖产业帮扶、人才互访、文化交流等领域,成为“湘疆”合作的一段佳话。

浙江花园村、安徽小岗村、新疆喀什疏附县阿亚格曼干村……如今,十八洞村的“朋友圈”越来越广。“虽资源禀赋、发展路径不同,我们始终同频践行习近平总书记关于乡村振兴的重要指示精神,坚守实事求是、立足特色的发展初心。”受邀到访十八洞村后,安徽凤阳县县委常委、小岗村党委第一书记李锦柱深有感触。

2022年11月,24位来自全国各地的村支书、驻村第一书记齐聚十八洞村,携手发布《乡村振兴十八洞倡议》,“这不仅是一次跨越城乡乡村合作的重要实践,更体现了‘一家好不叫好,大家好才是好’的共同富裕理念。”

广西全州县才湾镇南一村党总支书记、村主任王军荣说。

(二)跨山海

与深山苗寨的云雾缭绕不同,4月的老挝听松村已浸入一片热浪之中。阳光灼灼,漫山草木浅翠初萌,早前干涸荒荒的山腰间,如今一条新修的灌溉水渠正蜿蜒流淌。

“以前旱季,我们得从塘里背水浇地。现在好了,水能直接流到田间,不仅我们村,沿线两个村寨也跟着受益。”种植组组长坎乔指着水渠感激地说。

这个变化,始于一次特别的结缘。2023年,十八洞村与听松村正式结对为“国际姊妹村”。次年11月,施金通受邀来到听松村,与当地干部分享十八洞村减贫发展经验。看到村里的实际困难,他记在心里,随后牵线搭桥,委托在老挝的中资企业帮助疏通了这条“致富渠”。

老赵与十八洞村的情谊,则要追溯到更早。2018年,时任老挝人民革命党中央总书记、国家主席本扬专程到访十八洞村,探寻中国精准扶贫的实践密码。

这是十八洞村首次迎来外国元首到访。此后,一批批外国官员、国际友人跨越山海慕名而来,只为探寻这个小村的减贫秘诀,将经过实践检验的发展智慧带回本国。

在埃塞俄比亚德雷达瓦市,当地居民哈布塔姆·特梅斯根的生活因“庭院养殖”项目而改变。“领到了鸡苗和饲料,还接受了培训,现在卖鸡蛋和家人有了稳定收入,日子更有奔头了。”他说。这得益于当地官员亚伯拉罕·伊梅尔·阿巴特到访十八洞村后,带回的“因地制宜”发展思路。阿巴特感慨:“关键是要转变观念,让群众从‘等靠要’转向自力更生。”

肯尼亚蒙巴萨郡官员丹尼尔优化当地基础设施,切实改善了民生;印度苏丁德拉·库尔卡尼对“精准扶贫”和党建引领深感震撼,认为印度亟需借鉴这种“造血式”的发展道路。

而今,中国减贫的实践智慧,正通过多元国际平台加速共享。在巴拿马举行的中国脱贫经验研讨会,在万象举办精准扶贫宣讲会……十八洞村的减贫故事与发展智慧一次次精彩亮相,将扎根乡土

的实践经验化为可学可鉴的发展方案,为世界减贫事业注入鲜活力量。

作为商务部授牌的国际商务官员研修基地,湖南外贸职业学院援外培训中心已成为120多个发展中国家培训学员超1.5万人次,其中许多人都会走进十八洞村实地研学。截至目前,已有来自全球100多个国家的贵宾到访过这个小山村。

一条公路、一道水渠、一群小鸡、一个理念……源自东方山村的实践,正为更多渴望发展的土地,注入希望与活力。

(三)向未来

“总书记到我乡,精准扶贫发了光,人民生活得富裕,‘一带一路’共奔小康!”80岁的村民龙元章是十八洞村新晋的“编歌达人”,每当在电视上看到中国减贫经验在海外落地生根的故事,他就忍不住琢磨新词、打磨曲调,唱给乡亲们听。

满怀希冀的歌声,恰似这个苗寨在“十五五”开局之年,铺展开来的振兴图景。

“我们要搞共同富裕,先富带后富,把后富的往前推一把”,2023年4月,习近平总书记的一席话,为乡村振兴提供了根本遵循。

当年9月,《花垣县十八洞片区乡村振兴规划(2023—2035年)》出台,以十八洞村为中心,将周边7个村(后合并为5个村)纳入片区,总面积45.44平方公里,惠及8961人。

如今,几个村共同成立湖南省十八洞村乡村振兴发展有限责任公司,“资源共享、利益共分、风险共担”,一幅区域协同发展的画卷徐徐展开——

人口最密集的排碧村,废旧烟站蜕变为服装厂,带动片区150多名村民家门口“就业”;坐拥瀑布飞泻、梯田层叠的双龙村,旅游基础设施建设如火如荼;拥有11位非遗代表性传承人的中国传统村落落板栗村,非遗表演入选片区特色项目,让古老文脉焕发新生……

十八洞村正以全球化视野,拓展乡村振兴新路径。

47岁的吴满金早已告别昔日足不出户的生活,成为苗绣基地的忙碌店长。她常与绣娘们加班至深夜,赶制苗绣产品,让一针一线的匠人之作远

销海外,传递苗族文化的魅力。

她所在的马鞍村“十八洞片区苗绣乡村振兴示范基地”采取“合作社+公司”模式,将传统纹样融入现代审美,开发了服饰、文创等各类产品。近年来,基地又与故宫博物院及网络红人等合作,积极开拓北美、非洲销售渠道,带动周边562名和吴满金一样的苗族妇女实现“带着娃、绣着花,养活自己又养家”。

借着苗绣产业发展的东风,吴满金到过北京、上海、广东,去年还参加了由大使夫人俱乐部携手墨西哥驻华大使馆联合主办的以苗绣为媒介的“巾帼之约·绣美世界”国际妇女节主题活动。

“我教大使夫人绣花,她们都夸咱苗绣漂亮!”吴满金向记者展示她和大使夫人的合影,脸上满是自豪。

她学着用简单的英语和到访基地的外国友人打招呼,一声“Hello”便是苗寨与世界对话的温暖桥梁。

“我老公非常支持我的工作,但也会埋怨我太忙了。”吴满金笑容甜蜜,嘴上嗔怪,心里却觉着格外值。

她和丈夫龙先兰是十八洞村的致富带头人,一人做苗绣,一人酿蜂蜜,将“甜美”事业经营得红红火火,夫妻俩新一年的目标高度一致——不光把自家日子过得红火,还要带着寨里乡亲共同富裕。

一如夫妻俩的“甜美”事业,十八洞村的产品和致富智慧,循着一条条鲜活的路子走向世界,更吸引越来越多的全球人士前来研学。

“来自世界各地的学员越来越多,中国建设银行在十八洞乡村振兴学院专门设立了外币兑换点,为入住学员提供便捷的外币兑换服务。”施金通说,学院同步推出一系列精细化服务举措,持续贴合各国学员的发展需求与关注重点,不断总结实践经验,打造特色专题课程与现场教学课程,深受广大学员欢迎。

去年,十八洞村账本上的数字透着喜气——人均纯收入达30755元,集体经济收入703万元;旅游收入1495万元,接待研学3.4万人。

从苗寨新篇到世界回响,十八洞村的故事还在继续。这座深山小村,正用最朴实的坚守,书写着联通世界的生动篇章。

新华社北京4月13日电

春日消费活力 映照经济新图景

人间四月,绿树花开。“春日赏花”“近郊踏青”等关键词搜索量大幅攀升,人们奔赴春光的热情持续高涨。景区繁花盛开、游人如织,多地增开“春日专列”满足旺盛出游需求;时令春菜走俏,“春日味道”激活消费持续焕新,带动线下商圈客流回暖。春日消费日益升温,映照生机勃勃的经济新图景。

消费市场活力绽放,折射需求升级与供给创新的双向奔赴。随着我国居民消费结构深刻转变,沉浸式体验、个性化表达、品质化消费渐成主流,情绪类、体验类消费日益成为新趋势。一场随心而行的“Color Walk”,一杯季节限定的春日特饮,一次定格春光的国风旅拍,无不彰显人们对美好生活向往的新内涵。顺应这些消费新需求,供给端不断创新。以赏花为例,“赏花+露营”“赏花+研学”“赏花+低空飞行”等新业态推动相关产业向“吃住行游购娱”全链条延伸拓展,为提振消费、扩大内需注入新动能。

消费春意浓,离不开政策春风暖。继江苏、安徽等地率先探索实

施春假后,近期又有多地陆续宣布春假安排,和“五一”假期形成连休,有效释放亲子游、家庭游等消费潜力。孩子们走出课堂亲近自然、感受国风,从古都街巷到文博场馆,从生态园到红色景区,实践探索与春光美景相映成趣,政策红利与市场活力同频共振,让春日消费更有温度、更具质感、更富活力。

激活消费动能,不仅要开好“花季”,更要延续“四季”。一些地方的探索带来启示:深挖地域特色、历史文化、民俗非遗等文化内涵,让自然风光与人文底蕴深度融合,以文化赋能提升产业附加值与核心竞争力;同时主动拥抱人工智能等前沿技术,构建沉浸式、交互式、科技感十足的消费体验,让消费场景更具吸引力。

春日消费的“好风景”,是国内大市场韧性与潜力的生动写照。持续以需求为牵引优化供给,以政策为支撑释放活力,不断推动业态融合、场景创新、品质提升,让“消费之花”四季常开。

新华社北京4月13日电

新华时评