

### 政务简报

▲4月14日,市委常委、市委统战部部长徐红主持召开专题会议,调度统战系统学习教育特别是查摆问题整改整治工作,强调要做实做细学习研讨、查摆问题、整改落实、建章立制、开门教育,推动树立和践行正确政绩观学习教育落地见效。

(贵阳日报融媒体中心 彭刚刚)

### 平安贵阳

#### 共筑国家安全防线 贵阳贵安举行网络普法活动

本报讯 4月14日,贵阳贵安“筑网聚力 E法同行”“筑护未来 温暖E家”网络普法暨国家安全宣传活动在观山湖金阳街道金元社区“法治有约”课堂举行。本次活动由市委政法委、市委依法治市办、市委网信办等部门联合主办,聚焦国家安全宣传教育,邀请法学专家、文化工作者、网络达人、政法干警等齐聚一堂,从法律、文化、实践、执法等多维度解读网络法治与国家安全活动的紧密关联,让法治理念深入人心。

活动中,贵州财经大学法学院副教授尹训洋现场解读:“我国网络法治体系是层层递进的‘同心圆’,以国家安全法为统领,网络安全法、数据安全法、反间谍法等为支撑,将总体国家安全观系统落实到网络空间每一处。普通网民需严守‘不涉密、不造谣、不卖信息、不助黑产’四条红线。”

作家张婷从文化视角谈家国情怀,她认为文化滋养是土壤,家国情怀是从土里长出来的根,并分享了不同年龄段培养家国情怀的亲子阅读书单,倡导通过多种形式,让孩子在阅读与生活中树立国家安全意识。

网络达人、小红书博主张文娟提醒:拍摄时需避开军事管理区、关键基础设施、未公开政务工程及禁拍区域,防止长焦镜头无意间捕捉到涉密信息、泄露设施核心细节。网络达人、旅游博主黎清馨也分享了脱敏妙招。

贵阳市中级人民法院刑一庭副庭长马丽结合司法实践,讲解了网络泄密、参与黑客活动、为境外窃取情报等五种触犯国家安全相关法律法规的行为,并呼吁公民和组织履行维护国家安全的义务,及时报告危害国家安全的线索,保守所知悉的国家秘密,不得有危害国家安全的行为。

贵阳市公安局网安支队民警李浩然警示:网络空间不是法外之地,网络安全责任覆盖全体网络参与者。弱口令、废旧手机数据泄露是网民易忽视的风险点,需守护好个人信息与数据安全。

“传统普法注重专业性,但传播形式相对有限。此次活动在各部门的协同配合下,充分发挥网络达人的传播力,拓宽普法覆盖面,增强普法实效性。本月以国家安全教育为重点,后续将围绕民法典、未成年人保护、生态环保等持续发力,共同构建全民普法新格局。”市司法局普法与依法治理处负责人王桦阳说。

(贵阳日报融媒体中心 李佳旭)

## 一次性使用 撕毁即作废 贵阳全面推广使用外卖“食安封签”

本报讯 为进一步加强网络餐饮服务食品安全监管,牢牢守住外卖配送“最后一公里”的安全底线,切实守护市民“舌尖上的安全”,4月13日,贵阳市市场监督管理局正式在全市全面推广使用外卖“食安封签”,免费向全市入网餐饮服务商家发放首批10万张,为网络餐饮服务食品安全加上一道“安全锁”。

此次推广的“食安封签”,是贵阳市市场监督管理局专为外卖餐盒外包装定制的一次性封口标识,全部采用食品级安全环保材料制作,具备一次性使用、撕毁即作废、无法复原的核心特性,从物理层面杜绝了餐品在配送途中被私自开启、污染、调换等风险,解决了外卖配送环节的安全隐患,也能有效减少商户、骑手与消费者之间因餐品问题产生的纠纷,成为连接三方的“安心纽带”。

这批封签上还印有“你点我查、你点我检”互动二维码。消费者收到外卖后,扫码即可参与食品安全监督,一键举报问题商户,或“点名”希望抽检的餐饮店。这枚小小的二维码,把“被动接收餐品”变成了“主动参与监督”,让每一位市民都能成为网络餐饮安全的“云监督员”,真正实现食品安全社会共治。

为确保推广工作落地见效,贵阳市市场监督管理局统一规范封签样式,封签上不仅印有“关注网络餐饮 守护食品安全”的宣传标语,还清晰标注了食品安全投诉举报电话及上述互动二维码等内容,方便消费者随时监督、一键维权,真正实现食品安全社会共治。目前,首批10万张封签已通过集中发放、线下领取等多种渠道,陆续送达全市各大网络餐饮外卖经营户手中,加上前期各区县测试发放的3.2万份,累计已有13.2万份“食安封签”投放市场,全面覆盖城区主流餐饮门店。

全市市场监督管理部门提醒广大消费者:今后收取外卖时应首先检查封签是否完好,如遇封签破损或餐品已被打开的情况,有权拒收并及时通过平台反馈。据介绍,自今年6月1日起,《网络餐饮服务经营者落实食品安全主体责任监督管理规定》将正式施行,规定明确要求对餐饮食品进行包装封口,并保证封口开启后无法复原。贵阳全面推广使用“食安封签”,正是落实该规定的具体举措。贵阳市市场监督管理局将持续加大“食安封签”推广力度,跟踪使用成效。同时,以封签管理为抓手,不断强化网络餐饮全链条管理,为广大市民营造更加安全、放心、便捷的网络餐饮消费环境。

(贵阳日报融媒体中心 常青)

### 打造共享厨房、开设电竞室、配置直播间……

## “城寓”人才公寓让青年人才安心扎根

贵阳日报融媒体中心 张薇

“去年底,终于如愿住进了位于观山湖区的‘龙湖电竞小镇’人才公寓。这里不仅各类设施齐全,可‘拎包入住’,而且租金实惠,还提供各种暖心服务,让我们有了回家的感觉。”29岁的安顺人张刚说,这里近30平方米的一居室,仅需800多元租金,而且交通便捷,大大减轻了生活压力。

“在外租了3年多的房子,如今顺利入住‘龙湖电竞小镇’人才公寓,环境舒心,还为我们配置了健身房、电竞室、咖啡室,生活便捷。”28岁的陈海丽从龙里到贵阳工作,享受到住房补贴等优惠政策,感受到贵阳对人才满满的诚意。

“龙湖电竞小镇”人才公寓是贵阳城投集团打造的“城寓”品牌之一,共有363套房源,面积为29平方米、43平方米的一居室,全部按照“拎包入住”标准打

造。走进该人才公寓,家用电器、书桌、衣柜、床、沙发等一应俱全。其中,“龙湖电竞小镇”B1栋打造成新媒体运营孵化基地,配备直播间、录音棚、产品展示区、培训室等设施。公寓会定期发布各类活动,如演艺策划、剧本编辑、平面设计、活动策划等,设立免费办公区,视频剪辑、直播带货等功能一应俱全。B2栋则根据青年群体的社交需求,为租户提供健身房、多功能培训室及专业电竞空间,不定期开展技能培训、电竞比赛,这些设施不仅丰富了租户的业余生活,更搭建起跨界合作的桥梁,让居住空间成为创新思维的孵化器。

贵阳城投集团旗下贵阳市人才租赁住房运营有限公司副总经理徐杭铃介绍,“龙湖电竞小镇”已全部租出。目前,“城寓”品牌旗下已投入运营项目18

个,共3316套,已租赁3153套。人才公寓主要聚焦新就业大学生、外来务工人员、青年创业者及各类专业技术人才,着力破解“买不起房、租不好房”的现实困境。租金严格执行“不高于同地段同品质市场租金80%”的定价政策,控制在每月每平方米10至32元,切实减轻人才居住负担。

徐杭铃介绍,“城寓”人才公寓创新推出“分级装修体系”。其中,“智居”公寓配备高标准智能家居,“宜居”公寓实现拎包入住,“惠居”公寓支持家具、家电灵活选配,满足多层次、多样化的居住需求,实现从“有房住”到“住得好”的服务升级。同步推进智慧运营体系建设,租户通过“城寓人才公寓”微信小程序即可完成看房、签约、缴费、报修等全流程线上办理;部分项目引入智能家居系统,配备基础家

电与指纹门锁,并配套阅览室、健身房、共享厨房、路演厅等公共空间,结合周边便利店、山体公园、篮球场等设施,构建“15分钟便民生活圈”,全方位提升人才的居住体验。全力打造“城寓”保障性租赁住房品牌,构建以“安心、省心、贴心、暖心、舒心”为核心的“五心服务”体系。

“我们还与南方电网、林泉公司、瓮福集团等央企开展深度合作,吸引了大量高端人才入住‘城寓’人才公寓。”徐杭铃说,公寓还配备170余套房源,为环卫工人、网约车司机等群体提供保障,切实营造“住有所居、住有宜居”的温暖环境。目前,贵阳城投集团正在加紧建设兰草坝、南明首钢、悠山悦景、西南商贸城C4及映山湖5个人才公寓项目,共涉及2000多套房源,覆盖南明区、观山湖区、白云区,预计今年建成投用。

## 全民国家安全教育日主题宣讲活动 走进宁德时代

本报讯 4月14日,在第11个全民国家安全教育日来临之际,贵阳市总工会、贵安新区总工会走进宁德时代(贵州)新能源科技有限公司开展全民国家安全教育日主题宣讲活动,宁德时代50余名员工代表参加。

活动中,宣讲队员以“当前我国国家安全面临的主要风险挑战及对策思考”为主题,结合典型案例,深入阐释了总体国家安全观的科学内涵,详细解读了“10个坚持、5大要素、5个统筹”等国家安全的实践要求。

作为新能源汽车领域的科技型企业,通过此次宣讲,宁德时代员工对国家安全特别是科技安全、数据安全有了更深刻的认识。大家纷纷表示,将以实际行动践行总体国家安全观,立足本职岗位,严守保密规定,为维护国家安全和企业发展贡献自己的力量。

据悉,全民国家安全教育宣讲活动启动以来,市总工会组织发动各区(市、县)总工会、产业工委进入50余家企业开展国家安全日宣传教育,在机关事业单位、工会驿站等阵地张贴宣传海报1100份。下一步,市总工会还将组织机关干部赴国家安全教育基地学习,积极推动全市一站式劳动纠纷化解工作,构建和谐劳动关系,维护劳动领域政治安全。

(贵阳日报融媒体中心 李佳旭)

## “奇遇环线” 下周一试运营

本报讯 4月20日,全球首条“自动驾驶移动空间”路线——贵阳“奇遇环线”将正式启动运营。

该项目由贵阳高新区企业贵州翰凯斯智能技术有限公司联合合资公司贵州勘设泰宇坦行科技有限公司,在观山湖区启动商业化试点运营,标志着该企业定义的“自动驾驶移动空间”品类从技术研发迈入城市级商业验证阶段。

该环线位于观山湖区核心区域,串联起商圈、生态公园及大型社区,创新性地将无人驾驶小巴与无人驾驶零售车融为一体,构建起“移动空间出行服务”的增值网络,为市民带来未来感十足、兼具出行与消费场景的新体验。

(贵阳日报融媒体中心 杨蕾)



无人驾驶小巴在林城东路测试(资料图片)。

(上接1版)

为调动村民参与的积极性,牌坊村创新成立“邻里互助社”,推选党员、致富带头人及村寨有影响力的村民为会员,组建理论宣讲队、“两清两改两治理”宣传队、牌坊村民间艺术团等6支队伍,引导村民主动参与到村庄建设和旅居产业发展中来,大家自发清理房前屋后杂物,栽种花草,村庄面貌焕然一新。同时,通过“村集体+公司+农户”模式,将200亩闲置土地规划为“城市农庄”,推出土地认领、代管采收等服务,让游客从“到此一游”转向深度体验。

“以前是靠山吃山,现在跟着村里搞民宿,每年可以增收近2万元,日子越过越有奔头。”村民李婷一边整理民宿客房一边笑着说。如今,牌坊村的闲置资源变成了“活资产”,村民在家门口就能就业增收,昔日闭塞的小山村,如今走上了旅居致富路。

### 特色“赋能”添新意 旅居体验更对味

“以前,游客来村里,搞烧烤、钓鱼就走了,留不住人。现在不一样了,大家可以体验制陶、品茶,住上几天都不腻。”花溪区黔陶乡马场村村民曾虹一边打理自家的旅居小院一边介绍,几年前,她家经营普通农家乐,主营烧烤生意,收入有限。2024年,她参加了乡里组织的“乡村夜校”培训,学到了经营技巧和服务理念,果断改造小院,新增民宿、窑烤面包、游泳池等业态,生意越做越红火。

曾虹的转型,正是贵阳贵安推动乡村旅居业态融合的生动缩影。近年来,贵阳贵安重点培育“旅居+农业”“旅居+文化”“旅居+康养”等

融合业态,打破单一住宿模式,丰富旅居体验场景,推动游客从“短暂停留”向“深度居住”转变。黔陶乡立足本地独特的陶瓷文化资源,依托省、市、区旅居产业发展相关方案,采取“企业+村集体+农户”模式,盘活闲置农房,打造“陶咖”“窑烤”等十余个特色工坊,推出集陶艺体验、美食品鉴、田园观光于一体的“旅居+文化”产品,让古老陶韵成为乡村旅居的“加分项”。

通过推动业态融合,黔陶乡旅居产业焕发勃勃生机。在黔陶乡马场村,青年创客陈正伟返乡创业,投资70多万元将自家老宅改造成旅居小院,依托统一运营模式,去年旺季收入达八九万元,今年计划新增餐饮业态,预计年收入突破20万元;制陶师傅刘立的工作室,成为游客体验非遗技艺的热门去处,不少游客在这里亲手制作陶坯,感受黔陶文化的魅力;区级非遗传承人吴宏参与筹建的“黔陶博物馆”即将迎客,进一步丰富了文化体验场景。目前,黔陶乡已打造旅居房54栋,2025年累计接待中长期旅居游客5000余人次,入住率达85%以上。

“焕新”变身,资源“苏醒”,业态“焕新”,贵阳贵安正持续深挖地方特色资源,打造具有地域特色的乡村文化品牌,让乡村旅居既有“烟火气”,又有“文化味”。接下来,贵阳贵安将突出“特色化、品牌化、融合化”,实施项目攻坚、配套提升、主体培育、品牌塑造、场景丰富五大行动,打造精致旅居,构建“一环四片”乡村旅居产业格局,持续擦亮“爽爽贵阳·旅居生活”名片,让乡村旅居成为群众增收的“幸福产业”、乡村振兴的“强劲引擎”,让更多人走进贵阳贵安乡村,感受山水之美、人文之韵。

## 新房顶楼频漏水,为啥总是修不好?

贵阳市融媒体中心记者 徐佳洁 刘庆

床单挂在床铺正上方,不是为了遮光,而是怕脱落的墙皮掉进眼睛,落满床铺。这是清镇市旭辉上观江山小区顶层业主家中的真实一幕。新房交付不到四年,顶层漏水问题接连出现。修了又修,补了又补,反复折腾,墙面依然霉斑蔓延,天花板仍然鼓包脱落。业主反复投诉,住建局多次督促,开发商多次承诺,转头却不了了之。为什么总修不好?3月30日,“融媒问政现场办公会”邀请相关部门及公司现场办公,查找问题症结,寻求解决办法。

### 多户顶层新房变“水帘洞”

旭辉上观江山小区2期共14栋楼,2022年6月交付。交房后,顶层住户家中陆续出现漏水问题。记者走访发现,小区内有多户顶层居民家中存在不同程度的渗漏水现象。近一年来,漏水非但没有根治,反而愈演愈烈。走进10栋18楼业主冯先生的主卧,一张床单挂在床铺正上方,墙皮大片脱落,霉斑沿着天花板蔓延。“我吊这条床单,就是为了怕墙皮掉床上,掉眼里。”冯先生说,2025年6月起,他家房顶开始大面积渗水,位置正好对准主卧床铺。向物业反映多次,维修一再被推脱,“今天没时间,明天没时间,就一直拖。”

7栋17楼的周先生家情况更严重。从交房前就开始漏水,前前后后整过三四回,修了一次又一次,依然在漏。记者看到,天花板上有多处维修的痕迹。“你看,从这里注浆进去,从那边就漏出

来,注了十多厘米,根本没效果。”周先生说,2024年10月后,房开以“没钱没人”为由停止处理。负责维修的人不接电话、不回微信,承诺的整改和赔偿一拖就是17个月,“房开说你自己找人修,我们发了整改方案,他们又不愿意。上个星期还说在走流程……”

7栋18楼的高先生尝试自己封堵漏水点,却发现水往四周扩散。“证明整个顶上可能都有看不见的裂缝。”他忧心忡忡,“雨季一来,担心会越漏越大,毕竟是新房嘛,心理上很难受。”

### 三大症结全部浮出水面

为什么修了这么多次,问题依然反复?3月30日,“融媒问政现场办公会”邀请清镇市住建局、贵州和哲房地产开发有限公司、上海永升物业管理有限公司清镇分公司相关负责人到现场,与业主代表面对面沟通交流,寻找解决办法。

会上,面对业主“为何反复修不好”的质疑,房开负责人张强说出了真正原因:“从2024年开始,总包单位因为经营和财务问题,在维保方面很不配合。”他坦承,因为种种原因,之前工人在维修时并没有彻底解决渗水问题,后因总包方撤场,导致出现半年“真空期”,问题便被搁置了。

物业公司负责人姜宇珊针对业主疑问回应称,房子还在保修期内,物

业也要复查,如果还漏,说明是设计问题,注浆本身是成熟工艺,关键在于是否找准漏点、是否施工到位。要请专业设计单位来提意见,专业的问题交给专业的人来做。”

面对业主代表的担忧,张强表示,注浆的方式已使用过,效果并不好,希望能够通过其他方式解决:“我们不愿一次又一次地跑,希望能够真正解决问题。”

对于业主代表的担忧,张强表示,目前房开公司已重新聘请第三方单位进场,维修质量应有保障。至此,顶层漏水反复的三大症结全部浮出水面:维修不彻底,多次维修均未彻底解决渗水问题;责任链条“断裂”,总包方撤场“撂挑子”,无人进行维修;承诺不兑现,房开屡次承诺,屡次落空。

面对业主代表之前维修方案的不信任,参加现场办公会的部门和企业又该如何让业主重拾信心呢?

“这个方案我们满意,还是愿意相信主管部门。”现场业主代表表示。这一次,“相信”二字的背后,多了一份由“重新计算质保期”带来的踏实感。截至4月3日,排查工作已全部完成,共发现15户顶楼存在漏水现象。截至4月10日,已有11户完成了注浆补漏施工,剩余4户漏水整改方案正在沟通协商中。

“融媒问政现场办公会”将持续关注解决进展。



融媒问政 现场办公会