

## 树立和践行正确政绩观

# 为人民出政绩 以实干出政绩

李纳米

习近平总书记指出，要树立和践行正确政绩观，坚持从实际出发、按规律办事，自觉为人民出政绩、以实干出政绩。这为广大党员干部立身处世、干事创业提供了科学指引和行动指南。我们必须深刻理解、全面领悟正确政绩观“实绩立身”的思想品格，进一步增强重实干、求实效的行动自觉。

### A 人民至上的价值品格

正确政绩观的根本问题，是为谁创造政绩、创造什么样的政绩、怎样创造政绩。这一问题，归根结底是立场问题、宗旨问题。

坚守以人民为中心的根本立场。正确政绩观强调以人民受益为依归，以群众满意为标尺。政绩不是写在总结里的“花团锦簇”，而是刻在群众心里的“口碑丰碑”。必须坚持把群众的获得感、幸福感、安全感作为衡量工作的最终标尺，推动干部从“围着领导转”转向“围着群众转”，从“追求场面好看”转向“追求群众满意”。

传承求真务实的治理传统。中华民族向来推崇“言之非难，行之为难”的实干精神。正确政绩观坚守中华文化根脉，充分吸收经世致用、知行合一的治理智慧，用现代意识、历史意识、发展意识进行创造性转化。它摒弃“花拳绣腿”“表面文章”等陋习，以内外兼修、刚柔并济的辩证智慧，纠偏“重痕迹轻实绩”“重显绩轻长远”等片面政绩取向，焕发出穿越古今的智慧光芒。

### B 实绩为纲的思想内核

树立和践行正确政绩观，不能就事论事，必须坚持系统思维和辩证方法。正确

政绩观已经发展成为内涵丰富、逻辑严密、相互贯通的科学理念体系，其思想内核具有深远的治理意义。

精辟阐明显绩与潜绩的辩证关系。正确政绩观坚持运用总体思维，始终把当前工作置于长远发展的大背景下全面考察，把显性成效与隐性基础统一起来，创造性提出“功成不必在我”与“功成必定有我”的有机统一，有机统筹当前与长远、局部与全局、发展与安全。

系统剖析“虚假政绩观”的内在机理。“虚假政绩观”的核心特征是“痕迹导向”而非“实效导向”。其典型表现有：“以会议落实会议”，层层开会却不见成效，只见“身影”不见“身影背后的实效”；评价方式存在重形式轻实效的倾向，考评依赖汇报材料、PPT展示、现场印象，让“会干的”不如“会说的”；存在重形式轻内容的治理偏差，工作追求“轰轰烈烈”“热热闹闹”，却经不起群众“细看细问”。“虚假政绩观”不是简单的作风问题，而是政绩观偏离了“阶梯式递进、不断发展进步”的现代化逻辑。片面追求“短平快”的显绩，本质上是对发展阶段缺乏敬畏、对群众评价缺乏敬畏、对制度约束缺乏敬畏。

政绩观问题之所以是根本性问题，归根结底在于它直接关系到党的执政根基。人民群众对党的认同，不是来自口号和文件，而是来自一件件看得见、摸得着的实事。正确政绩观本质上就是以实绩赢民心、以实干固根基。只有每一位党员干部都坚持以实绩立身、以造福人民为最大政绩，党才能始终赢得人民拥护，才能在任何风险挑战面前立于不败之地。

全面提供科学考评的行动指南。正

确政绩观讲求内外兼修，主张既做强制度“内功”，锻造科学评价能力，又发挥主观能动性，以鲜明导向塑造治理文化。要建立“可观测、可验证、可追溯”的实绩评价体系，建立以客观实绩为核心的竞争性评价机制，不看PPT做得多花哨，而看项目落地了多少、民生改善了没有；不看总结写得有多漂亮，而看群众得到了多少实惠。

### C 起而行之的制度实践

在正确政绩观引领下，更要以制度创新推动真抓，以科学考评保障实绩落地。

改革考评体系，树立实干导向。推进国家治理体系和治理能力现代化，离不开科学的干部考核评价机制。要进一步突出实绩权重，压缩形式主义空间，引入第三方评估机构，对民生项目进行独立验收；建立“民生实事清单”制度，逐项销号、逐项公示。通过科学的制度设计，让实干者得实惠、让老实干不吃亏。

压缩形式空间，降低制度成本。衡量会议质量的标准，不是会议开了多少次，而是散会之后解决了多少实际问题。要明确“留痕负面清单”，除法定要求外不得要求拍照、存档。推行“四不两直”（不发通知、不打招呼、不听汇报、不用陪同、直奔基层、直插现场），让调研回归问题本身。放眼全球治理实践，只有中国将“反对形式主义、官僚主义”上升到执政党作风建设的高度持续用力、久久为功，这不仅是一套治理方法，更是一种制度自信的彰显。

强化群众评价，硬化约束机制。群众满意度是政绩的最终标尺。要将群众评价权重予以提升，评价样本由第三方随机抽

取。建立“实绩档案”，明确实干中的非主观失误容错清单，降低实干风险成本。对长期在艰苦岗位实干的干部，在待遇、职级上给予制度性倾斜。

### D 实绩立身的治理新路

正确政绩观源自基层实践，升华于制度设计，最终惠及事业发展。建设更高水平的实干型政府，必将更加有利于实现高质量发展与高效能治理的良性互动，更加有利于创造出经得起实践、人民、历史检验的真业绩。

有力统筹当前与长远，开辟治国理政新境界。我们党治国理政遵循的一个重大原则，是统筹当前与长远、局部与全局。健全干部考核评价体系、建设更高水平的实干型政府，是全面深化改革的重要目标之一。围绕健全实绩评价体系、加强制度能力建设、提高治理效能等，进一步落实重大改革部署，有效构建以实干为导向的新格局，才能有效保障高质量发展。

积极营造实干文化，开创治理效能新范式。要倡导“安心干事、潜心实干、静心为民”的政绩文化，让“未完成的、去虚的”成为普遍的行动自觉。当考核制度真正向实干倾斜，就会涌现更多的“会干不如会说”转向“说得好不如干得好”，从“轰轰烈烈走过场”转向“静悄悄办实事”，从“围着材料转”转向“围着群众转”。这些转变，将更好激励广大党员干部以“时时放心不下”的责任感、使命感，越过狠抓落实道路上的“娄山关”“腊子口”，以永葆真抓的韧劲、真抓的韧劲创造出经得起时间检验的实绩。

（作者系华东师范大学博士研究生）

## 党建引领激活基层治理新效能

向军

基层治理是国家治理的“神经末梢”，街道作为连接党心民心、统筹区域发展、服务群众的关键载体，治理效能直接关系到城市现代化建设与民生福祉。南明区中曹司街道以“党建引领、三线聚力、和悦万家”工作模式，走出了一条贴合老旧小区实际、满足群众需求的高质量发展之路。

组织建设上，中曹司街道立足老旧小区集中、人口结构复杂、民生诉求多元、发展任务繁重的实际，以党建为统领，以“医疗生命线、安居保障线、交通联动线”三线融合为抓手，将组织优势转化为治理优势、服务效能转化为发展动能。为筑牢党建根基，街道以思想铸魂、组织筑基、服务惠民为主线，推动党建与业务深度融合。建立“中心组研学+支部研学+基层宣讲”三级学习机制，推动理论学习常态化实效化，把学习成果转化为服务群众的行动自觉。选优配强九个社区“一肩挑”书记，通过“擂台比武”“业务培训”提升队伍履职能力；深化新兴领域党建“两个覆盖”，分类成立非公、社会及小区党支部，实现组织体系全覆盖。创新政务服务模式，整合高频办事事项，设立党员先锋岗，推行“全程代办”“上门服务”，打通服务群众“最后一米”。

经济发展上，中曹司街道深化“贵人服务”理念，以企业需求为导向激活发展动能。去年以来走访企业320余次，深入一线排查企业痛点难点，建立台账、销号管理，持续优化营商环境。搭建政企沟通“连心桥”，设立“企业之家”，整合政策咨询、手续代办等功能，为企业提供全方位服务。实行重大项目“领街攻坚”机制，班子成员牵头跟踪服务项目全流程，保障项目落地见效。建立闲置低效资源管理项目机制，探索“腾笼换鸟”模式，引进优质项目，培育新兴业态，提升产业质效，为经济发展注入新活力。

城市治理中，中曹司街道坚持以人民为中心，推进精细化治理，破解辖区治理难

题。推行物业管理委员会试点，引导居民参与小区管理，破解老旧小区无物业、管理混乱等问题。实施老旧小区改造提质工程，重点升级荫塘巷社区雨污管网、安防设施，完善休闲健身、便民服务等配套，让老旧小区“旧貌换新颜”。针对“停车难”痛点，科学规划闲置空间增设停车位，整治皂角井社区违停顽疾，规范交通秩序。创新“三清五抓”机制，依托“一中心一张网十联户”和“党小组+网格员+联户长”铁三角机制，整合多方力量，建立“排查—登记—调解—回访”闭环流程，依托大数据“智慧眼”开展联动巡查，维护辖区稳定。

民生保障上，中曹司街道聚焦群众急难愁盼，推动民生服务升级。重点关注“一老一小”，深化“五老慰问”“青少年关爱”行动，建立特殊群体需求清单和帮扶台账，实行“一对一”精准帮扶。完成社区卫生服务站改扩建工程，新增全科、中医等科室，配备专业医护人员和设备，打造“家门口”的医疗服务站，方便群众就医。结合传统节日

开展各类文化活动200余场，丰富居民精神文化生活，营造邻里和睦氛围。坚持民生实事项目闭环办理，确保办结率达100%，持续提升群众获得感、幸福感、安全感。

平安建设上，中曹司街道创新推行“12345”安全工作法，坚持“安全第一、预防为主、综合治理”方针，筑牢平安防线。建立“日常巡查+专项检查+重点督查”三级排查机制，常态化开展安全生产、消防安全等检查，对企业、商铺、居民等重点场所逐一排查，建立隐患台账、销号管理。组织安全宣传培训60余次，提升工作人员和群众安全防范意识与素养。压实“三管三必须”责任，定期开展应急演练，全面提升应急处置能力，为群众安居乐业保驾护航。

今年，中曹司街道将以“中曹思新篇，和悦万家安”为目标，深化“党建引领、三线聚力”模式，做强党建、做优营商、做精治理、做实民生、做牢安全，以高质量党建引领各项工作提质增效。（作者系南明区中曹司街道党工委书记）

## 整合资源提升中医药文化育人质效

杨近平

有更直观的感受。教育者还应具备良好的沟通能力和引导能力，能够根据大学生的特点和反馈，有效地将中医药文化内容传递给大学生，并引导学生思考、感悟中医药文化的价值。

课程整合：拓展中医药文化育人主渠道。整合挖掘地方中医药资源教学素材。充分挖掘当地中医药名家的典型事迹、中医药经典名著、中医药文化遗址等，将其转化为教学素材。构建中医药文化特色教学模式。把地方中医药文化融入课程教学，采用案例分析、播放影像、实地考察、互动讨论等教学方法。建立中医药文化教育教学基地，带大学生实地走访中医药文化纪念馆，观看影像资料，这种实地考察的方式能让学生更直观地感受中医药文化，充分体会中医药优秀传统文化的精神品质，激发文化自信。指导大学生进行中医药文化的自主学习，熟读经典书籍，观看精彩视频，更好地激发学习中医药的兴趣，让中医药文化入脑入心。

技术整合：提供中医药文化育人新载体。中医药文化育人技术整合是指利用现代数字技术，如5D、VR、AR以及大数据、云计算等技术，来丰富中医药文化产品的多样性，提升中医药文化的亲和力、感染力。依托数字化呈现方式，打造“中医药文化综合体”，丰富中医药文化产品的多样性，催生出生诸多新颖的体验式“中医药现场”，实现“人—史—情—景—理”的充分交融。结合数字技术，通过文、图、声、光、电等综合运用，改变传统的中医药文化静态展示模式，让中医药经典名

著、历史事件、人物生平为素材，经由数字化表达，构建出AR地理沙盘、VR沉浸式现场等虚实结合的时空场景，在数字创意的中医药文化沉浸式场景中充分彰显中医药文化演变过程中的艰难困苦与辉煌成就。集成整合中医药文化数字化传播渠道。优化数字化传播渠道，提升中医药文化穿透力。充分利用大数据、云计算等数字技术搭建线上平台，以时间维度、空间维度、人物维度和精神维度为主线，综合运用文字、图片、音频、视频的差异化表现形式，突破时空限制，实现数字中医药文化资源的传播传播。集成整合“国家—区域—属地—校园”等不同层级的中医药文化资源，搭建立体式“云端中医药文化资源库”，推动中医药文化资源实现易得、易知、易传和易用。充分依托融媒体传播优势，拓展中医药IP，综合建设线上线下中医药文化展馆展览，推进云端中医药文化旅游体验项目，发展中医药文创产品。借力数字化技术和新媒体技术，拓宽数字化中医药文化传播场域，在推动中医药文化传播和传承的过程中提升中医药文化标识感染力，增强受众参与度和互动感。

网络整合：打造中医药文化育人大平台。通过网络平台，实现中医药资源的数字化和可视化，打破时间和空间的限制，使得中医药文化能够更加生动有趣地呈现给大学生。此外，网络育人还通过大数据分析 and 解读，精准把握大学生的个性化需求，创造出更加贴近他们生活和兴趣的中医药文化教育内容。创

设中医药网络文化育人精品项目。通过实施中医药资源项目化运作，促进思政工作者、专业课教师、大学生群体专注于创作系列中医药网络文化育人品牌，形成高校网络文化育人体系。把握中医药文化议程设置主题。用好重要时间节点，围绕重大事件、历史节点、关键主题、节假日等，借势将地方中医药文化资源融入其中，开展中医药主题线上活动赛事等，形成热门话题和青年人关注的IP，让中医药文化融入大学生的日常生活。

活动整合：增强中医药文化育人实效。建立地方中医药文化育人共同体。本地相关单位签署合作备忘录，共同推动中医药文化育人活动。通过作品展示、中医药文化课程、思政教学展示、中医药文化研讨会等活动，促进中医药文化资源的共享和教育活动的深入开展。构建地方中医药文化育人深入制度体系。挖掘地方中医药文化育人资源，拓展中医药文化育人途径，形成一整套制度体系，实现中医药文化资源的有效整合和利用，增强思政教育工作的实效性。中医药文化遗存是开展爱国主义教育、文化自信教育的重要载体。可组织大学生前往中医药文化遗存所在地进行现场参观和学习，让他们更加深刻地感受到中医药文化的魅力和力量。

（作者系贵州中医药大学马克思主义学院院长、教授。本文系2024年度贵州省研究生教育教学改革项目《中医药文化融入研究生思政课程教学研究》项目编号：[2024]JSJGM066]阶段性成果）

## 大力发展品牌经济

张叶叶

品牌是高质量发展的重要象征，加强品牌建设是满足人民美好生活需要的重要途径。贵安新区品牌IP矩阵打造及运营提升座谈会上的一组数据引人注目：贵安新区55件特色商标成功注册，这批商标既覆盖了广告销售、通讯服务、运输贮藏、教育娱乐等核心领域，也延伸到了科学仪器、餐饮住宿、医疗园艺等关联行业，对新区区域形象、产业发展、文旅融合等方面都有着积极作用。

从一定层面上讲，市场经济就是品牌经济。近年来，随着我国居民消费结构加快升级，品牌消费、品质消费蔚然兴起。作为区分市场上商品和服务来源的标识，品牌所具有的高品质、稀缺性、独特性等特点，使其不仅是企业科技水平、管理水平和核心竞争力的综合体现，也是塑造区域竞争优势的重要基础。推动经济实现质的有效提升和量的合理增长，是贯穿“十五五”时期经济社会发展的重要方针和中长期目标，这也是大力发展品牌经济的目标所向。

党的十八大以来，习近平总书记高度重视品牌建设，多次强调“推动中国制造向中国创造转变、中国速度向中国质量转变、中国产品向中国品牌转变”，为推动我国产业结构转型升级、打造中国品牌指明了方向。近年来，在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下，贵阳贵安深入开展重点行业质量提升行动，企业质量和品牌竞争力不断提升；着力推进增品种、提品质、创品牌、品牌集群发展成效显著；大力实施商标品牌战略，指导企业用好用足商标品牌优惠政策，增强企业争创品牌的意识和能力，品牌带动效应进一步凸显。

大力发展品牌经济，要培育产业品牌。品牌培育是推进农业产业结构调整、助推工业质量提升、促进服务业赋能提质的有效路径，产业的长远发展有赖于品牌塑造和品牌价值提升。我们要打造提升农业品牌，围绕现代山地都市高效农业，用好良田、良种、良机、良法，有效促进城郊、产供、农旅、农商融合，大力发展科技农业、绿色农业、质量农业、品牌农业；壮大升级工业品牌，紧盯数智产业、优势矿产资源精深加工业、先进装备制造业、新能源新材料产业、特色轻工产业、新兴和未来产业“六大产业集群”，培育形成一批具有影响力和竞争力的先进制造业集群；做强做精服务业品牌，促进生产性服务业向专业化和价值链高端延伸，促进生活性服务业高品质、多样化、便利化发展。

要培育区域品牌。区域品牌是区域内众多企业市场信誉好和产品质量可靠的结合体。良好的区域品牌有助于吸引投资、引进人才、聚集信息、拓展市场，壮大规模经济效应，提升区域经济竞争力。我们要围绕区域优势特色产业，打造竞争力强、美誉度高的区域品牌，宣传推介区域品牌形象，构建区域品牌质量标准、认证和追溯体系，强化区域品牌使用管理和保护，加强地理标志的品牌培育和展示推广，推动地理标志与特色产业品牌、生态文明建设和、历史文化传承、乡村振兴等有机融合，提升区域品牌影响力和产业附加值。

要支持企业实施品牌战略。企业是市场经济的主体，也是培育品牌的主体。发挥好企业在品牌建设中的重要作用，关键要持续激发企业的创造力和积极性。我们要支持企业开展质量提升行动，促进技术迭代和质量升级；支持企业实施高标准品牌资产管理，提升品牌核心价值 and 竞争力；推进地域文化融入品牌建设，培育兼容产业特性、现代潮流和乡土特色、民族风情的优质品牌；发挥大型骨干企业示范引领作用，促进品牌建设与企业经营良性互动。

品牌建设是一项系统工程，非一日之功，亦非一人之力。让我们立足本地实际，完善品牌建设机制，优化品牌发展环境，加快打造更多“叫得响”的贵阳贵安品牌，并持续发挥其引领作用，为走好高质量发展新路增添新动力。



### 观点 聚焦

#### 持续深入加强国家安全教育

全面加强国家安全教育，是新时代国家安全事业发展的重要组成部分。国家安全教育是需要持之以恒、久久为功的战略性基础工程。加强国家安全教育，要聚焦“国家安全屏障更加巩固”这一目标要求，增强全民国家意识和素养，在内容体系和形式载体上持续推进创新。

夯实支撑体系基础，加强国家安全教育内容体系建设。科学设置教育的整体架构和主要内容，是开展国家安全教育的前提和基础。针对不同教育对象的特点和需求，构建分层分类的内容体系。通过多元群体内容体系的协同建设，实现国家安全教育从学校教育向社会教育的全域覆盖。

创新形式载体手段，增强国家安全教育吸引力、感染力。把握数字化、网络化、智能化发展大势，要与时俱进推进国家安全教育形式载体创新，多采用沉浸式、融入式、云端式和实践式方式，多打造功能型、激励型、互动型、竞赛型平台载体，对接群众思想情感的共鸣点。持续扩大全民国家安全教育日品牌影响力，将其打造为集宣传、互动、体验于一体的综合性教育载体，结合年度主题策划沉浸式展览、线上知识竞赛、互动体验活动等，以品牌效应带动常态化教育形式创新，使国家安全教育在潜移默化中入脑入心。

黄红妮 人民日报

#### 坚持以品质化需求引领新供给

随着我国居民收入水平不断提高，居民消费从“量的满足”逐渐转向“质的提升”。品质化需求的持续增长，正成为拉动消费升级、推动经济高质量发展的重要引擎。

倒逼供给侧提升标准，推动供给侧改革。需求端的品质化要求，倒逼市场提升准入门槛，推动供给侧在模式、管理等方面进行变革，最终引导产业向智能化、绿色化、融合化方向转型。企业为了获取市场竞争优势，必须不断提升供给品质，例如餐饮企业为满足消费者对健康营养、场景融合的需求，推出轻食套餐、沉浸式餐厅等新产品新服务。这种需求升级与供给升级的相互促进，最终进一步增强供需匹配性，形成供需更高水平动态平衡。

推动产业结构优化，促使企业转型升级。品质化需求通过消费结构升级引导资源向高附加值、高技术含量产业流动，推动企业向高端化、精细化、服务化方向转型。这一点在农业、文旅等多个领域已得到验证。当消费者不再满足于传统的农产品和旅游，转而追求“更健康、更便捷、更有温度”的品质体验时，市场就会催生更多新产业、新业态、新模式。

带动市场需求精准传导，引导企业聚焦重点领域关键技术攻关。如，在智能手机领域，消费者对拍照效果的极致追求，倒逼手机企业在影像技术领域持续攻关，推出具备夜景模式、人像虚化等功能的高端机型，满足了消费者对高品质影像的需求，也推动了手机产业的技术升级。当消费者不再满足于产品的基础功能，转而追求更高的品质体验时，就会向市场传递出清晰的技术攻关信号，促使企业将研发力量集中于核心技术突破，最终带动产业整体技术水平的提升。这种需求升级与技术突破的相互促进，最终形成技术创新与品质需求的良性互动。

梁玉红 学习时报

#### 欢迎赐稿

“理论与实践”投稿邮箱：gyrbllb@163.com。欢迎来稿，一经采用，即付稿酬。