



开阳县南龙乡蓝芝茶叶茶山农采茶忙。

乡镇故事

### 从煤乡到茶乡 一场绿色的蜕变

曾几何时，花溪区久安乡的空气里都飘着煤尘味。高峰时期，400多家小煤窑遍布山野，当地人出门鞋沾黑灰、牙染黄渍，日子过得憋屈。拿生态换钱、拿命换钱，终究不是长久之计，这句话，是当时每个久安人心里的共识。

如今的久安乡早已焕然一新：煤尘散尽，2万余亩生态茶园连绵起伏，5.4万余株古茶树苍翠挺拔，昔日“煤乡”变身茶香四溢的生态高地。这里先后获评“全国造林绿化百佳乡”“中国高原古茶树之乡”，“花溪古茶树和茶文化系统”入选中国重要农业文化遗产，成为贵阳贵安一张亮眼的绿色名片。

这场“黑转绿”的蜕变始于2007年。为守护阿哈水库，久安乡果断关停所有煤窑，依托本地优良生态和稀缺古茶树资源，引进贵州贵茶(集团)有限公司，正式开启以茶兴乡的转型之路。

转型并非易事。久安古茶树公司副总经理景建康介绍，企业2010年落地后，一边对古茶树实行保护性开发利用，一边流转闲置土地和荒山，引进优质茶种，统一管护、收购和加工，推动茶园规模化、标准化发展。

“龙头企业+联盟企业+农户”模式激活了茶产业活力，实现从零散种植到集约经营、从粗加工到精深加工的跨越。2025年，久安古茶树公司产值较往年大大提高，两条智能化生产线投用后，茶青下树率从50%提升至90%以上，大幅提升了资源利用率和产品品质。

红利最终惠及百姓：企业带动1600余户、3700余名村民参与茶产业，每年提供1000余人次就近就业岗位。茶农姚祖芳笑着说：“以前只敢采茶芽，现在茶青不愁卖，价格有保障，每亩收入翻了三番。”

从煤山到茶山、从矿工到茶农、从卖黑煤到卖绿茶，久安乡在龙头企业带动下，走出了一条生态优先的振兴路，一片茶叶，撑起了百姓的好日子。

企业故事

### 从卖料到创牌 一次价值的突围

近年来，在贵阳贵安这片“高海拔、低纬度、多云雾”的沃土上，一场从“卖原料”到“做品牌”的突围战，已在各茶园悄然打响。

走进贵安新区掌克村，8.6万株300年以上的古茶树吐露新芽。过去，这些珍贵茶青仅以2-3元/斤被小作坊收购，村民守着“宝贝”难赚钱。

2023年，100万元乡村振兴衔接资金落地，标准化加工厂建成，配备杀青机等现代化设备，实现茶青全流程标准化加工。村党支部书记张兴国算了笔账：茶青收购价从20元/斤涨到50多元/斤，翻了近三倍；2024年村集体经营性收入从20万元跃升至52万元，古茶叶彻底摆脱“原料”身份，身价倍增。

掌克村的蜕变，靠的是“龙头企业+合作社+农户”的抱团模式：农户管护采摘，合作社统一加工收购，龙头企业对接市场，178户入股村民户均年增收5到6万元。“过去各卖各的，没定价，现在统一标准，打响‘掌克古树红茶’品牌，我们也能和大品牌同台拼了。”张兴国说。

今年，提供原料供应的乌当区百宜镇天贵茶业公司也迎来转机。“公司成立十几年，今年首次春茶无积压，贵茶集团帮了我们大忙。贵茶集团打造‘贵茶联盟’，以龙头企业带动联盟企业和农户，破解单打独斗遇到的诸多难题。该集团的抹茶品类异军突起，带动了全省不少茶园增收，我们也从中受益，从连年亏损到今年首次盈利，产值至少翻番。”公司负责人江东才说。

贵安新区两山年轮茶业有限公司则不满足于做原料供应商，正全力打造“贵州第一批乌龙茶”。负责人郭勇语气坚定：“要给‘贵州乌龙’建专属溯源体系，做出不输福建武夷岩茶的品质。”

从卖鲜叶到卖成品，从单打独斗到抱团发展，从传统名优茶到抹茶、乌龙茶的多元化转型，贵阳贵安茶企冲破困境，振兴之路越走越宽。

部门声音

### 贵阳贵安：全链提质 打造小产区茶产业发展样板

贵阳贵安是全省茶园面积最小的州市，但产业发展亮点突出：无性系茶园占比达95.5%，高于全省平均水平约5个百分点，建成5万亩欧标茶园、1.7万亩出口备案基地，90%以上茶园由企业统一管理，为标准化生产、茶叶质量安全提供坚实保障。

贵阳市农业技术推广站站长王翔接受采访时表示，近年来贵阳贵安出台系列扶持政策，从茶园建设、加工升级、品牌培育、茶旅融合等多维度发力，推动茶产业走“小而精、小而美”的全产业链高质量发展之路。

标准化茶园建设上，贵阳贵安以“小而精、小而美”为方向打造精品茶园，推动基地提质升级。在开阳县、花溪区建成1200亩以上欧标茶园，在清镇市、观山湖区建成50亩茶园种质资源圃，引种“贵茶1号”“贵红1号”等优质品种，夯实产业根基；同时常态化开展茶园绿色防控，筑牢茶叶质量安全防线。

“针对茶叶加工，我们通过项目扶持、技改指导，助力茶企扩能提质。”王翔介绍，2025年全市新增大宗茶生产线5条、升级改造10条，建成1条碾茶生产线；邀请专家开展技术培训1500余人次，指导茶企提升夏秋茶利用率，目前，开阳县多家茶企以夏秋茶为原料生产的白茶、红茶，畅销粤闽等地。

品牌培育是提升产业竞争力的关键，也是政府扶持的重点。贵阳贵安坚持企企品牌协同发展，推动30余家茶企获“贵州绿茶”省级地理标志授权，重点培育“开阳富硒茶”国家地理标志产品；在全省斗茶赛中，我市茶叶获奖占比超20%，逐步打响贵阳好茶品牌。

茶旅融合是贵阳贵安茶产业的新亮点。王翔表示，依托省会区位优势，贵阳贵安重点扶持茶旅融合项目，打造云山茶海、久安古茶园等茶文旅典型，推出采茶十里画廊等茶旅精品线路，推动茶区景区、茶园变公园，实现产业融合发展。

展望未来，贵阳贵安将持续深化政策赋能，以稳面积、提单产、调结构、增效益为着力点，立足贵州精品生态茶融合区、黔中优质茶产业带定位，夯实精品茶园、创新茶产品，做强茶品牌、打造茶文旅线路，延伸产业链、提升附加值，全产业链推动茶产业高质量发展，助推乡村全面振兴。

# “小”园筑根基 “精”耕开新局

## ——贵阳贵安推动茶产业发展启示

暮春四月，贵阳贵安各地茶园生机盎然：开阳翁朵村打破“一季采、半年闲”，茶园全年采收、车间轮产加工，实现茶叶“四季生金”；花溪区久安乡加装设备养护与茶园管护，备战碾茶规模化生产；清镇茶树种质资源圃里，管护人员精心选育优良品种。贵阳贵安茶园摒弃规模取胜之路，以“小而精、小而美”精耕细作，走出小产区茶产业高质量发展破局之路。

### 小园筑基 生态提质

这几天，观山湖区朱昌镇百花湖畔的神鹤茶场正值春茶开采季，规划齐整的茶垄依山势蜿蜒起伏，凉亭、步道错落点缀，吸引不少游客前来踏青品茶。一幅以“精”为先的茶产业画卷，正在贵阳贵安徐徐展开。

“贵阳贵安茶园面积不大，但产业亮点鲜明，主打‘小而精、小而美’。全市无性系茶园占比95.5%，高于全省平均约5个百分点，90%以上茶园由企业统一管理，保障标准化、精品化发展。”贵阳市农业技术推广站副站长龚雪介绍。

种质资源是精品茶园的“源头活水”，清镇市红枫湖的茶树种质资源圃，正是这份“底气”的核心支撑。园内茶树分区种植、长势齐整，品种标识清晰。这片30亩的资源圃由市农业试验中心、清镇红枫山韵茶场、市农业技术推广站共建，目前收集保存茶树种质资源10余个。

自2020年底建成，企业负责日常田间管护，配合相关部门开展观测记录，围绕抗旱、抗涝等抗性及成茶品质开展对比试验，以数据科学筛选适配本地生态的优良品种，为全市茶产业良种推广、品质提升筑牢根基。

“经多年试验对比，‘本地群体种’制成的春香紫美人茶青素含量高，‘黔茶一号’花香突出、滋味鲜醇，两个品种均适配本地生态。”清镇红枫山韵茶场总经理张卫民说，后续将把优质品种逐步应用于精品茶园，以良种提质增效，推动茶产业向优质高效转型。

良种科研不止于品种选育，更成为实践教学的鲜活课堂。前不久，贵阳学院茶学专业学生走进资源圃实训，在田间学习品种选育与产业应用，推动校地科研与地方茶产业深度融合。

良种打底、科研赋能，标准化建设让“精品”成为贵阳贵安茶园的常态。在开阳县翁朵村后寨碾茶种植基地，负责人彭中正在检查遮阳网的牢固度。“碾茶是抹茶核心原料，对光照要求严苛，通过遮阳网调控光照，茶青的氨基酸、叶绿素含量更高，产出的碾茶将送往开阳碾茶加工基地，成为抹茶及新茶饮的核心原料。”彭中说。

记者们在茶园看到，茶树间种着三叶草。“这是‘以草抑草’绿色防控技术，既能抑制杂草生长，腐烂后还可作有机肥，环保又能提升土壤肥力。”彭中介绍，茶园还采用智能化修剪、采摘设备，进一步提高管护效率。

提质改造，让老茶园焕发新活力。开阳县南龙乡翁朵村老茶园曾因管护不当，杂草丛生、茶树长势弱。“昔日这片茶园无人管护，我们通过盘点全县失管茶园、引进专业团队规范管理，后寨碾茶种植基地就是从遵义引入专人管护的，如今已重焕生机。”开阳县茶产业服务中心技术员王选鉴说。

目前，贵阳贵安已建成1200亩以上碾茶专属茶园，打造花溪、开阳两大碾茶原料基地，同步推进失管、低效茶园改造，机械化管护覆盖率持续提升。

致追求。从种质精选、精细管护到低产茶园提质改造，贵阳贵安以精耕细作破解面积短板，让小茶园筑牢高品质生态根基。

### 小茶延链 价值攀升

4月15日上午，开阳县南龙乡翁朵村的贵州梅仕奇富硒茶叶有限公司生产车间内，机器轰鸣，热气升腾。公司总经理叶凯正巡查茶叶加工情况，工作人员熟练操作设备，鲜叶经萎凋、杀青、做形、提香等多道工序制成成品，空气中茶香氤氲。

“今年名优茶订单已全部采收、加工并交付，目前采摘的茶青主要制作红茶，供应福建、广东等地订单。立夏后将加工乌龙茶，夏秋茶持续生产绿片茶等大宗茶。去年只做名优茶，3月至4月忙完以后，下半年车间就处于闲置状态，如今基本实现茶园全年采收、机器不停转。”叶凯指着生产线说。

“去年销售百余吨，得益于开阳富硒茶品质优良，今年订单大幅增加，绿茶、红茶、乌龙茶各100吨，目前生产线全开。今年8月还将新增2条加工线，投产后可提升产能，既能稳稳承接订单，也能充分利用夏秋茶青，避免原料浪费。”叶凯说。

从开阳富硒茶区来到花溪区久安乡，贵州久安古茶树茶业有限公司内，工人正保养碾茶生产线，茶园同步开展人工除草、覆盖遮阳网等管护工作，为4月底碾茶规模化生产做好准备。

“碾茶一年采两季，4月底进入采摘期，我们采用机械杀青、智能化生产线加工，实现全程自动化。摊青、杀青等十几道工序只需3人操作，智能面板精准控温时，确保碾茶品质稳定。”公司副总经理景建康说。该项目总投资500余万元，每小时可加工鲜叶约500公斤，日加工量超10吨。智能化设备效益显著：当地茶青下树率从50%提升至90%以上，亩产值由3000元增至5000余元，带动全乡1000多亩茶园发展、1600余户茶农增收。

智能化升级不仅提质增效，更让昔日靠“挖煤”发展的久安乡走出了绿色转型路。“作为贵茶集团的全资子公司，我们的碾茶全部运往集团公司的深加工基地，制成抹茶粉、抹茶食品与饮品等，销往国内外50多个国家和地区，让小茶叶变身高附加值产品。”景建康介绍。2025年10月，公司又建成了绿片茶生产线，进一步利用秋季茶青生产大宗茶，提升茶青下树率，实现“物尽其用”。

产业发展的最终落脚点是带动群众增收。目前，贵阳贵安已有148家茶叶经营主体以“企业+合作社+农户”模式，带动12万农户发展茶产业，人均增收超2000元。

在息烽县石碓镇，息烽县何伦春云雾茶业有限公司深深扎根，将1700余亩土地打造成生机盎然的生态茶园。

“咱们办企业，首先得想着乡亲们。”公司法人陈廷华说，“我们优先招聘当地及周边乡亲，涵盖茶园管护、鲜叶采摘、车间加工等岗位，让大家不用愁活干。”

他给记者算了一笔账：2025年，公司带动500余名农户家门口就业，发放务工工资



清镇红枫山韵茶场开展集采茶制茶体验于一体的茶文旅亲子研学活动。

200余万元，让乡亲们无需背井离乡，就能稳定增收。

石碓镇木沙村村民杨荷花对此深有体会。作为茶农，她在采茶季灵活务工，既能照顾家中上学的孩子，又能挣钱。“茶叶长势好时，我一天能挣200多块钱。”杨荷花说，这份就近稳定的收入，让生活更有保障、更有奔头。

谈及未来，陈廷华充满期待：“公司今年将持续开展茶园提质增效建设，预计可带动1000余人就业，让更多乡亲共享茶产业发展红利。”

“技术推广站下一步也将加大政策扶持力度，推动茶企扩能提质，让小茶叶成为带动群众增收的‘富民叶’。”龚雪说。

### 茶旅融景 文韵增辉

再次来到贵阳旅游的赵女士，趁着候机间隙，在龙洞堡机场挑选着本地茶叶。对她而言，带一盒地道黔茶回家，早已成为旅途中的小仪式。

作为全省旅游集散地，贵阳每年汇聚海量客流。如何把“过路客”变成“品茶人”，将流量转化为茶产业消费增量，成为当地茶旅融合的关键课题。

瞄准这一需求，贵茶集团在机场、高铁站、景区等核心节点布局专柜与抹茶体验馆，主推红绿宝石系列及抹茶产品，让游客在旅途间隙就能品鉴、购买地道贵阳茶。

“贵阳贵安坚持‘公共品牌+企业品牌’双轮驱动，30余家茶企获得‘贵州绿茶’省级地理标志授权，重点培育国家地理标志产品‘开阳富硒茶’。凭借优良品质，贵阳茶在国家级、省级斗茶赛中屡获殊荣，品牌影响力持续提升。”龚雪说，在今年举办的贵州省第三届春季斗茶赛中，来自开阳茶企的卷曲形红茶还获得了铜奖。

为让游客不只买茶、更能懂茶，清镇红枫湖畔的红枫山韵茶场坚持十三年“采摘+加工+品鉴”一站式体验。“今年春茶季就吸引上千人前来体验采摘制茶。”茶场负责人张卫民说，亲手采茶、现场制茶、再品一杯自己做的茶，这种体验是单纯购茶无法替代的。

在贵安新区党武街道掌克村，游客既能采摘古茶树鲜叶，也可走进标准化车间观摩并参与简易加工。“亲手制茶的参与感、古树生态的稀缺感、文化科普的沉浸感，让复购率和口碑节节攀升。”村支书张兴国说。



翁朵村梅仕奇茶园加工车间茶青摊青。