

# 首次降至2.0以内 清镇市城乡居民收入比进入“1”时代

本报讯 日前,记者从国家统计局清镇调查队获悉,“十四五”时期,清镇市城乡居民收入稳步提升,差距持续缩小,城乡居民收入比从2021年的2.13降至2025年的1.97,首次突破2.0关口,城乡收入相对差距正式进入“1”时代。

“十四五”以来,清镇市坚持以人民为中心,以“兴业、强县、富民”一体推进为抓手,持续优化产业结构稳就业、推进农业现代化提质增效、落实消费补贴精准直达、实现城乡低保统筹提标、强化医疗保障减负惠民,一系列利农惠农与民生保障举措落地见效,为城乡居民增收、缩小城乡差距提供坚实支撑。2025年,清镇市城镇居民人均可支配收入达51435元,与2020年相比累计增长12128元,年均增长5.5%;农村居民人均可支配收入达26124元,与2020年相比累计增长7854元,年均增长7.4%,农村居民收入增速持续跑赢城镇居民,经济发展成果更多惠及基层群众。2025年清镇市城乡收入比低于贵阳市及修文、开阳、息烽等地区,城乡协调发展成效显著。



清镇市麦格乡麦格村一角。代胜强摄

证了强农惠农政策实效,是推进社会公平、迈向共同富裕的重要一步,更为社会和谐稳定筑牢基础,是城乡协调发展、民生品质提升的生动体现。

(李锦明 杨婷 贵阳日报融媒体中心记者 许发顺)

国家统计局清镇调查队副队长刘昌敏表示,城乡收入比从2.13降至1.97,城乡居民收入差距明显缩小。这一突破印

## 朱昌镇百花湖旅居生活 专业合作社成立

本报讯 日前,观山湖区朱昌镇百花湖旅居生活专业合作社在高寨村成立,标志着高寨村旅居及农家乐产业发展迈入规范化、规模化、集约化的新阶段。

据悉,合作社设立了由5名理事组成的理事会和3名监事组成的监事会,任期均为4年,形成权责清晰、监督有力的运行管理体系。

据介绍,近年来,随着小兰山数字文化产业生态村落、骑遇阁等项目入驻,高寨村除了得天独厚的生态优势之外,还拥有日益成熟的文旅业态,成为观山湖区乡村旅居产业发展的核心区域。为进一步规范该旅居及农家乐产业管理,避免同质化竞争,提升服务品质,切实带动村民增收,之前,合作社筹备组依据《中华人民共和国农民专业合作社法》及相关法律法规,结合高寨村产业发展实际,起草了《朱昌镇百花湖旅居生活专业合作社章程》,合作社成立当日,《章程》现场举手表决通过。

《章程》确立了合作社的法律地位,明确了成员权利义务,规范了组织机构运行,特别是建立了紧密的利益联结机制,确保合作社健康、可持续发展。

《章程》明确合作社成立后将重点推进的三大工作,以推动农文旅深度融合。一是统一服务与营销,即制定住宿、餐饮统一标准,统一对外宣传承接客源,解决单户经营能力不足问题。二是文旅产品开发,即明确将“手工苞谷粑制作”“摩旅服务”“茶文化体验”等纳入业务范围,推动农文旅深度融合。三是村企合作,即赋予合作社代表成员与外来投资企业洽谈合作的职能,建立利益联结机制。《章程》细则同时体现了“利益共享,风险共担”原则。针对目前各家农家乐单打独斗、宣传分散的现状,《章程》还特别强调了“统一营销”和“品牌运营”的重要性。

下一步,合作社将重点推进“高寨旅居”集体商标的注册与运营工作,整合村内旅居资源,统一品牌形象,统一宣传口径,统一市场推广,打破单户经营的局限,提升高寨村旅居产业的整体知名度和市场竞争力,推动乡村文旅产业高质量发展,助力乡村振兴。

(邵芯雨 贵阳日报融媒体中心记者 师)

## “书香观山湖”全民阅读周系列活动启动

本报讯 第31个世界读书日来临之际,观山湖区2026年“书香观山湖”全民阅读周系列活动全面启动。一系列形式多样、内容丰富的阅读活动将为市民解锁多元阅读新体验,让阅读之风吹润城市各个角落。

为让全民阅读真正落地生根、惠及群众,本次全民阅读周期间,观山湖区在区图书馆、鹭鸣书屋、知行苑等重要阵地精心策划推出多项主题活动,覆盖趣味阅读、文化展览、自然科普、传统国学等多个领域,兼顾不同群体的阅读需求。

作为本次全民阅读周的核心阵地,观山湖区图书馆集中推出多项特色活动。其中,“阅见观山湖——一书一世界 阅读愈人生”活动于4月18日至25日开展,创新性推出“阅读处方”一周疗愈计划,读者领取“阅愈胶囊”“对症”选书,在对应症状背景墙上写下寄语并分享至社交媒体,每日前20名参与者可获得对应物料,以趣味打卡的方式营造浓厚阅读氛围。

与该活动同步开展的“国韵风物·2026年中国地理标志产品展——舌尖上的国家印记”同样在区图书馆举办,展期从4月20日持续至4月30日,每日

9:00至18:00对外开放,展览以“舌尖上的国家印记”为切入点,将地理标志知识保护与中国地方风物文化相结合,在书香氛围中传递特色文化魅力。

线上,观图学苑“Yue成长·领读人(第三十五期)”活动于4月22日通过区图书馆微信公众号开展,邀请读者进行线上阅读荐读,引导广大读者践行“阅成长、悦成长、月成长、约成长”的阅读理念,让阅读打破空间限制,触手可及。

为丰富阅读体验,推动阅读与实践深度融合。4月25日,观山湖区鹭鸣书屋将举办“阅见观山湖·观小图学苑——‘水韵书香 阅见自然’”活动。活动以阅读加手工体验方式,探索水与生命的紧密联系,了解水对人体和自然生态的重要作用,开展“植物喝水实验”观察水在植物体内的“旅行”过程,并动手制作“会喝水的毛细花”模拟植物吸水,感受水的神奇力量。

观山湖区知行苑也将同步开启阅读推广活动。在书苑开馆当日,即4月26日举办“观图学苑·心学润书苑知行启新程”主题活动。活动邀请阳明文化专家开展《传习录》阅读分享会与“教育致良知”文化主题分享会;设置心意流沙、知行叠乐、心学妙答、心

灯共创、静心冥想等趣味挑战环节,开展阳明文化书灯、冰箱贴等文创制作体验,让传统心学文化在阅读中得以传承与传播。

为让阅读真正实现全域覆盖、全民参与,在核心阵地活动开展的同时,观山湖区各镇(街道)、社区、商圈、公园等地同步开展各类特色阅读活动,构建“全域联动、全民共享”的阅读格局,满足不同群体的阅读需求。

4月23日世界读书日当天,多项特色活动同步举行。金华镇将举办“全民悦读·匠心手作——世界读书日活动”,通过DIY手提帆布包手工制作、好书分享等环节,丰富群众精神文化生活;百花湖镇将开展“春日书香伴成长 亲子共读悦悦心”亲子读书活动,设置书籍分享、亲子共读、手绘书签等环节,全程参与可获礼品,助力培养孩子阅读习惯、增进亲子关系;云潭街道将举办读书分享会。

社区层面,博士府社区将于4月24日举办“书香润心·阅读启新程”活动,围绕读书分享开展交流互动,通过好书共读、心得交流、趣味闯关等环节,让居民在轻松氛围中感受阅读乐趣;北大梦想城社区将于4月23日开展“书香润心

灵·阅读促成长”读书会,邀请居民自带闲置书籍现场交换阅读,传递阅读乐趣;理想城社区将于4月25日举办“亲子共读,书香启幕”亲子阅读打卡活动,鼓励家长与孩子每日共读、交流学习。

在商圈和公园,阅读活动同样精彩。4月23日,喀斯特公园将举办“书香金阳‘悦’读同行”活动,设置闻香识书、书香回声、趣寻书语等环节,用轻松、高效、有价值的沉浸式互动,解锁春日阅读新体验;同日,世纪金源购物中心外广场将举办“翻开春日书页·遇见万千世界”读书活动,融合经典诵读、全场共读、互动荐书、打卡赠书等多元形式,让阅读走出图书馆、走进商圈、走近群众;4月24日,双创·滨湖集市将举办“艺韵风华 社区雅集——社区集市好书推荐分享会”,居民可围绕分享的书籍,自身阅读喜好展开交流,志愿者引导大家交换书籍、分享阅读心得,促进深度互动。

此外,4月23日,远大小学将举办“书香政协·委员‘岭’读”活动,邀请观山湖区政协委员作主题分享,传递绿色低碳理念,发挥政协委员示范作用,搭建阅读交流平台,激发全民阅读热情,助力“书香长岭”建设。

(贵阳日报融媒体中心记者 蔡婕)

## 花溪区人民法院孟关法庭—— 法治宣传进园区 服务商户促发展

本报讯 近日,花溪区人民法院孟关法庭依托“枫擎汽贸·法护车轱”特色司法实践,走进孟关现代商贸物流园开展“二人讲”法治宣传与大走访活动,为园区商户送上精准适配的法律服务。

本次宣传活动结合园区“南部汽贸、北部物流”的产业特点定制内容,没有宽泛宣讲,而是聚焦商户经营中的高频法律问题精准讲解。宣讲员围绕《中华人民共和国民法典》《中华人民共和国消费者权益保护法》等相关规定,用通俗易懂的语言,结合实际发生的同类案例,重点讲解新车销售、二手车交易中的常见法律风险与防范要点,运输合同、大型机械租赁合同的关键条款、注意事项和经营中常见的劳动争议焦点与规范用工指引,直观说明违规

经营可能产生的法律责任,帮助商户更清晰地识别经营风险,切实提升依法经营意识。

活动中,法官还走进多家商户门店,面对面了解商户经营中的法律疑问,现场解答商户提出的合同签订、消费纠纷处理等实际问题,同时介绍市场纠纷诉调对接的相关服务渠道,告知商户遇到法律纠纷可以通过快捷调解途径高效解决。

下一步,孟关法庭将持续以“枫擎汽贸·法护车轱”实践为抓手,对接园区综治等相关部门,根据商户需求不定期开展针对性普法活动,及时响应园区经营主体的司法服务需求,为园区经营提供更加便捷的司法服务,共同维护园区健康有序的经营环境。

(贵阳日报融媒体中心记者 李春明)

## 花果园国际文化艺术交流中心 2026年渠道发布会举行

本报讯 4月22日下午,由南明区委宣传部、南明区文体广电旅游局指导,花果园国际文化艺术交流中心主办的“艺启新程·共赢未来”2026年渠道发布会暨合作推介会举行。省内及周边省份旅行社、研学机构、团建机构、友好景区等近百位行业代表齐聚一堂,共商文旅融合新路径,共绘全域旅游发展新蓝图。

本次活动正式发布2026年团队票务政策与供应商激励政策,为渠道合作提供坚实支撑。与会嘉宾实地探访该中心核心业态,深度体验三星堆XR沉浸展、民族服饰博物馆、非遗美学空间等特色项目,直观感受文化与科技、传统与时尚交融的独特魅力。现场,艺术中心与多家省内头部旅行社、研学机构签署合作协议,通过资源共享、产品共建、客源互送、市场共拓,深化文旅产业链协同,助力贵阳文旅品牌提质升级。

据介绍,该中心肇始于2011年,历时四年精筑而成,主楼十一层、总建筑面积10万平方米,建筑美学汲取法式经典精髓,是贵阳城市地标与文化名片之一。2025年12月31日,该中心从网红夜景打卡地升级为可进入、可体验、可消费、可沉浸的综合性文化艺术空间,正式迈入文旅融合高质量发展新阶段。

该中心以“赏、吃、娱、购”为核心体验,构建“精美文创、精美美酒、精美咖啡、精酿啤酒、精美餐饮、精美旅拍、精美展陈”七大精品业态,打造全龄覆盖、全时供给、全域联动的文旅消费新场景。推介会上,艺术中心以厚度、热度、广度三大核心优势,展现新时代文旅融合标杆的独特魅力。

以文化为魂,彰显传承厚度。一层即将于4月30日前亮相的“贵州600年美术大展”,系统梳理贵州从明初至当代的美术文脉,展现黔地艺术源远流长的文化底蕴;三层

东欧花民族服饰文化博物馆珍品馆,展陈面积约1500平方米,从两万余件珍贵藏品中精选非遗瑰宝,打造苗绣活态传承场域,集非遗美学空间、大师工坊、研学体验于一体,让民族文化可看、可学、可体验。

以科技为翼,引爆沉浸热度。二层三星堆——通天神树XR大空间获三星堆博物馆官方授权,为全国规模最大的XR无遮挡沉浸空间,以8K超高清画质与高精度CG引擎,全景还原古蜀文明盛况,实现虚实融合、无界漫游;XR影视制作实训中心配备专业VR电影机与绿幕影棚,让游客在专业指导下化身主角,打造个性化数字文旅体验。

以场景为核,拓展服务广度。一层集聚非遗品牌与游客服务中心,实现文化展示与便民服务一体化;四层汇集高端餐饮、法式下午茶、威士忌酒吧、非遗珠宝等品质业态,配备多功能演艺厅、可承载相声、脱口秀、音乐会、时尚发布等多元文艺活动;顶层规划1.5万平方米空中草坪,适配品牌发布、高端车展、时尚大秀、企业年会、露营地等户外场景,构建室内外联动、文商旅融合的复合型消费目的地。

截至2026年3月底,该中心累计接待游客突破20万人次,全网曝光量超2亿次。18岁至45岁年轻客群占比72%,省外游客占比85%,客源覆盖川渝、两广、上海、杭州等重点区域,已成为贵阳年轻态文旅地标与省外游客入黔核心打卡地,为贵阳文旅产业注入强劲动能。

此次渠道发布会的成功举办,是花果园国际文化艺术交流中心推动文旅深度融合、激活消费新潜力的重要举措。未来,该中心将持续以文化为根基,以创新为动力,以合作为桥梁,打造贵阳文旅融合新标杆、城市文化新名片,为贵州省文旅产业高质量发展贡献新的更大力量。

(贵阳日报融媒体中心记者 李春明)

## 贵阳工商养老公司运营中心——

### 开展养生沙龙专场活动

本报讯 八段锦练起来、AI舌诊亮起来……4月22日下午,贵阳工商养老宝山苑一楼活动大厅里,笑声、掌声、音乐声此起彼伏,一场名为“工商守护银龄健康”的养生沙龙专场活动在这里火热举行。

活动由贵阳工商养老公司运营中心主办,贵州一品药业协办,来自云岩区师大社区和友谊社区的中老年朋友、贵州省档案馆相关负责人及离退休干部等欢聚一堂,在传统与现代交织的康养体验中,共赴一场温馨欢乐的健康之约。

下午2时30分,暖场音乐响起,养

生老师走上台,带领大家练起八段锦。“两手托天理三焦……”随着口令,老人们缓缓抬手、弯腰、舒展筋骨,动作虽慢却格外认真。70多岁的李阿姨边练边笑着说:“这套操简单,练完浑身轻松!”

活动开始后,多个体验区同步“开张”,大厅里顿时热闹起来。在健康体检区,头疗师正为一位大爷轻轻按摩肩颈,热敷理疗包散发淡淡艾草香;一旁的AI舌诊台前,几位阿姨排起了队,只需伸出舌头,智能系统便快速生成体检报告,精准预判健康风险。“太神奇了,比去医院还方便!”一位体验者惊叹道。

“三高”检测区同样人气高涨,工作人员为老人们逐一测量血压、血糖、血脂,细心叮嘱注意事项。中医专家现场问诊号脉,结合体质给出个性化调理建议。药食同源体验区更是飘来阵阵香气——降脂茶、化痰饮被一杯杯递出,茯苓小饼、红曲米等养生小食刚摆上桌就被“抢”光。“这个太好了,好吃又养生!”老人们边尝边赞。

活动间隙,磁力飞镖、投壶等趣味游戏区传来阵阵欢呼声。一位老大爷投中靶心,周围掌声响起,他开心得像个孩子。此外,工作人员还带领大家参观了宝山苑二期,围绕养老健康、照护

服务、生活配套等问题逐一解答,让大家零距离感受高品质养老环境。

整场活动同步直播,镜头随机捕捉参与活动的老人的笑脸和感言,银龄群体积极乐观的精神风貌感染了屏幕内外无数观众。

贵阳工商养老公司运营中心相关负责人表示,将持续开展丰富多彩、贴近老人需求的养老服务与健康活动,以专业、暖心、优质的养老服务守护银龄健康,不断提升中老年朋友的获得感、幸福感、安全感,用心、用情、用力托起最美“夕阳红”。

(贵阳日报融媒体中心记者 曾素)

**贵阳日报·分类广告**

● 广告联系电话:0851-85860467, 85813858, 13511991557

分类刊登指南: ★50元/11字 (标头符号计1字,手机号计6字,国号计4字,不足一行按一行收费,两行起登;并请携带或提供相关资料)

线上办理广告请扫码关注 —— **贵阳广告通**

**公告**

● **清算注销公告**

贵阳南明中小企业协会统一社会信用代码:51520102072008159Y 决议终止并清算,请债权人于公告之日起45日内向清算组申报债权,逾期视为放弃,联系人杨海兵,电话:13511950488,贵阳南明中小企业协会清算组 2026年4月22日。

**遗失**

● 观山湖区征收安置中心安置事务办理申请书本人:田孟俊 身份证号:

520112199003032520。是二甫村四组的被征收户,不慎遗失(损毁)《房屋征收安置补偿协议》,项目名称:体育路南侧双限房储备地块项目,协议号:560,安置点:二甫新村二期安置面积:220m<sup>2</sup>建筑面积120m<sup>2</sup>营业面积,协议签订时间:2010年3月23日,现登报原协议失效。现特向征收安置中心申请出具相关法律文件,用于回迁事务。如因此产生任何法律、经济纠纷,由本人承担一切后果。申请人:田孟俊,2026年4月21日。

● 贵州芭提雅时尚主题酒店有限公司、观山湖区芭提雅时尚主题酒店遗失特种行业许可证副本,证号筑观公特旅字第2016004号,声明作废。

● 本人蒋禄钢,于2011年5月29日在思亲园购买墓位:涌金十一区十单元19号,因本人保管不善,将收据NO.0902959(6500元)、NO.0902884(500元)遗失,现声明作废。

● 本人万柒 52011119981208122X 遗失花溪地下商城开具的水电押金收据500元,特此声明作废。

● 强福遗失警官证,证号:037660,声明作废。

● 贵阳林东康养服务有限公司财务科遗失空白收据1本,收据起止编号:0001280至0001311。声明:自本声明刊登之日起,上述编号收据作废,任何单位或个人持此收据无效,本单位不承担任何责任。

● 贵州坤皓建材有限公司不慎遗失公章,财务专用章,法人章(陈文琦),声明作废。

● 遗失贵州骑易机车贸易有限公司公章、财务章、法人章(钟俊杰)各壹枚,声明作废。

**招租**

云岩区中山东路169号5栋文昌阁派出所 多间房屋 面积11至32m<sup>2</sup> 可作办公、餐饮、仓库等业态

云岩区中山东路169号5栋文昌阁派出所 2层房屋 面积218.1m<sup>2</sup> 可作办公、民宿等

云岩区中山东路169号独栋三层小楼(CUCKOO咖啡店旁) 面积12至25m<sup>2</sup> 可作商铺、办公、仓库等

云岩区中山东路169号(农业银行旁)临街1层商铺 面积220m<sup>2</sup> 可作服装、餐饮、超市等多种业态

云岩区富水中路6号世纪文化广场2层(报业大厦入口)商铺 面积87.3m<sup>2</sup> 可作奶茶、咖啡、美甲、餐饮、服装等多种业态

联系电话:杨女士 19608515637