

# 半城烟火气 铁军护平安

## ——南明公安奋力书写城市超大型社区治理“平安答卷”

花果园超大型社区，规模之大、人口之多，堪称“半城烟火”。

2010年，彭家湾连片棚户区改造启动。历经十多年建设，一座拥有247栋超高层楼宇、1830万平方米建筑面积、日均百万人员流量的花果园超大型社区拔地而起。这里高楼鳞次栉比，路网四通八达，是一个集商务办公、酒店住宿、居民住宅、娱乐旅游及教育于一体的“新地标”，成为贵阳城市发展的标志性名片之一。

繁华之下，治理之重前所未有。人口高度密集、业态高度密集、矛盾交织叠加，一系列治理难题接踵而至。守护平安，是沉甸甸的政治责任，更是刻不容缓的民生使命。南明公安分局闻令而动、迎难而上，坚持党建引领、数据赋能、打防并举、多元共治，用忠诚与坚守、汗水与担当，破解超大型社区治理难题，培文明之花，育平安之果，让平安之花在花果园片区竞相绽放。



民警在为游客指路。南明公安分局/供图

花果园片区警情复杂、隐患突出，唯有重拳出击、铁腕整治，才能压减犯罪空间、扭转治安局面。为此，南明公安聚焦群众最痛恨、反映最强烈的突出违法犯罪，开展全链条、闭环式、常态化打击整治。

守护少年成长。南明公安以“智慧警务”为牵引，大数据建模、海量数据汇聚，及时找回走失未成年人，全维度守护未成年人健康成长。依托“贵警110”“四中心”精准推送，强化对成人场所预警劝离，第一时间见面劝导；街面巡控对夜不归宿、结伴游荡未成年人进行及时劝返。

全链条打击黄赌违法犯罪。建立“专题数据库+大数据研判+追踪打击”模式，对组织者、经营者、从业者、参与者全要素管控，实施闭环打击，连根拔除。常态清查娱乐场所、旅馆业等，严罚违规场所；严查酒吧、SPA、足疗店，严管凌晨经营时段。

整治群租乱象。针对群租房、网约房量大面广、管理难的问题，南明公安源头治理、规范管控。及时清理群租房，联合住建约谈房屋中介，压实主体责任；强化流动人口登记管理，物防技防同步升级，隐患动态清零。

强化街面巡查。坚持“显性用警、屯警街面”，投入22个接处警单元，实行“网格警+派出所”叠加巡逻，全时全覆盖。线上落实三级视频巡查体系，线下执行1、3、5分钟快反机制；治安打击整治长效化，夜间巡查宣防常态化，重点区域24小时巡查。

去年7月，南明区启动花果园区域社会治理集中整治，不断提升基层治理效能，全力维护社会和谐稳定，全力建设平安花果园，便民花果园、幸福花果园。

### 智慧赋能 科技提效能

超大型社区治理，必须靠科技赋能、数据赋能。

按照市公安局“五个一”建设要求，南明公安强力推进指挥调度“一张图”，前端感知补点、智能防控全域覆盖，把科技优势转化为治理效能。

面对人口海量、要素多元、警情井喷的现实困境，南明公安率先在全省建成大数据警务应用平台，打造全域感知体系——

汇聚数据百余类近千万条，建成全覆盖传感网络；实现从“人工研判”升级为“自流程化研判”，侦查模式全面变革；“两抢”“八类案件”100%全破，破案率同比提升4.26%。

智慧警务，让打击更精准、防范更严密、处置更高效，推动花果园治理从“经验驱动”向“数据驱动”质变。

### 多元共治 携手筑平安

超大型社区的平安，从来不是一家之事，而是全民之责。

南明公安紧扣新时代“枫桥式派出所”建设，整合社会资源，激活基层治理“一池春水”，推动形成上下联动、左右协同、齐抓共管的强大合力。

市属统筹支撑，下沉警力支援，日调警、周调度、月总结，高位推动、全程保障；部门协同发力，联合综合执法、住建、市场监管、消防、未保、妇联、街道社区等单位，深入联合整治，社会力量参与，组建联防队、专职巡逻队、义务巡逻队，对各类警务勤务及时预警、快速响应、高效处置。

从“单一管理”走向“多元共治”，从“被动应对”走向“主动预防”，花果园片区基层治理体系日趋完善，长治久安根基不断夯实。

回望16年治理之路，每一步都充满艰辛，每一分成绩都来之不易。但南明公安从未退缩、从未懈怠。深夜的街头，有民警巡逻的身影；凌晨的值班室，有接警处警的忙碌；研判室的灯光，常年彻夜不熄；社区里的脚步，走遍千家万户。

花果园片区16年蝶变，南明公安既是见证者与亲历者，更是参与者和推动者。半城烟火气，铁军护平安。新的征程，南明公安将继续用坚守捍卫繁华，用担当守护安宁，奋力书写城市超大型社区治理的“花果园样板”，为“十五五”开好局、起好步，保一方稳定，护百姓平安。

李欣 贵阳日报融媒体中心记者 李春明

### 南明区——

## 开展文化志愿者送文艺进社区文明实践活

本报讯 4月15日，由南明区文体广电旅游局、区文化馆主办，区新时代文明实践中心承办的“春风十里载歌舞 甲秀南明‘三月三’”文化志愿者送文艺进社区文明实践活动，先后走进水口寺街道、小水河街道、五里冲街道，把饱含民俗风情与时代气息的文艺盛宴送到群众家门口。

“三月三”是壮、汉、苗、瑶、侗等多民族共同欢庆的佳节。本次活动立足南明区深厚文化底蕴与浓郁民族风情，以群众喜闻乐见的文艺形式活化传统习俗，让优秀传统文化在基层落地生根、焕发新彩。

演出紧扣民俗主题，融合歌舞、器乐、戏曲、非遗展示等多元艺术形式，生动展现传统节日庆魅力与地域人文风采。在民俗知识问答等

互动环节，市民踊跃参与，在沉浸式体验中感受中华优秀传统文化的深厚底蕴与时代活力。

此次活动既是南明区推进公共文化服务体系、打造特色文化品牌的生动实践，也是文化志愿服务下沉基层、服务群众的具体举措。既营造了浓厚的传统节日氛围，又以文艺宣讲形式普及国家安全知识，进一步增强群众文化认同感、归属感与国家安全意识。

下一步，南明区将持续以传统节日为载体，不断丰富公共文化服务供给，常态化开展文化惠民、文明实践活动，让文化成果惠及更多群众，奋力谱写新时代南明文化繁荣发展新篇章。

(通讯员 刘玲)

### 南明区市场监督管理局——

## 举行“4·26知识产权宣传周”专题培训

本报讯 为切实提升企业知识产权创造、运用、保护和管理能力，4月21日，南明区市场监督管理局在第26个世界知识产权日来临之际，举办“4·26知识产权宣传周”专题培训。辖区高新技术企业、专精特新中小企业以及知识产权优势示范企业等40余家企业负责人与知识产权工作专员参会。

培训紧扣“知识产权赋能新质生产力发展”主题，邀请行业专家讲解数据知识产权的应用场景、推广路径及实操要点，助力企业挖掘数据资产价值，聚焦最新《贵州省知识产权政策》，详细解读相关知识产权扶持政策、申报流程及奖励措施，为企业申报知识产权、享受政

策红利提供精准指引。

在交流互动环节，参会企业代表结合自身经营实际，就知识产权相关难点问题积极提问，授课专家逐一解答。

据悉，截至2025年底，南明区有效注册商标总量达4.9万件，有效专利拥有量达1万余件，成功跻身贵州省第二批数据知识产权试点地区，累计推动企业登记数据知识产权150余项。

下一步，南明区市场监督管理局将持续立足企业需求，丰富培训内容、创新培训形式，推动知识产权工作再上新台阶。

(贵阳日报融媒体中心记者 李春明)

### 南明区市场监督管理局——

## 专项整治餐饮行业肉制品

本报讯 近期，南明区市场监督管理局联合贵阳市南明区公安分局，聚焦辖区餐饮经营重点场所，开展肉制品专项整治行动，全方位守护群众“舌尖上的安全”。

整治行动采取“突击排查+重点核查”相结合的方式，重点针对火锅店、烧烤店、麻辣烫店等餐饮店，紧盯食用油和肉制品的采购、储存、使用环节，严格核验进货记录、合格证明及供应商资质，深入后厨细致查看油品、肉制品外观与储存条件，排查整治使用来源不明肉制品、油脂以及回收油等违法行为，从源头防范食品安全风险。

检查过程中，执法人员坚持“边检查、边宣传、边规范”，向餐饮经营者面对面宣贯《中华

人民共和国食品安全法》等法律法规，明确要求其严守诚信经营底线，自觉规范用油行为，严禁餐厨废弃物和来源不明的肉类流入餐饮环节，引导经营者主动履行食品安全主体责任。

下一步，南明区市场监督管理局将严格落实餐饮行业、网络餐饮、重点领域“三个全覆盖”工作要求，持续深化与公安、属地乡（街道）等部门的联动监管机制，加大日常巡查和专项整治力度，常态化开展网络餐饮用油及肉制品安全排查；同时拓宽群众监督举报渠道，加大食品安全宣传力度，凝聚社会共治合力，筑牢辖区食品安全防线。

(贵阳日报融媒体中心记者 舒锐)

### 共青团南明区委——

## 组织青年学生开展主题研学

本报讯 五四青年节即将来临，为引导青年学生坚定理想信念、砥砺奋进之志，近日，共青团南明区委携手南明区第一实验中学，以“行走的思政课”为载体，组织学生走进中国红十字会救护总队贵阳图云关抗战纪念馆，开展“赓续红色峥嵘志，凝聚青春奋进心”主题研学活动。

活动伊始，同学们在专业讲解员带领下，有序参观纪念馆各主题展区。一件件珍贵文物、一幅幅历史照片、一段段感人至深的红色故事，生动再现抗战时期红十字救护总队将士们

不畏艰险、救死扶伤的英雄史诗。同学们驻足凝视，神情肃穆，在烽火岁月的洗礼中感悟信仰的力量。随后，全体师生在纪念馆外庄严肃立，举行祭奠仪式。青年代表向抗战英烈敬献花篮，全体人员默哀致敬。

下一步，共青团南明区委将持续深化“行走的思政课”育人模式，聚焦“国之大事”，创新活动载体，丰富育人内涵，将红色文化、国家安全等元素有机融入青少年思想引领工作，引领广大青年在强国建设、民族复兴的伟大征程中挺膺担当。

(贵阳日报融媒体中心记者 李春明)

### 南明区科协——

## 举办科技研学实践活动

本报讯 近日，南明区科学技术协会联合都市路小学，组织该校高年级学生走进贵州省科技馆，举办沉浸式科技研学实践活动，让同学们在实践中感受科学魅力，在探索中点燃创新梦想。

活动中，学生在老师和工作人员引导下有序参观各主题展厅：从基础科学原理直观展示，到前沿科技成果沉浸式体验；从天文学、地球科学知识科普，到生命科学奥秘深度探索，每一件展品都蕴含科学智慧，每一项互动都充满探索乐趣，引得同学们认真思考、踊跃尝试。同学们亲手操作互动设备，亲身体验科

学原理，在动手实践中感受科学的神奇魅力。大家将课本理论知识与现场科学现象紧密结合，直观了解科学技术的发展历程与现实应用，既收获了丰富的科学知识，也深刻体会到科技创新对日常生活与社会发展的巨大推动作用，在潜移默化中提升科学认知与探究意识。

下一步，南明区科协将联合区教育局开展科普进校园系列活动，不断丰富科普形式、拓展科普阵地，全面提升青少年科学素养，助力青少年全面发展、健康成长。

(贵阳日报融媒体中心记者 李春明)

### 南明区委社工部——

## 启动“暖心面馆”公益项目

本报讯 4月15日，由南明区委社工部、兰花都街道引进，康师傅、兰花社区和淘宝闪购骑手驿站联合打造的“暖心面馆”公益项目正式启动。

据了解，“暖心面馆”公益项目紧邻兰花社区淘宝闪购骑手驿站，聚焦外卖小哥、网约车司机、环卫工人等群体夜间就餐难题，每日晚上九点至次日早上八点，免费为奔波在一线的户外劳动者提供康师傅方便面。这个仅1平方米的暖心临时补给站虽然面积不大，却承载着南明区为民服务的初心，让深夜坚守岗位的劳动者在工作之余，真切感受到来自社区、社会的关怀与温暖。

“暖心面馆”以免费供面为切入点，依托位置优势，联动社区骑手驿站打造“夜间补给

站”与“暖心港湾”。我们在走访中了解到这部分户外劳动者有深夜就餐的需求，区委社工部、兰花都街道办事处联合社区，联系爱心企业康师傅成立了这个面馆，为户外工作者解决就餐需要。”兰花都街道兰花社区党总支书记李浩说。

“暖心面馆”的落地，用公益服务传递民生温度，也推动新业态群体从“城市过客”转变为社区治理参与者，实现了“服务群众”与“凝聚合力”的双向赋能。

接下来，南明区将持续聚焦群众“急难愁盼”，持续深化为民服务举措，联动各方力量搭建更多便民利民平台，用一件件民生实事、一个个暖心举措，传递基层治理温度。

(通讯员 龙海燕)

### 使命在肩 与城共成长

“低矮杂乱的民房挤在一起，几米宽的道路两旁，到处是蜂窝煤。”回忆起16年前的彭家湾，老住户感慨万千。

2014年12月，原花果园派出所更名为湘雅派出所，成为守护这片热土的第一支公安主力。

随着人口急剧增长、业态爆发扩张，警情持续攀升，南明公安坚持“警务围着民意转、警力跟着警情走”，不断增加守护力量——

2020年，五里冲派出所成立；2022年，小水河派出所成立；2025年12月31日，花果园街面警务站建成启用。南明公安特巡大队网络警、刑侦大队入驻；同时，省厅、市局强力支援。

最终，片区形成“3所+1站+1队+6个巡逻网格”的警务运行模式，警力也从2010年的12人，壮大到如今的500余人。一支年轻善战、敢打必胜的公安铁军，扎根花果园、守护花果园。

面对城市超大型社区治理的全新课题，在南明区委政法委的指导下，南明公安跳出“就治安抓治安、就警情管警情”的传统思维，推动花果园片区治理形成“专业警种+职能部门+社会力量”多元协同，共建共治共享的基层治理新格局，把平安答卷写在花果园片区的每一条街巷、每一栋楼宇、每一户家庭。

### 铁腕治乱 重拳护平安

平安是最基本的民生，打击是最有力的守护。



4月17日，贵阳市第十五幼儿园举行“黔途润童心·亲子传家韵”家长开放日，通过贵州元素探索、亲子手工、作品展示等活动，让幼儿在互动中感受家乡文化，共享温馨时光。因为家长和小朋友一起制作贵州特色黏土画。

通讯员 赵松/摄

### 南明区两大商圈一季度销售额超12.57亿元

## 商圈提质 点燃城市活力

持续高涨。

本报讯 一季度，南明区紧扣商圈提质升级主线，以商圈经济、文旅消费、夜间经济为核心引擎，持续做强花果园、火车站两大成熟商圈。科学布局大南门、河滨、首钢三大特色商圈，推动业态迭代、品牌升级、场景创新，全区消费市场热度攀升、活力涌动，实现首季“开门红”“开门红”。

数据显示，今年一季度，火车站、花果园两大核心商圈累计带动消费超12.575亿元，客流总量突破2229.74万人次，各大商业综合体、特色街区人头攒动，消费热潮

火车站商圈锚定“西南活力消费枢纽、城市新客厅”定位，深耕“轨道+枢纽+商业”TOD模式，推动交通流量高效转化为消费流量。一季度，商圈实现消费超8.19亿元，接待客流1153万人次。华润万象城高端集聚效应持续释放，品牌首发、首秀活动密集落地；鸿通城、二七路小吃街、青云步行街迭代升级，国潮、文创、特色餐饮深受年轻群体与外地游客青睐，“一站式中高端消费地标”形态加快成型。

花果园商圈聚焦“休闲社交体验消费高地”，依托“一园两街四中心”布局，差异化打造购物中心、方圆荟·海豚广场、嗨乐街区、久遇PARK等特色载体，构建集潮玩、美学、社交、家庭消费于一体的多元场景。一季度，商圈实现消费超4.385亿元，客流超1076.74万人次，成为市民休闲社交、游客打卡体验的热目的地。

与此同时，大南门、河滨、首钢三大商圈差异化发展提速：大南门商圈深挖本土历史文化，打造文商旅融合沉浸式消费空间；河滨商圈

聚焦亲子消费与滨水夜间经济，构建“日间+夜间”双轨消费生态；首钢商圈做强家居、花鸟、运动业态，打造高端生活服务复合型商圈。三大商圈错位互补、协同发力，为南明区消费市场注入持久动能。

今年以来，南明区以商圈提质为抓手，不断培育消费新业态、新模式，深化商文旅深度融合，全力打造业态多元、品质高端、活力充盈的城市消费中心集聚区，持续激活城市消费新引擎，为区域经济高质量发展提供坚实支撑。

(通讯员 刘玲)