

2026年贵阳市·云岩区“知识产权宣传周”主题活动举行——

向“新”而行 以“质”致远

本报讯 4月22日，在第26个“世界知识产权日”到来之际，由贵阳市市场监督管理局（知识产权局）、云岩区人民政府主办的2026年贵阳市·云岩区“知识产权宣传周”主题活动，在黔灵山公园南门广场举行。活动以“加强新兴领域知识产权保护 加快新质生产力发展”为主题，通过成果发布、非遗展演、特色市集等环节，集中展示贵阳贵安知识产权工作成效，营造“尊重知识、崇尚创新、诚信守法、公平竞争”的良好氛围。

贵州省及贵阳市相关主管部门负责人出席活动并致辞，向长期以来关心支持贵州、贵阳贵安知识产权事业发展的社会各界表示衷心感谢，希望以此次活动为契机，以新质生产力为着力点，不断强化新兴领域知识产权保护，推动知识产权工作深度融入经济社会高质量发展大局。

活动现场，贵阳市市场监督管理局（知识产权局）发布了《贵阳贵安2025年度知识产权发展报告》。报告显示，2025年，贵阳贵安纵深推进知识产权强国战略，系统强化创造、运用、保护、管理、服务全链条建设，为贵阳贵安经济社会高质量发展提供坚实支撑。

高价值创造筑牢创新底座。全年新授权发明专利3478件，占全部授权专利的40%，六大产业基地有效发明专利9939件，全市高价值专利拥有量7243件，每万人高价值专利拥有量10.7件，同比增长29.54%；PCT国际专利申请349件，占全省的88.1%，覆盖62个国家和地区。累计有效专利1.9万件，同比增长14.7%；有效注册商标21.6万件，同比增长9%；版权登记30212件。

高效能运用释放市场价值。推动28个科研团队与9家企业达成合作，累计转化金额1944万元；全市知识产权质押融资额20.73亿元，居全省第一；落地全国首单央企“知识产权+科技创新”双贴标ABS产品；累计登记数据知识产权791件，占全省的45%；全年专利预审受理1698件、授权884件，企业核心发明专利获权周期缩短80%，带动增收超1.1亿元；指导的花江峡谷大桥知识产权布局案例入选全国专利预审典型案例。

高标准保护优化营商环境。健全市场监管、法院、检察院、公安、海关协同保护机制，全年办结行政案件142件、司法案件2114件、刑事立案28起，累计为市场主体挽回损失600余万元。与18家省外知识产权保护中心建立跨区域协作机制，全年处理跨区域



现场活动展演。



市民驻足观看非遗手作。

纠纷32件，办理周期平均压缩83%。修文猕猴桃地理标志保护示范区通过国家验收。

高水平服务支撑主体需求。知识产权服务万里行开展专题培训40余场、惠及1000余人次。贵阳商标受理窗口获评“全国优秀商标业务受理窗口”，全年受理商标申请2560件，协助办理商标质押贷款6600万元。全年发放知识产权类资助340万元，实施知识产权托管项目5个，为1000家中小微企业提供全流程管理服务。

活动现场，《云岩区国家知识产权强国建设试点县建设工作报告》《知识产权仲裁保障新质生产力发展主题分享》《贵阳贵安

高校全国“双五星”专利》以及知识产权竞赛获奖名单相继发布，从区域试点、仲裁保障、高校创新等维度全面展现了贵阳贵安知识产权工作取得的丰硕成果。

活动当天，现场还设有32家特色市集、企业成果展区及咨询服务台，涵盖非遗手作、老字号美食等品类，并提供政策解读与维权指导。在非遗传节目展演中，苗族芦笙舞、卡堡花棍舞、木偶戏、木叶吹奏等轮番登场，三位专家现场点评并抽取幸运观众，发放知识产权券，让知识产权保护走进市民生活。

（贵阳日报融媒体中心记者 章婧 常青/文 谭文义/图）



远眺花江峡谷大桥。 贵阳日报融媒体中心记者 周永振

「实干答卷」

知产铸剑 黔行万里

——贵阳知识产权提质赋能高质量发展

当创新成为发展动力，知识产权就是核心引擎与坚固盾牌。从智能驾驶的“导航图”，到世界大桥的“专利DNA”；从“村超”“村BA”的IP防火墙，到“贵阳味道”的品牌护身甲——知识产权正深度融入贵阳的产业升级、工程建设、乡村振兴与民生保障。

贵阳市知识产权保护中心践行“从产业中来，到产业中去”，以精准高效的“知产工具箱”破解发展难题，看知识产权如何硬核护航贵阳高质量发展。

智能驾驶得到“全链条”保护

当山地特色与前沿科技交汇，贵阳市知识产权保护中心（以下简称“贵阳保护中心”）以专利导航为画笔，在智能驾驶新赛道上描绘创新发展蓝图。中心深入贯彻习近平总书记考察贵州重要指示精神，以《贵州省智能驾驶产业专利导航项目》为抓手，为产业精准“画像”，明确路径、提升效能。

专利导航构筑产业“战略地图”。依托HimmPat、国家科技图书文献中心等权威数据源，贵阳保护中心对智能驾驶领域进行全链条深度挖掘，构建起产业专利信息数据库。基于系统分析，中心提出富有“贵州特色”的差异化发展路径：一是锚定战略定位，打造“国家级智能网联汽车极限测试与仿真服务基地”与“车路云一体化融合应用与特种场景创新示范区”，形成山地复杂路况测试的差异化优势。二是创新生态路径，构建“数据流牵引产业流”格局，开放山地特色场景数据，形成“数据吸引企业、企业创造数据”的良性循环。三是强化支撑体系，支持企业构建高价值专利组合，布局海外市场。

成果转化激活创新“实战效能”。2025年12月，贵阳保护中心举办专利导航成果

发布会，20余家产业链重点企业参与，现场发布专利布局态势、关键技术路线等核心成果。工作人员深入企业开展“一企一策”个性化解读，推动导航成果融入研发、生产全流程。同时，依托贵州省中小企业网、天眼新闻等平台，将成果摘要、专利图谱集向全省开放下载，实现“云端学习、随时应用”的长效赋能。

知识产权锻造竞争“防护墙”。贵阳保护中心围绕智能驾驶全产业链需求，打造集专利预审、快速维权、高价值专利培育于一体的“全链条”保护服务模式：通过专利预审“绿色通道”缩短授权周期，开展风险预警助企规避侵权，指导构建高价值专利组合。在知识产权有力护航下，贵州智能驾驶产业正逐步形成独特竞争优势。

未来，贵阳保护中心将继续深耕产业需求，以更精准的导航、更高效的保护，助力贵州在数字经济与绿色转型赛道上全力“加速”。

知识产权精准赋能重大工程建设

在黔中腹地，世界第一高桥——花江峡谷大桥巍然矗立。这座工程奇迹的背后，是贵阳保护中心以“从产业中来，到产业中去”的服务理念，让知识产权精准赋能重大工程建设。

从“工程难点”凝练“专利方案”。2025年，贵阳保护中心联合国家知识产权局专利审查协作四川中心，组建专项服务团队深入施工一线，与建设者面对面梳理技术难点。针对“智慧建造、桥旅融合”等核心方向，团队联合提出12项前瞻性专利布局方案，推动专利布局从“事后补救”向“全程并跑”转变。

以“技术突破”积累“专利资产”。在专

项服务精准指导下，项目累计申请专利约80件，其中服务期间新增41件、新增授权12件。经贵阳保护中心预审的30件专利中，25件已获授权，授权率高达83.3%。“智慧缆索”“风环境监测”等8大核心技术方向实现专利全覆盖。智能风环境监测系统让峡谷强风“可测可控”，主缆施工精度大幅提升，专利技术真正成为破解工程难题的“硬核利器”。

从“单点服务”构建“全链条体系”。贵阳保护中心联合四川中心创新构建“三位一体”服务模式：将知识产权服务嵌入建设全过程；强化国家与地方机构协同，凝聚“预审提速+审查支撑+运用指导”合力；坚持常态化跟踪，累计提供针对性指导3次。该实践入选全国专利预审工作典型案例，打造出重大工程知识产权保护的“贵阳样板”。

从“大桥通车”惠及“沿线百姓”。依托商标注册筑牢品牌根基，通过外观设计专利守护特色设施，花江峡谷大桥实现“交通+旅游”深度融合。大桥通车后，地方特色产业走出深山，乡村旅游提质增效，知识产权成果将工程地标转化为可感知的地域名片。

从花江峡谷大桥到算力枢纽赋能，贵阳保护中心正将“从产业中来，到产业中去”的理念延伸至更多领域，以知识产权全链条服务护航高质量发展。

为“村字头”筑起“防火墙”

自2023年起，贵州“村超”“村BA”火爆出圈，成为撬动乡村振兴的核心IP。然而热度的背后，冒用标识、仿品泛滥等侵权乱象频发。贵阳保护中心闻令而动，联动榕江、台江两地构建协同保护机制，为乡土IP筑起“防火墙”。

撮指成拳，织密保护网。贵阳保护中心

与两地公安、市场监管部门建立常态化协作机制，创新“专业支撑+执法实践”模式：中心出具侵权判定意见，破解基层“技术认定难”痛点，执法部门据此快速查处。台江县市场监管局执法人员表示：“有了保护中心的判定意见，就像装了导航，效率和准头都上来了。”同时，保护触角延伸至电商和跨境领域——与主流平台建立信息共享“快车道”，提供侵权判定助力快速下架侵权商品；动态监测海外知识产权风险，实现从线下到线上、从本土到海外的全域覆盖。

以快制胜，守护烟火气。针对“打擦边球”的隐蔽侵权，中心依托数据库严谨比对，出具判定意见支撑执法。某建材商擅自使用“村BA”旗号及卡通形象进行宣传，中心快速核查确认侵权行为，保障执法顺利推进。对情节较轻的纠纷，采用“调解+普法”柔性模式，推动形成“不敢、不能、不想侵权”的市场氛围。

深耕细作，撑开服务伞。中心常态化开展“知识产权大讲堂”、业务技能比武，淬炼专业队伍；在区县设立维权援助工作站，实现“简单问题不出站”；与多地签订协同保护协议，构建跨区域保护网。在成功守护“村超”“村BA”的基础上，将经验运用于花溪牛肉粉、蒋家肠旺面、丁家脆哨等特色食品的知识

产权保护中，为地方特色产业筑牢根基。

从守护乡土情到护航特色产业，贵阳保护中心以协同联动凝聚合力，以专业赋能彰显担当，正推动知识产权保护成为区域创新发展的坚实支撑。

给“贵阳味道”装上“护甲”

随着丁家脆哨、蒋家肠旺面、花溪牛肉粉等“贵阳味道”美食名片愈发闪亮，商

标侵权、恶意打假、假冒门店、品牌滥用等问题也随之浮现。为此，贵阳市市场监督管理局与贵阳保护中心推出“一企一策+铁拳执法”举措，为地方特色美食品牌保驾护航。

精准把脉，直面维权“三大痛点”。贵阳保护中心深入企业一线调研，系统梳理出当前维权核心障碍：跨区域维权难，如“丁家脆哨”在省外及电商平台频频遭仿冒；商标确权难，如“蒋家肠旺面”因历史传承证据链不足，商标注册进展缓慢；品牌规范难，以“花溪牛肉粉”为例，产业化过程中标识被滥用，异地代工产品擅自使用品牌。

一企一策，定制专属“保护方案”。针对不同难题，贵阳保护中心为企业量身定制解决方案。指导“丁家脆哨”深挖“老字号+非遗”价值，加快系列商标与外观设计专利布局；协助“蒋家肠旺面”加强技艺原创性证据收集，加大商标申请力度，并推动制定团体标准；推动“花溪牛肉粉”推进核心商标注册与“老字号”培育，探索对产品包装、门店装潢等进行综合保护。

铁拳出击，构建线上线下“防火墙”。在精准服务的同时，执法“铁拳”同步发力。市市场监管局构建线上线下一体化监管体系，在电商平台、实体店等重点领域开展专项整治，并建立跨区域执法协作机制。2025年，全市累计办结知识产权行政处罚案件105件，有力维护了市场秩序。

下一步，贵阳市将持续深化知识产权服务，深入挖掘品牌文化价值，完善快速协同保护机制，强化社会共治，为“贵阳味道”的高质量发展注入更强动能，让这份独特滋味传播更远、留香更久。

贵阳日报融媒体中心记者 章婧 常青