

政务简报

▲近日,九三学社贵阳市召开“参政为公、实干为民”主题教育动员部署会。社省委副主委金焱到会指导。社市委主委陈雨青主持会议并讲话,强调要以党为师,扎实开展主题教育,为推动贵阳高质量发展作出新贡献。(贵阳日报融媒体中心记者 衣琼)

“多彩贵州欢乐购”促消费活动优化升级 “票根联动”新增电影票根 省内消费者纳入优惠范围

本报讯 4月27日,记者从省商务厅获悉,2026年“票根联动·多彩贵州欢乐购”促消费活动将在原有优惠政策基础上围绕票根类型、参与人群等进行优化升级,新增“电影票根”作为第五类主要票根,同时将省内消费者纳入优惠范围。

本次优化方案在原有四类“主票根”基础上,新增“电影票根”作为第五类主票根,将“观影”这一高频生活场景正式纳入票根消费体系的核销体系。此前,贵州“票根联动·多彩贵州欢乐购”活动主要面向A级景区门票、文化演艺门票、体育赛事入场券、重大展会入场券四类票根持有者。如今,消费者在贵州省内电影院观看电影后,即可凭电影票根在“一码游贵州”平台申领最高500元的票根消费券,享受合作的餐饮、商超、零售店、加油站等场景八折立减优惠。

同时,本次优化方案对消费者范围进行了扩容。此前,“票根联动·多彩贵州欢乐购”活动的参与者为到贵州旅游、参展、参赛、参加演唱会等重点消费活动的省外消费者。在此基础上,活动范围扩展至省内参与体育赛事、演艺活动、展会、观影的消费者,以及省内跨州市旅游的消费者,真正实现“省内外同享、全民可参与”。

今年以来,贵州聚焦零售、餐饮、加油、电影等消费场景,开展“景区联动5折游”“票根联动·多彩贵州欢乐购”“万达广场票根优惠”等系列活动,着力实现“一张票根、多重福利、畅游贵州”。目前,贵州票根经济联盟已吸引了6000多家线下门店加入,覆盖全省主要商圈、连锁超市、大型餐饮及中石油、中石化等合作加油站,让“一张票根”撬动全域消费。

(贵阳日报融媒体中心记者 庭静)

贵阳向工会会员职工发放258万元消费券

本报讯 4月27日,贵阳工会第三期“工·惠”有礼 乐享消费”促消费活动开启,将面向工会会员职工发放258万元加油、商超、餐饮消费券,助力惠民消费。

此次活动由市总工会、市商务局主办,领券时间为4月27日至5月31日每天上午10点,领取对象为贵阳贵安辖区内持有贵州银行工会会员服务卡且活动期间GPS定位在贵阳市的职工。活动期间,职工可通过云闪付APP、贵州银行APP、爽贵阳APP三个平台领取消费券。

消费券分设六档优惠,包含满

50元减10元、满100元减20元、满300元减60元、满500元减100元、满1000元减200元的购物餐饮消费券,以及满200元减30元的加油专属优惠券。每档券每人每周可领1张,活动期间最高可领券3次,每档累计最多核销1张,单笔消费只能用1张券。

需注意的是,4月27日至5月20日,每日限量发放,发完即止;5月21日起,一次性发放前期过期未用的券。消费券有效期7天,最晚不超过5月31日核销。

(贵阳日报融媒体中心记者 庭静)

贵阳美食博览会 将设置精酿体验区

本报讯 来自市商务局的消息,4月30日至5月4日,2026贵阳美食博览会将在花果园购物中心广场举行,精酿文化将成为本次博览会的核心亮点之一。

本届博览会专门设置精酿体验区,集结了众多贵阳精酿品牌。其中,TripSmith行匠精酿在2025年拿下了布鲁塞尔啤酒挑战赛金奖,把贵阳精酿推上了世界舞台。本次展会,Trip-Smith行匠精酿将带来多款获奖产品及酸汤灵感限定款;麦作精酿品牌将

带来多款“水果+麦汁”发酵系列等。此外,还有更多贵阳本土精酿新锐品牌同台亮相。

本届博览会由贵州电子商务云运营有限责任公司(一码贵州)、花果园国际文化艺术交流中心、花果园购物中心联合主办,以“展特色、促商贸、聚人气、惠民生、融国际”为目标,打造集展览、品鉴、采购、游玩、比赛于一体的美食嘉年华。

(贵阳日报融媒体中心记者 庭静)

贵阳公交公司5月起 打造15条高频骨干线路 高峰时段发车间隔6至10分钟

本报讯 来自贵阳公交公司的消息,该公司目前已初步构建“六横八纵一环”公交骨干廊道,5月起将重点打造15条高频骨干线路,向乘客承诺在高峰时段实现6至10分钟一班的发车频率,并保持稳定化运营。

据介绍,贵阳公交公司通过大数据和人工“跑线”结合分析各条线路的运力情况,决定打造15条“高频骨干线”。通过高效运行运力组织,积极调配已有车辆资源,将“高频骨干线”早、晚高峰发车频率加密为6到10分钟,缩短群众的候车时间。目前,15条线路共配车278台,较之前增加26台。通过前期试点运行,日均客运量约为16万人次,较之前增加万余人次。其中最长线路为248路,线路长度30.6公里,主要覆盖花溪大道,日均客运量1.64万人次,较之前增加3000余人次。

这15条“高频骨干线”线路类型包括老城区环线(如1路、2路)、跨区热门线路(如7路、311路、237路、248路)、快速公交(B1路),覆盖了花溪大道、新添大道、中华路、宝山路、延安路等路

段,喷水池、花果园、世纪城、火车站等人流密集区域,黔灵山公园、甲秀楼、花溪公园、省人民医院等地点。其余还有3路、5路、9路、26路、49路、320路、253路、B2路。

记者看到,2路、311路等公交乘客上车处已张贴“高频骨干线”标识,车厢内也贴有相应标识。每个特殊站点均有“轨道换乘接驳站”“BRT换乘接驳站”等相应标识,乘车一目了然。贵阳公交公司副总经理周开敏介绍,“高频骨干线”覆盖主干道、主客流走廊,每条核心主干道布设有1至2条骨干线路,采用专属标识,方便市民识别选择,旨在通过优化线路布局,提升公交与公交、公交与轨道交通的接驳换乘效率,全面增强公交服务供给能力,提升群众出行满意度。

从5月开始,贵阳公交公司面向社会公开公示15条“高频骨干线”高峰时段的发车间隔时间,并主动接受群众监督,切实保障市民高峰出行效率,吸引更多市民选择公交出行,缓解城市交通拥堵。

(贵阳日报融媒体中心记者 张薇)

“贵”在同心 “舰”证深情

——贵阳与贵阳舰开展双拥共建工作

王金鑫 贵阳日报融媒体中心记者 衣琼



行驶中的贵阳舰(左)。 贵阳警备区/供图

近日,在中国人民解放军海军成立77周年之际,贵阳市双拥工作领导小组办公室代表全市人民慰问贵阳舰官兵,送上家乡祝福,贵阳舰官兵通过视频连线等方式表达感谢,表示将把家乡人民的深情厚谊转化为练兵备战的动力,努力锻造一流战舰,以更加优异成绩回报祖国和家乡。

贵阳舰以贵阳命名,是我国自主研发的新型052D型导弹驱逐舰,被誉为“带刀护卫”“中华神盾”,常年驰骋海疆,是贵阳的“深蓝名片”。

舰舰同心,军民同心。2018年,贵阳市政府与贵阳舰签订“城舰共建”协议,贵阳始终将贵阳舰视为在外流动的“热土”,把官兵当作贵阳籍的“子弟兵”,将支持部队需求作为双拥工作的头等大事。

八年间,军地双方开展14大项32小

项共建工作,累计投入资金2000余万元,全力支持部队战斗力建设和官兵文化生活。其中,市大数据局投入600余万元建设动态管理教育系统,文旅局、市文联等部门赠送图书乐器、专题书画作品,贵阳银行、贵阳农商银行及黔五福等本土企业与部队签订共建协议,各区(市、县)送去猕猴桃汁、茶叶等农副产品,让官兵们品尝到“贵阳味道”。

前方是深蓝海疆,后方是温暖家乡。贵阳市在部队战斗力建设、文化娱乐交流、体育健康设施、工作生活物资等方面开展了多项工作,一项项务实举措,深受北部战区海军部队和贵阳舰官兵的好评,彰显出家乡的温暖与力量。

2021年8月,贵阳市拥军广场开辟了贵阳舰展陈区,营造尊崇军荣、军民鱼水情的浓厚氛围。2022年底,贵阳舰官兵“深蓝圆梦”

励志奖学金在乌当区黄连民族小学发放,助力地方教育事业发展。

2023年10月25日,市委主要领导在筑会回访问家乡的贵阳舰官兵代表团,共叙军民鱼水深情,共商军地融合发展。

2024年,为庆祝中国人民解放军海军成立75周年,在贵阳舰的配合下,贵阳市双拥办与北海舰队共创发布了《爱我家乡爱我舰》宣传短视频,累计获得超21万网友点赞,生动展现了城舰一家的深厚情感。同年4月,为配合贵阳舰做好海军节对外开放工作,贵阳市不仅赠送了价值约30万元的物资和宣传品,还精心组织贵州工业职业技术学院和乌当区黄连小学排演了两个具有民族特色的舞蹈随舰演出,市退役军人事务局更是派出专业厨师到舰制作贵阳特色餐食,让贵阳的文化与风味在碧海之上绽放异彩。

2025年12月,海军贵阳舰双拥共建励志奖学金在南明区十八中学发放,点燃青少年报国梦想。

城市倾心拥军,部队真情为民。贵阳舰不仅是贵阳的亮丽名片,更是深化军地交流、促进双拥共建的重要载体。贵阳市聚焦“前线、前沿、前哨”,用心用情解决好部队官兵在“后院、后路、后代”上的现实关切,持续擦亮双拥特色品牌,不断营造军政军民团结的浓厚氛围,奋力争创全国双拥模范城“十连冠”。

一艘守深蓝,一城护远方,山海同心共赴新程。贵阳与贵阳舰将继续携手奋进,续写“爱我人民爱我军”的时代新篇章。



一桥一路践初心 一言一行显文明

——记提名全国文明单位贵州省交通规划勘察设计研究院股份有限公司

贵阳日报融媒体中心记者 梁婧

扩容升级迫在眉睫。

……

危难面前显担当,匠心之中见文明。李春峰雨夜抢险、叶洪平坚守匠心,是贵州勘察设计股份公司党员发挥先锋模范作用生动的缩影,更是公司以党建引领文明创建、推动高质量发展的真实写照。

贵州勘察设计股份公司前身始建于1958年,2010年改制为民营股份制企业,2017年在上交所主板上市,是西南地区首家主板上市的勘察设计企业,持有国家“双综甲”资质,业务覆盖多行业全产业链,在山区特殊桥梁、特长隧道等领域掌握核心技术,具备千米级桥梁、万米级隧道等大型工程勘察设计实力。

近年来,该公司党委积极打造“勘察设计先锋 黔程似锦”党建品牌,推行党委班子与经营管理层交叉任职、党支部书记

与部门负责人“一肩挑”,实现党建与业务深度融合,形成“党建强、发展强”的良性循环。

在深耕勘察设计主业方面,该公司深度参与贵州交通建设,助力实施农村交通基建与生态环保项目,综合实力稳居省内工程咨询领域前列。同时,组建党员攻坚队,打造众多精品工程,其中平塘特大桥获两项国际大奖,花鱼洞大桥蝉联“古斯塔夫斯·林德歇尔”奖,花江峡谷大桥为世界最高桥,腾讯贵安数据中心节能环保指标国际领先,正习高速特长隧道群获贵州首个国际隧道奖项……

党建铸魂强根基,实干兴业展作为。该公司狠抓员工培训与文化建设,

以“内部讲师+精品课程”搭建体系,2025年以来开展党建、业务、安全生产等培训380余场次,覆盖10000余人次。同时,深耕文化建设,常态化开展“勘设因你更美好”等品牌活动,举办职工运动会,组建多类兴趣社团,凝聚团队合力。

“公司常举办运动会、亲子活动、传统节日活动及暑托班,还组织职工带孩子参观参建项目,大幅提升了职工的归属感。”叶洪平说。

接下来,该公司将以全国文明单位提名为契机,持续强化党建引领、厚植文明底蕴,深耕主业、勇担使命,在实现企业高质量发展的同时,为交通强国建设、贵州高质量发展贡献更大力量。

文明单位创建进行时

5月1日全面入汛 贵州扎实做好防汛备汛工作

全考验。此外,中部以东、以北局部地区后汛期存在气象干旱风险,也需高度警惕防范。

面对严峻复杂的防汛减灾形势,贵州坚持关口前移、提前准备,扎实做好防汛备汛。严格落实省、市、县、乡、村五级责任体系,逐一落实2960座水库、4443个山洪危险区、2.89万处地质灾害隐患点和风险斜坡的防汛责任人,对“老、弱、病、残、孕”等重点人群“一对一”落实转移避险包保责任人。汛前,全省分级分类开展培训2400余场,累计参训8.9万余人次。

在隐患排查方面,聚焦水库山塘、山洪灾害危险区、地质灾害隐患点、学校、民宿、养老机构、施工工地等重点场所,开展拉网式排查。截至目前,全省

累计排查各类防汛风险隐患17913处,已完成整改15124处;暂未整改隐患全部落实应急度汛措施。

在基础支撑方面,编制北盘江、都柳江等6个流域防洪方案和71座防洪城镇超标洪水防御预案;修复43处堤防防护岸、27处水文站设施等;新增563个自动气象站,建成瓮安、仁怀等4部X波段天气雷达;今年还将在灾害易发区新建27个卫星超级基站,提升应急通信保障能力。

目前,全省730多支应急队伍、1.6万余名指战员、2600多台抢险车辆全部整装备勤。省级13万余件抢险物资设备完成盘点维护,全省应急系统共储备各类防汛抗旱、抢险救灾物资473万余件,能够满足省级二级应急响应救灾物

资保障需求。同时,持续深化“五有”工作机制:有预警,精准高效发布灾害预警信息;有响应,调度叫应直达未梢;有行动,坚决果断提前转移避险;有反馈,快速及时形成闭环反馈;有核实,刚性有力开展督查督导。

省应急厅提醒,强降雨期间,被叫应对对象要秉持临机决断原则,坚守“宁听骂声、不听哭声;宁可十防九空、不可失防万一”的底线思维,果断执行“关、停、撤、转”措施,全力保障人民群众生命安全。

(贵阳日报融媒体中心记者 曾秦)

贵州发布