

三载同心护晚晴 双苑并蒂绽芳华

——贵阳工商养老宝山苑二期启幕暨醒狮路长护之家三周年庆典见闻

贵阳日报融媒体中心记者 曾文/图



宝山苑二期投运剪彩现场。



宝山苑负责人和住养老人代表共切蛋糕庆祝一期开业三周年。



醒狮路长护之家三周年庆典现场。

4月28日,贵阳工商养老公司旗下宝山苑一期迎来开业三周年,宝山苑二期同步剪彩投运,贵阳工商养老银龄适老化场景展示服务中心揭牌,醒狮路长护之家迎来运营三周年庆典。

3年中,宝山苑与醒狮路长护之家用1095个昼夜,镌刻了养老服务的温馨印记,书写了温暖答卷,成为贵阳工商养老秉持“为长者构筑‘宽舒、健康、有尊严’的幸福生活”使命的生动注脚。

从2020年转型发展康养产业至今,贵阳工商养老笃行不怠,深耕银发经济,构筑起“养、护、医、(培)训”于一体的全链条康养基础服务体系,成长为贵阳贵安养老服务业标杆。在“十五五”开局之年,公司用一场双苑同庆的盛典,向这座城市交出了一份有温度、有厚度、有力度的成绩单。

当天,相关部门领导、贵阳工商养老班子成员和部门负责人、住养老人和家属代表等共同见证了上述重要时刻。

三载芳华 宝山苑里岁月生香

上午9时许,云岩区宝山路217号宝山苑院内欢声笑语、热闹非凡,三三两两的长者在护理人员陪伴下缓缓走向活动室。

9时30分,掌声响起——宝山苑一期三周年庆典启幕。大屏幕上,一段3分钟的视频短片将时光拉回2023年4月28日。那时的宝山苑刚刚投运,第一批入住的老人有的拘谨、有的迷茫。镜头切换,三年后的今天,86岁的李爷爷在书画室里挥毫泼墨;78岁的王阿姨每天下午在音乐室弹电子琴,成了苑里的“钢琴家”;失能卧床的张奶奶在专业护理下,褥疮痊愈、面色红润……

“一期目前入住长者108人,入住率达95%。”宝山苑负责人介绍,“三年来,我们累计服务长者8500人次(含机构服务、中老年文娱中心、心理照护中心、社区食堂),共获赠23面锦旗。”

最动人的环节是切生日蛋糕。宝山苑负责人邀请两位住养老者代表——92岁的汪奶奶、90岁的贾奶奶共同执刀。两人开心地握住刀柄,与宝山苑负责人合力切开印着“3周年庆典”字样的蛋糕。

全场唱起生日歌,汪奶奶激动地说:“这里就是我的家,两年多了,儿女来接我过年我都不愿意走!”掌声和笑声一同响起。

三年来,宝山苑一期不仅成为长者的安居之所,更探索出一套“医养结合+人文关怀”的运营模式:每周有三甲医院专家巡诊,每月有长者生日会活动,每季度有主题党日,家属满意度调查连续三年保持在98%以上。

一位家属在留言簿上写道:“把父

母交给宝山苑,是我做过的最正确的决定。”

二期启航 填补高品质养老护理空白

红绸飘落、礼花飞舞……10时整,宝山苑二期剪彩仪式在热烈的掌声中举行。普陀路街道办、广州越秀银丰集团相关负责人和贵阳工商养老班子成员共同执剪,标志着这座建筑面积3000平方米、设计床位136张的现代化、高品质养老大楼投运。至此,宝山苑养老床位达251张,贵阳工商养老总床位超过1100张,服务供给能力迈上新台阶。

原木色装修、暖黄色灯光、无障碍通道、防滑地面——每一个细节都透着“以人为本”的适老关怀。据讲解员介绍,宝山苑二期以全场景适老化配置与动静相宜的生活场景,力求重新定义专业护理型养老新范式,为长者打造有温度、有品质、有尊严、有活力的幸福港湾。

宝山苑二期紧邻一期,将人文关怀与现代美学深度融合,让养老空间既有“安全感”,更具“归属感”。项目采用半围合院落布局,形成“对内开放、对外封闭”的静谧空间,有效隔绝城市喧嚣;底层交流大厅让室外自然景观向室内蔓延,实现建筑与环境的无缝衔接。电梯直达屋顶花园,为长者打造一方花木葱茏的休憩天地。整体色调朴素雅致,契合老年群体的心理需求。

在功能设置上,宝山苑二期兼顾实用性及体验感,打造动静结合的休闲场景。既为喜爱静态养生的长者设置种花、养(赏)鱼、下棋等专属区域,也为热衷活力锻炼的长者规划了气功、太极拳活动场地,搭配绿化景观、木质栈道与微景观系统,让长者在自然环境中实现身心调养。室内所有房间均为南向布局,最大化利用自然光照,各楼层点状分布的交流空间则有效破解了行动不便长者的社交难题。

宝山苑二期把安全放在首位,构建全场景无障碍体系。通过扩大住宅入口、平整无高差地面、全程安装适老化扶手、加宽门体与楼梯道、配备医用电梯、优化卫生间布局及实现全院区可封闭化管理等措施,切实降低长者的意外风险。

据介绍,宝山苑二期将以中医疗理赋能健康守护,以个性化定制服务满足多元化需求,填补贵阳贵安高品质养老护理的空白。

打造商城 让适老化走进千家万户

10时15分,嘉宾们移步至宝山苑一期一楼前。红布揭开,“贵阳工商养老银龄适老化场景展示服务中心(银龄商城)”的牌匾熠熠生辉。这不仅为贵

工养老公司的一个新阵地,更是面向全社会开放的“适老化生活样板间”。

走进该中心,仿佛来到了“量身定制”的老年之家和晚年生活。客厅里,沙发高度经过精确测算,起身不费力;餐桌边缘圆润,桌面有防滑垫;厨房灶台下方镂空,方便轮椅靠近;卫生间里,洗澡椅、扶手、紧急呼叫器一应俱全。

该中心的适老化产品覆盖生活用品、康复辅具、护理用品、益智休闲、健康饮食、日化品、医疗器械、智能监测、抗衰老产品等九大类,满足老年人的多元化、个性化需求,通过还原真实生活场景,打造四大场景化体验区,让产品选择更直观——

实景体验区模拟客厅、卧室、卫生间等空间,嵌入智能护理床、生命体征监测、防跌倒报警等智慧化、适老化产品,带来“沉浸式”体验。

产品展示区集中陈列适老化用品、家居产品、康复辅具、智能终端、可穿戴设备和外骨骼机器人等。

租售服务区提供从选品、安装到售后的一站式服务;部分高价辅具支持租赁,降低使用门槛。

康养理疗区配套免费健康服务,如中药泡脚、健康科普,增强体验黏性。“银龄商城”的投运,是贵阳工商养老从机构养老向社区居家养老服务的延伸,更是破解当前市场上老年人用品适配性不足、体验缺失、购买渠道不畅等痛点的有益探索。”该中心负责人说,下一步,中心将形成“线下体验+线上商城+社区站点”的布局,打造场景化、数字化、适老化服务样本,让适老理念走进千家万户。

三年运营 长护之家温暖如春

11时30分,南明区醒狮路长护之家,三周年庆典温馨上演。没有宏大的舞台,没有冗长的致辞,有的只是鲜花、蛋糕和一张张笑脸。

醒狮路长护之家是一家社区嵌入式养老机构,占地面积约800平方米,房屋建筑面积约2800平方米,总床位100张。院内设文娱活动、康复理疗、户外活动等功能区,融合居家养老、社区养老、机构养老三种养老服务业态。

运营三年来,其入住率从最初的40%稳步攀升至70%以上,获家属赠送锦旗23面,服务质效在南明区民政局年度考核中连续两年排名第一。

“三年前我刚来这里时,只能躺在床上,连翻身都困难。现在,我能在护理人员帮助下坐起来了,还能自己用勺子吃饭。”89岁的吴爷爷坐在轮椅上说。

他的女儿站在旁边,紧紧握着父亲的手:“以前在家,我和哥哥轮流请假照顾,累得不成样子。送来这里之后,爸

爸不但身体好了,心情也好了,这里的护理员比我们亲生儿女还要细心。”

11时45分,工作人员推来蛋糕,来宾和贵阳工商养老相关负责人共同切开,全场响起热烈掌声,共庆醒狮路长护之家三周年生日快乐。

三年来,醒狮路长护之家还建立了“家属开放日”“护理员心理支持计划”“长者生命故事集”等特色项目。

一位家属在感谢信中写道:“这里没有冰冷的病床,只有热情的笑脸和温暖的双手。感谢你们,替我尽孝,替我守住了父亲最后的尊严。”

启程“十五五” 奋楫扬帆再出发

暮春时节,贵阳工商养老“4·28”庆典成功举行,这不仅是对公司发展成就的一次精彩检阅,更是对未来发展的深远展望,意味着贵阳工商养老站上了新的起点。

自2020年转型康养产业以来,贵阳工商养老紧扣普惠养老定位,紧跟国家老龄和养老服务政策导向,经过5年多的砥砺前行,目前已在花溪、南明、云岩等地设立5家标准化养老机构,承接运营各区养老服务站点20多个,管理职工医院2家,拥有养老床位1100多张,入住长者600多人,发展为贵阳贵安拥有护理型床位最多的连锁专业养老服务企业。

近年来,“贵阳工商养老”品牌持续擦亮打响,公司得到政府、市场和社会的广泛认可,成为贵州省养老服务行业协会秘书长单位,被评为全省康养服务龙头企业,成为西南地区首家国际康复和养老服务质量管理金标准——CARF金标认证的养老服务企业,成长为贵州国企转型发展养老产业的“领头羊”和“火车头”。

5年多来,贵阳工商养老旗下机构累计服务长者1800多人次,社区养老服务覆盖超3万人次,收获95%以上的服务满意度。

“这些成绩的取得,凝聚着每一位工商养老人的汗水和社会各界的支持关爱,更是近千个家庭的托付与信任。”贵阳工商养老党委副书记、总经理彭雨萍说,迈入“十五五”新征程,公司将始终坚守“为长者构筑‘宽舒、健康、有尊严’的幸福生活”的初心,聚焦品质养老与智慧养老双轮驱动,着力发展养老新质生产力,不断深耕“机构-社区-居家”三位一体养老服务体系,持续做优服务品质、拓展服务覆盖面,全方位构筑幸福养老家园,努力为长者提供更有品质、更有保障、更有温度的服务,为贵阳贵安民生事业和银发经济高质量、可持续发展贡献国企智慧和力量。



来宾和贵阳工商养老相关负责人参加醒狮路长护之家三周年庆典。



银龄适老化场景展示服务中心。



市民在银龄适老化场景展示服务中心为长辈挑选产品。



宝山苑二期房间内景。



宝山苑二期房间花园。



宝山苑二期外观。