



2026年3月27日,在山东省日照市莒县一家企业,工作人员在3D打印线材生产线上工作。



▲2026年4月26日,参会人员在第四届中国(安徽)科技创新成果转化交易会上体验一款脑机接口产品。

▲奇瑞汽车股份有限公司河南开封生产基地总装车间“捷途”汽车生产线(2026年3月23日报)。

订单,企业生产的“指挥棒”,也是观察中国经济温度的“风向标”。

开局之年的首季经济,多个好于预期的指标折射企业运行的积极变化。发展更稳,动能更新,筋骨更韧——这是记者在走访企业中的突出感受。

日前,记者赴多地调研,进园区、看工厂、访商户,透过企业订单与生产一线,感知经济回升向好的暖意与活力,探寻企业发展的韧性信心,触摸高质量发展的澎湃脉动。

订单向好见新意

春日的江淮平原,生机盎然。位于安徽合肥新站高新区的国轩高科标准电芯工厂产线飞驰,正开足马力赶制储能订单。

“今年订单太火了,生产排得满满当当,现在每天想的是如何让产能更好跟上订单节奏。”国轩高科副总裁王永海告诉记者,企业一季度订单量与金额同比均大幅增长,长单和年度订单占比约八成。

订单追着产能跑,这一“甜蜜烦恼”背后是人工智能(AI)算力猛增、全球新能源需求旺盛等带来的储能行业爆发式增长。为此,国轩高科发布定增计划,将在合肥、芜湖、南京三大基地合计新增60吉瓦时产能。

记者在调研中感受到,开年以来,多地企业订单暖意凸显,旺盛订单背后是“新”意涌动。

合肥市工业和信息化局副局长张传超表示,通过春节后对1000多家重点企业调研来看,近半企业反映在手订单饱满,近四成企业反映在手订单可生产3个月左右。

新产线、新设备、新产品、新场景接续落地,展现了企业对未来发展的信心,见证着企业内生动力增强、活跃向好的态势。

广东佛山,乐聚智能3月底投产了人形机器人自动化生产工厂。在这座全程数字化的“未来工厂”,一台由上百个零部件组成的机器人,仅30分钟即可下线。

“今年一季度订单涨势明显,客户大多带着真实场景应用需求而来。”公司助理副总裁张大鹏说,新产线年产能超万台,公司对全年交付量创新高充满信心。

根据已披露的上市公司一季报,高景气行业集中体现在算力、半导体、医药等“科”量高的板块,以及有技术门槛的新兴赛道。

在多个经济指标中,也透出新意和暖意——3月,全国工业生产者出厂价

格指数(PPI)时隔41个月首度转正,制造业采购经理指数(PMI)重返扩张区间,新订单指数和生产指数均有上涨,显示供需两端均有改善;

一季度,企(事)业单位贷款增加8.6万亿元,六成以上是中长期贷款,反映企业扩大生产、布局长远的信心;

前两个月,高技术制造业对工业企业利润贡献超五成,凸显更强劲的盈利能力;

一季度,3D打印设备、锂离子电池、工业机器人产品产量同比分别增长54.0%、40.8%、33.2%,折射新动能加速成长;

外媒称,中国一季度经济数据中最引人注目的是高技术产业的增长,特别是电动汽车和机器人领域的表现,科技创新成为中国经济增长的重要引擎。

向“新”而进的浪潮中,有高技术产业的开拓进取,也有传统企业的主动求变。

浙江温州的德赛集团有限公司是一家有着33年历史的制鞋企业。去年下半年至今已新增6条产线,订单排到下半年。“企业要主动出击,不能等靠要。”公司总经理张文杰说,“我们在产品款式、材质、功能等多方面发力,也将加大对电商、线下零售等渠道开辟力度。”

企业发展态势总体向好,但记者调研中也发现,不同行业乃至同一行业不同企业之间冷暖不均,订单存在分化,部分传统行业和中小企业面临“订单吃不饱”或“增产不增收”的困境,发展承压。

国务院发展研究中心市场经济研究所副所长王青表示,企业运行出现不少积极信号,经济内生动力有所增强,要巩固来之不易的向好态势,多措并举进一步增强企业活力,助力经济保持稳中有进、持续向新向好。

向「新」行、锻韧性、拓空间

从企业订单感知经济活力与信心

面对订单波动、盈利承压、同质化竞争等多重挑战,更多企业选择积极突围,向新要动力、用智挖潜力、拓市做增量,在多维发力中锤炼发展韧性。

福建泉州,走进九牧集团的5G智能马桶“绿色黑灯工厂”,机械臂精准分拣、注塑、组装,AGV无人搬运车穿梭送料——这座年产能400万套的工厂正在满负荷运转。

企业相关负责人告诉记者,依托5G与物联网技术,工厂转型后的变化肉眼可见:生产效率提升67%,产品研发周期年均缩短15天,成本降低30%。

向数智要动力,各地在积极行动:苏州通过数字化诊断与一揽子专项政策,帮助更多中小企业进行数字化转型;广东扎实推进“5G+工业互联网”建设,推动上万家规模以上工业企业上云用数;

重庆启动“一链一网一平台”行动,推动汽车、电子等产业链上下游数据贯通……

数智化转型,用“智慧大脑”赋能企业生产、研发,推动供应链深度优化,在降本增效提质上蹿出新路,将数据资源转化为实实在在的生产力。

同样是3D打印,点扫描和线扫描有何差别?前者像拿着铅笔一笔一笔点出一个面,而后者好比拿着宽刷子一挥而就,速度比传统点扫描快100倍。”超奈科技有限公司首席运营官富鑫磊形象作比。

“创新不是口号,是让技术提速百倍,让企业站稳脚跟的底气。”富鑫磊说,公司在研发投入上持续发力,成立仅6个月便完成两轮融资,目前订单已排到9月份。

创新的底气,离不开政策的“活水”浇灌。科技创新和技术改造再贷款将研发投入水平较高的



2026年4月26日,在2026北京车展上,参观者在蔚来汽车公司展台参观ET9天行全主动悬架系统展示。

深炼内功锻韧性

民营中小企业纳入支持领域,国家创业投资引导基金撬动万亿级社会资本……一系列政策“组合拳”,助力更多企业的硬科技实现突围。

在山西阳泉,老牌煤炭国企正加速探索新能源、新材料这一全新领域。“去年8月,我们推出的钠电煤矿应急电源设备成功入选国家能源局第五批能源领域首台(套)重大技术装备名单,这一产品持续拓展省内及省外市场。今后,我们将加快电池材料技术迭代升级,在钠离子电池这个赛道上蹿出新路。”华阳集团华钠芯能公司生产安全部部长乔龙说。

记者调研发现,打通内外循环,在更广阔市场中寻找确定性,正成为越来越多企业的主动选择。

在浙江义乌国际商贸城,企业正有序推进多元化布局。“中东市场占公司总销售的一半,今年我们将加力开拓中亚和南美市

双向奔赴拓空间

开局关乎全局,起步决定后势。当前,我国供需矛盾仍显突出,经济向好基础仍需巩固。进一步激发企业活力,提振发展信心,还需政策发力与企业努力双向奔赴,不断撬动高质量发展新动能。

北京首钢园,占地3000平方米的人形机器人数据训练中心内,108台形态各异的人形机器人正忙碌“学习”:整理被单,清洗马桶,制作咖啡拉花……

“整个行业对真机数据的需求越来越大,目前训练中心已经形成了每日6万条的规模化数据量产能。”睿尔曼智能科技(北京)有限公司创始人、首席执行官郑随兵说。

同样看好产业前景的还有安徽合肥瑶海科技创新投资集团有限公司投资经理何子卿。谈及去年5月成立的机器人训练场,他说:“来自数据需求量的订单增长迅猛,2026年一季度就比去年下半年增长了5至10倍。”

北京围绕商业航天、量子科技、脑机接口等,布局一批新型研发机构和公共试验平台;上海聚焦具身智能、合成生物等方向,启动多个产业创新中心;四川、重庆协同布局商业航天、低空经济与氢能等产业……锚定高端化、智能化、绿色化,更多企业在布局“新蓝海”中开拓增长赛道。

成立仅5年多,公司年均营收已迈过亿元门槛,广东建雅摩托通过让用户参与产品设计完善、组织摩托自驾等线下活动,持续开发新场景、触达新客群。

场,目前已招聘俄语、西班牙语业务员。”伊凌诺卫浴业务主管胡鹏说,动荡的国际局势加快了企业“多条腿走路”的步伐。

在匈牙利,宁波臻至机械模具有限公司首个海外工厂建设正在推进,预计将于今年四季度完成投产。

作为生产汽车压铸模具的“小巨人”企业,臻至近两年深耕国内国际两个市场。“一季度营收同比增长超八成,出口订单很亮眼,希望通过‘走出去’加大海外市场布局。”公司常务副总经理周金荣说。

“西方不亮东方亮,北方不亮南方亮。”一季度,我国货物进出口额创历史同期新高,对东盟、拉美、非洲等地区进出口增速都在两位数以上。企业在多元化布局中,不断锻造发展韧性,拓展增长新空间。

“我们要走‘文化培育+市场创造’的新路。”公司董事长齐安威说,预计全年销售额较去年增长50%以上。

创新供给的本质,是企业通过技术升级、服务延伸、模式重构和场景开拓,让产品和服务激发新需求。

今年政府工作报告提出,安排超长期特别国债2500亿元支持消费品以旧换新;打造一批带动面广、显示度高的消费新场景……让新供给更好满足新需求,以新需求持续牵引新供给,更多企业将在供需适配中打开新的增长空间。

政策发力,打造优环境。以政府服务的贴心,增强企业发展的信心。以政策落地显效,增强企业发展后劲。

在安徽科大硅谷的技术经理人事务所,80多名“科技红娘”帮企业“找人、找钱、找场景”,助力科技成果从实验室更快走向市场。

“对犹如初生婴儿般的科创企业,要有一群真正懂硬科技、懂创业困难、懂产业趋势的人,才能提供精准有效服务。”科大硅谷服务平台(安徽)有限公司董事长吴海龙说。

扩大优质商品和服务供给,推动条件成熟的重大项目开工,深入整治“内卷式”竞争,发展智能经济新形态……日前召开的中央政治局会议作出的部署,将推动广大企业更好发展。

订单暖,则生产旺;企业韧,则经济活。从一份份订单里生长出的,不仅是企业发展的韧性与信心,更是中国经济长期向好的底气与希望。



2026年4月17日,在贵州省毕节高新技术产业开发区一家新能源电池企业,工人在组装锂电池。



2026年2月26日,在安徽省合肥皖旭智慧科技有限公司,工作人员在智慧屏生产线工作。