

# 贵阳日报

GUIYANG DAILY

2026年5月 7 农历丙午年三月廿一  
星期四 第16474期 今日8版

中共贵阳市委机关报 贵阳日报社出版 国内统一连续出版物号:CN 52-0032 邮发代号:65-2

## 李炳军在贵阳市调研时强调 坚持市场导向 强化比较优势 因地制宜发展壮大旅居产业

贵州日报(记者 陈毓钊) 5月6日,省委副书记、省长李炳军在贵阳市调研城市更新、旅居产业发展工作。他强调,要深入学习贯彻习近平总书记关于城市工作的重要论述和在贵州考察时的重要讲话精神,坚持市场导向,强化比较优势,因地制宜发展壮大旅居产业,全力打响“旅居到贵州、生活更多彩”品牌。副省长郭成林参加。

来到南明区药用植物园,李炳军认真听取康养旅居中心运营管理情况汇报,强调要找准市场定位,坚持市场化运作,不

断提高经营效益。在贵阳经开区中曹司城中村改造项目现场,他要求依法依规做好征收安置工作,规范拆迁补偿政策,切实维护群众合法权益。李炳军还实地考察了花溪区美的国宾府三期项目,勉励企业更加注重项目运营,进一步丰富内涵,完善文化体验等配套服务,吸引更多人来旅居生活。

调研中,李炳军强调,发展旅居产业是省委、省政府作出的重大决策部署,贵阳市要更好发挥引领带动作用,努力为全省探索经验。要加强顶层设计,统筹产业布局,指导县(市、区)找准主攻方向,中心

城区以盘活存量为重点,深入挖掘阳明文化等特色资源,推动重点区域率先突破。要积极培育引进经营主体,打造更多有特色、符合市场需求的旅居项目。要精心策划宣传推介活动,紧盯重点客源市场,发挥赛事、演艺等引流作用,提升贵阳旅居影响力。要坚持与城市更新有机结合,防止大拆大建,保护传承好城市历史文脉,不断完善城市功能,提升城市品质,增强群众获得感幸福感安全感。

省政府秘书长魏树旺,贵阳市和省政府有关部门负责同志参加。

### 胡忠雄赴云岩区越界影城调研并开展现场办公强调

## 着力打造影视文旅新地标 不断提升城市文化影响力竞争力

本报讯 5月6日,省委常委、市委书记胡忠雄赴云岩区越界影城调研并开展现场办公。他强调,要深入学习贯彻习近平文化思想和习近平总书记考察贵州重要讲话精神,着力打造影视文旅新地标,不断提升城市文化影响力竞争力。

市领导刘本立、赵国梁、王启云参加。当天,胡忠雄来到越界影城和方舟戏台,实地查看经营现状、产业业态等,

鼓励企业积极探索更多新业态、新模式、新玩法,打造文化产业新亮点新看点。

在随后召开的现场办公会上,胡忠雄认真听取工作汇报,与大家共同研究产业发展。胡忠雄指出,一年来,大家围绕“一块屏”和“电影+”积极打造新地标,取得的成绩值得肯定。要持续优化功能分区和业态布局,全面提升游客服务水平,推动“流量”变“留量”、“网红”

变“常红”。

胡忠雄强调,要聚焦“一块屏”,围绕科普研学、精品咖啡、精酿啤酒、精美餐饮、精彩文创等,优化提升影城功能、丰富消费供给。要聚焦“一张票”,持续提升票根“含金量”,将单一消费行为转化为消费链条,带动形成更多消费增长新亮点。要聚焦“一群人”,聚集更多文商教体旅新业态创业者,更好满足不同游

客消费需求,让居民生活更加舒适便利。要聚焦“一走廊”,因地制宜打造好未来方舟文化走廊,不断提升城市文化味、烟火味、人情味。要聚焦“一座城”,持续提升优化区域基础设施和商业布局,不断提升街道、社区基层治理能力,全面激活区域商业活力。

市有关部门、企业负责人参加。(贵阳日报融媒体中心记者 钱丽)

### 王宏主持召开专题会强调

## 拿出务实举措 全力攻坚克难 在推动城市高质量发展中更好保障和改善民生

本报讯 5月6日,市委副书记、市长王宏主持召开专题会,研究贵阳贵安征拆安置领域群众身边不正之风和腐败问题集中整治及安置房建设和城中村改造工作。他强调,要深入学习贯彻习近平总书记关于城市工作的重要论述及关于深化整治群众身边不正之风和腐败问题的重要指示精神,拿出务实举措,全力攻坚克难,在推动城市高质量发展中更好保障和改善民生。

贵阳贵安领导杨志荣、再斌参加。在听取有关工作情况汇报后,王宏指出,安置房建设和城中村改造是重要的民生工程、发展工程。要认真落实中央和省、市部署要求,切实

起来、干起来,依法依规解决征拆领域突出问题,高质量推动安置房建设和城中村改造,不断提高群众生活品质。

王宏强调,要盯目标任务,倒排

工期、挂图作战,推动各项工作提质增效。要盯项目建设,安全有序推进在建项目,精准破解停缓建项目难点堵点,确保项目按时建成交付。要盯资金保障,积极向上争取支持,多渠道筹措资金,严格资金监管使用,为项目推进提供有力支撑。要盯问题整改,下大力气开展征拆安置领域群众身边不正之风和腐败问题集中整治,强化督导检查与跟踪问效,努力让群众看到新变化、得到真实惠。要盯风险防控,严肃查处征拆领域违法违规问题,耐心细致做好政策解读,全力争取群众理解支持。要盯责任落实,压紧压实领导、专班、部门、属地责任,确保各项工作不折不扣落到实处。

各区(市、县、开发区)、贵阳贵安有关部门和企业负责人参加。(贵阳日报融媒体中心记者 彭刚刚)

### 农业生产稳中有进、工业生产支撑稳定、现代服务业发展向好……

## 贵阳一季度GDP同比增长5.0%

本报讯 市统计局近日发布的数据显示,一季度,贵阳经济运行开局良好、起步有力,高质量发展基础进一步夯实。根据市(州)生产总值统一核算结果,一季度全市生产总值1416.43亿元,按不变价格计算,同比增长5.0%。

分产业看,第一产业增加值36.44亿元,增长6.4%;第二产业增加值464.60亿元,增长5.6%;第三产业增加值915.39亿元,增长4.6%。

农业生产稳中有进,主要农产品供应充足。一季度,全市农林牧渔业总产值63.45亿元,同比增长6.4%。经济作物

生长良好,蔬菜产量增长3.9%,水果增长5.5%,食用菌增长23.5%,中药材增长43.0%。肉禽产量供应充足,四内产量增长17.7%,禽蛋产量增长27.5%。

工业生产支撑稳定,新质生产力稳步增长。一季度,全市规模以上工业增加值同比增长8.0%。新动能产品增势强劲,锂离子电池产量增长38.0%,饮料酒增长79.1%,铝材增长20.2%。

服务业稳定增长,现代服务业发展向好。一季度,服务业增加值同比增长4.6%。其中,信息传输、软件和信息技术服务业增长8.7%,金融业增长9.6%,交

通运输、仓储和邮政业增长6.6%。

市场销售保持稳定,网上零售增势较好。一季度,全市社会消费品零售总额674.97亿元,同比增长0.1%。升级类消费快速增长,可穿戴智能设备零售增长551.9%,能效等级1-2级商品零售增长101.2%,智能手机零售增长32.6%。限额以上单位通过公共网络实现的商品零售额86.78亿元,增长39.8%。

固定资产投资有所下降,商品房销售情况稳定。一季度,全市固定资产投资同比下降4.6%,但第一产业投资大幅增长266.0%,房地产开发投资增长

12.2%。商品房销售面积120.53万平方米,增长2.4%。

财政收入持续向好,就业形势总体稳定。一季度,全市一般公共预算收入156.23亿元,同比增长4.5%;城镇新增就业人员4.80万人。

居民收入平稳向好,物价温和和上涨。一季度,全市居民消费价格指数同比上涨0.2%,扣除食品和能源价格后的核心CPI上涨1.1%。城镇居民人均可支配收入15934元,名义增长4.3%;农村居民人均可支配收入7088元,名义增长6.2%。(贵阳日报融媒体中心记者 王芳)

## 开放应用场景 ——“加快推进贵阳贵安词元经济发展”系列谈之五

张叶叶

场景是连接技术和产业、打通研发和市场的桥梁。贵阳贵安词元经济发展推进会明确要求“抓场景”,对开放应用场景进行系统部署。唯有规范有序推动开放更多应用场景,促进技术与产业双向奔赴,方能成为词元经济发展提供坚实支撑。

好比真金需要火炼,词元的价值,终究在应用场景中实现。从工厂的智能质检到田间智慧农业,从医院的辅助诊疗到城市的智能治理,词元正通过人工智能技术走进大众生活、赋能千行百业,让城市管理更精细、城市运行更高效。当前,新一轮科技革命和产业变革加速演进,人工智能技术成果层出不穷,但它们从实验室走向生产线的“最后一公里”依然存在梗阻。贵阳贵安以场景需求为牵引丰富政务、商用、民用场景,正在于打通堵点,推动各类应用场景落地见效,更好满足产业、消费、民生、治理等各领域发展需要。

抓场景,关键要抓需求。只有精准对接需求,人工智能才能

被广泛应用,词元的价值才能被充分挖掘,词元调用量也才会持续攀升。强化高价值场景供给,拓宽场景开放广度深度,是词元经济走向成熟的必由之路。我们要深耕那些具有真实需求、特色鲜明、综合集成、适时供给等特征的高价值场景,依托“城市大脑”拓展政务场景,让城市更智慧;打造农业、工业、服务业商用场景标杆,为产业提质增效、转型升级提供更好路径;围绕“教文卫体,老幼食住行”进一步深化民用场景,让生活更美好。

场景是创新的“试验田”,也是发展的“新引擎”。加快贵阳贵安词元经济场景培育和开放,形成“技术突破-场景验证-产业应用-体系升级”的路径,更多新技术才能完成从“技术样品”到“市场产品”的关键一跃,为抢占未来发展制高点打下坚实基础。

甲秀评

## 组织开展160项活动 接待过夜游客同比增长12.2% 贵阳“五一”假期消费总额超75亿元

本报讯 5月6日,记者从市商务局获悉,银联商务监测数据显示,“五一”假期,贵阳消费市场供需两旺,消费总额达75.02亿元。

“五一”假期,市商务局推出“爽爽贵阳·乐购五一”系列活动,组织全市各重点企业开展“1+2+4+100”系列共160项促消费活动,掀起消费热潮。

商圈发力活力十足。“五一”假期,贵阳万象城凭借精酿节等特色活动引爆人气,累计客流85万人次,增长68.5%,销售额6500万元;海豚广场光影秀璀璨吸睛,累计客流80.72万人次,增长36.9%,销售额3060.8万元;观山湖万达广场创新推出游客票根专属福利,凭省内景点、高铁票根可领取服饰折扣券、观影券及免费菜品,“一券享多惠”实现引流破圈。

餐饮消费持续火热。“五一”假期,贵阳持续开展餐饮促消费活动,叠加消费券、商家折扣优惠,让市民和游客尽享地道黔味。2026贵阳美食博览会集结百余家优质品牌,打造九大主题展区,舌尖盛宴点燃消费热情,假期订单累计33960笔,销售总额102.16万元。老牌美食街区同样热度爆棚,青云路步行街(含青云市集)累计客流84.1万人次,增长7.3%,销售额1524.5万元,增长12.6%;曹状元街区累计客流24.15万人次,增长14.6%,销售额586万元,增长22.9%。

区县联动消费多点开花。“五一”假期,南明区以花果园、火车站、大南门、首钢、河滨等为核心的“五大商圈”



5月1日,游客在民生路购买特色小吃。贵阳日报融媒体中心记者 吴宇 摄

全面发力,重点商超、零售企业累计销售额1.79亿元,同比增长20.5%。清镇市整合多方面产业资源,推出“六爽”文旅套餐,打造多条精品旅游线路,开展文商教体旅活动10余项,共接待游客91万余人次,同比增长5.4%。花溪区聚焦文化演艺、亲子游乐、非遗民俗等板块,推出系列特色活动,夜郎谷、十字街成为热门打卡地。观山湖区推出“假期食力开挂,打工回血计划,五一免费吃遍商圈”促销活动等,进一

步释放消费潜力。(贵阳日报融媒体中心记者 庭静)

又讯 5月6日,记者从市文化和旅游局获悉,“五一”假期,全市累计接待过夜游客超88万人次,同比增长12.2%。

“五一”假期,全市47家A级旅游景区累计接待游客超224万人次,同比增长13.7%。“爽爽贵阳·新十景”共接待游客超过227万人次,接待游客数量排名靠前的景点为平步青云(太平路、青云市集、阿云朵

仓)、毓秀黔灵(黔灵山公园)和心学高地(孔学堂、阳明祠、阳明文化园、玩易窝)。

“五一”假期,贵阳以“爱乐之城”为主线,全域举办17场路边音乐会。甲秀文昌(甲秀楼-文昌阁历史文化街区)累计接待游客超过14万人次,推出民乐专场、古韵建筑与潮流音乐融合等特色活动。花溪公园连续五天举办草坪音乐节。潮音风暴超级演唱会5月3日登陆贵阳奥体中心,到场4万余人,带动消费7100余万元。动漫嘉年华暨光影互动漫游戏文化博览会打造2万平方米沉浸式展区,为贵阳“五一”假期增添别样的次元狂欢乐趣。

“五一”假期,全市多项体育赛事同步举办,以赛事带动体育消费和全民健身热情。2026年全国青少年攀岩公开赛(贵阳站)吸引来自27个省区市的800余名选手参赛。贵阳市第六届社区运动会在花溪湖公园启动,开展环湖欢乐走、趣味嘉年华等群众体育活动。西部单排轮滑球城市联赛、青少年羽毛球精英赛、滑板挑战赛、亲子彩虹跑等赛事同步举办,营造浓厚的全民健身氛围,为贵阳文旅市场注入全新活力。

“五一”假期前后,贵阳入选同程旅行绿色系Color Walk热门目的地,成为西南地区唯一上榜城市;跻身小红书外国人来华旅游最感兴趣黑马城市TOP5、携程“五一”国内火车票及机票新势力目的地双前十,进一步擦亮了“爽爽贵阳”城市名片。(贵阳日报融媒体中心记者 董蓉蓉)

### 相关新闻

活动热 人气旺 消费火  
——贵阳各区(市、县)“五一”假期文旅市场活力十足

4版



链主带动聚势赋能 链式服务全程护航  
贵阳双英“链”上成长记  
2版

贵阳大数据科创城2026年“四城”联动人才供需对接会举行  
为数据标注产业精准输送“尖兵”  
3版

贵阳新闻 贵阳网