

单月出口表现强劲 中国外贸延续良好增势

海关总署5月9日发布数据，今年前4个月，我国货物贸易进出口总值16.23万亿元，同比增长14.9%，累计增速与一季度基本持平，延续今年以来良好增长态势。

从月度走势看，4月单月，我国进出口4.38万亿元，同比增长14.2%，其中，出口增长9.8%，进口增长20.6%。与上月相比，出口增幅加快10.5个百分点，成为拉动整体增速继续“跑”出两位数的关键因素。

“中国4月出口步伐明显加快。”路透社等外媒9日报道称，当前，中国人工智能相关产品贸易蓬勃发展。

从变压器稳供全球，到机器人走向世界，一批高技术、高附加值机电产品强势领跑，凸显我国出口从“量增”向“质优”的结构性转变。

前4个月，机电产品出口同比增长17.6%，占我国整体出口的63.5%，比去年同期提升3.4个百分点。其中，电动汽车、锂电池、风力发电机组等产品出口分别增长68.1%、43.2%和40.7%，工业机器人出口增长30%。

面对更趋复杂严峻的国际环境，我国外贸增势良好，离不开经营主体的主动作为。

前4个月，民营企业进出口总值达9.31万亿元，同比增长15.9%，占我国外贸总值的57.4%，继续保持我国第一大外贸主体地位；同期，外商投资企业进出口增长15.4%，表明我国始终是全球



5月9日，一艘“中韩日达”班轮靠泊山东港口烟台港（无人机照片）。 新华社/传真

发展的确定性基石和稳定性港湾，也是外商理想、安全、有为的投资目的地。

外贸增势良好，还离不开强大的市场开拓与适应能力。“新兴市场崛起、传统市场调整”已成为当前我国外贸格局的重要特征。前4个月，在中美贸易总值同比下降12.9%的情况下，我国对东盟、欧盟、拉美进出口同比增长15.7%、13.2%、15.3%，对韩国、英国进出口增长34.3%、10%，中外合作共赢的“朋友圈”日益壮大。

尤为值得注意的是，中非贸易规模创历史新高，前4个月我国对非洲国家进出口8853.4亿元，同比增长19.4%，历史同期首次突破8000亿元。其中，自非

洲进口增长11.2%，已连续8个月保持同比增长。

“5月1日起，我国对53个非洲建交国全面实施零关税举措。截至目前，‘零关税’项下已有苹果、橙子、鳄梨等非洲当季农食产品申报进口。”海关总署统计司司长吕大良表示，中国以超大规模市场为非洲提供新发展机遇，更好造福中非人民。

进一步激发外贸新业态、新模式的潜力也是我国外贸重要的增长点。

5月9日，一辆装载口红和化妆品等美妆货物、价值约48万元的集卡车，在义乌港完成装箱作业后，顺利驶入海关监管场所办结封关手续。该票货物

将以市场采购贸易方式出口至巴西。

市场采购贸易是为专业市场商品“多品种、多批次、小批量”出口量身定制的外贸新业态，凭借程序便捷、结汇灵活、免征增值税等特点，成为我国外贸的重要组成部分。

针对美妆类商品出口检验流程繁琐、通关链条长的痛点，义乌海关率先落地全国首创的市场采购化妆品采购地检验模式，推行全链条溯源监管，实现企业在义乌本地一站式完成申报、检验、通关全流程手续，大幅压缩通关时长、降低运营成本。

前4个月，义乌进出口增速快于全国整体近3个百分点，其中，市场采购规模占全国七成左右，不断借力新业态书写小商品、大市场的新篇章。

外贸是观察我国经济的重要窗口。前4个月量质齐升的外贸成绩单充分展现出我国经济的强劲韧性和内生动力，也进一步坚定了我们推进外贸提质升级、拓展多元化市场的信心。

当前，全球市场仍面临诸多不稳定、不确定因素，但我国经济长期向好的支撑条件和基本趋势没有改变，外贸优势和活力不断彰显。4月份，我国制造业PMI继续位于扩张区间，其中新出口订单、进口等指标延续回升态势。进一步巩固外贸向好势头，促进产业链供应链稳定运行，将为我国外贸高质量发展注入持续动能。

新华社北京5月9日电

商务部新闻发言人 就中美经贸磋商有关问题答记者问

新华社北京5月10日电 商务部新闻发言人10日就中美经贸磋商有关问题答记者问时表示，经中美双方商定，中共中央政治局委员、国务院副总理何立峰将于5月

12日至13日率团赴韩国与美方举行经贸磋商。双方将以两国元首釜山会晤及历次通话重要共识为引领，就彼此关心的经贸问题开展磋商。

2025年度全国秋粮收购超3.38亿吨

新华社北京5月10日电 国家粮食和物资储备局最新发布数据显示，2025年度秋粮旺季收购于今年4月底结束，全国各类粮食经营主体累计收购秋粮超3.38亿吨，为近年来较高水平。收购总体呈现进度快、购销活、价格涨等特点。

据初步统计，累计收购中晚稻1.03亿吨、玉米2.22亿吨、大豆1.299万吨。河南、湖南、黑龙江3省启动中晚稻最低收购价执行预案，累计收购最低收购价中晚稻418万吨。

国家粮食和物资储备局粮食储备司司长罗守全表示，本年秋季上市早、总体质量好，农民售粮踊跃、企业收粮积极，整体呈购销两旺的良好态势，收购价格稳中有涨。

同时，优质优价特征更加明显，优质食味稻价格每吨达3200元，优质高蛋白大豆价格每吨超过5000元。

据了解，2025年度秋粮旺季收购期间，国家粮食和物资储备局强化统筹协调，细化政策措施，相机灵活开展收储调控，多措并举推动产销衔接和农企对接，积极引导各类主体入市，不断激发市场购销活力，保障收购工作顺利开展。

2026年夏粮收购即将展开，国家粮食和物资储备局将加强对夏粮收购形势的分析研判，指导各地和有关企业提前制定收购方案，扎实做好夏粮收购工作准备，全力维护粮食市场平稳运行，促进粮食价格保持在合理水平。

2026年职业教育活动周启动 实现各地职业学校全覆盖

新华社广州5月10日电 教育部等九部门5月10日启动2026年职业教育活动周。今年活动周主题为“一技在手，一生无忧”，将实现各地职业学校全覆盖，持续至16日。

在全国职业教育大讲堂暨2026年广东省职业教育活动周启动仪式举办地广东珠海，粤港澳三地职业院校、企业等展示风采。广东省职业教育改革成果展同日开展。

今年活动周围绕职教改革研讨、

技能成才宣讲、产教融合示范、发展成效展示、职业技能体验等方面设立7天主题活动日，全方位展示职业教育体系建设改革成效。

活动周期间，九部门分别牵头组织开展“技能照亮前程”培训行动宣传、“人工智能+”专业群建设专题、全国职业院校智慧农业技能大赛等14项全国性活动。此外，教育部组织58个全国行业职业教育教学指导委员会设计了120项各行业全国性特色活动。

2026年医保目录 及商保创新药目录调整公开征求意见

新华社北京5月9日电 国家医保局9日发布《2026年国家基本医疗保险、生育保险和工伤保险药品目录及商业健康保险创新药品目录调整工作方案》等相关文件，并向社会公开征求意见。

与去年相比，2026年目录调整工作方案对目录外药品申报条件增加3条，包括“纳入2025年商业健康保险创新药品目录的药品”等，并允许已在商保创新药品目录内的药品因新增适应症进行申报。

国家医保局有关负责人表示，调整后既适当拓宽了目录外药品的申报范围，也体现了医保药品目录与商保创新药品目录的衔接，稳定企业参与申报商保创新药品目录的积极性。

在调出医保目录方面，将说明书中禁忌、不良反应、注意事项为尚不明确且未在规定时间内完善的中成药作为重点考虑调出的品种。

根据工作方案，今年的工作程序仍分为准备、申报、评审、谈判、公布结果5个阶段。工作方案预计会在5月底正式发布，11月底前发布新版医保药品目录和商保创新药品目录。

据悉，商保创新药品目录调整同步开展，主要纳入超出“保基本”定位、暂时无法纳入基本目录，但创新程度高、临床价值大、患者获益显著且医保支付创新药，推荐商业健康保险、医疗互助等多层次医疗保障体系参考使用。

“全球深渊探索计划” 太平洋穿越科考航次完成

新华社海口5月10日电 10日，“探索一号”科考船搭载“奋斗者”号载人潜水器抵达广州，标志着我国牵头组织的“全球深渊探索计划”太平洋穿越科考航次顺利完成。航次期间，首次中国—智利阿塔卡马海沟联合深潜任务也成功开展。

据介绍，该航次于2025年12月6日从三亚起航，历时156天，总航程超4万公里。来自中国、智利、德国、丹麦、加拿大、西班牙等6个国家的83名科考队员，对阿塔卡马海沟和穆穆海沟的深渊生物多样性、板块俯冲机制等前沿课题展开了系统研究。

在该航次中，“奋斗者”号累计完

成63个潜次，其中50次下潜深度超过6000米，获取了大量生物地质标本和高清影像。科考队员首次在南半球发现最深层生态系统，为“全球化能生命长廊”假说提供了关键证据。此外，研究人員记录到包括多种深潜狮子鱼在内的丰富生物类群，并在海底观测到与历史强震相关的断层构造，为理解地震对深海地貌与生物栖息地的影响提供了珍贵资料。

据悉，此次联合科考是“全球深渊探索计划”旗舰行动之一。“全球深渊探索计划”旨在通过国际合作、深潜技术和多学科交叉研究，建立对全球最

7名运动员获评中国青年五四奖章

新华社北京5月10日电 为表彰我国青年运动员在第25届冬季奥林匹克运动会和第14届冬季残奥会奥林匹克运动会上的突出贡献，共青团中央、全国青联决定，授予苏翊鸣、王心迪、

党鹤松、王涛、余爽、刘子旭、纪立家7名青年运动员中国青年五四奖章。王跃、宁忠岩等运动员获授其他省部级奖项，不再重复授予。

共青团中央、全国青联号召全国

广大青少年向我国体育健儿学习，学习他们矢志报国、为国争光的远大理想，追求卓越、不辱使命的青春担当，自强不息、突破自我的精神品格。全国广大青少年要更加紧密地团结在以

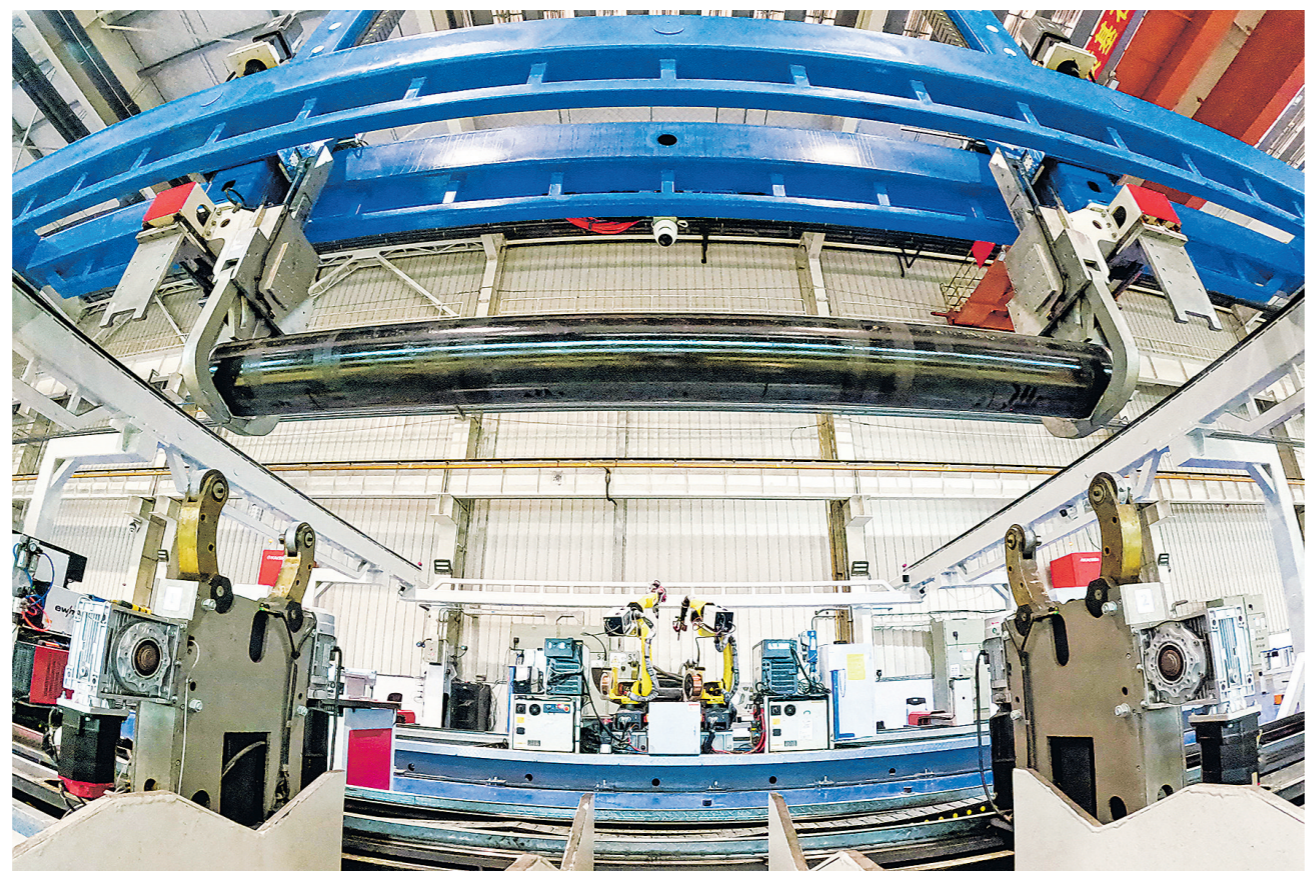
习近平同志为核心的党中央周围，敢于有梦，勇于追梦，勤于圆梦，把个人追求融入国家发展大局，立足各自岗位不断创造新业绩，在新征程上贡献青春力量。

我国首条深水油气装备工艺管线智能生产线建设完成

海洋石油工程股份有限公司5月10日发布消息，我国首条深水油气装备工艺管线智能生产线在海油工程珠海深水装备制造基地建设完成，进入调试阶段。

据介绍，工艺管线被称为海洋油气资源开发设施的“大动脉”，是海洋油气开发的核心基础设施，承担设施生产过程中油、水、介质流体等输送功能。该智能生产线由MES生产管控系统、组焊一体智能系统、AI智能视觉识别系统和AGV智能运输系统等模块构成，打通除锈喷码、物流运输、智能组对与自适应焊接等作业环节，对推动我国深水海洋油气装备制造智能化发展具有重要意义。

这是5月10日拍摄的海油工程珠海深水装备制造基地深水油气装备工艺管线智能生产线。 新华社/传真



山水为媒 看年轻人解锁婚恋新风尚

新修订的《婚姻登记条例》自2025年5月10日起施行一年来，从打破户籍壁垒的婚姻登记“全国通办”，到全周期守护的婚姻家庭辅导，再到涤荡陋习的婚俗改革，年轻人正以山水为媒、以文明为约，用务实与浪漫解锁婚恋新风尚。

甜蜜升级，婚姻登记“全国通办”消除异地奔波——

5月8日，浙江杭州桃花湖公园，波光潋滟，风光旖旎。在坐落于公园内的上城区婚姻登记服务中心，来自河南和黑龙江的“95后”新人郝鑫、周茂秀完成结婚登记。

“我们都在杭州工作，能在风景宜人的公园里领证，省去了来回奔波，心情真是好上加好。”郝鑫说，更惊喜的是，通过提前预约，不到十分钟就完成了结婚登记，剩余时间可以用来拍照留念，这很“年轻人”。

这份惊喜，源于婚姻登记“全国通办”政策的落地。

“过去，婚姻登记需携带材料回到户籍所在地办理，如今在‘浙里办’App或小程序线上预约，即可就近或选择心仪的登记处办理。”上城区婚姻登记服

务中心负责人董磊介绍。

为优化婚姻登记服务、营造温馨颁证氛围，近年来各地民政部门持续升级服务场景。截至目前，全国已建成公园式婚姻登记点525处、户外颁证基地1330处，从湖畔到山林，从古城到海岛，婚姻登记正由过去单一的“行政程序”转化为充满浪漫仪式的“情感体验”。

与此同时，打通数据壁垒、线上并联申办，结婚落户等高频事项材料由10余份精简至最少3份，部分事项实现当日办结。“数据多跑路、群众少跑腿”，“一站式”便民服务温暖千家万户。

为爱护航，婚姻家庭辅导体系构筑幸福根基——

近日，在黑龙哈尔滨南岗区婚姻登记处，一对新人宣读誓词后，携手走进婚姻家庭辅导室。

“婚姻登记只是第一步，更重要的是帮助年轻人完成角色转换，理解家庭责任。”南岗区婚姻登记处特邀颁证师、国家一级家庭教育指导师金玲玲表示，通过适时介入专业辅导，能让新人更深刻地感受到婚姻的美好与厚重。

新修订的《婚姻登记条例》明确，婚姻登记机关应当提供婚姻家庭辅导服

务，充分发挥婚姻家庭辅导师等专业人士和其他社会力量在婚前教育、婚姻家庭关系辅导等方面的作用。

据悉，南岗区婚姻登记处构建起“婚前赋能、婚中引导、婚后调解”全周期服务体系，近两年已为3000余人次提供辅导服务。

放眼全国，各地积极创新婚辅体系：重庆实施“家和计划”，分层开发家庭服务工具；上海设置“幸福陪伴师”团队开展个性化婚前指导……截至目前，全国已建成婚姻家庭辅导室4747个，实现县级以上婚姻登记机关全覆盖；组建起1.8万人的婚姻家庭辅导队伍，其中一半具有心理咨询师、社会工作者等职业技能或资格。

简约有爱，婚俗改革让文明新风浸润心田——

青山为幕，牡丹为台。不久前，重庆市垫江县一场简约而庄重的集体婚礼上，18对新人身着中式礼服，诵读婚书、结发执手，在亲友和嘉宾的见证下许下相守一生的誓言。

“我们不想被高价彩礼和大操大办裹挟。这场素雅大气的中式集体婚礼，不仅散发着优秀传统文化的魅

力，而且非常具有纪念意义。”新人杨川疆说。

重庆城口新婚夫妇张智宝、张海梅则选择旅行结婚。张智宝算了一笔账：如果在县城办婚礼摆20桌酒席，加上彩礼、婚庆等费用预计花费超20万元。旅行结婚能省下约15万元，把这笔钱用来装修新房，可谓实打实的幸福。

从集体婚礼、集体颁证，到旅行结婚、低碳婚礼，简约适度、文明节俭的婚俗理念正被越来越多年轻人接受，助力破除高价彩礼、铺张浪费、人情攀比等陋习。

江苏打造“苏式婚嫁”等特色婚俗品牌；河南将婚嫁宴客标准纳入村规民约；安徽探索设立新风堂、百姓厨房等婚俗改革公共服务场所……

各地打造充满温情的婚俗体验馆，一批富有地域特色的婚俗改革品牌不断涌现。数据显示，目前全国已确定不同层级婚俗改革试点示范单位2080家，设置婚俗文化展示场所2045处。

简约不简单，减负不减爱。政策松绑的“减法”，正为爱情的“加法”腾出更多空间，让婚姻回归纯粹底色。 新华社北京5月10日电

(上接1版) 为产业立标杆：2020年7月，走进中国一汽集团研发总院，察看“红旗”等自主品牌的最新款式整车产品，寄语“必须加强关键核心技术和关键零部件的自主研发，实现技术自立自强，做强做大民族品牌”； 为发展指明方向：2024年11月，在湖北考察时强调，“坚持传统产业转型升级和培育壮大新兴产业、未来产业齐头并进”“打造更多叫得响的品牌”； …… 打造品牌是系统工程，需要沉下心来筑根基。这一切都贵在坚守，重在深耕。 2025年2月，民营企业座谈会上，习近平总书记讲道：“我在福建 新华社北京5月10日电