

2026年5月11日,智能交通管理机器人在浙江杭州湖滨商圈一路口“执勤”。



让生活更美好 让生产更高效

——“中国经济圆桌会”共话服务业扩能提质

服务业一头连着投资,一头连着消费,贯通生产生活,创造大量就业,关乎千行百业、千家万户。

习近平总书记就服务业发展作出重要指示,要求完整准确全面贯彻新发展理念,突出需求牵引、改革攻坚、科技赋能、开放合作,深入实施服务业扩能提质行动,推进生产性服务业向专业化和价值链高端延伸,促进生活性服务业高品质多样化便利化发展,培育更多“中国服务”品牌,努力开创服务业高质量发展新局面。

“十五五”开局之年,聚焦服务业发展,一系列部署密集展开:“十五五”规划纲要和政府工作报告都对服务业发展作出专门部署;4月7日至8日,全国服务业大会召开;4月21日,国务院《关于推进服务业扩能提质的意见》发布;4月28日召开的中共中央政治局会议指出,深入实施服务业扩能提质行动。

新华社5月14日推出第三十二期“中国经济圆桌会”大型全媒体访谈节目,邀请国家发展改革委产业发展司副司长李春芳、国务院发展研究中心市场经济研究所副所长刘涛、中国质量认证中心有限公司总经理刘钢、荣华养老服务有限责任公司董事长张程程,共话服务业扩能提质。

发展服务业是趋势所向、产业所需、民生所盼

服务业是国民经济的重要组成部分,在国家发展大局中扮演着举足轻重的角色。

李春芳说,深入贯彻落实习近平总书记关于服务业发展的重要指示和全国服务业大会精神,促进服务业优质高效发展,既是趋势所向,也是产业所需,更是民生所盼。

从经济发展趋势看,服务业发展水平是衡量现代社会经济发达程度和现代化水平的重要标志。“十四五”期间,我国服务业规模连续迈上60万亿元、70万亿元、80万亿元台阶,稳增长作用持续增强,有力推动我国经济向高级形态演进。加快发展服务业,是顺应经济发展规律、推进高质量发展的客观要求。

党的十八大以来,我国服务业规模稳步扩大,质效持续提升,在支撑产业升级、满足民生需要、带动就业扩容等方面发挥了重要作用。数据显示,今年一季度,服务业增加值占国内生产总值比重为61.7%,比上年同期提高0.4个百分点;对经济增长的贡献率为63.2%,比上年同期提高4.0个百分点,拉动国内生产总值增长3.2个百分点。

从产业支撑作用看,先进制造业和现代服务业互为支撑、相辅相成。李春芳表示,我国制造业规模连续16年位居世界第一,为服务业提供广阔市场空间。服务业是产业升级的关键引擎,只有强大的“中国服务”,才能支

撑更高端的“中国制造”。

刘钢认为,包括检验检测认证行业在内的生产性服务业,还有很大扩容空间。服务覆盖面有待进一步拓展,既服务传统制造业转型升级,也推动新能源、数字经济、智能制造等新兴产业发展。同时,服务链条也需要进一步延长,形成更完整、更高质量的服务闭环。

“服务业发展得越好,人民群众的高品质生活就越有保障。”李春芳说,从民生需求结构看,我国人均国内生产总值已超1.3万美元,居民消费需求正加快从商品消费为主转向服务消费为主。服务业也是就业“主渠道”,每年我国七成以上新增就业岗位在服务业领域。

养老服务事关亿万百姓福祉。张程程说,据测算,到2035年我国银发经济规模有望突破30万亿元,养老服务提质升级迎来宝贵机遇。

刘涛表示,我国服务业发展成效显著,但与高质量发展要求相比,还存在一定差距。世界百年变局加速演进,人工智能等新兴技术创新不断突破,在多个服务领域率先实现应用,我国服务业发展既面临难得机遇,也要积极应对挑战。

“加快发展服务业,既是应对当前经济运行突出问题的现实之举,更是推进中国式现代化的战略选择,社会各界对此高度认同、积极响应、充满期待。”李春芳说。

准确把握服务业高质量发展方向

“需求牵引、改革攻坚、科技赋能、开放合作”——习近平总书记的重要指示明确了当前和今后一个时期服务业高质量发展的努力方向。

“需求牵引是‘源头活水’,改革攻坚是‘破冰之举’,科技赋能是‘提质引擎’,开放合作是‘登高之梯’。”李春芳表示,这十六字要求是开创服务业高质量发展新局面的“金钥匙”,环环相扣、相辅相成,既指明方向,又给出实招,清晰勾勒出服务业发展的新路径。

服务业的特点是通过提供服务满足生产生活需求,创造价值。刘涛认为,现阶段要以产业转型和消费升级需求为导向,推进服务业扩能提质。

“服务业的根脉在于需求,无论是制造业升级需要的研发、物流等生产性服务,还是老百姓期盼的养老、文旅等生活性服务,都蕴藏巨大发展空间。我们要朝着需求走、围着需求转,让服务业在满足需求中‘活’起来、在引领需求中‘强’起来。”李春芳说。

刘钢认为,从产业升级需求出发,全链条补强包括检验检测认证在内的生产性服务业关键环节,将为中国经济转型升级筑牢质量基础,让创新更快落地,让产业更有韧性。

当前,我国服务业在市场准入、要素流动、监管模式、融合发展、开放合作等体制机制层面还存在一些障碍。李春芳介绍,为破解这些难题,《关于推进服务业扩能提质的意见》明确了优化准入、丰富场景、创新监管、深化试点、扩大开放等改革举措,让服务业在改革中获得新动

能、市场中打开新空间。

李春芳强调,科技就像给服务业装上“加速器”。人工智能、大数据、工业互联网等新技术的拓展应用,催生了智慧物流、数字文旅等新业态,让传统服务业“老树发新芽”,新兴服务业“小苗成大树”,为服务业降本增效注入强大力量。

张程程谈到养老产业发展时表示,将充分运用物联网、大数据、智能监测等技术,用科技提升安全保障水平,用数字化降低运营成本,让老年人享受更便捷、更高效的现代化服务。

随着制造业外资准入限制清零,服务业成为我国扩大高水平对外开放的重要着力点。2025年,我国服务业实际使用外资5451.2亿美元,占全国实际使用外资比重七成;服务贸易进出口总额突破8万亿元,同比增长7.4%。

刘涛说,近年来我国持续扩大服务业对外开放,主要采取了三类措施。一是放宽外资准入,包括持续缩减外资准入负面清单,建立健全跨境服务贸易负面清单管理制度等;二是拓展开放平台,服务业扩大开放综合试点不断扩围,目前已达20个,覆盖东、中、西、东北地区;三是深化重点领域开放,包括试点取消多项增值电信业务的外资股比限制,试点设立外商独资医院等。

“服务业要想飞得高、走得远,必须进一步敞开大门、拥抱世界。”李春芳说,既要“引进来”吸收先进经验,更要“走出去”亮出“中国服务”名片,在国际合作中练本领、拓空间,实现互利共赢、共同发展。

抓住机遇培育更多“中国服务”品牌

《关于推进服务业扩能提质的意见》明确,到2030年,服务业高质量发展取得明显进展,服务业总规模迈上100万亿元台阶,质量更高、结构更优、品质更佳、活力更足的发展格局基本形成,培育更多“中国服务”品牌,服务业全球竞争力、影响力明显增强,人民群众获得感持续提升。

“扩能”重在“长体量、拓空间”,让服务业规模更大、承载更强;“提质”重在“优结构、提能级”,让服务业内涵更优、层次更高。

李春芳说,“十五五”期间服务业增量空间约达20万亿元,为企业发展搭建更大舞台。意见明确了10个领域26个行业作为服务业扩能提质的重点。清晰的产业升级路径,让企业发展有方向、有重点。

如何进一步扩大服务业优质经营主体、培育更多“中国服务”品牌?

李春芳表示,一是深化改革,持续优化营商环境。二是聚焦服务业企业痛点难点,加大财政金融支持。通过“两重”“两新”、中央预算内投资、新型政策性金融工具等,提升基础设施支撑保障能力;发挥国家创业投资引导基金、国家级并购基金等作用,满足企业做大做强融资需求;健全完善质量融资增信体系,让企业贷款更容易;优化实施服务业经营主体贷款贴息政策,减轻企业贷款成本负担等。三是务实创新,支持加强品牌建设。

擦亮“中国服务”品牌,需要宏观政策保驾护航,更需

要广大服务业企业坚定发展信心、积极主动作为。

“我们将致力于增强机构公信力、产业支撑力及国际影响力,对标国际一流水平,满足国内经济社会发展需求,推动检验检测认证结果国际互认,让中国标准、中国制造更领先,助力我国产业发展从‘大’到‘强’。”刘钢说。

在打造养老服务品牌方面,张程程认为,要坚持把中华优秀传统文化融入服务全过程,注重亲情陪伴、精神关爱、文化滋养,推动代际共融、邻里互助,让养老服务有温度也有情怀,有品质更有情怀。

物流企业通达全球,跨境电商“出海”正忙,中国文旅风靡世界……随着我国服务业开放提速加力,“中国服务”加快走向世界。最新数据显示,一季度我国服务出口7045.2亿元,同比增长11.2%。

在刘钢看来,“中国服务”在全球市场脱颖而出,提升中国质量、中国标准的国际话语权尤为重要。“我们将更加积极对接国际规则,扩展境外服务网络,获取国际权威资质,助力更多服务业企业与国际标准接轨,提升服务能力和品牌影响力。”

服务赋能发展,品质决定未来。

“十五五”开局起步,随着一系列服务业扩能提质政策落地落实,我国服务业将向专业化和价值链高端不断延伸,激发强劲的产业新动能,更多高品质、多样化、便利化的生活服务将走进千家万户,更好满足人民对美好生活的向往。



2026年4月24日,在安徽邮政合肥邮区中心蜀山场地,自动分拣机械臂对茶叶包裹进行自动分拣。



2026年3月18日,在北京市荣华街道智慧养老机器人养老驿站,一名社区居民跟随一款智能设备练习入段舞。



2025年10月12日,韩国消费者在首尔近郊的一家大型购物中心内观看一家中国企业的扫地机器人演示。



2026年4月29日,在江苏省扬州市江都区邵伯镇甘棠社区幸福邻里食堂,社区工作人员给老年居民端汤。