

文 / 化 / 观 / 察

【时讯】

有才艺,更有价值——

在直播间看见文化传播新样态

听戏曲、赏民乐、观歌舞,当手机屏幕成为文艺展演的新载体,直播间正成为大众文化消费的新场域。

随着网络直播内容不断丰富、直播群体逐渐壮大,用户需求日趋多元,网络直播如何聚合更多优质内容,传递更大社会价值?在日前举办的2026抖音直播行业生态大会上,主播代表、业内人士、专家学者围绕网络直播内容创新、主播培育、生态优化等话题展开讨论。

内容多元

一支麦克风、一个简单的背景,唱歌主播播一帆的直播间里可聚集上万名粉丝在线听歌;一张古琴,经过主播武怀琛的轻拢慢捻,《高山流水》《梅花三弄》《云宫迅音》的音符在指尖流淌;穿上戏服,或在剧中、或在下乡演出的现场,戏曲主播贾健强和剧团演员们用一场直播推广安徽地方剧种泗州戏……

当前,抖音平台上的直播演艺内容供给愈加丰富。数据显示,过去一年,抖音平台演艺类直播场次达到1.28亿场,同比增长26%。这意味着,平均每天有超过35万场演艺类直播开播。

“在直播间,观众既可以欣赏流行歌曲、潮流舞蹈,也能看到国粹戏曲、非遗技艺;既能听到钢琴、二胡等大众熟悉的乐器演奏,也能接触歌剧、木偶剧等艺术形式。”抖音直播内容运营负责人孙琦表示,“传统与流行同屏,大众与小众共生”的直播内容每天都在上演,优质文化内容正以更低的门槛走进日常。

内容生态的多元,在直播形式上也有所体现。

追光灯亮起,浅水舞台上溅起细碎水花;背景屏上,竹林与雷雨的场景营造出舞剧意境。随着镜头缓缓推进,舞者们腾空、翻身、落地——这不是武侠剧集,而是“梦华录”直播间里正在上演的一场古风团播。

从简单的多人组合表演,到实现内容主题、舞台场景、服化道的全面升级,团播正在以更加精品化的形式呈现在观众眼前。

此外,虚拟人直播、3D虚拟背景直播等技术的不断演进,也给直播间带来新面貌。

生态繁荣

43家省市级广播电视台、789位专业电视台主持人入场抖音直播,丰富平台读书分享、音乐电台等文化类内容供给;800多位不同领域的艺术家走进直播间,为观众带来高水准的艺术分享;499家国有院团携手6183名专业演员,在全国开展80多万场直播,让大量经典文艺作品通过云端走进大众生活;1.6万名演艺行业内的专业人士,累计开播超过300万场,内容覆盖民乐、中国舞、乐器等多个艺术门类——当



江西省歌舞剧院团播现场。

“主播”成为一个职业化标签,“全民参与”与“专业入场”并存的局面,也带动行业生态繁荣发展。

延边广播电视台以“社群陪伴者”定位,打造“真人音乐电台”等特色栏目。入驻抖音直播半年以来,延边台粉丝量突破14万,其中超70%来自延边朝鲜族自治州以外,直播间成为传播地区特色文化的窗口。

河南广播电视台大象MCN在2026“合声计划”年度评选中获得晋级赛、公会展演赛双料冠军,3位主播获评“2026年度十佳主持人”。大象新闻中心商务部部长夏雪介绍,大象MCN将继续深化“直播+”战略,在持续深耕主持人个人直播的基础上,重点发力以国潮武侠为主题的沉浸式团播项目,让直播成为文化作品,推动媒体融合向纵深发展。

当一场精心排练大半年的大戏,每场只能吸引不到千人观演,年轻观众流失严重,专业院团该走向何方?

“观众在哪里,舞台就应该在哪里。整个行业都在进行数字化转型,我们也不能掉队。”江西省歌舞剧院院长杜欢分享了剧院深耕团播的发展之路:开播以来,江西省歌舞剧院累计完成3300多场直播,触达3亿人次,按照线下剧场每场1000名观众来算,得演30万场。这组数字让杜欢相信,走到年轻人的习惯场景中,传统艺术大有可为。

舞台演出需要舞美、灯光等一系列幕后工种支持,一场高规格的网络直播同样如此。直播专业化、产业化程度的提升,也带动编舞师、运镜师、直播间播等细分岗位成为热门职业。镜头前的主播与镜头后的运营支持团队共同组成规模庞大的直播从业群体。

价值凸显

“在天津街头,三弦主播褚琪梓

用一部手机把传统乐器带到更大舞台,带动更多人主动了解并学习三弦;京剧谭氏三姐妹从剧场走进直播间,通过实时弹幕连接天津南北戏迷,让线上关注反哺线下演出。”中央广播电视总台主持人刘心悦结合访谈节目《“艺”熠生辉——走进直播间》的录制经历谈到,直播把艺术从“殿堂”带回生活,让大众在更加日常的场景中持续消费与交流文化内容。

“在每一段经典剧目片段演出的前后,我们会加入艺术普及环节,由演员们来拆解技巧、解读内核,让观众不仅看个热闹,更能看懂门道,在欣赏艺术之美的同时汲取文化的养分。”杜欢说,通过这些互动,演员与观众的链接更紧了,线上“种草”带动线下“拔草”,不少年轻观众专程从外地赶来现场观演。

“直播可以把多元的美融入一方屏幕之中,观众足不出户,就可以观看音乐表演。”青年笛箫演奏家孙楚怡表示,与直播间粉丝的互相滋养、双向奔赴,给了自己能量与信心。

中国演出行业协会副会长兼秘书长潘燕指出,网络表演(直播与短视频)已成为大众文化消费的重要阵地。行业正从“流量驱动”转向“内容驱动”。随着直播深度融入大众日常文化消费体系,直播正从“内容呈现者”延伸为文化传播的重要力量。

为了让创作者更稳定地成长,行业组织与平台也通过标准建设、认定机制、培训赋能与品牌活动等方式,开展系统性的“护航与培育”工程。

中国网络社会组织联合会副秘书长、直播短视频专委会主任委员牛争芳介绍,在中央网信办网络综合治理局指导下,中国网络社会组织联合会成立直播短视频专委会,推动优质网络直播培育工程落地实施,2025

年累计认定优质网络主播1100余个,组织优质主播赴福建、新疆等地开展“中国行”活动,内容传播量超过30亿次,并通过教育培训与公益活动引导主播履行社会责任、发挥示范带动作用。

需求升级

与此同时,直播用户的需求层级也在不断提升。一方面,用户需求变得更加多元,既有放松娱乐的需求,也有学习知识、欣赏艺术、获取信息等需求;另一方面,用户对直播内容的要求变得越来越高,“内外兼修”的内容往往更能获得用户的关注和认可。

“以前听古琴就是‘听个响’,现在会在评论区追问某一段的处理力度是不是不对。”古琴主播武怀琛的粉丝郭晶晶说,最初武怀琛的直播间布置简单,观众还出谋划策,建议换背景、调灯光,“大家都希望看到更讲究的画面”。

这种变化并非个例,平台的数据也佐证了这一趋势。抖音直播业务代表穆睿介绍,随着专业才艺类直播间的用户停留时长、互动频次持续提升,评论中围绕内容本身的专业提问、曲目讨论也越来越多。同时,用户对服化道、灯光等审美要素的要求也在不断提高。

“随着优质内容的供给越来越多,用户的审美眼光、媒介素养也在同步提高,他们开始主动寻找那些能提供知识、审美和精神价值的直播间。”中国传媒大学教授刘俊认为,这种变化意味着用户对直播的选择正在转向基于内容偏好的理性决策。

“用户也在用自己的选择,推动行业持续向好。”刘俊说。

徐嘉伟

贵阳两位作家图书入选贵州省2025年度“黔版好书”

本报讯 贵州省2025年度“黔版好书”近日揭晓,9种图书入选。贵阳市作协副主席、诗人赵卫峰主编的《中国少数民族诗选》,贵阳市作协原副主席、作家林吟创作的《从图云关出发——中国红十字会总会救护总队抗战救护纪实》在列。

由孔学堂书局出版的《中国少数民族诗选》,以铸牢中华民族共同体意识为编纂纲领,以青年诗人为主体的,兼顾代际传承与地域分布,遴选出兼具民族特质与时代精神的208位中国少数民族诗人佳作。选本由重庆西南大学中国新诗研究所、贵州省文艺评论家协会学术指导,由诗人、学者赵卫峰、张媛媛、覃才、王近松组成的编委会,建构起三重编纂维度:基于诗歌现场考察的活态采集、立足文本细读的诗学评估、着眼文明互鉴的跨文化阐释,在族群记忆保存、现代诗艺塑造、语言共同体建构、文化寻根、生态书写等方面具有重要价值。

《从图云关出发——中国红十字会总会救护总队抗战救护纪实》由贵州大

学出版社出版。作为一部兼具历史厚度、文学温度与精神高度的纪实力作,该书以抗战的“防御阶段、相持阶段、反攻阶段”为时间线索,全景式地展现了中国红十字会总会救护总队的医务工作者放弃优渥生活,本着人道、博爱、奉献的红十字精神,奔赴战场救治伤病员、推行卫生防疫的艰苦卓绝历程。这段历史对于警醒后人牢记历史、勿忘国耻,感恩先烈、珍惜当下,更好地服务社会,具有积极的现实意义。作者林吟历时七年有余,挖掘大量档案与口述史料,以非虚构笔法生动刻画了以林可胜总队长为领导的医护人员们的艰苦奋斗和伟大奉献,实现了史实严谨性与文学可读性的有机融合。据悉,该书还入选了贵阳市委宣传部2026年度重点扶持项目。

“黔版好书”评选由贵州省委宣传部、省新闻出版局组织开展,旨在从黔版图书中评选出高水平图书,并通过各种形式增强“黔版好书”的知名度和影响力,助力“黔版好书”成为“中国好书”。

(贵阳日报融媒体记者 郑文丰)

“5·18国际博物馆日”系列活动将在贵阳举行

本报讯 5月17日至18日,由贵州省文化和旅游厅(省文物局)主办的“5·18国际博物馆日”活动将以“地上万桥通山海 心中文脉联世界”为主题,贵州省博物馆为分会场,贵州省地质博物馆与息烽集中营革命历史纪念馆为分会场,三馆联合开展开幕式、联盟年会、主题分享、文化沙龙、非遗展演、互动体验等一系列活动,邀请文博行业代表、馆校合作学校代表以及在黔留学生及社会公众共同参与。

5月18日上午,主会场开幕式将在贵州省博物馆非遗剧场举行。现场将进行文博案例推介、公新加入贵州省博物馆联盟单位名单及联盟会旗交接,同步推介十项临时展览及分会场活动。在主题分享环节,贵州省博物馆、贵州省地质博物馆、息烽集中营革命历史纪念馆将邀请相关专家,围绕民族文化国际传播、红色课程创新、文博数字化成果等内容进行交流,展现贵州文博在遗产保护、文化传承、科技赋能与国际传播中的创新实践。

5月18日下午,主题公众活动将以“听·文明的对话·见·世界的色彩·做·联结的象征”为主线展开。活动包括馆藏文物与贵州高桥展览分享、丝路文化与民族服饰解读、省博国际交流展观影、文化沙龙等环节,现场还设置世界民族服饰秀、丝路拼布共创等互动体验。

两大分会场活动同样亮点频出:贵州省地质博物馆分会场推出科普小课堂、专题讲座,主题展览及研学互动,解码贵州三叠纪古生物与地质,为公众提供了解地球演化的自然科学窗口。息烽集中营革命历史纪念馆分会场打造沉浸式实景剧目《忠魂曲——石榴花开》,同时推出复原文创展。

据悉,今年国际博物馆日的主题为“博物馆:联结世界的桥梁”,恰逢国际博物馆协会成立80周年,贵州将以此为契机,集中展示文博事业高质量发展成果,推动多元文明交融共生。

(贵阳日报融媒体记者 董容语)

36件意大利文艺复兴名作开展 大部分是首次与中国观众见面

近日,一场跨越时空、连接中西的艺术盛宴在中国美术馆开启,“致敬巨匠:从达·芬奇到卡拉瓦乔——意大利文艺复兴名作展”正式开放。36件意大利文艺复兴时期的杰作集中亮相,涵盖达·芬奇、米开朗琪罗、拉斐尔等20余位艺术巨匠的经典作品,其中大部分是首次与中国观众见面。

本次展览最大的看点,无疑是达·芬奇、米开朗琪罗、拉斐尔三位文艺复兴巨匠的原作齐聚中国。达·芬奇的《战斗中的骑士·半人马与战士》、米开朗琪罗的《劫掠伽倪墨得斯》、拉斐尔的《手拿苹果的青年男子肖像》等作品,将带领观众直面那个辉煌时代的艺术灵魂。

达·芬奇的《战斗中的骑士·半人马与战士》,早在18世纪便入藏乌菲齐美术馆,画中奔跑的马匹与骑士激战的场景,曾在他的创作中反复出现。米开朗琪罗笔下的《劫掠伽倪墨得斯》是该主题最具感染力的作品之一,画面充满戏剧张力——伽倪墨得斯被雄鹰抓向天空,带着奥林匹斯山。而拉斐尔笔下那位手拿苹果的青年,目光柔和,背景深远,散发着温润与静谧的气息。

展览还汇集了文艺复兴各流派的众多名作。威尼斯画派大师提香的《花神》被誉为西方艺术史上最动人的女性形象之一——她沐浴在金色光芒中,手持鲜花,端庄而鲜活,仿佛春天本身。波提切利则有五件作品展出,其中《圣母子像》为其研究其早期风格提供了重要坐标。

作为文艺复兴的摇篮,意大利佛罗伦萨的乌菲齐美术馆堪称“文艺复兴艺术宝库”。该馆策展部主任、艺术史学者西蒙娜·帕斯奎奇介绍,本次展览特别突出了肖像画的分量。“它们不只是画一个人,更是在讲述那个时代的时尚、权力与人文精神。”在她看来,这些以人文主义为核心的肖像画,就像一面面镜子,映照出几百年前欧洲社会的精神图景。

中国美术馆馆长潘亚非说,这些作品的选取经过中意两国专家反复论证,“件件都是重磅之作”。展览还系统梳理了文艺复兴时期大师之间的师承关系,“对艺术爱好者来说,这无疑是一场文化盛宴”。

王广燕



观众参观波提切利的作品《三博士来朝》。 新华/传真

【评弹】

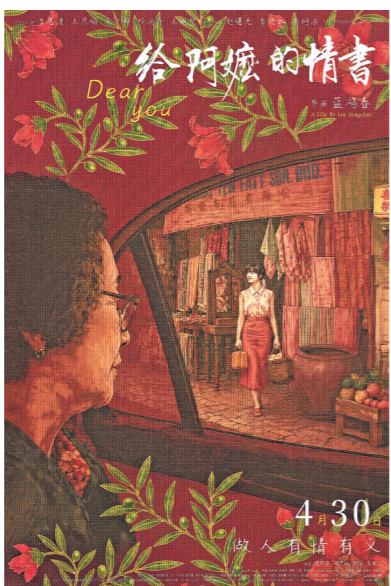
《给阿嬷的情书》:一部电影的温柔力量

特约撰稿人 韩浩月

《给阿嬷的情书》初看时会给人一种陌生感。这部手法质朴、节奏舒缓、敢于慢下来的作品,对于习惯近年“高概念、快节奏”院线电影风格的观众而言,形成了鲜明反差。而当观众进入故事之后,这部带有复古主义色彩的作品则给人一种久违的清新气息。

在叙事手法上,《给阿嬷的情书》在开头营造了悬念感。但悬念手法的使用,并非为情节反转和戏剧冲突服务,只是将阿嬷的孙子晓伟应对负债生活这个灼热的“当下现实”切片,投入历史与往事的静谧湖泊中,激起引人深思的涟漪。当实现这一目的后,叙事手法的技巧在故事中全面隐退,让位于角色人物与情感的自然呈现与表达。这部不炫技、不煽情、不做作的电影,其实也是一部反商业、反技法、反套路甚至反伪文艺的电影。

但这并不意味着影片缺乏充足吸引力和观赏价值。一名异国他乡的女性,冒充“别人的丈夫”给远方的妻子写信寄钱,一寄就是几十年。这一戏剧核心本身就充满张力,影片只需在完整讲述的基础上辅以足够的可信度,便可让观众沉浸其中。《给阿嬷的情书》做到了这点,它使人相信,在一个时代,信诺与情义是如此坚定与厚重,创作者赋予这个影片的轻盈与丰富,又使人感叹这样的人与故事是如此浪漫与珍贵。



《给阿嬷的情书》海报。

《给阿嬷的情书》的故事框架、情节脉络当中洋溢着由气质、气息、气度共同组成的气场,这一要素无处不在地填补了叙事缝隙,由此,影片在观感上呈现出难得的叙事饱满度与情感完整性。“江海有岸,团圆有盼”“唯化思念做拼搏,凭勤俭来立业”“道罗没有春天,心有所寄,身若比邻”“道罗没有春天,你就是我的春天”,

这些书信向于凝聚成的情感与文化气场,其强大程度可与故事并驾齐驱;片中人物谢南枝与叶淑仪性格不同,但都胸襟开阔、朴实无华,两名女性的守望与共情有让人动容的温柔细腻,也有让人荡气回肠的力量感。这种力量感还溢到片外,使观众强烈地感到,好电影如同优良种子,只要遇到春天和雨水,无论在多么贫瘠的土壤里,都会快速发芽并成长为参天大树。

《给阿嬷的情书》不是一部“强势”的电影。它首映时的默默无闻、缓慢的逆袭曲线图,都决定了它与通过“爆炸式”宣发抢占市场的影片有很大不同。它是通过影院一场场放映、观众一个个口碑推荐出来的作品。

影片给人一种如春风拂面般的清新感。这一印象,让人想到2008年但以书信为载体的剧情片《海角七号》。但《给阿嬷的情书》的清新,更体现在它的整个创作、生产与传播过程都挣脱了电影圈与市场层面的操作办法;影片没有追求高概念,创作低调但扎实,立意纯净隽永,一些电影所引领的“工业糖精”“爆款套路”均未对它造成“污染”。这部接近于“圈外人”之作的作品,使观众得以直接看见电影本质,内心被触动。

《给阿嬷的情书》拍摄的诉求非常清晰:使用潮汕方言,讲述承载华侨家

园记忆的侨批文化,并挖掘这一文化背后的赤子情怀。这部几乎没有商业“欲念”的作品,走出了一条独特的电影之路,但无形式中与20世纪80年代《城南旧事》《小街》《牧马人》等作品的创作初衷相吻合——讲述人性本真,发现生活诗意,用较为克制的情感,通过散文叙事与纪实美学,来传达一种人生或历史态度。当它的这一初心被全国观众捕捉到后,其“地方电影”特征弱化了,很快成为“全民电影”。

通过《给阿嬷的情书》的热映,亦可看见观众所发出的观影呼吁。电影市场低迷,并非观众观影意愿弱化,而是电影作为长视频并没体现出足够的吸引力与竞争性;越来越多的观众不再以商业或文艺的标签简化电影,他们更在意哪些电影真正体现出创作水平,真正尊重观众智商与审美,注重与观众灵魂层面的交流;电影不需要堆砌卖点,囊括多类型多元元素,有时候拍电影的初心简单一点,反而更容易与观众建立链接。

这些年,电影“内容为王”已成老生常谈,花哨与卖弄,猎奇与卖惨,曾一度被误解成“内容为王”的尝试。创作群体理解并接受“内容为王”,但缺乏落地的能力与方法。《给阿嬷的情书》为“内容为王”提供了新的注解,照此理念拍摄电影,观众满意的同时,创作者亦会获得成就感。