

文/化/观/察

一部方言电影，何以打动无数观众

“江海有岸，团圆可盼。”近期，潮汕方言电影《给阿嬷的情书》走红网络，票房持续上涨，超20万网友在网络平台打分，评分达9.1分。

影院里，有人为乡音动容，有人为家书落泪，有人为角色的人生起落感慨万千。一部没有豪华制作、演员多为新人、地域色彩浓郁的影片，何以引发广泛的情感共鸣？

答案，在于现实主义的真诚坚守——

影片立足现实，以一封封尘封已久的“侨批”为引，揭开一段跨越山海、跨越世纪的往事。

“侨批”，是“银信合一”的特殊载体。旧时，旅居东南亚的华侨华人通过由水客、侨批局等组成的民间网络，将连带家书或简单附言的汇款凭证“侨批”寄回家乡。

作为潮汕电影人，导演蓝鸿春始终将镜头聚焦潮汕故土，关注家庭叙事。这一次，他将目光投向海外，借助“侨批”讲述了潮汕人下南洋的故事。

影片创作起源于一次寻根之旅。2019年拍摄纪录片《四海潮味》时，团队走访马来西亚、泰国等国家，调研数百个海外华侨华人家庭，积攒了丰富素材。

“故事取材自老华侨的口述、身边人身边事，还借鉴了华文小说与‘侨批’档案。”蓝鸿春表示，电影中90%以上的情节均为真实素材。

真实自有千钧之力。从孙辈远赴南洋寻亲，到意外揭开书信秘密，再到两代女性守望互助……没有卖弄技巧，没有刻意煽情，叙事如流水般自然，又层层递进、直抵人心。

有网友表示，电影侧重写实，情绪内敛含蓄，真实的故事就是如此容易让人落泪。

答案，在于骨血深处的质朴情义——

“情”与“义”是影片的情感肌理。阿嬷叶淑英的一生，是无数“番客婢”的缩影。耕作、育儿、等批、寄批，数十年初心不改。

阿公郑木生的经历，恰似万千“番客”写照。漂泊异乡、勤俭立业，危难之际挺身而出。

而木生的意外离世，连接起两个坚韧女子的人生。远在南洋的南枝，以木生之名，为故土的阿嬷写批寄款，用善意谎言开启长达近二十年的守护。淑英在南枝的帮助下，将子女抚养成人；淑英信中的家长里短，也深深感染了南枝。影片里的“情书”，不只儿女情长，更是一份女性间的情义担当。

银幕上，淑英的坚韧、木生的英勇、南枝的善意，交织成一幅有情有义的中国人像。

情义无声，自有分量；人性之美，温润人心。正如蓝鸿春所言：“潮汕文化是载体，乡愁、情义与亲情是内核。这是所有人共通的情感，即便听不懂潮汕话，也能被故事触动。”

答案，在于跨越山海的爱国情怀——

“行船入夜，恰江上升明月，圆如玉坠，仿若身在故乡，似与你并肩共



《给阿嬷的情书》剧照。

赏”“江海万里，心中念你，便不觉遥远”……一封封泛黄的“侨批”，一句句深情的挂念，尽显文字的美、真挚的爱、动人的情。

尺素渡海、见字如面，“侨批”是木生和淑英的情感载体。两人阔别之后再也没有相见，却将“一生只够爱一人”的古典浪漫，写在数百封家书的褶皱里，让人为之动容。

一纸“侨批”，也记载了老一辈海外侨胞艰难的创业史和浓厚的家国情怀，是中华民族讲信誉、守承诺的重要体现。

这里面，藏着心系故里的脉脉温情：多少华侨华人风雨无阻、寄批汇银，默默支撑家业；

载着反哺桑梓的振兴希冀：捐资兴学、铺路修渠，为家乡发展注入绵长力量；

怀着共赴国难的赤胆热忱：抗战时期，海外侨胞在“侨批”封套印刻“抗敌救国”字样，捐款捐物支援祖国。

影片里，主人公把对家国的思念写进字里行间。在动荡岁月里，在时代洪流中，那些在南洋闯荡的中国人，

始终守护小家、心系故土。

这封“给阿嬷的情书”，又何尝不是写给“侨批”史、写给千万华侨华人的深情告白。

一部方言电影的出圈，偶然中蕴含必然。它以动人的叙事、滚烫的正义、深沉的家国情怀，完成了从地域到全国、从小众到全民的跨越。

从中我们看到，“真心”能换真情。《给阿嬷的情书》的剧本是主创团队跑出来、磨出来的。团队相信，这个“纸短情长”的故事能打动自己亦能感染他人。

“相信”二字尤为可贵。只有创作者相信笔下的故事足够真实、情感足够真挚、人物足够真诚，并付诸行动，方能以真心换真心。

“文心”能赢市场。互联网时代，大数据精准描摹观众喜好，算法推荐遵循“爆款公式”，流水线产品层出不穷。观众渴望着真正“手搓”、充盈“活人感”的诚意之作。

这部电影跳出强冲突、快节奏的叙事套路，“文火慢炖”、娓娓道来。正是这种还原日常、浸润烟火的讲述，让观众有了走向更广阔市场的底气。

“敬畏心”能求长远。真正经得起时间考验的作品，一定承载着思想的重量、时代的印记。影片以小人物映照大时代，借几个普通人的半生浮沉，致敬中国人下南洋的迁徙史、奋斗史。当个体命运与国家记忆紧紧相连，方言电影便有了超越地域的精神厚度。

诚然，好故事的讲法有千百种。但现实主义精神，始终是中国电影的底色。

近百年前，同为潮汕人的中国进步电影先驱者蔡楚生，创作了《渔光曲》《一江春水向东流》，铸就了中国电影现实题材的经典。如今，一代又一代中国电影人赓续赤子之心，用手中的镜头，传承着扎根生活、扎根人民的优良传统。

邢拓 黄晨发

我国发布首批珍贵一级气象档案名录

新华社电 中国气象局近日发布首批珍贵一级气象档案名录，中国气象局气象档案馆收藏的“1885至1944年猴矶岛海气象月总簿”、天津市气象档案馆收藏的“1890至1931年英租界工部局工程处测候所气象统计表”

等59组气象档案入选。

据了解，入选名录的气象档案，包括气象事业开拓者及社会各界知名人士参与气象工作留下的文字、图表、声像等历史记录；全球、全国或区域范围内产生重大影响的气象事件历史记

录；历史上与气象有关的官方文书、史志典籍、珍本图书或手抄本，以及与气象有关的器具、图画、图版、拓片、石刻等实物；各历史时期，特别是近代中国开展气象观测以来形成的具有代表性和重要价值的气象观测原始记录、

气象仪器或设备等。

中国气象局相关负责人表示，发布首批珍贵一级气象档案名录，旨在更好地推动科学有效管理和保护气象档案，强化对珍贵气象档案价值的开发和利用。

气象仪器或设备等。

中国气象局相关负责人表示，发布首批珍贵一级气象档案名录，旨在更好地推动科学有效管理和保护气象档案，强化对珍贵气象档案价值的开发和利用。

气象仪器或设备等。

中国气象局相关负责人表示，发布首批珍贵一级气象档案名录，旨在更好地推动科学有效管理和保护气象档案，强化对珍贵气象档案价值的开发和利用。

气象仪器或设备等。

中国气象局相关负责人表示，发布首批珍贵一级气象档案名录，旨在更好地推动科学有效管理和保护气象档案，强化对珍贵气象档案价值的开发和利用。

气象仪器或设备等。

中国气象局相关负责人表示，发布首批珍贵一级气象档案名录，旨在更好地推动科学有效管理和保护气象档案，强化对珍贵气象档案价值的开发和利用。

气象仪器或设备等。

中国气象局相关负责人表示，发布首批珍贵一级气象档案名录，旨在更好地推动科学有效管理和保护气象档案，强化对珍贵气象档案价值的开发和利用。

气象仪器或设备等。

中国气象局相关负责人表示，发布首批珍贵一级气象档案名录，旨在更好地推动科学有效管理和保护气象档案，强化对珍贵气象档案价值的开发和利用。

气象仪器或设备等。

中国气象局相关负责人表示，发布首批珍贵一级气象档案名录，旨在更好地推动科学有效管理和保护气象档案，强化对珍贵气象档案价值的开发和利用。

气象仪器或设备等。

中国气象局相关负责人表示，发布首批珍贵一级气象档案名录，旨在更好地推动科学有效管理和保护气象档案，强化对珍贵气象档案价值的开发和利用。

【时讯】

2025年中国网络文学产业规模突破4178亿元 网文成“新大众文艺”重要支点

中国社会科学院日前发布《2025中国网络文学发展研究报告》(以下简称“报告”)显示,2025年中国网络文学作为“新大众文艺”的核心组成部分,继续保持繁荣态势,全产业链规模突破4178亿元,成为数字文化产业的核心引擎和中华文化全球传播的重要力量。

报告指出,2025年是“十四五”收官之年,网络文学在主流化、精品化、产业化、全球化方面完成历史性跨越。随着“新大众文艺”首次纳入国家“十五五”规划纲要,网络文学被赋予更重要的时代使命,正成为推动文化强国建设的关键支点。

数据显示,2025年网络文学阅读市场规模达502.1亿元,同比增长16.6%;IP改编市场实现爆发式增长,规模高达3676.1亿元,同比激增23.13%,较2024年预估目标超额完成19.5%。其中,创作与读者两端全面年轻化趋势明显。截至2025年,全国网络文学作者规模达3269.4万人,全年新增149.6万人;作品总量累计4583.7万部,新增418.6万部。新生代作家强势崛起:在阅文集团新签约作家中,95后占比达70%;稿酬收入超百万的00后作家数量同比增长150%。起点读书2025年新增用户中,00

后占比达38%,成为最大新增群体。用户深度参与内容共创,全年产生7700万条“本章说”评论及超18万条作品配音。

更引人瞩目的是,IP全产业链开发释放巨大价值,短剧与漫剧成为IP转化“双引擎”。2025年短剧市场规模达1080亿元,同比增长超110%;漫剧被列为“年度最热内容业态”,获融资项目中超80%拥有明确网文IP授权。头部IP实现多维破圈,如《大奉打更人》影视化带动原著阅读量环比提升9倍;游戏《斗罗大陆:猎魂世界》上线首月全球流水超3亿元。IP衍生品市场同样火热,阅文全年衍生品GMV达11亿元,为2024年的两倍有余。

文化出海也在提速,其中拉美国家构成新的增长极。2025年,网络文学海外营收达56.4亿元,同比增长11.2%;海外活跃用户近2亿,覆盖200多个国家和地区。拉美市场表现尤为亮眼——巴西月活用户增速高达779%,WebNovel(起点国际)全球月活增速前十十家中,拉美占据九席。而技术赋能更加速了全球化进程。截至2025年底,WebNovel平台AI翻译作品累计超17000部,贡献平台超三分之一营收。

卫中

毕加索真迹亮相 中国美术馆鼓浪屿艺术空间启幕



游客参观展览。

中国美术馆鼓浪屿艺术空间日前在福建厦门鼓浪屿正式对外开放。首展“从毕加索到大卫·霍克尼——路德维希夫妇捐赠国际作品选展”举办,21件(套)欧美现代艺术珍品与观众见面。

本次展览最受关注的作品,莫过于西班牙艺术大师毕加索晚年的两幅代表作——《抽烟斗的男人》和《带鸟的步兵》。毕加索常以士兵形象自喻,透过这两幅画作,观众得以窥见一位步入生命暮年的艺术巨匠,如何用画笔直面时间的刻痕。其中,《带鸟的步兵》创作于毕加索去世前五个月,堪称其艺术生涯的绝唱之一。

本次展览恰逢路德维希夫妇向中国美术馆捐赠30周年。彼得和艾琳·路德维希夫妇是德国知名收藏家、学者。1996年,他们将89件(套)珍贵的欧美现代艺术品无偿捐赠给中国美术馆。这批作品创作于20世纪60至80

年代,涵盖毕加索、安迪·沃霍尔、格哈德·里希特、大卫·霍克尼等现代艺术名家,较为完整地呈现了欧美现代艺术发展脉络。路德维希夫妇的慷慨之举,为中国公众打开了一扇了解世界现代艺术的窗口,也为中德文化交流史写下浓墨重彩的一笔。

中国美术馆鼓浪屿艺术空间所在建筑,是建于19世纪中叶的英国领事公馆旧址,为全国重点文物保护单位、鼓浪屿世界文化遗产构成要素之一,见证了鼓浪屿国际社区百余年的发展变迁。

此次艺术空间的开启,是英国领事公馆旧址修缮完成后首次正式对外开放,也是中国美术馆与地方政府合作、推动文物建筑活化利用的成果。中国美术馆馆长潘义奎表示,未来还将有更多来自中国美术馆的藏品在此展出,让这座百年建筑持续焕发新的文化活力。

杨子

【图片新闻】



由西班牙马德里中国文化中心举办的“致敬永乐宫——在泥土中重现”艺术展5月12日开幕,集中展示多位中国艺术家以山西永乐宫壁画为灵感创作的临摹及再创作作品,向当地观众展现中国传统壁画艺术的独特魅力。展览将持续至6月20日。图为观众在西班牙首都马德里参观“致敬永乐宫——在泥土中重现”艺术展。

新华/传真

精准直击现代人碎片化休闲的情感刚需——

中国微短剧掀起“圈粉”潮

许多年轻人的夜晚,正被一种来自中国的新叙事“接管”:一集仅一两分钟、节奏密集、情感浓烈的中国微短剧,以惊人的速度在全球掀起一场“圈粉”潮。

第13届中国网络视听大会上发布的一项行业报告,勾勒出这股浪潮的轮廓:2025年,海外微短剧市场收入达23.29亿美元,下载量11.99亿次,同比分别激增133%和268%。

微短剧能快速“圈粉”全球,核心在于其精准击中了现代人碎片化休闲的情感刚需。

与传统影视的“宏大叙事”不同,微短剧以“分钟级”的强冲突、快节奏、多反转叙事,满足了观众对逆袭、正义、爱情等情感的普遍期待。这种高效率的“情绪直给”,显著降低了文化传播的门槛。

随着竞争加剧和观众审美提升,这股浪潮也在经历一场深刻的自我进化。

在浙江横店的古风实景棚内,镜头细腻捕捉指尖翻飞的古画修复技艺,让海外观众沉浸于东方美学的静谧与匠心;在广西北海的晨曦沙滩上,少年与神灯的奇幻冒险,巧妙嫁接丝路文化与异域意象,成为连接东盟的情感纽带。

微短剧的叙事内核从依赖“豪门恩怨”的东方奇观,转向引发深层共鸣的真诚叙事,其出海也已非简单的“中国故事翻译”,而是针对在地受众的文化需求进行精准定制。

新故事,在更广阔的维度展开:融合了狼人、吸血鬼等西方元素的“中式霸总”剧,凭借强烈的戏剧张力,长期霸榜欧美娱乐应用下载前列;来自新疆的足球、音乐题材微短剧走红中亚,讲述中国的风情与活力,成为文化出海“新名片”。

这些成功打入国际市场的作品,

生动展现了微短剧“出海潮”的广度与深度。这股热潮背后,政策引导、行业提质的发展脉络清晰可见。

2025年初,广电总局部署“微短剧+”行动计划,引导其与文旅、普法、非遗等领域深度融合;全国多地相继出台专项政策,从创作奖励、出海补贴到园区建设,构建全链条支持体系。

与此同时,中国深厚的网络文学积淀与成熟的工业化生产体系,为内容海量供给与快速迭代提供了坚实基础。不少传统影视基地开启了从“横屏”到“竖屏”的转型升级。截至2025年底,通过横店竖屏剧运营中心在横店完成拍摄的微短剧共计4016部,其中出口海外剧集占比约10%。

科技的深度赋能,则为这场全球化征途安装了“加速器”。人工智能助力创意、制作、翻译、配音等,让效率倍增。大数据智能推荐则实现了内容

的精准抵达,让“中国故事”更便捷地融入全球用户的日常生活。

当然,微短剧出海仍面临内容同质化、版权保护、本土化等挑战,但其发展路径已然明晰:从单纯追逐流量与商业变现,走向兼顾文化影响与品牌构建;从单一内容产品输出,升级为包含制作、运营、生态合作在内的全产业链布局。

小小一方手机屏幕,正让不同文化背景的观众共情共鸣。它如同一面棱镜,折射出中国文化产业蓬勃的创造力,也映照出“地球村”的情感共振。这不仅是商业的成功,更是文化姿态的转变:以更轻盈、更时尚的方式,参与全球对话,讲述属于这个时代的人类共同情感。

这或许是中国微短剧“圈粉”世界的魅力与启示。

白熾