

贵州省博物馆： 跨越山海讲述贵州故事

回望2025年，贵州省博物馆（简称贵博）以250.08万人次的年度观众量（近九成是省外游客）、17个临展以及频繁亮相国内外各大博物馆的文物“出差”足迹，让贵州的故事不止于黔山贵水之间。

历时三年精心打造的基本陈列“人文山水 时光峰峦——多彩贵州历史文化展”，是贵州省“十四五”文化和旅游发展规划重点项目，首次以博物馆语言系统诠释贵州30万年的通史画卷。从史前石器到夜郎青铜，从土司遗址到民族服饰，一件件文物串联起黔贵大地的文明脉络，让观众在一馆之内读懂贵州。

除基本陈列外，贵博2025年推出了“黔地本草经”“探秘定笮”等17个临时展览，主题涵盖考古发现、中医药文化、民族艺术、红色精神等多元领域。其中，“何以文明·中华古遗址探秘展”依托“中华文明探源工程”成果，运用国内前沿VR技术，在全虚拟场景中1:1高精度还原良渚、陶寺、二里头、三星堆和殷墟五处中华文明遗址。观众穿戴VR设备，便可“穿越”时空，亲手触摸玉琮、参与殷商占卜，在沉浸式体验中完成一场跨越五千年的文明溯源之旅。

“信·仰之间——革命先驱家书展”则搭建了历史与当下的联结之桥。展览汇集严复、林觉民、赵一曼、邓恩铭等革命先驱的家书遗存，泛黄信札上的家国深情，让不同年代的观众得以和先辈进行跨时空对话。一位青年观众在留言簿上写道：“读着那些滚烫的文字，仿佛听见了历史的回响。”

如果说展览是馆内的桥梁，那么文物“出差”则是延伸至全国乃至世界的馆外桥梁。2025年，贵博馆藏文物频繁亮相全国，生动印证了“让文物活起来”的时代要求。

在国内，169件夜郎文化珍贵文物集体“出差”长沙博物馆，让夜郎考古成果在湖南首次集中亮相；180余件贵州少数民族银饰赴沈阳张学良旧居展出5个月，累计接待观众超139万人次；44件文物参与海南南海博物馆“瑞兽祥禽映华夏”大展，与全国10家博物馆的233件文物同台对话。此外，唐玄宗投龙铜简远赴浙江博物馆，5件文物亮相故宫“茶·世界”特展。据贵博保管部副主任袁炜介绍：“不少兄弟博物馆都向我们借展，外地文博爱好者在‘家门口’就能了解贵州。”文物的流动，让地域文化不再囿于一方，而是在外成为文化交流“使者”。

在“引进来”与“走出去”的双向交流中，贵博的国际合作亦迈出重要一步。2025年8月，贵博与纽约Memor深刻博物馆签署“校史故事——一个中国贵州的苗族村寨”展览合作协议，计划展出文物31件（组）及民族志影像150件（组）。该展览是国家文物局“文明桥梁计划”的组成部分，旨在向世界展示中国丰富的文化遗产，增强中华文明的传播力与影响力。

联结不仅发生在地域之间，更发生在代际之间。贵博“博物馆之友·贵博芳华讲解队”是一支平均年龄58岁的志愿讲解队伍。2024年5月项目启动，从200余名申请者中选出首批22名队员，之后持续提供“一对一”辅导和专题培训，确保每一位银发讲解员都具备专业素养。截至2025年10月，讲解队累计提供免费讲解500余场次、2000余小时，服务观众逾3万人次。

银发讲解员的独特魅力在于他们将专业解说转化为生活化叙事：西汉饰虎铜釜化为“古代先民的勇气与智慧”，靛鱼形铜带钩被解读为“古人对自然生灵的敬畏与审美”。以人生阅历为底蕴的讲述，往往比学术术语的单向灌输更易引发观众共鸣。一位来自外地的游客感叹：“听阿姨们讲故事，就像在听家里的长辈说故事，亲切又难忘。”

与此相呼应的是面向青少年的志愿服务体系。2026年开学季，贵博以“一场选拔”作答“开学第一课”。三所学校的思政微课堂同步启动“阳光少年讲解员”选拔，从形象礼仪、语言表达、文化理解、思政素养四个维度考核少年综合能力。贵州省博物馆社会教育部主任张坤表示：“我们选拔的不仅是会讲故事的表达者，更是有态度、有温度的文化传递者。”这场选拔的本质，是让思政教育从课本走向真实的文化场景，让孩子们在主动研究文物、理解历史的过程中，学会敬畏文化、热爱家乡。截至2026年3月，已有26所大中小学与贵博建立常态化馆校合作机制。

博物馆的联结之力，离不开社会各界的广泛参与。截至2026年3月，贵博志愿者总数达460余人，自新基本陈列推出以来累计提供志愿服务1.2万余小时，服务观众上万人次。

从基本陈列到VR沉浸探秘，从银发志愿队到阳光少年选拔，贵州省博物馆以一场场展览、一次次活动、一件件“出差”的文物，将“联结”二字悄然写进观众的每一次驻足与回望。这不仅是一座博物馆交出的时代答卷，更是一份关于文化如何跨越山海、抵达人心的有力回响。

贵阳日报融媒体中心记者 董容语



观众在贵州省博物馆看展。董容语 摄



研学团队在馆内参观。贵州省地质博物馆/供图

在贵州，博物馆何以成为「联结世界的桥梁」

5月18日，第50个国际博物馆日如期而至，今年，国际博物馆协会将主题定为“博物馆：联结世界的桥梁”。而就在一年前，国际博物馆日的主题还在探讨“快速变化社会中的博物馆未来”。从关注自身命运与转型，到今年将目光向外延展，主题的转向意味深长：博物馆如何成为搭建不同文明相互理解的通道。

贵州拥有18个世居民族，“全国十大考古新发现”中贵州共有8个项目入选，其中3项为洞穴遗址。此外，贵州还拥有3项联合国教科文组织认定的人类非物质文化遗产、99项国家级非遗。同时，贵州也被誉为“古生物王国”“沉积岩王国”“喀斯特王国”。正因如此，这里的博物馆从不仅仅是文物的库房，更承载着让多元文化彼此看见、相互理解的使命。

在这片多民族共生、文化资源富集的土地上，贵州的博物馆如何成为不同文化之间相互理解的纽带？答案，既藏在文物无声的讲述中，也藏在一次次跨越边界的联动里。从展陈互动到志愿者共建，从馆校合作到非遗传承与国际对话，再到社会力量的广泛参与——这些探索与实践，正悄然建起一座座无形的桥梁，将历史与当下、本土与全球、个体与社群紧紧相连。

贵州省民族博物馆： 让民族文化在“行走”中联袂世界

作为国家一级博物馆，贵州省民族博物馆以文物为载体、文化为纽带，架起一座座联结历史与当下、联通各族群众心灵的桥梁。

如何让博物馆不再受限于物理空间？贵州省民族博物馆给出的答案是“走出去”。2025年9月26日，“铸牢中华民族共同体意识主题展”面向公众免费开放后，迅速成为民族团结进步宣传教育的阵地。同年，该馆创新推出“1+N”巡展模式，依托这一全新固定陈列，精心制作“铸牢中华民族共同体意识主题展”图片展，先后走进福泉、雷山、榕江等地，巡展打破传统展览的时空限制，主动融入各族群众的日常活动，让铸牢中华民族共同体意识这一宏大主题，以更接地气、更有温度的方式直达基层。该展览凭借其广泛的社会影响力，入选2025年度文博行业100个热门展览。

据统计，2025年贵州省民族博物馆全年举办各类专题展览25个，馆内参观人数达69万人次。立足贵州各民族交往交流交融的悠久历史，该馆构建起“以史为证、以物叙事、以文化人”的主题展览体系，让一件件藏品成为见证民族交融、凝聚共同体思想根基的“活化石”。博物馆的“桥梁”作用，不仅体现在展厅

聚焦第50个国际博物馆日



贵州省地质博物馆： 以“石”为桥联古通今

今年，全球博物馆共同聚焦的主题——“博物馆：联结世界的桥梁”，在贵州省地质博物馆得到生动而深刻的诠释。这座于2021年8月14日面向公众免费开放的年轻文化场馆，正以其丰富珍贵的馆藏与创新的实践，构筑一座跨越时空、领域与认知的坚固桥梁。这座桥梁，一端连着贵州深埋岩层之中、关乎整个地球生命起源的远古记忆，一端通向今天对自然、科学与文明的全球性思考。

一桥联古今：从6亿年前的生命摇篮到今天的公众课堂

作为地球早期动物生命起源的核心摇篮，贵州留存着远古生命演化的化石证据，例如在瓮安生物群发现的动物胚胎化石，实证了6亿多年前动物生命在此现身。此后，凯里生物群、牛蹄塘生物群等，更是丰富展现了寒武纪时期动物生命大爆发的关键演化历程……如今，这些珍贵的古生物化石，正被贵州省地质博物馆系统地守护与激活。

作为集地质资料馆、地质陈列馆、地质图书馆职能于一身的场所，贵州省地质博物馆不仅保存着多个古生物化石群在内的自然资源，更通过展示、研究与科普，让沉睡的岩石诉说生命的史诗。贵州省地质博物馆的独特之处在于，它不仅是这些无价之宝的保管者，更是它们的翻译者与讲述者。博物馆通过展览、研究与社会教育活动，将深奥的化石证据转化为生动的科学叙事。

截至目前，贵州省地质博物馆线下已累计服务观众超400万人次，仅2025年一年就接待线下观众超百万人次。这些数字背后，是无数公众跨越数亿年时光长廊，亲眼目睹生命从萌芽到绽放的历程。这座桥梁，让远古生命从学术论文中“走出”，鲜活地融入现代人的认知世界。

一桥通世界：从贵州山地到全球科学网络

贵州省地质博物馆珍藏和展示的，不仅是“贵州的石头”，更是嵌入地球生命演化宏大叙事中的关键章节，其科学价值吸引着全球目光。

该馆成立以来，就积极搭建国际学术合作的桥梁，依托贵州省古生物与古环境全省重点实验室、中国古生物化石保护基金会化石保护与修复技术研发中心等平台，与美国、意大利、英国、苏格兰等国家的知名学府及科研院所、博物馆开展多项国际合作研究及上百人次互访

交流。同时，贵州省地质博物馆也主动“走出去”，其展览与藏品抵达澳门，走进北京、天津、湖南等地的博物馆，还将赴更多地方展出。这些双向的交流与展示，正将贵州的自然遗产更深地融入全球科学对话与文明互鉴的坐标系中，让本土的自然瑰宝成为世界共享的科学财富。当下，贵州省地质博物馆还在为今年贵州三叠纪化石群申遗项目进行最后的准备。

这座桥梁，也延伸至社会教育的广阔天地。2025年，贵州省地质博物馆开展了近三百场社教活动，惠及四万余人次。其中，既有深入校园社区的公益科普和“流动博物馆”，也有面向深度爱好者的科普讲座，更有两百余场研学活动，引导数万受众在探索中学习知识。

一桥融生活：从馆藏珍宝到各类文创产品

贵州省地质博物馆对外的连接，不止于知识的传递，更延伸至生活的美学与情感的共鸣。2022年正式注册的“贵地博”文化品牌，坚持从展览与藏品中汲取灵感，并紧密结合市场需求打造文创生态，让馆藏珍宝深入日常生活。

贵州省地质博物馆围绕古生物、宝石玉石矿晶、地质景观、地质人文四大主题，通过自主与合作开发两种模式，累计设计研发近三十个系列、三百余款文创产品，涵盖珠宝、服饰配件、模型玩具、日用百货、休闲食品、数字产品等。从获得国家及省级多项大奖的“博观自然”“海怪同盟”系列，到融入海百合、贵州龙元素的精致饰品、丝巾等，这些文创产品将藏品中的科学内涵与艺术设计巧妙结合，完成了商标、知识产权与专利的系统保护。

这不仅是将文物元素转化为可购买、可使用、可珍藏的消费品的简单过程，更是让地质文化“活起来”“带回家”的生动实践。文创产品打破文物静态展陈的局限，让博物馆的记忆以创意和实用的方式，走进公众的日常生活，实现从“被动观赏”到“主动拥有”、从“场馆限定”到“随处可及”的传播飞跃，推动文化可感可及、活态传承。

未来，贵州省地质博物馆将持续通过展览、研究、国际对话、社教活动与文创开发构筑起“联结世界的桥梁”。而这座桥梁的最终指向，是启迪公众在敬畏生命起源、欣赏自然之美后，升腾起对生物多样性保护的共识以及对可持续未来的责任。

贵阳日报融媒体中心记者 汤利



“天工开物——镜缘·中华手工艺”展览。贵州省民族博物馆/供图

态化开展讲解服务、活动保障、文化帮扶等工作。其中，专门组建的“红石榴·红领巾讲解员”队伍，通过系统开展专业培训，已培养80余名青少年文博志愿者，用童声讲述民族故事，成为联结同龄人与民族文化自信的鲜活纽带。

未来，贵州省民族博物馆将继续植根贵州多民族文化沃土，始终以铸牢中华民族共同体意识为主线，深耕展览叙事创新，做实体验式社教服务。将策划创建“各民族共同创造的中华文明”主题展览品牌；高质量做好“铸牢中华民族共同体意识主题展”的宣传讲解服务，继续采取“1+N”模式，把主题图片展送景区、县区，促进文旅融合；同时，持续推动“展览+文创”“藏品+文创”模式，培育特色民族文化超级IP体系。在宣传教育方面，还将策划打造温温革命历史、感悟红色经典的“一馆一剧”，推出诵读专栏等，讲好铸牢中华民族共同体意识的动人故事。

从静态的文物收藏，到动态的文化巡展；从馆内的深度体验，到遍及全省的社教研学，贵州省民族博物馆正以实实在在的行动，诠释“博物馆：联结世界的桥梁”这一时代主题。

贵阳日报融媒体中心记者 舒悦