

5月19日,第16个“中国旅游日”。

党的十八大以来,旅游业发展步入快车道,日益成为新兴的战略性支柱产业和具有显著时代特征的民生产业、幸福产业。从2012年到2025年,我国出游人数增长1.2倍,出游花费增长1.77倍。2024年,全国旅游及相关产业增加值占GDP比重达4.35%。

“十五五”规划纲要提出,深化以文塑旅、以旅彰文,推进旅游强国建设。“旅游强国”首次写入国家五年规划,擘画“诗和远方”壮美风景。

文化是旅游的靈魂,旅游是文化的载体。作为新时代中国特色社会主义文化建设的科学指南和根本遵循,习近平文化思想为深入推进旅游强国建设提供了全面指引。

“着力完善现代旅游产业体系,加快建设旅游强国,让旅游业更好服务美好生活、促进经济发展、构筑精神家园、展示中国形象、增进文明互鉴”。循着习近平总书记指引的方向,我国坚持旅游为民,以推进文旅深度融合为主线,向着旅游强国宏伟目标砥砺前行。



2026年5月12日,研学的小朋友在新疆库车市龟兹非遗工坊体验土陶制作。

以文塑旅、以旅彰文 走独具特色的中国旅游发展之路

洛阳之南、伊水之畔,龙门石窟的千年微笑迎接八方宾朋。今年“五一”假期,这里接待游客34.4万人次,人们在旅途中尽情感悟文化之美、陶冶心灵之美。

2025年“中国旅游日”,正在河南考察的习近平总书记来到龙门石窟,殷殷嘱托:“文旅融合前景广阔,要推动文旅产业高质量发展,真正打造成为支柱产业、民生产业、幸福产业。”

推动文化和旅游深度融合,是以习近平同志为核心的党中央作出的重大决策。习近平总书记多次对推动文化和旅游融合发展作出重要指示。党的十九届三中全会部署组建文化和旅游部,统筹规划文化事业、文化产业、旅游业发展。党的二十届四中全会提出推进文旅深度融合。

从“非遗游”“文博游”“圈游”到红色旅游、研学旅游持续升温;从“村晚”“村超”“村歌”等成为出游新引力,到“跟着电影去旅行”“跟着演唱会去旅行”掀起旅游新潮流……优秀文化资源、创意设计不断融入旅游发展,引领旅游提升品位、丰富内涵。

从乡村旅游寄托乡愁,到红色旅游砥砺初心;从汉服妆造、国风国潮进阶“顶流审美”,到“中国游”“中国购”成为海外民众新时尚,越来越多游客

在旅游中体验文化魅力、获得精神享受,越来越多旅游活动在润物无声中传播价值理念、人文精神。

以文旅融合为动能,我国已形成规模庞大、类型丰富、创新活跃、标准完善的景区供给体系:“十四五”时期,全国新增A级景区约2600家,总数达1.65万家,县域覆盖率提升至97%。新推出40家国家级旅游度假区、204家国家级旅游休闲街区、345家国家级夜间文化和旅游消费集聚区,省级以上的度假区和休闲街区超1400家。300家全国红色旅游经典景区持续优化提升。全国乡村旅游重点村镇总数达1597个,安徽小岗村、湖南十八洞村等19个乡村入选联合国旅游组织“最佳旅游乡村”,数量居世界第一。

“诗和远方”相得益彰,产品供给、服务质量持续优化,带动国内居民出游人次,总花费保持较高速度增长。

2025年,国内居民出游人次65.22亿,同比增长16.2%;国内居民出游花费6.30万亿元,同比增长9.5%。入境游客人次超过1.5亿,同比增长17.1%;花费超过1300亿美元,同比增长近40%。

从小到大、由弱渐强,我国已成为全球最大国内旅游市场,成为国际旅游最大客源国和主要目的地,成功走出了一条独具特色的中国旅游发展之路。

走出一条独具特色的中国旅游发展之路

——习近平文化思想引领旅游强国建设



2026年1月2日,人们在贵州省榕江县举行的第四届贵州“村超”开幕式暨“村超村晚”活动现场一起跳民族舞蹈“多耶”。



2025年5月1日,来自澳大利亚的游客在北京天坛公园祈年殿前留影。米超级电机。



2025年6月16日,参观者在北京小米汽车工厂的科技展厅了解小米超级电机。

“文旅+百业”“百业+文旅”赋能经济社会发展

“文旅市场人气火爆,‘城超’‘村超’热闹非凡,冰雪运动点燃冬日激情。”习近平总书记在二〇二六年新年贺词中的一番话,彰显文旅产业蓬勃活力。

眼下,2026年江苏省城市足球联赛激战正酣。据江苏智慧文旅平台监测,今年“苏超”第一轮,全省4个主场城市A级旅游景区接待游客245.44万人,同比增长1.41%。其中接待外地游客144.43万人次,同比增长1.53%。数据显示,去年“苏超”每1元门票收入,可带动7.3元周边关联消费。

习近平总书记指出,旅游是综合性产业,是拉动经济发展的重要动力。当前,随着“文旅+百业”“百业+文旅”持续释放带动效应,旅游对经济社会发展的

赋能作用不断凸显——

浙江安吉余村,旅游重塑乡村面貌。从“卖石头”到“卖风景”,昔日矿坑变身油菜花田、荷花藕塘,走出一条生态美、产业兴、百姓富的新路。

黑龙江漠河北极村,冰天雪地也是金山银山。乡亲们在家门口吃上旅游饭,北国边塞风光、冰雪资源为当地带来源源不断的收入。

宁夏银川西夏陵,文旅产业“栽下梧桐树”。2025年申遗成功后,西夏陵年接待游客量攀升至百万人次。当导游、玩旅拍、做文创、开民宿……数以万计的年轻人来此就业创业。

北京亦庄小米汽车工厂,亦游亦学收获多,成为工业旅游的重要“打卡

地”。开启常态化参观一年多以来,这里累计接待游客近20万人次。从国内外政企考察团到高校研学团,越来越多人把旅游当作一种重要的生活方式、学习方式、成长方式。

一处处动人风景、一张张满足笑脸,印证旅游深度嵌入经济社会高质量发展全局,发挥更加重要作用。

站在新起点、奋进“十五五”,旅游业产业规模持续扩大,新业态不断涌现,带动效应日益突出;旅游更好满足人民美好生活需要,人民群众在旅游中不断提升获得感、幸福感;旅游成为加强对外交流合作和提升国家文化软实力的重要渠道,在讲好中国故事、展示中国形象等方面大有可为。



2026年5月16日,游客在安徽省地质博物馆参观恐龙化石模型展品。



▲2025年8月21日,游客在新疆乌鲁木齐大巴扎步行街一家文创店选购主题的文创产品。

▲2025年12月23日,在陕西省西安市长安十二时辰主题街区,演员在进行表演。



2026年4月18日,准备乘坐“苏超”球迷高铁专列去徐州观赛的球迷在江苏泰州站为泰州队加油。

提质增效、迭代升级 推动旅游业迈上新台阶

2025年3月,习近平总书记在旅游胜地云南丽江古城考察时强调:“文旅融合促进了经济发展,文旅产业要走一条持续、健康的发展之路。”

以旅游业高质量发展推动旅游强国建设,纲举目张,重任在肩。

“发展高水平旅游业,要抓硬件,更要抓软件,特别要提高服务质量、推进精细化管理,以优质服务赢得旅客的笑脸和称赞,赢得持久的人气和效益。”要深化文旅体融合,丰富旅游业态,“打造精品文旅品牌和线路,把文化旅游业培育成为支柱产业”……习近平总书记关于旅游发展的重要论述,为旅游业提质增效、迭代升级提供科学指引。

满足需求,在丰富高品质旅游产品供给上发力。

AI机器人深入景区、沉浸式演艺多地开花、爆款文创层出不穷……当前,以人工智能、先进制造、数字化为代表的新质生产力广泛应用,旅游新需求和新业态持续涌现。

把握新机遇,要提升旅游产品设计和开发水平,推出更多体现国际水准、彰显中华人文精神的旅游精品。要推动旅游景区焕新发展,提升度假区品质,培育休闲度假产品、特色旅游产品。要大力发展智慧旅游,提升旅游产品体验性、舒适性。

以人为本,在提高旅游服务质量上用心。

2026年“5·19中国旅游日”主题月活动正在全国各地火热开展。今年主题月活动突出入境旅游、安全出游、安心消费等内容,推出九大惠民措施。各地计划出台惠民举措超9000项,拟投入惠民补贴超10亿元。

文旅行业本质上是服务业。要进一步加强旅游服务质量监测与评价,完善提高旅游公共服务水平,加强涉旅领域安全管理和旅游市场监管,提升入境游便利化国际化水平。

创新驱动,在推进文旅深度融合上做文章。

为演出买单、为潮玩排队、为特产奔赴一座城……旅游已经不只是“走马观花”,人们更愿意深入生活、感悟文化、寻求体验。

正如习近平总书记深刻指出:“怎么抓好旅游呢?就是要保留自己的特色,抓好人无我有、人有我优的东西。”

面向未来,必须推动文化和旅游业态融合、产品融合、市场融合,在旅游产品和服务中融入更多优质文化内容;培育文旅商体农融合业态,有效延伸产业链、创造新价值、提高人民生活品质。

读万卷书,行万里路;大美中国,精彩旅途。

在习近平文化思想引领下,让“诗和远方”更好联结,不断推动旅游业高质量发展、加快建设旅游强国,中国旅游精彩纷呈、魅力无限。