

# 国家防办增派工作组 赴贵州协助指导防汛救灾工作

新华社北京5月19日电 记者19日从应急管理部获悉,国家防总办公室当日增派工作组赴贵州协助指导防汛救灾工作。前期派出的3个工作组继续在湘鄂桂重点地区开展工作。国家防总继续维持针对湖北、湖南、广西、贵州的防汛四级应急响应。

据悉,国家防总办公室、应急管理部当日组织气象、水利、自然资源等部门和湖北、湖南、广西、重庆、贵州等省份,会商研判本轮强降雨发展趋势,部署重点地区防汛救灾工作。会商指出,本轮强降雨过程是今年以来我国最强降雨过程,当前主雨区进一步东移南压,湖北、湖南、

广西、贵州、江西、山东、安徽等省份仍有强降雨。一些地区土壤含水量饱和、江河湖库底水偏高,山洪地质灾害、中小河流洪水、城市内涝等风险进一步加大。会商强调,各地各有关部门要持续绷紧防汛救灾弦,坚决把保障人民群众生命财产安全放在首位,做好防汛救

灾各项工作。要突出涉水路段和漫水桥安全度汛管理,深化山洪灾害危险区、地质灾害隐患点、城市易淹易涝点、中小水库、河道堤防等重点部位隐患排查,加强强降雨和强对流天气可能引发的矿山淹井、危化品泄漏、在建工程基坑坍塌等次生事故防范工作。

## 相关新闻

## 国家发展改革委安排3000万元 支持贵州严重洪涝和地质灾害灾后应急恢复

新华社北京5月19日电 记者19日从国家发展改革委获悉,国家发展改革委紧急安排中央预算内投资3000万

元,支持贵州省做好洪涝和地质灾害灾后应急恢复,重点用于灾区受损道路、水利等基础设施和公共服务设施灾

后恢复建设,推动尽快恢复正常生产生活秩序。近日,贵州省部分地区遭受严重洪

涝和地质灾害,造成重大人员伤亡和财产损失。5月19日,国家防灾减灾救灾委员会启动国家四级救灾应急响应。

## 贵州省级防汛应急响应提升至三级

本报讯 根据当前雨情、水情、汛情和最新天气预报,按照《贵州省防汛抗旱应急预案》有关规定,经会商研判,贵州省防汛抗旱指挥部决定,5月19日5时将省级防汛四级应急响应提升至三级。

5月14日以来,我省出现大范围强降雨过程。据气象水文部门监测,18日以来,麻江、惠水、贵定、都匀4个县(市)出现特大暴雨(最大为贵定县沿山镇

西部和南部地区雷雨中局地伴有短时强降雨、雷暴大风、冰雹等强对流天气。省防汛抗旱指挥部要求,各地各有关部门要坚决贯彻习近平总书记关于防汛救灾工作重要指示精神,认真落实省委、省政府部署要求,根据防汛救灾形势和预案相关规定,及时调整本地区本行业防汛应急响应;要牢固树立底线思维,坚决克服厌战情绪,紧盯山洪地

质灾害、中小河流洪水、城乡积涝和中小水库安全度汛等重点领域,持续强化监测预警、会商研判、联合值守、预警叫应、巡查排险和抢险救援救灾,保障受灾群众基本生活。各级防汛责任人要下沉一线、靠前指挥,严格落实直达基层责任人的临灾预警叫应和跟踪反馈机制,提前组织危险区群众转移避险,本行业防汛应急响应;要牢固树立底线思维,坚决克服厌战情绪,紧盯山洪地

## 贵州继续发布大范围地质灾害气象风险预警 其中贵阳市一个区为黄色预警、两个区为蓝色预警

本报讯 据气象部门预报,5月19日夜至20日白天,强降雨南压,叠加前期降雨,贵州局地地质灾害气象风险较前一日大幅上升。5月19日下午,省自然资源厅、省气象局联合对省的西南部、南部和东南部等地48个县(市、区)发布未来24小时地质灾害气象风险预警预报,其中24个县(市、区)橙色预警,16个县(市、区)黄色预警,8个县(市、区)蓝色预警。

全省预警县(市、区)数量有较大幅度下降,但呈现结构性变化,橙色预警县(市、区)大幅增加,黄色与蓝色预警县(市、区)大幅下降。其中,贵阳市1个区黄色预警,2个区蓝色预警,预警范围也呈缩减态势。具体预警预报内容为:5月19日夜至20日05:00——

高,共24个县(市、区),包括兴义市、兴仁市、安龙县、普安县、望谟县、册亨县、晴隆县、三穗县、榕江县、丹寨县、黎平县、剑河县、台江县、凯里市、麻江县、天柱县、锦屏县、雷山县、罗甸县、惠水县、贵定县、三都县、都匀市、紫云县。黄色预警,即地质灾害气象风险较高,共16个县(市、区),包括盘州市、纳雍县、织金县、大方县、关岭县、西秀区、镇宁县、龙里县、平塘县、荔波县、长顺县、福泉

市、黄平县、从江县、花溪区、贞丰县。蓝色预警,即有一定地质灾害气象风险,共8个县(市、区),包括云岩区、南明区、黔西市、水城区、松桃县、镇远县、施秉县、独山县。省自然资源厅和气象部门提示,上述县(市、区)易发生滑坡、塌方、崩塌、泥石流等各类地质灾害,请积极做好监测与防范工作。

## 染尽青山绣芳华

### ——访2025年贵阳市劳动模范、贵州织黔货文化发展有限公司技术总监张婷婷

贵阳日报融媒体中心记者 李佳旭

5月的花溪区青岩镇龙井村,雨后的空气清新如洗。青石板路蜿蜒向前,两旁的白墙黛瓦在薄雾中若隐若现。5月18日上午,记者推开位于龙井村的张婷婷工作室木窗,一股淡淡的蓝靛草香扑面而来。只见一位身着素雅民族服饰的女老师正俯身指导徒弟将布料缓缓浸入染缸。



5月18日,张婷婷在工作室整理作品。 贵阳日报融媒体中心记者 周永 摄

这位老师就是2025年贵阳市劳动模范、贵州织黔货文化发展有限公司技术总监张婷婷。“染布如做人,急不得,也假不得。”她摘下沾满染料的橡胶手套,笑着对记者说。身后,晾晒架上挂满深浅不一的蓝染布料,风过处,如一片翻涌的青色海浪。

#### “荣誉村民”的返乡育才路

张婷婷的故事,并非从龙井村开始。2004年,年仅19岁的张婷婷与兄长张在广西桂林创办了一家民族手工艺品店。此后十余年,她带领团队将专卖店开遍全国,作品屡获“中国十佳旅游商品”等国家级荣誉。然而,2018年,她做了一个让许多人意外的决定——响应贵阳人才引进政策,回到家乡贵州,落脚龙井村,创办贵州织黔货文化发展有限公司,成立张婷婷工作室。

“在外面做得再好,心里总有一块地方空落落的。”张婷婷说,那是属于故乡的“文化乡愁”。她自幼跟随长辈学习蓝染、刺绣、藤编等,深知这些技艺不仅是手艺,更是根脉。初到龙井村,村民对张婷婷并不理解。她挨家挨户走访,带村民外出观摩,耐心地描绘“村庄变学校、村民变老师、民房变教室”的图景。如今,龙井村已有20余间民房改造为非遗工坊、研学教室和文创展示厅,村里年接待游客超过3万人次。而张婷婷也成为了龙井村的“荣誉村民”。

更让张婷婷感到欣慰的,是这些年她在这里收下的徒弟。工坊一角,一名年轻女孩正专注地绣着花样。她叫杨曼琪,是张婷婷的第15个徒弟。2023年

绣,手中的图案既有传统的蝴蝶妈妈,也有给希尔顿酒店定制的现代几何床旗。2023年,她还联手热门游戏《蛋仔派对》,推出游戏主题地图蓝染作品,吸引了上千万年轻用户关注。

这套模式背后是一张温暖的民生网络。截至目前,张婷婷累计培训了628名妇女,其中485名建档立卡贫困户因此脱贫。项目让89位外出务工的母亲返乡就业,54位空巢老人得到稳定照料,参与妇女人均年增收超过1000元。

除了带动村民,张婷婷还广传技艺。今年初,正在荷兰攻读艺术专业的中国留学生吴冠燕,从网上了解到蓝染的原料正是荷兰盛产的黄豆后,便星夜兼程赶来学习。学成后,她在荷兰办了一场蓝染展览,吸引大量当地居民参观。“最理想的状态,就是徒弟和学生都成为产品经销商,抱团发展的同时也带动更多人创业就业。

#### 一块染布带动一方乡土

在龙井村,张婷婷最常挂在嘴边的话是:“手艺不能只挂在墙上,得穿在身上、用在日子里。”

张婷婷创新推出“企业+合作社+家庭”模式,将传统蓝染技艺与现代市场需求对接。工坊里,几位妇女正在制

更能推广我们的民族文化。”张婷婷说。张婷婷的工作室还进驻多所高校及高职院校,推动传统手工艺与现代设计融合。学生们创作的作品屡获奖项,一批批能工巧匠从这里走出。截至目前,她已培养学生3000余人,完成研学培训5万人次。

#### 非遗与法治的跨界传承

在张婷婷看来,非遗传承不仅是一门手艺,更是一种社会责任。2019年,张婷婷成为龙井村“法律明白人”,开始探索“非遗+法治”的创新实践。她利用工坊里妇女们手工劳作的时间,讲解《妇女权益保障法》《未成年人保护法》等法律知识。她还设计了一款名为“与法同行”的印花摆件,将法治元素融入传统纹样,成为工坊里的“爆款”文创。“染布要固色,做人要守法。”这是张婷婷常对学生说的话。

张婷婷还把法治课堂搬进了学校。返乡至今,她走进48所学校,开展“普法+非遗技艺”课程,结合蓝染教学讲解法律知识,培训学生5000人次。她精心选拔35位“绣娘”担任授课老师,组织她们在展示非遗之美的同时,以生动案例普及法律知识,实现了文化传承、法治教育与“绣娘”增收的多赢。

如今,“织黔货”既是锦绣计划基地,也是面向游客和村民的法治窗口。张婷婷正筹备成立文化传承合作社,继续探索非遗与法治、教育、旅游的深度融合。7年多来,张婷婷用一块染布染绿了荒山般的生活,用一根绣针绣出了乡村振兴的图景。从桂林到贵阳,从全国市场到乡村工坊,张婷婷的转身,不仅是个人的归来,更是一种文化与责任的回归。这份劳模的荣光,属于她,也属于这片青山绿水间的每一双劳动的手。

弘扬劳模精神劳动精神工匠精神 展现贵阳贵安劳动群众新风采

## 党建引领强根基 文明创建促发展 ——记提名全国文明单位贵阳天眼传媒有限责任公司

贵阳日报融媒体中心记者 鹿静

近年来,贵阳天眼传媒有限责任公司(以下简称天眼传媒公司)始终坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,将文明单位创建与媒体高质量发展深度融合,通过“党建引领强根基、责任担当显作为、文明风尚润人心”的三维实践路径,构建起“全员参与、全域覆盖、全程推进”的创建格局,为贵州媒体行业文明创建树立了标杆。

#### 党建聚力 文明创建添动力

作为党媒属性的国有企业,天眼传媒公司始终把党建工作摆在首位,将“支部统一领导、党政齐抓共管、全员参与”的创建机制落到实处。

在理论学习方面,公司创新推行“大家谈、重实效”的研讨模式,变“一人讲、大家听”为党员轮流分享学习心得,充分激发学习主动性;同时依托“学习强国”“天眼新闻”“清廉贵州”等线上平台,构建常态化政治理论学习矩阵,持续提升党员干部政治素养。

以“黔进先锋·贵在行动”为载体,“五星”支部创建为引领,公司开展了一系列特色党建活动——

通过智慧党建系统,组织党员线上参观延安精神纪念馆,借助VR技术开展革命老区红色骑行体验,让红色教育“身临其境”;邀请国家行政学院教授等专家讲授高端数字党课,以学铸魂坚定理想信念。在跨支部共建中,开展党的二十大精神线上抢答、党史知识竞赛等互动活动,将理论学习与实践体验相结合,有效提升了党组织的吸引力与凝聚力,推动主题教育走深走实。

党建与业务的深度融合,让文明创建从“软任务”变为“硬支撑”。

新闻宣传领域,以“视频+”为核心抓手,开展助农电商直播近100场;推出《贵州断桥悬崖货车视频拍摄者找到啦!》等正能量爆款,单条最高浏览量达107.4万次,斩获阿里公益天天正能量特别奖,相关作品申报了“国企好新闻”,持续弘扬社会正气。

队伍建设方面,与贵州移动战略客户中心党支部开展党建联建,联合承办“AI贵州·爱贵州全民AI视频大赛”,构建“党建+业务”融合发展模式,拓宽党员干部数字视野,夯实队伍根基。

积极开展新媒体整合营销经营活动,深耕县域经济和党政部门两大服务领域,精准把握政策导向,开辟专项资金支持的新型业务增长通道。其中,2026年举办的“遇见美好·黔西南巅峰演唱会”,特邀知名艺人参演,不仅成为拓展文旅演艺市场的关键试点,更通过“文化+旅游”的融合模式,带动当地餐饮、住宿等相关产业消费,实现了文化传播与经济赋能的双赢。

#### 创新赋能 勇担责任作为

在追求社会效益的同时,天眼传媒公司始终坚守媒体社会责任,实现社会效益与市场价值的有机统一。

## 文明单位创建进行时

### 商家占用路边车位摆放“集装箱房” 街道办责成连夜挪走



摆放在松山路金顶山小耳朵清水烫门前的集装箱房。

本报讯 “太离谱了!几个大型集装箱直接摆在马路上,有人管吗?”日前,市民梁先生在贵阳市融媒问政平台反映,“五一”假期过后,松山路金顶山小耳朵清水烫门前的路边划线停车位上,突然冒出几个大型集装箱,俨然在马路上搭起了自家的房子。5月14日,“融媒+督查”工作组前往现场核实情况。

工作组在现场看到,两个改装过的集装箱紧紧挨着,直接占用路边三个划线公共停车位。两个集装箱占地10余平方米,安装有四个卷帘门,看起来好似四间小屋。箱内堆满水桶、储物桶,不少储物桶里放着用过的碗筷。距

2025年6月24日,黔东南州榕江县遭遇洪涝灾害。当年7月,天眼传媒公司联合其他单位组织发起了“认领榕江一平米球场”公益行动,网友可以以每平方米100元的标准认领球场修复面积,助力当地学生重返球场。

“截至2025年12月31日,我们共募集资金10万余元,受益对象为榕江县3所受灾严重、足球场损毁影响学生活动的中小学校,将专项用于清理泥沙、修复草坪、更换损坏设施等。今年3月启动建设,预计6月完工交付使用。”贵州天眼传媒有限责任公司党支部书记周密说。

聚焦养老服务,近年来,天眼传媒公司依托旗下天眼新闻96811民生服务平台,深度参与养老服务体系建设。

2025年,天眼新闻96811民生服务平台受贵州省委老干部局委托,专项承接了省直单位特殊困难离退休干部的亲情化、个性化服务工作。平台坚持“服务态度好、服务质量好、老干部满意度高”的标准,为107名离退休干部提供了涵盖卫生保洁、家电维修、助餐、精神慰藉等在内的各类服务1106次。通过“一人一策”台账管理、“5+3”全程监督等机制,确保了服务精准高效、规范透明。老干部们对此给予了高度评价,服务满意度达99%,真切感受到组织的关怀与温暖。

在云岩区民政局的指导与支持下,天眼新闻96811平台积极参与“15分钟养老服务圈”建设,为辖区189位孤寡、困难独居老人提供了政府购买的居家养老服务。2025年累计服务702次,重点围绕卫生保洁、家电维修、管道疏通等老人最迫切的生活需求展开,有效解决了他们的实际困难,提升了晚年生活质量。

#### 共建共享 文明风尚润人心

天眼传媒公司将文明素养培育融入日常管理,通过常态化举措强化干部职工的社会公德与职业道德。

制定支部创先争优方案,选树“党员先锋岗”“廉洁示范岗”,让先进典型可学可效;广泛开展道德模范、时代楷模、身边好人等先进典型学习宣传活动,弘扬劳动精神、奋斗精神,营造崇德向善的干事创业氛围。

志愿服务是文明创建的重要载体。“现在在公司全体53名员工已全部注册了志愿者并到驻地社区报到,积极参与各项志愿服务活动,形成了‘全员参与、常态服务’的工作机制。”周密说。

2025年3月5日下午,天眼传媒公司联合贵阳市南明区油榨街道南明路社区、皂角井居委会等单位,赴贵阳工商养老电池厂养护院开展“党建共建增活力 健康义诊暖人心”学雷锋志愿服务活动,为老人们提供健康义诊、环境美化、义工服务等多项暖心服务,用实际行动践行媒体担当,让群众切实感受到文明创建带来的温暖。

