

取货“步兵”集单、干线骑手运输、送达“步兵”入户，配送流程重构让骑手多跑单、居民有活干、社区更安宁

“一骑两兵”解锁花果园共治密码

通讯员 申璐曼

进入夏季，气温逐渐攀升，在体量庞大、人口密集的花果园超大型社区，作为全国首家落地的社区“步兵站”，兰花都街道兰花社区骑手驿站为奔波的骑手们打造了一处清凉的歇脚地。

针对花果园楼栋密集、路线复杂的情况，南明区率先与淘宝闪购合作，创新推行“骑手+步兵”协同治理模式，以配送流程重构为起点，基层治理升级为核心、民生服务保障为落脚点，层层递进、系统集成，推动新就业群体深度融合基层治理体系，成功破解系列治理痛点，走出了一条多方共赢的基层治理新路径。

社区“步兵站”破解配送难题

花果园地处贵阳市中心城区，分布着200多栋超高层建筑，常住人口达40万人左右，各类经营主体超22万个。这个超大型社区的口规模堪比一个中小县城，而相似的楼栋外立面和复杂的内部道路，让这里成了不少外卖骑手的“噩梦”。“以前送一单，光找楼就要花十几分钟，有时候绕了好几圈还是找不到单元门”，不仅容易超时，还经常被顾客投诉。骑手李超说。

更让骑手们头疼的是电梯问题，高峰时段有一等就是近半个小时。“手里捏着三四单，急得直冒汗。”贵阳市淘宝闪购接力送负责人段许鹏见证了无数骑手在花果园的送餐焦虑。

正是在这样的背景下，南明区创新推出了“一骑两兵”模式。这一模式的核心，是对传统配送流程的彻底重构，将原本由一名骑手完成的“取货—运输—送达”全流程拆分为三个环节，由不同主体分工协作——

按照楼栋分布，将花果园区域科学划分为多个片区，在商户集中的海豚广场、购物中心、花果园一期设立了3个取货端“步兵站”，由“步兵”派送员集中归集同一区域的商户订单，实现批量打包、统一交接，干线骑手专注于站点之间的干线运输，无需在复杂场景内绕行。在中环广场、国际中心、花果园C区、M区设立了4个送达端“步兵站”，由居住在附近的居民担任“步兵”派送员，发挥其人熟地熟的优势，完成“最后

一百米”的精准送达。

“现在我只需要从取货站把外卖送到对应的接驳站，不用再进小区一栋栋找了。”李超笑着说，“现在一天能多跑15单以上，收入也跟着涨了不少。”

数据印证了这一模式的成效：每名骑手高峰时段的接单量可增加50%，按平台常规计价核算，收入增长可达66%。目前，片区已联动300余名外卖骑手参与协同配送，日均配送订单突破3000单，全面铺开后日均可达1.5万至2万单，在途服务时长稳定在6至8小时。

“我这个年纪，出去找工作真的很难，人家一听年龄就直接拒绝了。”今年51岁、家住花果园的彭雅秋如今成了一名专职“步兵”派送员，守着自己熟悉的几栋楼做末端配送，每天送几个小时，剩下的时间还能回家做饭、照顾孩子，日均收入4000余元，“既能顾家又能增收，日子过得踏实多了。”彭雅秋说。

目前，依托社区闲置空间，花果园片区已统筹布局了7个接驳站点，面向辖区作业人员、宝妈等群体定向开发“步兵”派送员岗位，优先聘用本社区居民，实行柔性用工、灵活排班。截至目前，“一骑两兵”模式已累计带动60个辖区居民稳定就业，人均月增收3000元以上。随着海豚广场、一期社区J区、L1区等区域的站点加快建设，就业覆盖范围还将持续扩大，预计年内可新增就业岗位100余个。

流动治理前哨改变社区生态

配送效率的提升只是第一步，“一骑两兵”模式带来的“连锁反应”，正在深刻改变花果园的社区生态。

过去，为了赶时间，骑手们常将电动车随意停放在楼栋口、商圈主干道甚至消防通道上，导致交通拥堵、安全隐患突出。“以前一到饭点，小区门口就被电动车堵得水泄不通，走路都费劲。”花果园M区居民李女士记忆犹新。

“一骑两兵”模式通过站点集中存取、分段配送、分区管理，从源头规范了停车秩序。干线骑手即取即送，不用在楼栋口临时停靠等候；“步兵”派送员承担短途入户配送，基本不占用公共停车资源。如今，花果园核心区

域的占道违停现象大幅减少，出行环境得到显著改善。

更重要的是，这套模式从根本上解决了长期困扰社区的安防难题。“步兵”派送员均为本地居民，熟悉社区管理规定与门禁使用规范，严格按照安防要求配送入户，杜绝了违规刷卡、暴力开门等行为。

此外，南明区充分发挥骑手走街串巷、全域覆盖的优势，将其打造为基层治理的“移动探头”。片区建立骑手专属微信群，城管、交警、市场监管等部门人群值守，搭建起问题实时上报、快速响应、闭环处置的数字化通道。

骑手在配送途中发现路面坑洼、井盖缺失、违停占道、消防隐患等问题，可第一时间拍照上传，相关部门即刻处置并同步反馈。同时，创新“举报—核查—奖励”举措，聘请外卖骑手担任食品安全监督员，让其化身流动的“摄像头”，随时发现、及时上报“幽灵外卖”等各类违法线索，成为食品安全监管的“好帮手”。截至目前，已对两名提供有效线索的骑手兑现举报奖励200元。

“社区引导骑手发挥优势，在日常工作中通过‘随手拍、及时报’的形式，形成流动的‘民情信息员’队伍，实现服务与治理的深度融合。”兰花都街道兰花社区党总支副书记李浩精准道出了这套模式的核心价值。

截至目前，骑手与“步兵”累计上报隐患线索144条，社区事件主动发现率提升20%以上，城市管理巡查人力成本降低15%至20%，推动基层治理从被动处置转向主动发现、快速响应、精准管控。

以双向奔赴推进社区共治

4月9日，南明区委社会工作部联动区中医院、区妇幼保健院、区医院3家友好医院，开展就医绿色通道，为外卖骑手等新就业群体提供免费体检、健康咨询和应急救治服务。

4月15日，兰花社区联动爱心企业



康师傅打造“1㎡暖心面馆”，每晚晚上9点至次日早上8点，免费为一线新就业群体、户外劳动者提供方便。

5月14日，南明区市场监管局利用骑手晨会“班前一刻钟”，联合区人社局、区公安分局、区交警七中队走进配送站点，开展集理论宣讲、安全培训、政策解读、慰问关爱于一体的专题服务活动。

同时，南明区还整合多方资源，联动一树一品等连锁药店开通专属服务端口，骑手完成身份验证即可全天候现场免费用药、领取常备药品；对接房源精准解决骑手居住难题；依托“袋鼠宝贝之家”开设子女暑假免费托管班，切实解除骑手的后顾之忧；高标准建设的骑手驿站全天候开放，配备了休息、饮水、充电、热饭、应急救助等便民设施……

南明区以双向奔赴的关怀，为新就业群体构建了全周期服务保障体系，让骑手们感受到社区的温暖，真正形成社区区心关爱骑手、骑手主动回馈社区的良性循环。

超大型社区的治理不能只靠政府“单打独斗”，必须坚持“多方联动、共建共享”的理念，充分调动企业、新就业群体、居民等各方力量，找到各方利益的平衡点，实现多方共赢。

从全国首家社区“步兵站”落地，到“一骑两兵”模式形成，南明区用小切口改革书写了超大型社区善治新答卷，为全国超大型社区治理与新就业群体融合发展提供了可复制、可推广的花果园实践。

南明区委社会工作部部长胡婷竹介绍，南明区将持续深化“一骑两兵”模式，围绕服务设施友好、权益保障友好、职业发展友好、治理融合友好、社会氛围友好目标，持续开展送服务、送政策、送技能、送文化、送保障“五送”措施，为新就业群体全力提供各类暖心服务，进一步引导其参与基层治理。

深耕细节文明服务 用心守护出行群众

——记提名全国文明单位中国石油贵州贵阳销售分公司

贵阳日报融媒体记者 梁婧

“你好，请问中国石油加油站‘司机之家’可以提供换胎服务吗？”前不久，中国石油贵州贵阳销售分公司桐荫路加油站三站的电话响起，电话那头是市民张先生焦急的声音。因躲避障碍物不及时，张先生所驾车辆的右前轮受损，周边一时联系不上汽修店，便抱着试一试的心态拨通了加油站电话。

“我们‘司机之家’提供检测胎压、轮胎更换等增值服务，您别着急，马上帮忙处理。”桐荫路加油站三站经理陈渝立刻回应，随即即人开车赶往现场。抵达现场后，加油站安全员迅速在车辆后方设立安全围挡，陈渝熟练地拿起工具卸胎、换胎、紧固螺丝、监测胎压，不到1小时便完成轮胎更换，让张先生的车辆恢复正常行驶。

无独有偶，在坤达加油站，暖心一幕同样上演。一名来加油的车主刚下车便突然晕倒在地，员工康戴莉与站经理王华菊第一时间上前查看、搀扶、迅速拨打120急救电话，并凭借在日常培训中掌握的急救知识，为客户调整体位、保障呼吸顺畅，同时递上热水与糖果补充能量，帮助客户在两分钟内苏醒过来。

这两件暖心小事，正是中国石油贵州贵阳销售分公司文明服务的生动写照。

一线服务直面群众，该公司始终秉持贴心服务理念，要求员工用心对待每一位客户，把规范服务落到实处，用心守护出行群众。这也是企业以匠心铸服务、以文明树新风的生动体现。

作为国有企业，中国石油贵州贵阳销售分公司将文明单位创建与企业生产经营、转型发展、社会责任履行深度融合，结合石油行业特点和企业发展实际，构建起“统一领导、分级负责、全员参与、协同推进”的全域创建工作格局。公司充分利用公众号、加油站宣传栏、电子显示屏等载体，滚动播放创优标语、宣传文明理念，结合主题党日、员工培训等活动开展创优知识宣传，推动文明理念入脑入心，实现员工参与创优、人人助力创优、人人践行文明的浓厚氛围。

以提升客户满意度为核心，公司将文明服务要求融入经营服务的每一个环节，全面推行“快速加油六部曲”“现场八到位”等服务准则，统一员工着装、规范服务用语，常态化开展服务技能培训和岗位比武，让规范服务成为每一座加油站的常态，让文明之风浸润每一位客户。为切实帮助出

行群众解决困难、传递温暖，各加油站纷纷升级便民设施，打造有温度的文明驿站、温馨港湾——

针对客户寻站难题，丰石、黑石头等加油站完成道路指示牌安全设置；23座加油站优化便利店陈列，方便顾客选购；桐荫路加油站三站“司机之家”累计开展免费胎压检测100余次，发放应急晕车药80余份；11座加油站升级客户休息区……为了让车主享受温暖服务，公司下属53座加油站均增设温馨便民服务站，提供免费热水、简易维修工具、急救药品等，通过规范的场站环境、完善的硬件设施、热情高效的服务，让客户体验更上一层楼。为应对加油高峰、保证优质服务，加油站结合入站车流变化规律调整人手，节假日期间实行片区灵活调度，确保高峰时段人力充足、作业有序，缩短客户等待时间，让高效服务成为常态。

志愿服务与文明实践并行，中国石油贵州贵阳销售分公司组建志愿服务队，结合油品保供、文明城市创建等工作，开展爱心助学、油品知识普及、文明交通劝导等志愿服务活动，选树中国石油集团公司劳动模范、贵阳人见义勇为先进典型等先进典型，以榜样力量引领全员践行文明风尚。公司连续四年承办贵阳市“中国石油杯”百日“零违法”挑战赛，以“遵守交通法规 做文明好司机”为核心理念，精心策划活动流程、广泛动员市民参与，每年都吸引上千名市民踊跃报名，带动数万市民关注文明交通、践行文明出行，用实际行动为提升城市文明程度、营造安全有序的交通环境贡献力量。

近年来，该公司还注重绿色转型，创新油品经营模式，推动非油业务多元化发展，投运LNG加气站、建成多座加油站充电项目，实现“油、气、电”多元能源供应跨越。严守安全环保底线，实现安全环保“零事故、零伤害、零污染、零缺陷”，以企业高质量发展为文明创建筑牢坚实的物质基础。

从一线人员深耕细节、精心服务的坚守，到各站点遍地开花的便民暖心服务；从硬件升级、服务提效的务实举措，到助力城市文明建设的品牌实践，中国石油贵州贵阳销售分公司将文明基因深度融入企业经营发展全过程。接下来，公司将继续坚守国企初心、践行文明使命，持续深化文明单位创建工作，把创建成效转化为服务群众、推动发展的实际行动，让文明之花常开常盛。

文明单位创建进行时

贵阳贵安工贸企业 疏散逃生演练观摩举行

本报讯 为进一步提升辖区企业突发安全事故应急处置与协同联动能力，切实筑牢安全生产防线，5月20日，贵阳贵安2026年工贸企业疏散逃生演练观摩活动在贵阳市综合保税区贵安新区的贵阳鼎山新能源有限公司举行，各区（市、县）应急管理部门及辖区重点企业代表30余人进行观摩。

此次演练模拟该公司一楼原辅料仓库因电气线路短路引发B类火灾，火势迅速蔓延，产生大量浓烟，危及周边化学品库房，严重威胁现场人员生命财产安全的突发场景。活动现场，公司相关介绍对本次应急演练流程进行全面介绍，明确演练模拟场景、疏散路线、各应急小组分工及应急处置规范，及时疏散了一至三楼的公司所有员工。

应急演练启动后，该公司现场教

援组、疏散组、通信联络组、警戒组、后勤救护组等应急队伍闻令而动、各司其职、高效联动，按照岗位职责，快速开展火情扑救、人员疏散、通讯对接、警戒管控、医疗救护等系列应急处置操作，充分展现了各部门的协同配合能力。演练观摩结束后，贵阳市应急管理局相关负责人对本次演练进行点评总结，为企业进一步优化完善应急预案、提升预案实操性提出指导意见。

本次应急演练由贵阳市应急管理局、贵阳综合保税区应急管理局联合主办，进一步健全了企业应急管理体系，夯实了全员安全防范意识和自救互救、应急避险技能，同时为贵阳贵安“厂中厂”“多楼层”等重点企业规范化开展应急演练、筑牢安全生产坚固防线提供了参考。

（贵阳日报融媒体记者 吴宇）

贵阳市政队伍星夜驰援都匀 开展防汛排涝抢险

本报讯 近日，都匀市遭遇特大暴雨，城区出现严重内涝，防汛形势紧急。5月19日晚，贵阳市综合行政执法局下属市政工程服务中心闻令而动、星夜驰援，奔赴都匀开展防汛排涝抢险工作。

此次驰援，市政中心紧急抽调16名精干力量组建抢险队伍，配备抢险设备及应急物资，投入5000立方米、2000立方米大型排涝车各1台，保障车、指挥车各2台；同步配备挡水板50块、水管配件20套；防水

防滑手套100双及安全锥、警戒绳、作业工具等一批应急物资，全面保障抢险作业需求。

抢险现场，队员们冲锋在前、连续作战，全力开展积水抽排、清淤除障等工作。目前，贵阳城管市政抢险队正在都匀市西山大道北段北部星城小区，通过强排方式帮助该小区排除地下室停车场约30万立方米积水，通过高效处置内涝险情，最大程度降低灾害损失。

（贵阳日报融媒体记者 汤利）

贵阳贵安迎来“5·20”婚姻登记高峰 预计全天超2000对新人领证

本报讯 在谐音“我爱你”的5月20日，贵阳贵安各婚姻登记处从清晨起便涌动着甜蜜人潮，预计全天有超过2000对新人喜结连理。

早上8点，在南明区政务服务中心3楼，南明区民政局婚姻登记处的候登厅内已座无虚席，10多对新人依次排队等候，眼里全是笑意和憧憬。工作人员快速审核材料、办理手续，键盘敲击声和祝福声交织在一起。

■相关新闻

“我们俩特意请了假，早上6点多就起来，7点多赶到政务中心一楼，结果前面已经排起‘小长龙’了。”前来登记的小赵拉着爱人的手笑着说，“我还以为自己够早了，没想到有人比我们更拼。”

“我们今天7点多全员到岗，比平时提前了1个多小时，8点半准时开机办公。”一名工作人员说。

据南明区民政局婚姻登记处主任杨眉介绍，截至上午9点，现场预约已

超过100对。“我们4月20日在网上放出的150个预约号，一周内就全抢光了。今天预计登记220对以上，是平时的9至10倍。”杨眉说。

为应对婚姻登记高峰，该登记处将结婚窗口从2个增至4个，并增加了多名志愿者，实行分区、排队叫号。

“为爱护航，我们责无旁贷。”杨眉介绍，“今天的安排是上午提前办，中午不间断，下午延时办，直到给最后一对

新人盖公章、发完证为止。”他呼吁新人们理性看待“吉日”，错峰错时登记，倡导移风易俗，弘扬婚嫁新风，“只要双方恩爱，哪一天办证都是‘好日子’。”

同样甜蜜的场面，也在云岩区、花溪区、乌当区、白云区、清镇市、观山湖区、贵安新区等地的婚登机构上演，各机构前来办理结婚登记的新人均比平时大幅增加。

（贵阳日报融媒体记者 曾秦）

南明区为新人送上“新婚第一课”

本报讯 5月20日，由南明区妇联、区民政局、区妇幼保健院联合主办，贵阳市婚姻家庭建设协会承办的“爱在520，新婚辅导暨婚育小课堂”活动甜蜜开讲，为当日办理结婚登记的新人送上“新婚第一课”，以专业服务护航幸福婚姻，以文明新风涵养美满家庭。

作为婚姻登记高峰日，“5·20”既是新人许下一生承诺的美好时刻，也是深化婚俗改革、传递文明婚观的重要契

机。本次活动紧扣“弘扬文明、健康、理性的婚观与家庭观”核心目标，聚焦新人婚姻经营、角色转变、优生优育等，通过互动体验、专业授课、政策解读等多元形式，帮助新人科学认识婚姻本质，掌握婚姻经营与婚育健康核心知识，助力新人从浪漫恋爱平稳过渡到责任婚姻，筑牢幸福家庭根基。

活动中，“爱的寻宝”互动游戏瞬间点燃现场热情。随后，贵阳市婚姻家庭

建设协会婚姻家庭咨询师张红艳以“亲密关系的三个要点”为主题开展新婚辅导授课，引导新人树立“互敬互爱、责任担当”的婚姻理念，学会在婚姻中相互理解、包容支持，从容应对婚后角色转变与生活挑战。

婚育小课堂环节，南明区妇幼保健院医师聚焦婚前医学检查、适龄婚育与科学育儿两大重点，详细解读免费婚检政策、必查项目及筛查意义，普及最佳

2026年贵阳避暑季福利满满

（上接1版）

依托贵阳“五精”特色，今夏本地潮流体验玩法持续迭代升级，亮点十足。7月是“咖啡飘香月”，贵阳将举办世界咖啡冲煮大赛中国区总决赛，8月打造“精酿律动月”，将举办大师杯中国啤酒大赛，以及溶洞地心音乐会、山地瑜伽、森林冥想、星空露营、溯溪漂流等各类沉浸式体验项目。其间，去茶山、井茶等本土新茶饮品牌将推出夏季限定饮品，打造贵阳风物特色的潮流茶饮新体验，重点景区、街区、核心商圈将策划推出咖啡嘉年华、全城锅烙周、夏日精酿会、特色酸汤文化体验等主题活动。

旅居产业发展方面，今年，贵阳紧

扣避暑、城镇、乡村、景区度假、康养、文化民俗、体育运动、数字旅游“八大业态”，对旅居产业进行系统化升级，力争全年吸引来筑旅居客群不少于50万人次。

为了让游客玩得舒心，今年避暑季重磅推出8折专属优惠、一票多日使用制，票根领消费券等优惠政策，福利覆盖各类人群、贯穿游玩全流程。即日起至2026年12月31日，6周岁以下儿童、65周岁以上老年人，现役及退役军人、人民警察、消防救援人员、医护人员、人民教师、首次赴大陆的台湾游客、残疾人，以及全国在校大、中、小学生，均可凭有效身份证明、工作证件、资格证件或学生证明，享受全市国

有A级旅游景区门票优惠。同时，对全市国有A级旅游景区推行“一票多日使用制”，游客自购票之日起5日内可无限次数进入对应景区。其他市民游客通过“一码游贵州”平台“爽贵阳专区”购买贵阳市景区门票可享受8折专属优惠。外地游客在“一码游贵州”平台购买景区门票或持有体育赛事、演艺活动、重大展会、电影票等票根即可领取500元消费券，在参加活动的餐饮、商超、零售、加油站等线下商户及线上购物专区、住宿专区消费时，享受8折立减。

贵阳将统筹整合全市文旅、商贸、住宿、餐饮等领域的优质资源，重磅推出今年避暑季惠民优惠大礼包，覆盖

全市文旅消费全链条，联动全市200余家企业，推出折扣让利、套餐特惠、满减赠礼、专属兑换等多元优惠，综合让利价值超千万元。

避暑季期间，贵阳联合滴滴发放400万元“避暑旅居到贵阳”专属打车优惠券，覆盖机场、高铁站往返重点景区、酒店及商圈的出行点位，助力游客畅玩“爽爽贵阳”。另外，7至8月，贵阳轨道交通全线网每天将延长运营时间30分钟，末班车发车延至23:30，全线网多个车站提供免费行李寄存服务及便民休息区；贵阳公交将优化部分市内旅游景点夜间专线，延长部分线路的运营时间，助力游客夜间出行。

（贵阳日报融媒体记者 董谷语）