

以人民为中心推进“五个文化”建设

曹正勇

文化是一座城市发展的基因和血脉，文化软实力是城市影响辐射能力、创新活力的重要标志，是城市综合实力的重要组成部分。近年来，贵阳贵安“五个文化”（阳明文化、红色文化、民族文化、群众文化、历史文化）建设取得显著成绩，进一步以文铸魂、以文育城、以文塑旅，全力推动文化事业和文化产业繁荣发展，应更好激发人民的主体意识，做到文化发展依靠人民，文化发展惠及人民，文化发展成果由人民共享。

A 推进“五个文化”建设必须坚持

坚持以人民为中心

文化源于人民实践，文化属于人民。贵阳贵安红色文化蕴含着贵阳贵安人民在中国共产党的领导下实现由站起来、富起来到强起来的奋斗身影和精神基因；阳明文化来自500多年前先贤龙场悟道的思想结晶并传承至今；民族文化见证了千百年中华民族大家庭中各民族交往交流交融的生动实践；历史文化记录了这座城市历史变迁的脚步、艰辛与辉煌；群众文化是物质文明和精神文明相协调的中国式现代化的实践需要。可以说，没有历史的沉淀，没有实践的需要，没有人民的参与创造，就没有贵阳贵安“五个文化”的丰富内涵和创造性转化创新性发展，就没有“五个文化”的内生性繁荣。

在贵阳贵安“五个文化”建设中坚持人民主体地位，就是要坚持把文化建设落地落细落实，让老百姓真真切切有获得感幸福感。文化建设的根本目的，是要让老百姓通过精神共同富裕的实现，达到物质富裕与精神富裕相统一，从而推动人的自由而全面的发展。红色文化不仅是修缮遗址、

举办展览、组织参观，而是要把红色基因内化为百姓思想，外化为百姓日常；阳明文化不仅需要学术引领，更需要学术转化，让“知行合一”“心即理”等思想成为百姓用得上用得好用得有效的方法；民族文化不仅是巡演、展演、表演，更是心与心的相通，情与情的相融，人与人的相知；历史文化不单是建筑、老街、小吃，更是百姓内心深处不消逝留得住的乡愁；群众文化不单是霓虹灯下热闹的“路边音乐会”，更是因为低门槛、零距离、接地气，群众主动参与从而激发文化不竭的创造力。实践充分证明，只有心里装着人民，让人民从被动的文化接受者到主动的文化创造者，文化才能落地生根，开花结果，生生不息。

B 持续发力推进“五个文化”建设

一是摸清群众所需，做到心中有数，实施分众化精准化文化供给。一段时间以来，文化内容是什么、怎么呈现、谁来呈现等问题，群众话语权较少，更多的是“我给你什么你看什么”，因而效果大打折扣，自然也很难做到持续推进。新时代推进文化建设，应反过来问需于民，问计于民，问智于民，问发源于民。群众需要什么，群众盼望什么，群众认可什么，我们就创造什么，呈现什么，发展什么。人民对美好生活的向往，就是我们的奋斗目标。“路边音乐会”的蓬勃发展，根本在于较好地解决了群众渴望参与、享受音乐氛围这一现实难题，进而得到了群众的大力支持和喜爱。

二是降低参与门槛，让群众主动融入，从“观众”变为“演员”。习近平总书记强调，人民是历史的创造者，人民是真正的英

雄。文化不是少数人的“专属”，而是全体人民的“共享”。激发群众文化建设的主体意识，要让群众乐在其中，创在其中，享在其中。目前，贵阳已举办路迪音乐会600余场，现场观众超500万人次，超10万名群众与专业歌手同台，成为贵阳最具烟火味的文化IP，群众对高质量音乐的美好向往一定程度上得到实现。深入推进贵阳贵安“五个文化”建设，要进一步出台政策，搭建平台，做好服务，积极引导群众自发组织队伍，如红色文化宣讲队、阳明文化研习社、民族文化表演队、历史文化保护队、群众文化服务队等，鼓励他们紧紧围绕“五个文化”自编自导自演，让更多普通群众有机会展示才华，由“观众”变为“演员”。

三是注重文化共享，让文化发展成果惠及每一个人。牢牢守住人民在文化建设上的主体地位，不仅要让人民参与文化、创造文化、发展文化，更要让人民共享文化发展成果。文化建设是一个系统工程，贵阳贵安系统性、整体性、协同性推进城乡文化发展和行业文化发展，应确保文化服务不挑对象，不分地域，不分行业，缩小城乡文化差距和行业文化差距。在城里，持续打造和优化15分钟文化生活圈，让社区实践中心、图书馆、文化馆、学校等文化场所触手可及；在乡村，完善文化基础设施，因地制宜推进“五个文化”资源向乡村延伸，让乡民在家门口就能享受文化。打通城乡文化要素和行业文化要素自由流动通道，积极推动“五个文化”与人民生活融合发展，用阳明文化推进社区和乡村治理，构建和谐有序社会；用历史文化和红色文化打造特色街区，持续推进文明城市建设；用民族文化和群众文化打造乡村文化

IP，推进美丽乡村建设，让文化发展成果惠及每一个人。

四是守正创新，推动贵阳贵安“五个文化”创造性转化创新性发展。人民的美好生活向往，既包括物质的，也包括精神的；既包括内容的，也包括形式的；既包括传统的，也包括现代的。因此，“五个文化”建设既要注重物质、内容、传统，又要注重精神、形式、现代，文化产品供给要多元化、多样化、层次化，让人民各有所需，各取所需。要与时俱进把新技术新载体与文化建设结合起来，用数字技术打造红色文化数字展馆、阳明文化线上课堂、民族文化云上展厅，让群众足不出户就能享受文化大餐。鼓励群众用短视频、直播等时尚方式分享红色故事、阳明感悟、民族风情、历史解读、群众生活。推动“五个文化”与旅游、康养、教育等结合起来，让群众参与文旅体产品和非遗文创产品开发，在传播传承传递文化的同时增加个人收入，激发群众文化创造的热情。

文化建设发展，本质上是人的建设发展。贵阳贵安“五个文化”建设发展的生动实践告诉我们，人民群众拥有无穷的智慧和创造力，人民群众才是贵阳贵安文化建设发展的主体。只要始终牢牢守住人民主体地位，把文化之根深深扎在人民群众的沃土上，就能让红色文化更有感染力、阳明文化更有穿透力、民族文化更有凝聚力、群众文化更有生命力、历史文化更有延续力。未来，只要继续紧紧依靠群众，让文化从群众中来，到群众中去，就能不断激发人民的文化创造力，贵阳贵安文化发展之路就能越走越宽、文化魅力就能更加精彩纷呈。

（作者系贵阳学院马克思主义学院副教授、哲学博士）

锤炼坚强党性 践行正确政绩观

王凡

习近平总书记深刻指出：“树立和践行正确政绩观，起决定性作用的是党性。”这一重要论断，立足马克思主义政党的本质属性，深刻阐明了正确政绩观的生成逻辑、核心要义与实践根基，为新时代党员干部校准价值坐标、砥砺初心使命、勇担时代重任提供了根本遵循。贵阳贵安广大党员干部应以坚强党性践行正确政绩观，在新征程上创造经得起实践、人民、历史检验的实绩。

党性决定政绩观的思想方法。坚强的党性，从根本上要求我们必须坚持实事求是的思想路线，一切从实际出发，尊重客观规律。实事求是的思想方法，既是党性的试金石，也是正确政绩观的逻辑起点。贵阳贵安各级领导干部要树立和践行实事求是的实践观，坚持摸实情、说实话、干实事、求实效，大兴调查研究，推动科学决策，以实干实绩奋力在展现贵州新风采中作出贵阳贵安新贡献。要明白“树什么样的政绩”，坚持完整准确全面贯彻新发展理念，正确处理局部与全局、当前和长远、继承与创新、经济发展质与量等的关系，自觉把新发展理念贯穿到经济社会发展全过程。

党性决定政绩观的精神境界。习近平总书记强调：“领导干部要把锤炼党性、提高思想觉悟作为终身课题，活到老、学到老、修养到老。”坚强的党性，突出体现为“功成不必在我、功成必定有我”的思想境界。新时代以来，无论是以功在当代、利在千秋之志推进生态文明建设，还是站在赓续千秋文脉的高度弘扬中华优秀传统文化，抑或是以跳出历史周期率的清醒坚定推进全面从严治党，都是立足当前、着眼长远，为了强国建设、民族复兴的根本大计。新征程上，许多工作不可能一蹴而就，需要久久为功。树立和践行正确政绩观，要求党员干部胸怀“国之大者”、保持历史耐心，甘于做铺垫性的工作，甘于抓未成之事，处理好大我和小我的关系，坚持一张蓝图干到底，坚决克服急功近利的短视行为。

当前，改革发展稳定任务艰巨繁重，深

层次矛盾日益凸显，更需要从党性锤炼的高度审视和校正政绩观。党性坚强，才能正确处理公与私、义与利、是与非、正与邪、苦与乐的关系，才能摆正个人与组织、局部与全局、眼前与长远的关系。贵阳贵安各级党组织和广大党员干部要紧紧围绕“立党为公、为民造福、科学决策、真抓实干”总要求，一体推进学查改，看自己的思想和行动有没有偏离共产主义远大理想和中国特色社会主义共同理想，有没有背离全心全意为人民服务根本宗旨，有没有游离党的路线方针政策、党中央重大决策部署，有没有脱离贵阳贵安发展实际，以坚强党性确保政绩观不出偏差，以正确政绩观引领贵阳贵安高质量发展、现代化建设，努力创造出无愧于党、无愧于人民、无愧于时代的业绩。

（作者系中共白云区委党校正高级讲师）

树立和践行正确政绩观

数智赋能屯堡旅居古韵新生

班佳梦 石庆波

顺公交线路，实现市区与景区的公交无缝衔接。

屯堡文化兼具城镇旅居、乡村旅居、文化民俗旅居的多重属性，立足屯堡文化根脉，构建可持续数智文旅生态大有可为。深挖文化根脉，保障数字资产，激活传承基因，确立相应标准，为屯堡文化建档铸魂。其一，构建数字基因库。全面启动屯堡文化遗产高精度数字化采集工程，对鲍家屯水利工程、本寨碉楼群等核心遗产进行建模；通过音视频采集，系统记录地戏唱本、屯堡方言、老人口述历史，搭建权威、可溯源的核心数据库；利用区块链技术进行版权存证，打通数字模型、音视频、纹样素材的全链路管理，保障非遗数字资产归属清晰，降低侵权风险。《贵州旅居研究报告》显示，2025年到贵州旅居15天以上的人群规模达238万人次，其中省外购旅居占比18%，九成市州已形成规模市场。面对日益多元的旅居客群，数智数字基因库的建设可能形成精准匹配的文化供给。其二，创新数字新传承。针对各学段开发推广屯堡非遗数字教材、智慧课程，跨学科组织“非遗+电商”“非遗+建筑”“非遗+传媒”等创作大赛，遴选优秀成果落地应用；呼吁全民对天龙屯、鲍家村屯、本寨等经典屯堡共创全新数字IP形象，让文化有感可知。吸引年轻人参与，让他们参与到博物馆讲解、景区讲解、景区表演等各环节，多元化破解传承断层。培育本地数字人才，强化短视频拍摄、新媒体运营、智慧设备维护等技术培训，鼓励将原生态的屯堡生活转化为数字内容。本届旅发大会开幕式上，贵州文旅数字人“黄小西”家族以全场景智能服务矩阵亮相，五大智能体精准发力，已入驻高德地图、同程旅行、一码游贵

州、贵客荟等10余个平台，联动千家涉旅企业服务。屯堡文化可借鉴这一模式，打造专属数字IP，借助平台分发渠道实现文化触达。其三，确立数字标准语。组织编撰《屯堡文化数字化宣传纲要》及标准解说词库，嵌入景区智慧导览系统。强化多渠道传播的历史叙事、民俗解读真实、严谨，杜绝“伪民俗”等文化失真，守护文化的纯粹与权威。

重塑旅居体验，打造核心吸引力，延伸消费场景，增强区域联动，为旅游业态增趣赋能。其一，打造沉浸式叙事空间。利用数字技术营造深度沉浸场景，强化在云峰屯堡等地的实景剧本杀及微演绎体验。打磨剧本，增强趣味性、互动性和家国情感联结；改造旧建筑为“数字光影剧场”，实地多场景搭建小剧场，用4K投影、环绕音效和机械舞台，全新演绎《大明屯堡》。旅发大会期间，马峰窝正式发布100种全国文旅新玩法，贵州新玩法入选数量在全国排名第一，“玩法”正在成为贵州旅游的全新竞争力。以新玩法驱动文旅体验升级。其二，构建智慧旅居服务网。旅发大会提出，要不断创新培育文化民俗旅居，打造一批艺术家居所和数字游民基地。建议打通旅客“游食住行购”全流程，整合区域内民宿、餐馆、手工作坊，上线“屯堡智慧旅居”小程序。针对不同客群推荐农研研学、银匠手工个性化体验组合、路线定制。借鉴外地农文旅融合模式，开发智慧农场，将短暂游览转化为跨越时空的持续情感连接，有效延长消费链。其三，建设区域协同智慧体。加快推动建设区域级文旅大数据平台，实时分析各景点客流热力、游客画像和消费偏好，智能

把演艺流量转化为发展增量

张叶叶

演艺经济作为文旅融合的重要载体，日益成为拉动消费、激活市场的核心引擎。中国演出行业协会与灯塔专业版联合发布的《格局升维，生态延展——2025现场音乐演出市场分析报告》显示，2025年大型演唱会继续保持高增长态势，票房与观演人次双双创下新高。值得关注的是，贵阳首次跻身大型演唱会城市票房前十。面对这一行业风口，贵阳亟须顺势而为、乘势而上，深刻把握演艺经济蓬勃发展新态势，努力把演艺流量转化为发展增量。

演艺消费的爆发并非偶然，而是供需两端同频共振的必然结果。随着消费观念迭代升级，消费活动正从单纯的商品购买转向沉浸式体验，人们越来越愿为“情绪价值”买单。演艺活动作为高情绪价值的消费载体，精准契合了这一市场脉搏。然而，流量的涌入也是一场大考。面对演艺经济带来的“泼天富贵”，能否接得住、接得好，不仅考验着产业链上下游的协同应变能力，更是对城市治理能力的检验。

党的十八大以来，习近平总书记就文化和旅游融合发展发表了一系列重要论述，为我们做好新时代文化和旅游融合发展工作指明了方向、提供了遵循。近年来，在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下，贵阳贵安把大力发展演艺经济作为重要抓手，持续深化文旅体融合，丰富旅游业态，打造“爽爽贵阳”文旅新品牌，城市活力与日俱增，文化魅力不断彰显，消费潜力加速释放。

把演艺流量转化为发展增量，要坚持内外兼修。依托粉丝经济与文旅经济的双重赋能，演唱会既聚人气，也聚财气。对外，要积极对接国内外优质演艺资源，吸引优质巡演与音乐节落地，探索培育演艺旅游目的地，不断拓展“爽爽贵阳”的新流量、新客群。发展演艺经济，贵阳优势显著。对内，要充分发挥重要交通枢纽的区位优势、气候宜人山水奇绝的生态优势、特色文化资源丰富多彩的比较优势、群众文娱活动影响广泛的带动优势，培育如“路边音乐会”般具有地域特色的演艺IP，丰富旅游演艺产品和剧场演出供给。通过外引内育、错位发展，让优质演出成为文旅的流量入口。

要坚持融合赋能。据统计，2025年全国大型演出对交通、住宿、餐饮、旅游、购物等关联消费的平均带动系数达1:6.85。这意味着，演艺活动不仅能直接拉动观演消费，更能以此带动配套行业，形成产业链协同发展效应。在纵向上，要强化数字技术在演艺领域的融合应用，大力发展“演艺+全息成像”“演艺+算力渲染”等新业态，打造“演艺+科技呈现”新场景，丰富“演艺+智慧互动”新体验。在横向上，应着力开发票根的衍生价值，将演出门票延伸为“城市消费通行证”，通过设计“门票+景区+餐饮+文创”等一体化消费套餐，打通演艺、文旅、商业之间的场景壁垒，吸引观众“多住一晚，多玩一日”。

要坚持优化服务。一场大型演唱会的举办，实则是对城市基础设施、公共服务、组织管理、应急响应能力等的综合检验。从前期筹备到现场开唱，再到散场后数万观众的快速疏散，每个环节都有不容小觑的挑战。这既需要推动现有场馆的专业化、智能化改造，增强承接高规格、多元化演出的能力；也需要优化场馆周边交通“微循环”，用高效的接驳体系破解集中进场与散场时段的拥堵难题；此外，还需要构建涵盖食品安全、物价监管、消费维权等的全方位服务保障体系，以精细化、人性化的城市治理，让观众不仅为精彩的演出付费，也为城市的诚意“投票”。

演艺经济是文化的盛宴，更是城市能级跃升的加速器。对贵阳贵安而言，这既是一次消费市场的扩容，更是一次城市治理能力的升级。唯有以前瞻性布局承接流量、以高品质供给留住人气、以深层次融合创造增量，方能将“为一场演出建一座城”变成常态，让演艺经济真正成为文旅经济高质量发展的新支点。



观点 聚焦

不能“穿新鞋走老路”

习近平总书记强调：“在新形势下发展不能穿新鞋走老路，必须完整、准确、全面贯彻新发展理念，加快构建新发展格局，推动高质量发展。”这一生动比喻蕴含着形式与内容、表象与实质的辩证法。

“鞋”是“表”，而“路”是“里”。所谓“新鞋”，指的是在新形势下经济社会发展呈现出的新场景和新模式，所产生的新条件和资源，及其赋予相应主体的新角色和新定位等。所谓“老路”，指的是“大呼隆、粗放型发展的路子”，比如竭泽而渔、焚薮而田的“透支路”，大水大肥、大拆大建的“盲目路”，畸轻畸重、顾此失彼的“失衡路”以及“急就章路”和“唯GDP路”等。

穿上了“新鞋”为何还会走“老路”？其本质是形式主义作祟。树立和践行正确政绩观，必须将“新路”走稳、走好、走远。将“新路”走稳，需要按规律办事，既用好已有的成功经验，又结合新实际探索新办法。对发展过程中可能遇到的新情况新问题，增强前瞻性、预见性、主动性，做到居安思危、未雨绸缪，下好“先手棋”。

王钰涵 人民日报

“义乌发展经验”蕴含的干事创业方法论

习近平总书记近日作出重要指示指出，“义乌小商品闯出大市场，做成大产业，形成‘义乌发展经验’，这是因地制宜发展县域经济的成功实践。”“义乌发展经验”蕴含着实事求是、尊重规律的干事创业方法，为各地区树立和践行正确政绩观、推动高质量发展提供了深刻启示。

坚持人民至上：正确政绩观引领发展方向。政绩观一旦背离人民二字，发展就会沦为数字游戏，甚至异化为劳民伤财的形象工程。人民是历史的创造者，也是发展的动力源。义乌发展过程中的制度突破，往往不是文件里“写”出来的，而是群众在实践中“走”出来的。坚持问题导向：敢问善创激活发展动能。坚持问题导向，首要在于直面问题、不回避矛盾。敢于正视问题，就有了解决问题的起点；善于发现问题，就找到了打开局面的钥匙。坚持问题导向不能止步于“认识”，必须落脚到“解决”。解决问题的关键在于敢问善创。

坚持系统观念：全域协同奏响发展和鸣曲。“义乌发展经验”的可贵之处不仅是创造了“无名其妙”“无中生有”“点石成金”的市场奇迹，更在于义乌一直有意识地运用系统观念统筹局部与整体、短期与长期、经济与社会、发展与安全等关系。坚持立足实际：因地制宜走好内生发展之路。发展要从实际条件出发，而资源禀赋是由地理区位、产业基础、人文传统、人口结构等要素构成的。各地应参考借鉴义乌从本地优势出发、持续改革创新思维方法，形成各具特色、互为补充的发展模式。

兰婷 李昱霏 光明日报

欢迎赐稿

“理论与实践”投稿邮箱：gyrbllb@163.com。欢迎来稿，一经采用，即付稿酬。