

# 清镇市发布2026年避暑季系列活动

## 以“1+6+N”体系解锁湖城清凉旅居生活

本报讯 5月26日,清镇市举行2026年“清凉山水·镇好生活”避暑季旅游新闻通气会,发布今年避暑季整体活动安排。据悉,清镇市将依托优质生态气候资源,推出“1+6+N”文旅活动体系,53项多元主题活动及四条精品旅游线路,全面推动避暑旅游从“资源售卖”向“生活方式输出”升级,持续擦亮清镇市湖城旅居文旅品牌。

清镇市坐拥“三水萦城、四湖托市”独特生态格局,森林覆盖率超50%,夏季平均气温23℃,负氧离子充沛,是天然避暑康养胜地。同时,依托临近省会、空铁联动的区位优势,形成半小时同城通达圈,适配城市近郊度假、长周期旅居康养等多元市场需求。今年,清镇市统筹文旅配套供给,储备旅居房

源2436间、床位2874个,全面提升避暑季接待承载能力。

据介绍,本次避暑季核心围绕“1+6+N”立体化活动体系铺开全年夏日文旅盛宴。

“1”即全民共创短视频大赛,面向全网征集清镇市避暑主题短视频,鼓励游客、市民以多元视角记录湖城夏日风貌与旅居生活。

“6”为贯穿5月至10月的六大主题月度活动,时序覆盖整个夏秋季。其中,5月推出红枫湖畔高原越野赛,尽显生态运动活力;6月集中展示布依族特色民俗风情;7月开启烙锅冰粉节,释放夏日烟火美食魅力;8月以路边音乐会点亮夜间经济;9月聚焦农民丰收主题,展现乡村振兴成果;10月举办半程马拉松赛事,

让群众在生态画卷中感受运动之美。

“N”项配套服务举措贯穿“吃住行游购娱”全链条。清镇市同步发布美食、旅居、免费停车、打卡游玩、主题活动等系列便民指南,围绕“寻味、栖居、畅玩、玩转、乐购、乐享”六大维度提质升级避暑季市场秩序百日整治行动,严厉打击价格欺诈、非法营运等行为,保障游客安心旅居、舒心游玩。

此外,清镇市全新推出“湖韵慢行、城趣无限、洞见奇境、崖上逐风”四条精品旅游线路,串联红枫湖、时光贵州、卫城古镇、乡愁贵州、喀斯特溶洞等特色资源,融合自然山水、人文历史、田园野趣与都市休闲业态,为不同需求的游客提供沉浸式、差异化的夏日避暑体验。

下一步,清镇市将持续深化农文旅深度融合,以优质生态为基底,特色活动为载体,贴心服务为保障,持续丰富避暑消费场景,完善旅居配套体系,全力打造高品质湖畔旅居目的地,让更多游客共享23℃湖城清凉、感受暖心服务。

(贵阳日报融媒体中心记者 许发顺)

品旅游线路,串联红枫湖、时光贵州、卫城古镇、乡愁贵州、喀斯特溶洞等特色资源,融合自然山水、人文历史、田园野趣与都市休闲业态,为不同需求的游客提供沉浸式、差异化的夏日避暑体验。

下一步,清镇市将持续深化农文旅深度融合,以优质生态为基底,特色活动为载体,贴心服务为保障,持续丰富避暑消费场景,完善旅居配套体系,全力打造高品质湖畔旅居目的地,让更多游客共享23℃湖城清凉、感受暖心服务。

(贵阳日报融媒体中心记者 许发顺)



### ■ 相关新闻

## 清镇市推出系列促消费活动

本报讯 5月26日,清镇市召开2026年“清凉山水·镇好生活”避暑季旅游新闻通气会,同步发布暑期商贸促消费系列活动安排。今年夏季,清镇市联动各大商圈、重点商贸企业,推出特色主题活动、阶梯消费补贴、大宗商品以旧换新等多元惠民举措,以“文旅+商贸”深度融合,激活夏日消费市场潜力。

避暑季期间,清镇市各大商业体

态全面升级,活动多点开花。杉杉奥莱落地贵州首展加菲猫乐园,打造沉浸式IP打卡场景与亲子游乐空间,同步推出网红美食首秀、户外开放式水乐园等特色内容,一站式覆盖夏日避暑、亲子休闲、潮流消费需求。吾悦广场推出“吾悦爱青春”主题活动,设置阶梯满减福利,消费满额即可兑换夏季凉被、洗护用品等实用好物,持续聚拢城市夏日人气。

在惠民消费补贴方面,清镇市积极承接省市“多彩贵州欢乐购”“票根经济IP”打卡场景与亲子游乐空间,同步推出网红美食首秀、户外开放式水乐园等特色内容,一站式覆盖夏日避暑、亲子休闲、潮流消费需求。吾悦广场推出“吾悦爱青春”主题活动,设置阶梯满减福利,消费满额即可兑换夏季凉被、洗护用品等实用好物,持续聚拢城市夏日人气。

针对大宗商品消费升级需求,清镇市持续深化家电3C以旧换新专项行动,推动惠民政策、优质产品、贴心服务下沉乡镇基层,打通城乡惠民消费“最后一公里”。通过动员更多商贸主体、家电品牌参与活动,拓宽政策覆盖范围,持续释放绿色、品质、智能消费动能,激发城乡大宗消费活力。

(贵阳日报融媒体中心记者 许发顺)

## 武警贵阳支队开展年度勤训轮换集中训练

本报讯 近日,武警贵阳支队严密组织开展2026年度勤训轮换集中训练。

此次勤训轮换紧扣任务实际,围绕轻武器射击、擒敌技能、应急处置、基础体能、执勤规范等核心课目展开专项训练,全面补齐能力短板。训练中,教练员严抠细训、精准施教;参训官兵精神饱满、斗志昂扬。在烈日与汗水中磨砺意志、精进技能,大家自觉把训练场当战场,把每一次训练当实战,比作风、比技能、比成绩,有效克服人员难集中、时间难保障、课目难落实等问题,实现执勤不松、训练不降、能力提升。

下一步,该支队将持续在“训战融合”上深耕细作,把勤训轮换作为战斗力生成的“倍增器”,常态化抓实、实战化抓牢,确保部队在关键时刻能够拉得出、上得去、打得赢,圆满完成各项任务筑牢坚不可摧的胜战基石。

图为参训官兵进行高强度格斗对抗训练。

(贵阳日报融媒体中心记者 衣琼 文/图)



## 开阳县全链条护航枇杷安全上市

本报讯 为守护群众“舌尖上的安全”,擦亮“开阳富硒”特色品牌,连日来,开阳县紧盯种植、检测、流通等关键环节,从严从细落实食品安全管控举措,全力保障本地富硒水果安全、优质、原生态上市。

作为贵阳市的枇杷种植大县,开阳县富硒枇杷拥有国家地理标志产品认证,是消费者认可、市场青睐的特色农产品,目前种植面积61000余亩,其中南江、花梨、龙水等乡镇是主产区。眼下正值枇杷成熟采摘、集中上市的关键时节,全县各枇杷种植基地(园)硕果累累,金黄饱满的枇杷挂满枝头,果农们忙着采摘、分拣、装箱,田间地头一派繁忙的丰收景象。

“在枇杷整个的管护中,我们施用农家肥,每年人工除草三到四次。”南江乡醉美水果种植专业合作社负责人陶秋运一边采摘枇杷,一边向记者介绍管护常识。

近年来,开阳县聚焦种植端,通过品种选择、农技专家现场管护培训、农技人员走进田间地头指导等方式,大力推广绿色防控、物理防虫、生态管护等科学种植模式,引导广大果农规范管护、科学种植,扎紧种植源头安全“篱笆”,让一颗颗开阳枇杷都“天然生长、安全可控”。

“我们经常请省市研究枇杷的专家,从果园管理、果树修剪、病虫害防治、施肥管理等方面对果农开展集中培训,手把手教种植户进行管理,而且县农业农村局农技人员还经常深入枇杷主产地,现场指导果农规范用药、管护。”开阳县农业农村局种植业中心技术员曾庆华说。

源头严格管控的同时,专业检测为

果品安全筑牢硬核屏障。在开阳县农产品质量安全检测服务中心实验室,中心副主任刘娟正对枇杷样品开展全面细致检测,重点筛查农药残留、违禁防腐剂、非法添加剂等风险指标。

“我们实验室主要对县域生产的蔬菜、水果、鸡蛋、猪肉以及生鲜肉和水产品的药物残留进行检测。针对这段时间集中上市的枇杷进行集中抽检,对农残进行定量检测,确保上市产品的质量,同时也保障消费者的消费安全。”刘娟说。

据了解,开阳县严格落实全域抽检机制,检测样本全面覆盖种植基地、散户、收购点和市场摊位,确保抽检结果真实反映市场果品品质,以精准检测倒逼种植和流通环节标准化、规范化。

所有入市销售的枇杷,均须通过严格

检测、指标核验。一旦检出不合格样品,立即启动溯源倒查,产品封存、集中销毁,坚决不让问题果品流入市场。此外,在市场流通终端,县农业、市场监管等相关部门对农贸市场、摊位、临时收购点开展常态化检查,严格核查进货来源、货品质量,严厉打击销售来源不明、品质不合格果品的行为,全方位守住消费终端安全。

从田间标准化种植、实验室精准检测,到市场常态化监管,开阳县构建起“源头管控、精准检测、全程监管、溯源可查”的全链条食品安全防护体系,用心守护富硒特色农业品牌,确保安全优质的富硒农产品走进千家万户,成为消费者放心、市场认可的优质特色农产品。

(贺安康 陈莉 贵阳日报融媒体中心记者 顾林略)

检测、指标核验。一旦检出不合格样品,立即启动溯源倒查,产品封存、集中销毁,坚决不让问题果品流入市场。此外,在市场流通终端,县农业、市场监管等相关部门对农贸市场、摊位、临时收购点开展常态化检查,严格核查进货来源、货品质量,严厉打击销售来源不明、品质不合格果品的行为,全方位守住消费终端安全。

从田间标准化种植、实验室精准检测,到市场常态化监管,开阳县构建起“源头管控、精准检测、全程监管、溯源可查”的全链条食品安全防护体系,用心守护富硒特色农业品牌,确保安全优质的富硒农产品走进千家万户,成为消费者放心、市场认可的优质特色农产品。

(贺安康 陈莉 贵阳日报融媒体中心记者 顾林略)

## 同盛伟业二十余载深耕贵州 以LED显示科技点亮黔地数字新场景

罗力文 贵阳日报融媒体中心记者 杨源

在双龙航空港经济区龙里托管区域内的千卡工业园区,有这样一家LED显示技术科技企业,二十多年来,上万块高清LED大屏从这里出发,走向全省政务大厅、金融网点、校园礼堂、商业综合体与文旅地标,以清晰稳定的视觉呈现点亮了黔地数字新场景。

这家企业便是贵州同盛伟业科技有限公司(以下简称同盛伟业)。2002年,同盛伟业从毕节地区医院的第一块LED屏起步,正式踏入贵州LED显示行业。历经二十余载深耕,如今LED显示已成为集LED显示屏研发、生产、销售、安装、售后于一体的全链条源头企业。2019年,公司建成1.2万平方米自有厂房,配套500平方米仓储空间,常用型号现货储备

充足,可快速响应全省各地的项目需求。

从方案设计、模组生产到箱体组装、现场安装调试,同盛伟业实现了全流程标准化、规范化作业。依托一线品牌技术支持与自主研发实力,同盛伟业的产品覆盖室内外常规屏、小间距高清屏、透明屏、软模组、智能会议一体机、租赁屏等全品类,可一站式满足政务、金融、铁路、教育、医疗、商业、文旅等多场景定制化需求。

品质是企业的身之本。20多年来,同盛伟业严把产品质量关,产品通过CCC国家强制性认证,拥有三大管理体系认证、节能技术认定及多项专利,全流程检测保障产品长期稳定。公司紧跟时代潮流,注重用户体验,持续创新,

以稳定质量赢得良好口碑。在贵阳市中华路某银行,同盛伟业提供的显示屏已稳定运行十余年。

目前,公司年销售额超千万元,与省内上千家单位保持长期稳定合作,成为贵州LED显示行业的发展典范。“我们不只是卖产品,更是提供从设计到运维的全生命周期服务。”公司负责人张春元表示,同盛伟业在省内多地设立办事处,搭建7×24小时快速响应的本地化服务体系,从前期方案优化、中期高效安装,到后期运维保障,全程为客户省心减负,用“技术+服务”的双重优势降低综合成本,提升项目价值。

截至目前,同盛伟业已生产上万块显示屏,总面积达10万平方米,服务单

位涵盖政务、金融、交通、教育、医疗、商业、文旅及民营企业等。在立足贵州的同时,业务已拓展至成都等地。

在双龙航空港经济区营商环境服务中心全力帮扶下,同盛伟业今年再次迎来长足发展,不仅解决了实际困难,还获得了更多业务对接机会。

面向未来,张春元表示,公司将立足贵州,打造独立的软件研发团队,持续深化技术创新与场景融合,积极拓展LED显示在智慧政务、数字文旅、应急指挥、商业传媒等领域的应用。秉持诚信、务实、专业、创新的准则,公司正全力争创高新技术企业与专精特新企业,以本土企业的责任担当,助力贵州数字经济高质量发展。

## “创赢未来”2026创业大赛贵阳贵安选拔赛结果出炉 高新区五家企业参赛项目脱颖而出

本报讯 近日,“创赢未来”2026创业大赛贵阳贵安选拔赛圆满落幕。经过激烈比拼,贵阳高新区共有5家企业的参赛项目脱颖而出,分获一、二、三等奖,交出了一份亮眼的“创新答卷”。

本次大赛由市人社局、市发展改革委、市教育局、市科技局等多家单位联合主办,以“释放创业动能 圆梦出彩人生”为主题。自4月启动以来,大赛共收到414个参赛项目,覆盖科技研发、民生服务等领域。经各区(市、县)选拔推荐,最终119个优秀项目晋级市级选拔赛。大赛设置“科技创新+创业”“产业发展+创业”“职业技能+创业”“民生需求+创业”4个主体赛,以及青年创新、返乡创业2个专题赛,各赛道设一等奖1名、二等奖2名、三等奖2至3名。

在激烈的角逐中,贵阳高新区企业表现亮眼。在“民生需求+创业”赛道,贵州秋香科技有限公司的“秋香代驾”项目荣获一等奖,麦特与西(贵州)文化发展有限公司的“几度三西酱

香鸡尾酒”项目获得二等奖。在“科技成果+创业”赛道,融云创新科技(贵州)有限公司的“专注社区无人配送机器人开拓者”项目与贵州科盛富迈信息技术有限公司的“Agent+NFC技术赋能文件智慧化管理”项目双双斩获三等奖。

此外,贵州数耀科技有限公司的“全链路AI语义原生数据治理与智能应用一体化平台”项目在“产业发展+创业”赛道中荣获三等奖。

此次获奖项目涵盖社区智慧物流、人工智能治理、数字文件管理、民生服务及特色饮品等多个前沿与实用领域,充分体现了贵阳高新区企业在科技创新与产业融合方面的深厚积累。获奖企业代表表示,将以此次大赛为契机,进一步优化项目成果,争取在更高平台上展示贵阳高新区的创业实力。

下一步,贵阳高新区将持续优化创新创业生态,深挖培育优质创业项目,释放创业带动就业倍增效应,为区域高质量发展注入源源不断的青春动能与创新活力。

(贵阳日报融媒体中心记者 杨婷)



## 观山湖区人社局——今年已落实就业政策资金逾1500万元

本报讯 记者日前从观山湖区人力资源和社会保障局获悉,今年以来,该局把就业补贴兑现作为促发展稳就业惠民生的重要抓手,坚持“快、准、实”原则,大力落实就业创业扶持政策,推动资金直达企业、直达群众。截至目前,全区累计落实各类就业政策资金1500余万元,惠及劳动者6000余人次。

在落实就业创业扶持政策方面,该局坚持做好三项工作——

分类宣传,促进政策应享尽享。该局对就业创业政策进行分类梳理,将政策依据、政策对象、政策条件、政策标准、申领方式、业务受理地点、联系电话等,通过集中宣传、点对点宣传、线上推送、送政策上门等方式强化宣传,切实提高政策知晓率和覆盖面,推动政策“看得懂、算得清、办得明”。

优化流程,实现资金快审快发。

该局大力推行“直补快办”,申请材料一经受理,即同步开展身份资格、就业状况、社保缴费等审核环节,进一步压缩审批时限。对条件明确、依据清晰的补贴,通过系统数据核查比对等,取消不必要的申报环节,确保资金及时兑现。

风险防控,确保资金安全规范。该局强化数据比对核验,加强与社保、市场监管、教育、民政等部门的数据共享,通过信息系统比对申请人的社保缴纳记录、工商注册信息、学历信息等关键数据,变“人工核”为“数据核”,确保审核的精准度。

下一步,该局将持续贯彻落实就业优先战略,围绕企业稳岗扩岗、技能提升、创业扶持、兜底帮扶等方面,落实好兑现好就业创业补贴政策,全力护航就业民生,让每一分“真金白银”安全、规范、高效地转化为就业实效。

(贵阳日报融媒体中心记者 帅弋)

## 贵州科学城科技创新园企业——走进校园举办专场招聘会

本报讯 5月26日,贵州科学城科技创新园企业进校园专场招聘会在贵州财经大学成功举办,旨在打通企业用人需求与学生求职诉求的双向通道,助力高校毕业生高质量就业,吸引该校信息学院50余名应届毕业生及求职学生到场参与。

招聘会上,贵州科学城管理有限责任公司、贵州元壤智能大数据有限公司、贵州焱为科技有限公司、贵州星梦源科技有限公司4家来自园区的代表企业轮番登台宣讲,大家围绕自身发展历程、核心业务板块、企业文化理念及发展前景等内容进行介绍,同时重点聚焦大数据、人工智能、科技服务等领域的岗位需求、职业发展路径及人才培养体系进行详细解读,为同学们清晰勾勒职业发展路径,现场互动氛围热烈。

宣讲结束后,学生们手持精心准

备的简历,主动与企业招聘负责人面对面交流,咨询岗位详情、薪资福利、晋升机制等问题,积极展现自身专业能力与求职诚意。企业代表耐心答疑,认真评估学生的专业能力与综合素质,现场求职氛围浓厚,高效推动人才与岗位精准匹配。

此次专场招聘会,由贵州科学城管理有限责任公司主办,贵州科学城服务中心、贵州财经大学信息学院提供支持,既是贵州科学城深化校企合作、集聚青年人才的重要举措,也为贵州财经大学学子提供了直面优质企业、了解产业前沿的宝贵机会。未来,贵州科学城将持续联动高校,常态化开展校企对接活动,搭建更多高质量就业桥梁,助力毕业生实现职业理想,为区域产业高质量发展注入人才活力。

(贵阳日报融媒体中心记者 杨蕾)

## 清镇市“湖城杯”6人制足球公开赛开幕

本报讯 5月24日,清镇市“湖城杯”6人制足球公开赛在贵阳市体育文化公园足球场开赛。

本次赛事共吸引10支队伍踊跃参赛,队员由全市干部职工、个体经营者、自由职业者等组成,年龄覆盖18岁至50岁,为期两个月,将进行24场激烈比拼,为广大足球爱好者搭建起交流切磋、展示风采的优质平台。

开幕式上,各参赛队伍精神抖擞、整齐亮相,充分展现了团结拼搏、奋勇争先的良好风貌。活动依次进行奏唱国歌、运动员代表与裁判员代表宣誓环节,全体参赛人员庄严宣誓,恪守体育精神,严守赛事规则,秉持公平竞争,全力保障赛事文明有序、公平公正。随着

赛事开幕,揭幕战随即打响,阡陌追梦队与岁月星光队展开首场对决。

据悉,“湖城杯”6人制足球公开赛是清镇市系列精品足球赛事的重要组成部分。今年以来,全市同步开展青少年足球联赛、职教城足球联赛、“山花杯”2026“我要上城超”贵阳市足球选拔赛等多项赛事,全年赛事场次将超600场,持续掀起全民足球运动热潮。下一步,清镇市也将以此为契机,大力推进全民健身事业,持续深化体育与文化、旅游、商业融合发展,进一步擦亮“湖城清镇”体育名片,奋力谱写全民健身、文体惠民、城体共进的新篇章。

(隆一 贵阳日报融媒体中心记者 许发顺)

