

构建“四链融合”全要素科技服务新平台 贵阳科技服务超市启动运营

本报讯 5月29日,贵阳科技服务超市在贵阳国际人才城正式启动运营。该项目是贵阳高新区贯彻落实国家推动科技创新与产业创新深度融合、加快发展新质生产力战略部署的重点项目,旨在打造一个集“问题诊断、能力搭建、要素聚合、标准输出”功能于一体的综合性科技创新服务枢纽,切实破解企业在科技成果转化过程中面临的各类痛点难题。

此外,超市还发布了“6+N”服务项目清单,涵盖了人才服务、科技金融、资质办理、项目申报、知识产权服务、产学研服务、小试中试服务、检测服务、创业孵化服务、科技活动等20个业务板块,细分50项服务事项,构建起覆盖企业技术创新与成果转化全生命周期的服务矩阵。

制创新,着力打通从实验室到产业化、从技术到市场的“最后一公里”。超市以创新链、人才链、产业链、资金链“四链融合”为核心发展路径,形成了层次分明、协同发力的整体架构。

速科技成果转化落地转化进程。在资金链方面,超市搭建政银企对接平台,整合财税咨询、银行贷款、知识产权质押融资等多元金融工具,精准赋能企业全生命周期融资需求。



贵州省第十一届少数民族传统体育运动会7月28日开幕

本报讯 5月29日,记者从省政府新闻办召开的新闻发布会上获悉,贵州省第十一届少数民族传统体育运动会将于7月28日至8月3日在黔东南州凯里市举行。

类项目。其中,竞赛项目共11项,包括龙舟、独竹漂、射弩、陀螺、押加、蹴球、高脚竞速、板鞋竞速、秋千、民族健身操、民族马术,各单项取前八名分设一、二、三等奖。表演项目分竞技类、技巧类、综合类,共30支队伍同台展演,由各代表团自主创新,将呈现一场底蕴深厚、极具观赏性的民族体育文化盛宴。

贵州发布

筑爱万家 为爱赋能 ——贵阳市妇联家庭教育指导服务中心建设纪实

贵阳日报融媒体中心记者 李佳旭

家庭是人生的第一所学校,家长是孩子的第一任老师。让科学育儿理念走进千家万户,为广大家庭提供可感可及的专业支持,是贵阳市妇联一直以来的工作着力点。

内容为40余名考生家长提供专业指导;5月25日,息烽县家庭教育指导服务站西山镇鹿窝村举办首场“家长成长课堂”,围绕“新时代如何做好孩子的监护人”主题,向46名家长剖析孩子成长短板与监护误区……

打造家庭成长“旗舰店”

初夏的贵阳,绿意盎然,生机勃勃。5月29日下午,贵阳市妇女儿童活动中心气氛热烈,“筑爱万家·为爱赋能”家庭教育指导服务中心启动仪式在这里举行。

“我们不是简单地搞几场活动,而是要真正解决家长和孩子的实际问题。”市妇联相关负责人介绍,市县两级11个站点都将严格对照“有阵地、有人员、有制度、有活动、有服务、有成效”的“六有”标准,杜绝“重建轻管、弱服务”。

活动现场发布了“筑爱万家”家庭教育公益行动年度计划。未来一年,市级中心将围绕家长成长课堂、亲子互动活动、公益咨询、暑期兴趣课堂四大板块开展活动,让服务可感可及。

按照要求,每个站点须配备“1名家庭教育指导师+1名心理咨询师+1名社工”的核心团队,全年策划提供团体服务,完成家庭个案咨询跟踪和重点家庭走访。从亲子沟通、情绪管理到防欺凌、防性侵、防溺水等儿童安全知识普及,服务内容紧贴家庭实际需求,真正实现“家长懂教育、孩子得滋养、家庭有温度”。

构建融合赋能“生态圈”

随后,一场题为《网络世界:孩子为何“出不来”,家长如何“找出口”》的家庭教育科普讲座开讲。主讲专家从孩子沉迷网络的心理机制入手,结合真实案例,深入浅出地分析了家长常见的误区,并给出了“建立规则、共情沟通、替代满足”等实用策略。

“筑爱万家”不仅是一个名字,更是一份承诺。市妇联将着力打造这一家庭教育特色品牌,统一标识、统一标准、统一管理,让群众“一眼认出、一站可享”。

“我们成立家庭教育指导服务中心,就是要为广大家长提供一个‘找得到、用得上、信得过’的专业服务平台,让科学育儿理念走进每一个家庭。”市妇联有关负责人说。

在线上,依托市级新媒体平台开设“筑爱万家”专栏,推送科普文章、课程片段、案例解析等内容。同时,制作系列宣传短视频,聚焦亲子关系、儿童安全等热点,生动活泼地传递科学理念。此外,还将开通咨询预约入口,方便家长按需获取线下服务。

织密家庭教育“服务网”

近年来,花溪区税务局将文明单位创建作为“一把手”工程,构建了“党委统一领导、党政齐抓共管、创建办组织协调、部门各负其责、全员共同参与”的工作格局。

在线下,各站点统一设置“筑爱万家”宣传展示栏。市级中心每周三开设“公益咨询日”,由持证专业人员坐诊,为家长提供“一对一”深度辅导。暑期还将开设礼仪、小主持、非遗等兴趣班,让孩子们在快乐中成长。

截至目前,全市站点建设均已完成采购程序并与服务单位达成协议,进展顺利。不少区县提前启动服务,一场场接地气、有温度的活动在社区里巷次第展开,让家庭教育的种子在基层生根发芽。

“家庭教育培训服务站建设,是一项系统工程,更是一项民心工程。”市妇联有关负责人表示,下一步,将重点强化培训指导,对所有站点的服务团队开展全覆盖业务培训,确保“人人持证、规范上岗”;强化项目监督,通过定期调阅、实地调研、绩效评估等方式,实时掌握进度质量,对发现问题立行立改;强化协调联动,推动妇联、教育、民政、卫健、政法等部门信息共享、资源互补,形成“家校社协同育人”的强大合力。

正是这种“一家人、一条心”的氛围,催生了一个个先进典型。2025年以来,该局有1人入选总局级业务标兵,1人取得税务师资格证书,4人入选省局专业人才培养,5人入选市局级业务标兵……“向优而树,争创文明形象”,这是该局2026年提出的新目标,将文明创建深度融入税费服务和税费治理实践,实现“在提质中创建,在创建中提质”。

从一场启动仪式的掌声到11个站点的全面铺开,从一堂讲座的启迪到千村万户的改变……市妇联正以实实在在的行动,把家庭教育的“最后一公里”变成“最美零距离”。筑家根基,点亮成长之光,这场关于爱与成长的教育实践,正在贵阳这片热土上生根、开花。

贵州省2026年幼儿师范类专场招聘会在贵阳举行

本报讯 5月29日下午,贵州省2026年幼儿师范类专场招聘会在贵阳幼儿师范高等专科学校举行,吸引全省各地2000余名幼师类学生参加。

教育等岗位4147个。“我们最看重的是爱心和耐心,其次才是专业技能。”观山湖一所公办幼儿园的招聘负责人说,幼师面对的是一群3到6岁的孩子,他们需要被倾听、被理解。希望招到眼里有光、心中有爱、手上有活的老师,具备艺术特长或特殊教育基础知识的毕业生会更有优势。

据统计,这次招聘会共有816人达成意向,其中101人现场签约。(贵阳日报融媒体中心记者 曾秦)

开展“大比武” 筑牢“防火墙”

5月28日至29日,贵阳开展2026年全市消防救援队伍森林火灾专业技能比武对抗活动,全市11个消防救援大队、88名消防指战员同台竞技、比拼实力。本次比武紧贴森林火灾实战场景,设置负重5000米越野、专业技能综合竞技、370米班组水泵架设等科目。



因为消防指战员正在专业技能综合竞技科目中对模拟火场靶注水。

贵阳日报融媒体中心记者 衣凉 摄

税徽闪耀文明光 一溪碧水映初心 ——记提名全国文明单位国家税务总局贵阳市花溪区税务局

贵阳日报融媒体中心记者 李佳旭

“以前办业务要跑好几趟,现在大部分业务线上就能办,实在太方便了。”在花溪区政务服务中心税务窗口,刚办完发票增量业务的企业财务人员张先生笑着说。他的身后,电子显示屏滚动着各类办税指引,自助办税区里几位纳税人正在熟练操作,导税员穿梭其间,耐心解答问题。

“党委领学、支部深学、青年研学、党员自学”的四级联动学习体系。该单位的第一税务分局党支部获评省级税务系统“四强”党支部。2025年选拔任用股级干部25名,90后青年干部在中层岗位中占比超50%。

里”难题。服务的温度,不仅体现在窗口,也体现在担当的力度上。2025年在水资源税首季征期,在花溪区税务局的辅导下,贵州北极熊实业有限公司主动加强节水改造和技术创新,实现了生态效益与经济效益双赢。

这里工作,累并快乐着。”青年税务干部毛鹤霖说。

这份凝聚力,也体现在志愿服务中。该局180余名干部职工全部注册成志愿者,常态化开展税法宣传、垃圾分类引导等活动。2025年以来,累计开展各类志愿服务活动超百场。

这样的场景,每天都在国家税务总局贵阳市花溪区税务局上演。这支活跃在“高原明珠”花溪青山绿水间的蓝色队伍,以“花样纳税·溪心文明”为主题,推动精神文明建设与服务中心工作同频共振。2025年,花溪区税务局获得“全国文明单位”提名推荐。

“优服务”赋能“强治理”

5月18日上午,花溪区政务服务中心税务窗口前,前来办事的群众络绎不绝,但秩序井然。近年来,依托作为国家级青年文明号的办税服务厅,花溪区税务局持续深化“便民办税春风行动”,并在2025年推动办税服务厅转型升级,推广“问办协同”和“非接触式”办税,实体厅取号量同比下降40.35%,窗口平均等候时长由2024年的9分钟降至2025年的5分钟,实现了“量时双降”,提高了群众办税缴费的体验感、幸福感、满意度。

“大家庭”凝聚“一条心”

“单位不仅是我们工作的地方,更像一个有温度的大家庭。”花溪区税务局党建办负责人李颜利说。每当重大节日、职工生日或遇到困难时,花溪区税务局都会第一时间上门慰问。落实休假、心理疏导、困难帮扶……一件件看似微不足道的小事,让大家能够安心、安业。工青妇等群团组织也格外活跃:运动会上的呐喊声、辩论赛上的妙语连珠、读书分享会上的思想碰撞……一系列文体活动,结合“我们的节日”轮番开展。“在

近两年来,花溪区税务局将文明单位创建作为“一把手”工程,构建了“党委统一领导、党政齐抓共管、创建办组织协调、部门各负其责、全员共同参与”的工作格局。通过深挖“花样纳税·溪心文明”品牌内涵,把创建文明单位与“便民办税春风行动”“税收业务竞赛”等实际工作结合起来,让文明创建更接地气、更有活力。

正是这种“一家人、一条心”的氛围,催生了一个个先进典型。2025年以来,该局有1人入选总局级业务标兵,1人取得税务师资格证书,4人入选省局专业人才培养,5人入选市局级业务标兵……“向优而树,争创文明形象”,这是该局2026年提出的新目标,将文明创建深度融入税费服务和税费治理实践,实现“在提质中创建,在创建中提质”。

走进办公区,“爱岗敬业 诚实守信 办事公道”的职业道德标语随处可见。比标语更动人的,是大家的日常点滴。去年的一次主题党日活动中,全体党员集体观看了警示教育片,随后全局每一位职工家属都收到了一封廉洁家书。廉洁家访、廉洁谈话、“纪检委员时间”……一套“组合拳”筑牢了廉洁底线,去年以来,花溪区税务局未发生一起党员违纪违法案件。

更让纳税人赞不绝口的,是花溪区税务局“溪”闻乐见的纳税服务。为护航企业合规经营,该局创新性开展“信用花园”项目,在石砚现代商贸服务园里为13个专业市场印制精准办税、收宣传册,成立专班手把手教商户修复纳税信用;在不动产登记领域,该局协助落地全省首家不动产登记“手机办”服务;针对偏远乡镇的缴费群体,该局制作了通俗易懂的电子缴费操作指南,破解社保缴费“最后一公

在法治建设上,该局严格落实行政执法“三项制度”,2025年办理行政执法案件3602件。花溪区税务局党委委员、副局长杨鹏飞说:“执法既要讲力度,也要有温度,更要有规矩。”

这一切离不开党建“压舱石”。该局严格落实“第一议题”制度,构建起

文明单位创建进行时

贵州启动2026年消费品以旧换新“六进”活动

本报讯 5月29日,贵州省2026年消费品以旧换新“六进”活动启动仪式在贵阳举行。

关、进企业、进社区、进乡镇、进商圈、进交通枢纽为主要内容,推动以旧换新政策红利精准触达消费者,让群众得实惠、为市场添活力。

据介绍,三年来,全省消费品以旧换新累计推动汽车换新55万辆、家电数码换新675万件,带动消费1162亿元、惠及787万人次。今年,贵州将把农机、电暖炉、扫地机器人等10类智能家居产品新增纳入补贴范围,补贴品类进一步扩大。

(贵阳日报融媒体中心记者 庭静)