

大力推进服务业扩能提质

服务业是国民经济的重要组成部分,对稳定经济增长、扩大有效需求、保障改善民生等具有重要作用。本期“他山之石”,聚焦“大力推进服务业扩能提质”这一主题,关注部分地区的经验与做法。

上海:提升服务业核心竞争力

上海市始终将服务业高质量发展置于现代化建设全局中谋划推进,突出需求牵引、改革攻坚、科技赋能、开放合作,坚持扩能和提质并举、发展和监管统筹,顺应人口结构变化、消费结构升级和产业结构转型新趋势,紧扣生产生活重点领域加强分类分業精准施策。

加快服务业数智化转型,推动服务业数智化创新项目与“模型新城”“人工智能+”“数据要素×”等市级行动协同实施。促进服务业绿色化发展,加大智能绿色产品供给,强化绿色能源服务,加快楼宇绿色化转型,发展绿色消费新模式。提升跨业融合发展水平,推动服务型制造向电子信息、新能源汽车等重点领域渗透,推动企业向“制造+服务”“产品+服务”转型升级。持续打响“上海服务”品牌,做强“上海服务消费+年华”主题活动IP,构建“1+N”服务消费IP矩阵,建立评价指南。支持拓展“上海定制”服务,持续推进服务领域“上海品牌”认证。

河北:协同发力让“这么近,那么美,周末到河北”成为新时尚

河北省用持续数年的服务业系统性跃迁,让“这么近,那么美,周末到河北”成为全网刷屏、全民追捧的现象级文旅品牌。

2022年,河北明确提出“打造京津冀周末休闲首选目的地,让‘这么近,那么美,周末到河北’成为新时尚”,将品牌建设提升到全省发展战略的高度。自此,交通、体育、商务等各部门共同为文旅发展出政策、办活动、做服务,上下爆发了一个强而有力的拳头。河北文旅还打造了一套“听劝宠粉”机制。当负面事件引发网友批评时,河北没有回避,而是主动把提意见、建议的网友拉进“河北文旅诸葛亮群”,共建了48个群,每个群500人;专门制定了《河北周末休闲自驾游场景业态提升建设指引》,把品牌战略深化为产品战略,重点打造了“十大周末游场景”和“五大文旅消费业态”。

河南:发布40个现代服务业典型案例

近日,河南省现代服务业优质高效发展典型案例正式发布。案例集覆盖面广、代表性强,既包括创新驱动服务升级的企业实践,也涵盖因地制宜推进产业发展的政府探索,为各地发展现代服务业提供了有益的借鉴。

在这些典型案例中,有中铁技术服务公司构建的“技术引领+数字赋能+区域协同”全生命周期服务体系,引领盾构产业从“卖产品”向“卖服务+整体解决方案”转型;有蜜雪冰城以数字化系统推动万家门店、亿级订单、全球供应链精准咬合,从门店数量来看,已取代麦当劳成为全球最大的快餐连锁品牌;有万岁山依托2000余名NPC全域互动和数千场实景演艺,打造出沉浸式江湖文旅实景体验地,实现文化叙事与市场流量双升级。

北京市朝阳区:强化科技驱动 优化生活服务供给

作为首都服务业大区,北京市朝阳区第三产业占比高达95.7%,服务业已成为区域经济发展的核心引擎。当前,朝阳区正全力推动服务业向“国际化、数智化、融合化”方向升级,通过扩大开放、强化科技驱动、优化生活服务供给等举措,为区域发展持续注入新动能。

朝阳区着力优化“一老一小”服务,实施智慧康养与养老事业产业融合三年行动计划,完善医疗服务体系,目标将生活性服务业打造成全区第七个千亿元级产业集群。作为国际消费中心城市主承载区,朝阳区正推动文旅服务业融合,建设奥林匹克中心区活力新片区、“两河一带”滨水经济区,推进东古塔等地标更新,培育首发、演艺、赛事、潮玩等多元业态。今年将依托超40场顶级赛事、超百场大型演唱会、超万场营业性演出,持续激发“文旅+百業”消费动能。

观点 聚集

特色就是优势和潜力

深刻认识优势、用足用好优势,是做好经济工作的基本前提和重要方法。在实践中,要善于把特色资源转化为发展胜势,不断催生新产业、新业态、新模式,从而为高质量发展注入不竭动力。

把特色变成优势和潜力,要求尊重规律、因地制宜,坚持真抓实干。在科技变革加速演进的新阶段,要深刻认识到区域特色这一“关键变量”是地区经济发展的“最大增量”,只有把功夫放在因地制宜找路子、把精力放在精准施策求实效上,才能塑造起“一城一特色、一地一优势、一业一担当”的稳步前进局面。

优势与潜力的发现和形成并非无源之水、无本之木,而是践行群众路线的必然结果。人民群众是社会物质财富和精神财富的创造者,是推动社会发展的主体力量。践行群众路线,既能有效统筹各方利益、凝聚社会共识,又能减少同质化跟风、盲目照抄照搬等偏差,让特色发展之路更接地气、更可持续。除此之外,还要清醒认识到,优势与潜力的发现和形成是一个持之以恒、持续进阶的推进过程,不可能一蹴而就。要稳扎稳打、步步为营,做到以特色强优势、以优势挖潜力、以潜力促发展。

刘潇 学习时报

更好培育与体验经济适配的供给能力

体验经济越来越广泛地融入日常生活,不仅为满足消费需求打开新的市场空间,更对供给端的能力建设提出要求。更好培育与体验经济相适配的供给能力,应从需求对接、技术融合、生态构建、制度保障四个维度精准发力,推动质量变革、效率变革、动力变革。

一是精准对接多元需求,树牢体验导向思维。建立消费需求动态监测机制,精准把握不同群体、不同场景的体验需求,推动体验供给从大众化、普适化向小众化、定制化转变,支持建设一批综合性重大场景、行业领域集成式场景、高价值小切口场景。

二是深化数实融合赋能,推动技术与体验共生。加快人工智能等新技术在体验经济领域的创新应用,重点改造线下日常体验场景,打造虚实融合的沉浸式空间。鼓励技术企业、高校、科研机构与体验经济经营主体开展产学研合作,围绕消费体验痛点进行技术攻关,让技术真正服务于体验提升。

三是构建跨界融合生态,夯实体验供给基础。打破文旅、商业、体育、健康等产业边界,深化跨界融合发展,培育更多贴合日常生活的体验消费新业态新场景。引导体验经济产业链协同发展,推动技术开发、运营管理上下游主体密切合作、优势互补,打造全场景体验消费生态。

四是健全制度保障体系,优化体验消费环境。完善体验经济领域行业标准与服务规范,坚持包容审慎监管。强化政策引导与资金支持,落实税收优惠、贷款贴息等政策。完善人才支持政策,创新人才评价模式,强化复合型人才队伍建设,为体验经济高质量发展提供坚实保障。

董超 经济日报

欢迎赐稿

“理论与实践”投稿邮箱:gyrbllb@163.com。
欢迎来稿,一经采用,即付薄酬。

以正确政绩观引领高质量发展

姚蕾

政绩观是党员、干部从政履职的价值航标,关系着党和人民事业发展的方向与成效。习近平总书记深刻指出:“高质量发展是全面建设社会主义现代化国家的首要任务,坚持高质量发展要成为领导干部政绩观的重要内容。”这一重要论断,立足我国发展阶段、环境与条件的深刻变革,是对马克思主义发展观与政绩观的原创性发展。“十五五”时期是基本实现社会主义现代化夯基垒台、全面发力的关键时期,发展任务重、改革攻坚难、民生期盼高。能否如期实现经济社会发展目标,很大程度上取决于党员、干部能否以正确政绩观校准发展航向、踏实干事创业。

A 高质量发展为何需要以正确政绩观为引领

将高质量发展确立为领导干部政绩观的核心内容,是顺应发展转型、破解结构性矛盾、契合新时代使命的关键一招,具有深刻的历史逻辑、理论逻辑与实践逻辑。

从发展演进逻辑看,“唯GDP论”已无法适应新时代发展要求,树立和践行正确政绩观具有历史必然性。高速增长阶段有效解决了供给总量不足的问题,但粗放式发展的结构性矛盾日益突出。传统以数量扩张、速度竞赛为核心的政绩导向,违背了经济发展提质增效的客观规律。习近平总书记深刻指出“不以GDP增长率论英雄”,为纠正政绩观偏差确立了根本遵循。从“破”到“立”,标志着我们党对发展规律和执政规律的认识达到了新高度。

从时代方位变革看,人民需求从基本物质文化向多元高品质生活拓展,我国经济社会发展已迈入新阶段,传统模式难以匹配民生期待与外部风险挑战。只有将质量、效益、公平、安全、可持续等维度纳入政绩核心评价体系,才能有效回应人民

群众对美好生活的向往,破解发展瓶颈。

从战略全局定位看,高质量发展作为全面建设社会主义现代化国家的首要任务,要求领导干部政绩观的价值取向与行为导向,必须与党的中心任务高度契合。这就要求广大党员、干部,必须推动政绩观实现从“重数量”向“重质量”、从“片面发展”向“全面发展”、从“短期效益”向“长远效益”的系统性重塑。

B 正确政绩观引领高质量发展的本质要求

政绩观与发展观密切相连。政绩观回答“政绩为谁而树、树什么样的政绩、靠什么树政绩”的问题,发展观回答“发展为了谁、实现什么样的发展、怎样实现发展”的问题。有什么样的政绩观,就会有什么样的发展观,进而产生什么样的发展效果。

一是为民造福的民生政绩。“为民造福是最大政绩”。发展的最终目的是为人民谋幸福,领导干部必须把高质量发展同满足人民美好生活需要紧密结合,统筹高质量发展、生态优先与高品质生活,切实解决群众急难愁盼问题。坚持“民之所好者,民之所恶者”,让发展成果更多更公平惠及全体人民,用老百姓的“满意度”提升发展的“含金量”。

二是完整践行新发展理念的全面政绩。衡量领导干部政绩,不能仅看经济增长,更要看创新动力是否增强、城乡区域是否协同、生态环境是否改善、开放水平是否提升、发展成果是否共享,坚决克服“单打一”、畸轻畸重的片面倾向,确保新发展理念统一贯彻、协同发力。

三是兼顾显绩与潜绩的长远政绩。政绩既体现在即期见效、群众可感的实事中,更体现在打基础、利长远、增后劲的工作上。领导干部既要做好当下可见的显功,也要甘做铺垫性、基础性的潜功,以钉钉子精神一锤接着一锤敲,追求有利于永

续发展、惠及子孙后代的长远政绩。

四是统筹发展和安全的底线政绩。发展和安全是一体之两翼、驱动之双轮,高质量发展必须以高水平安全为保障。领导干部要强化底线思维与风险意识,将安全发展理念融入施政行为的各环节。具体而言,应协同推进政治、经济、科技、生态、社会等领域的安全风险防范,着力构建高质量发展与高水平安全之间的动态平衡机制,从而有效筑牢防范系统性风险的制度屏障。

五是尊重规律、实事求是的务实政绩。高质量发展追求的是民生改善、就业充分、效益提升、无后遗症的发展速度,绝非盲目举债、粗放扩张、急功近利的“虚假政绩”。领导干部必须立足本地资源禀赋与发展实际,遵循经济规律、自然规律与社会规律,坚决杜绝“形象工程”“政绩工程”,做到真干、实干、科学干。

C 以正确政绩观推动高质量发展见行见效

当前,树立和践行正确政绩观学习教育正在深入开展,各级党组织和党员、干部应认真落实“立党为公、为民造福、科学决策、真抓实干”总要求,把坚持高质量发展作为政绩观的重要内容,以实实在在的行动创造高质量发展的实绩。

一是完整准确全面贯彻新发展理念,坚决摒弃粗放式发展老路。领导干部要坚决破除“速度情结”“数字偏好”,杜绝“两高”项目盲目上马、产业跟风重复、“运动式”治理等偏差。要立足本地实际扬长补短,走出因地制宜、特色鲜明的高质量发展之路,始终坚守生态优先、民生为本、安全为基的发展底线。

树立和践行正确政绩观

“德”“法”共治的现代化转化

胡渊

实践没有止境,理论创新也没有止境。在坚定文化自信的基础上,我们应善于探索、汲取古人的思想智慧,在传承与发展中古为今用、推陈出新。王阳明的治理智慧以“致良知”为内核,构建了法治助力德性彰显、德性外化法律规则的“德”“法”共治体系,其治理智慧对当前社会治理依然具有重要现实意义。

以法治唤醒德性走向善治之道。王阳明所说的“明德”,是人心中本有的仁,也是天地万物一体的善,是人人都有良知。做到明德,靠的是“明明德”的功夫,也就是把“致良知”做精纯了,自然就达至善。这套功夫落到具体方法上,包括了礼、乐、刑、政之法并举,“礼”来规范,“乐”来熏陶,“刑”来惩戒,“政”来推行,形成一套内外兼施、软硬结合的教化体系。彼时的法律,主要是指“礼”和“刑”。法律在王阳明那里,是定分止争的规矩,也是教化的工具。

王阳明的法哲学中,“法”能指引社会找回良知,走向至善。法治不能停在约束行为这一边,还需唤醒治理者自身的良知,涵养其德性。在他看来,德不只是个人修身的事,更要落在齐家治国平天下的实处。亲民便是“明德”的一部分,治民归根到底是仁政,把民本的关怀落到实处。他以“礼法”方式,将仁政设定为法治所要实现的重要目标,让法成为通达明德、亲民的桥梁。这个思路放到今天看,提醒我们,良法善治必须保障人民的主体地位,坚持以人民为中心,牢固树立和践行正确政绩观,走好新时代群众路线。当下推进法治,也需在制度里融入价值引导,让法治不只维持秩序,还能

感化人心,只有社会群体从内心认同规则,法治与德治才能真正实现融合、互为支撑。

以德性制度化转化推动德法共治。王阳明的治理智慧中,对法的广义理解,包含“礼、乐、刑、政之法”;对法的狭义理解,专指刑法与刑罚。“礼”和“刑”则共同构成了古代的“法律体系”,即所谓的“礼法传统”。礼治通过礼仪规范培育道德自觉,刑罚通过赏罚有度保障良知底线。

在礼治与德治的关系上,王阳明认为,“礼”是“德”的制度化呈现,“德”是“礼”的认知准绳。王阳明举了个例子,制定礼乐制度,必须由具备中正平和之德的人担当,其言如音律般标准,其行如尺度般规范,如此才有资格执掌礼乐(制礼作乐,必具中和之德,声为律而身为度者,然后可以语此)。所以,总的来说,“德”是价值标准,“礼”则是具体行为规范。

在封建社会,“礼”统摄整个社会生活,包括古时人与人相处的礼仪、仪式规范,并延伸至社会角色的界定、日常行为的准则以及许多制度性安排,构成了社会上实际的行为规范,若违“礼”,就是犯法。礼法的根本使命是教化,合乎“礼”,就是要“克己复礼”、致其良知。

剥离“礼”所具有的封建残余,王阳明治理学说以“德”制“礼”(广义的法),为当今道德法律化的路径提供了重要启示。习近平总书记指出,法律是成文的道德,道德是内心的法律。因此,必须进一步把社会主义核心价值观融入法治建设,坚持依法治国和以德治国相结合。对普遍认同、关乎公共秩序的基本道德,例如诚实

信用、维护公共秩序、履行赡养义务等,对这类已经或应当纳入法律调整的基本道德,可在现有法律框架内进一步细化规则、明确责任;对需倡导的高阶道德,如无私、宽容、互助等,则需通过法律给予激励、保障权益、规范引导。此外,在不违背上位法的前提下,适时将地方性伦理规范、风俗习惯中的合理成分,通过法定程序吸纳进地方性法规,或融入村规民约、居民公约等社会治理规则之中。

以法的有效运用提升治理实效。王阳明法治学说形成了一种以“德”为本,以“法”为用的思想体系。既成之法就需有效运用,不仅要制定相关法律,还需要在用法过程中赏罚有度,维护法律权威。

面对赣南地区匪患与民众勾结的治理困局,王阳明创立的“十家牌法”通过法治方式维护基层秩序。“十家牌法”包含了基层民户监管规则,十户人家共用一个牌牌,上面明确身份信息并造册备案。“十家牌法”还通过设定民选保长统辖各甲,构建保长、甲长、民户的治理结构。在各乡村推选出才德出众、深得民心的人任保长,主要职责便是防御盗贼,平时各甲的诉讼事务,严格按照牌法规定办理(于各乡村推选才行为众信服者一人为保长,专一防御盗贼。平时各甲词讼,悉照牌谕),有效平定了祸害赣南数十年的匪患。

王阳明主张用法过程中要严格依法,且要赏罚有度。他发现,赣南地方的军队鸣金收兵无法制止溃逃,击鼓进军无人奋勇向前;没有遇到敌军就开始逃亡,还未交锋就已败退。何以至此?只是因为士卒若冒死冲锋,无爵位赏赐的激励;若临阵脱逃,无军法的惩处。如此则前进必

政策“及时雨”要下到企业心坎

吉富星

和支撑作用,也客观推动部分企业投入更多资金来研发创新,进而推动企业发展壮大或转型升级。

“十四五”时期,各地围绕落实惠企减负政策、规范涉企行政事项,强化涉企服务等重点方向,扎实推进减轻企业负担工作,取得显著成效。其中,各项惠企减负政策持续发力,同时持续推动用工、融资、物流、用能等多项成本下降。例如,2025年新发放制造业贷款平均利率较2020年下降1.6个百分点,支持中小微企业融资累计超2万亿元。此外,“十四五”期间各地大力清理规范涉企事项,市县层面涉企收费目录清单建立比例超90%,并且累计为企业退还和减免费超170亿元。

虽然企业成本负担总体有所减轻,但在有效需求不足的情势下,部分企业增收承压,生产经营仍面临不少困难,导致对政策需求依然强劲。2025年,国务院减轻企业负担部际联席会议委托第三方机构对工业企业负担情况开展的调查显示,一些企业对原材料、人工、资金成本负担的

主观感受仍较明显,部分领域隐形变异加重企业负担的行为依然存在。同时,有企业反映涉企行政执法有待进一步规范,账款拖欠等问题依然存在。此外,部分政策与企业实际需求存在错位,未能紧密贴合不同行业、不同规模企业的实际痛点和差异化需求。因此,未来仍需聚焦企业经营全链条痛点、急难愁盼问题,围绕“降成本、优环境、强服务”,切实解决部分政策不解渴、不精准、不直达、不便捷等问题,让政策“及时雨”下到企业心坎里。

聚焦降本增效,建立健全惠企政策常态化运行机制,增强企业活力。结合形势发展,构建政策从研究出台到动态退出的全链条高效运行机制,确保政策动态优化、精准发力。加强财税、金融、社保、科技、土地等政策的协同联动,例如采取“财政贴息+再贷款”的协同支持模式,形成政策叠加放大效应,推动降低企业的税费、人工、融资、物流、用能等成本。

聚焦优化营商环境,持续完善涉企行政事项清单制度,规范涉企行政行为,优化营