

总书记寄望红色基因薪火相传

在“六一”国际儿童节到来之际，习近平总书记亲切回信中共一大纪念馆、南湖革命纪念馆少先队员讲解员，勉励他们高举队旗跟党走，传承红色基因，增长知识本领，磨练意志品质，做党和人民的红孩子，在新征程上跑好历史接力赛，并祝他们和全国的小伙伴们节日快乐。

写信给习近平总书记的少先队员讲解员，来自中国共产党的诞生地——上海和浙江嘉兴。2017年，习近平总书记在党的十九大闭幕后首次离京，就带领新一届中央政治局常委专程前往两地瞻仰中共一大会议旧址和南湖红船，回顾建党历史，学习革命先辈的崇高精神，强调铭记党的奋斗历程、时刻不忘初心。

赓续红色血脉，是习近平总书记长期以来对广大少年儿童深切期望。

十年前，中国共产党成立95周年，

习近平总书记“六一”前夕回信大陈岛垦荒队员的后代、浙江省台州市椒江区12名小学生，勉励他们继承和弘扬大陈岛垦荒精神，热爱祖国、好好学习、砥砺品格；五年前，建党100周年，总书记在“六一”前夕回信勉励江苏省淮安市新安小学的少先队员，从小坚定听党话、跟党走，决心；今年是建党105周年，总书记再次对孩子们提出“高举队旗跟党走”的期许……这些承载厚重历史记忆的时刻，都是引领广大少年儿童坚定理想信念、传承红色基因的宝贵契机。

此次回信中，习近平总书记对孩子们“厚植了爱党、爱国、爱社会主义的情感，得到了锻炼与成长”感到十分欣慰，对青少年思政教育的高度重视溢于言表。

红色资源是我们党艰辛而辉煌奋斗历程的见证，是最宝贵的精神财富；

红色场馆、红色展览是生动的思政大课堂。就在今春考察河北雄安新区时，习近平总书记来到北京四中雄安校区，走进教室，观看孩子们朗诵《黄河颂》。创作于抗战烽火中的《黄河颂》，散发着穿越时空的力量，成为“大语文课”“大思政课”的精神给养。

思政教育是培养“党和人民的红孩子”的重要保障。对如何做好思政教育，习近平总书记始终十分关心。“要用好红色基因资源，加强革命传统教育、爱国主义教育、青少年思想道德教育”“把思政教育‘小课堂’和社会‘大课堂’有效融合起来”……

少年儿童是推进强国建设、民族复兴伟业的未来生力军，需要全面发展、自信自强。习近平总书记此次回信，蕴含着对少年儿童成长成才的长远考量，与此前对孩子们的寄语一以贯之。

叮嘱小朋友“考试成绩只是一个方面，首先要做一个健全的人，将来更好地适应社会”；参加首都义务植树，勉励少先队员“爱知识、爱劳动、爱自然、德智体美劳全面发展”；全国两会下团组，强调“我们的教育要善于从五千年中华文化传统中汲取优秀的东西，同时也不摒弃西方文明成果，真正把青少年培养成为拥有‘四个自信’的孩子”……习近平总书记的谆谆嘱托，沁润心田。

“党和人民的红孩子”与祖国共进，与时代同行，必将成为可堪大用、能担重任的栋梁之才，让红色基因薪火相传、红色江山后继有人。

新华社北京6月1日电

稳舵扬帆正当时 ——5月全国各地经济社会发展观察

从多地以法治之力护航民营经济高质量发展，到影旅融合激活消费新业态；从“好房子”建设持续提速，到各地以科技赋能人与自然和谐共生……5月以来，全国各地真抓实干、阔步向前，展现出稳中有进、向新向优的生动图景。

观察之一：从“纸上”到落地，法治护航民营企业有感有得

“作为OPC(一人公司)创业者，过去常因合规边界不清晰而心存顾虑，不敢放开手脚投入创新，如今这份指引让我们安心搞研发、放心谋发展。”逐数科技(温州)有限公司负责人郑志鹏看完新近发布的《温州市人工智能OPC合规指引》，语气中透着兴奋。

今年5月20日，正值民营经济促进法施行一周年。温州以合规指引为抓手护航新业态发展，正是各地落实促进民营经济高质量发展政策的生动注脚。

5月，各地各部门着力推动民营经济促进法落地见效：《重庆市民营经济促进条例》正式施行，是当地专门促进民营经济高质量发展的地方性法规；在山东青岛，2026年“一法一条例”宣贯暨政策服务能力提升活动启动；国家发展改革委印发“法治护航民营经济”行动方案……

观察之二：从银幕后到山海，电影流量化为文旅消费“留量”

“建筑保存得特别好，既有潮汕风格，也有南洋风格。”在广东汕头东里镇塘西村的起凤陈公祠里，来自深圳的游客杨女士感叹，踏进这个民居的一瞬间，感觉和电影的画面重合了。

起凤陈公祠是近期热映电影《给阿嬷的情书》取景地之一。这部对白为潮汕方言的小成本影片，触动心弦、票房逆袭。

“电影热映后，每天来的游客络绎不绝。”东里镇文化旅游体育服务局副局长吴俊才说，东里镇正在大力提升周边环境，为游客提供舒心文旅体验，进一步放大影视效应。

如今，电影产业正成为串联文旅、餐饮、购物等诸多领域的新纽带，催生“一影带百业”的新消费格局。

在甘肃兰州，“影院+书店跨界空间”让观影成为一种综合文化体验。在贵州，一张小小的电影票根正变身畅游贵州的“超级通行证”。

“几十块钱买的电影票，可以兑换吃饭住宿用的优惠券，一趟旅程下来省下两百多元，性价比远超预期。”四川游客李天说。

何止电影？当前，随着“百业+文旅”“文旅+百业”持续释放带动效应，旅游对经济社会发展的赋能作用不断凸显。

今年5月迎来了第16个“中国旅游日”。各地结合地域特色，推出形式多样的惠民措施，激活文旅消费。

广州以岭南风韵赋能品质旅游，融合醒狮、粤剧等岭南文化精髓与现代光影科技，打造文化大餐；在北京举办的首届中国新文创市集暨潮玩游园会，依托朝阳公园的生态禀赋和场景优势，打造“游、购、赏、食、娱”一站式防共治工作，以数字化、智能化手段织密监管网络，精准打击无证经营、后厨乱象等问题。

AI赋能，织密食安防护网——

在北京市亦庄龙湖天街的一家饭店，店长杨先生手机上就曾收到一条“违规提醒”。这是美团外卖平台“明厨亮灶”AI监测系统发来的一条“墙体地面脏污”违规提示。

杨先生查看提示后反应过来：“当时应该是煎盘上的肉渣没有及时清理，被AI检测到了。”随后他和几名员工立刻擦拭操作台、清理地面。

智慧监管迈入AI大模型时代，淘宝闪购构建“3+1+AI”食品安全共治体系，自动甄别PS修图、截图取证、AI生成虚假门头证照等作假行为，强制要求新商户提交无剪辑连续实景视频检验，通过智能分析与人工双重把关，检验准确率超99%。

不只平台，一些地方也引入AI，加强对网络餐饮服务食品安全监督管理。如浙江省建立“明厨AI”垂直大模型，自主研发视频诊断、环境评估、痕迹识别、操作规范四大核心算法，对商家后厨实施“静态+动态”的巡检。

浙江省市场监管局餐饮服务食品安全监督管理处负责人说：“这一举措有助于推动后厨环境评价从‘凭经验’迈向‘可量化’，实现后厨风险精准预警与闭环处置。”

新华社北京6月1日电

沉浸式游园体验……

【记者观察】如何不让流量沉淀为持久的“留量”，考验的不仅是镜头里的动人故事，更是地方写好文旅融合这篇文章的功夫与诚意。各地需以“绣花功夫”打磨服务细节、用“工匠精神”锻造产品品质，用创新精神激发行业动能，方能持续激发文旅消费新活力。

观察之三：从“住有所居”到“住有所优”，“好房子”建设持续提速

“小区距离公司仅3公里，骑车只需10分钟，不用把时间都花在通勤上了。”本科毕业生刘超不久前顺利申请了公租房。

为缓解新毕业大学生留京居住难题，北京保障房中心5月份面向高校应届毕业生专项配租3500套房源。公租房租金低于周边市场化租房价格，让应届毕业生不仅“住得起”，而且“住得近”。

从北到南，保障性住房正加速为青年人安居托底。

5月，上海市继续开展第五季“保租房毕业季进校园”高校毕业生安居保障专项行动。100余家保租房项目企业参与供需对接，聚焦高校毕业生住房需求，定向筹集1.2万余套(间)保租房优质房源。

有房住，更要住得好。去年5月1日实施的《住宅项目规范》，明确了“好房子”建设标准。一年来，各地因地制宜出台相关技术规范与支持政策，推动“好房子”建设。

今年5月，2026天津房交会暨“新房市集”活动邀请了五大特色宜居片区“好房子”项目集中展示；湖南出台的进一步促进房地产市场平稳健康发展的若干措施中，加大对“好房子”建设也作出了系统部署……

【记者观察】住房，承载着人民群众对美好生活的向往。各地既要新房子建成“好房子”，也要把老房子逐步改造成“好房子”，努力实现更高水平“住有所居”，不断满足人民群众对住房的多元化需求。

观察之四：科技赋能，生物多样性保护不断加强

在天津七里海湿地监测指挥中心，巨大的电子屏上实时显示着各监测点传回的图像和数据。

“这套系统集成了上百套前端设备与无人机监测点位，实现了对湿地核心区的全方位覆盖，成为生态指标评价等重要助手。”七里海湿地自然保护区管委会主任田静涛说，通过大力推动生态修复，七里海湿地鸟类种类已从182种增至308种，东方白鹤等珍稀物种成为“常客”。

人工智能技术正逐步深入嵌入生态环境监测。生态环境部科技与财务司司长王志斌介绍，以生物多样性识别为例，通过鸟类声纹识别、植物物种图像智能识别等技术，原本一年一次的监测，现在可以实现全年连续监测。

5月22日是国际生物多样性日。各地在生物多样性保护领域取得新进展、新成效——

云南亚洲象种群增长显著，达到近400头；海南长臂猿种群数量增长到7群44只；百山祖冷杉已由3株增长至4000余株；江西永修县吴城镇通过组建专业护鸟队伍、建立“候鸟食堂”等举措，多方位立体保护候鸟……

“生态好了，野生动物也多了。”伊春市生态环境局副局长李斯感慨说，中华秋沙鸭、白头鹤等种群数量稳定增长。

【记者观察】保护生物多样性，就是守护我们的家园和未来。生物多样性保护的“中国答卷”正在徐徐书写，人与自然和谐共生的生动图景愈加清晰。

新华社北京5月31日电

我国全面进入汛期

新华社北京6月1日电 记者从水利部了解到，我国6月1日起全面进入汛期，南方地区进入主汛期。

预报显示，6月份，东北北部、江南东部、华南、西南东南部等地降水偏多一至二成；华北南部、西北北部和中东部、黄淮、江淮大部等地降水偏少一至二成；其余地区降水接近常年。长江中下游洞庭湖、鄱阳湖水系部分主要河流，珠江流域西江、韩江，浙江钱塘江及福建闽江等河流可能发生超警洪水。

随着全面进入汛期，我国洪涝灾害

风险进一步增加，防汛形势严峻复杂。记者了解到，水利部锚定“人员不伤亡、水库不垮坝、重要堤防不决口、重要基础设施不受冲击”和“确保城乡供水安全、确保灌区农作物时令灌溉用水需求、确保规模化养殖和大牲畜用水安全”目标，迅速进入主汛期工作状态，落实落细各项防御措施。

加强监测预报预警。充分利用雨水情监测预报“三道防线”和数字孪生水利体系建设成果，进一步延长洪水预见期、提高洪水预报精准度。

强化调度指挥机制。及时启动应

急响应，落实与响应等级匹配的各项防御措施，派出工作组、专家组赴一线协助指导。

强化流域水工程统一联合调度。充分发挥流域骨干水库防洪减灾作用，做好蓄滞洪区蓄滞洪运用准备，确保防洪安全。

突出抓好中小河流洪水和山洪灾害防御工作。持续加大河道“清四乱”力度，确保河道行洪畅通，强化堤防巡查防守，严格落实“谁组织、谁转移、谁负责、谁转、谁处、谁担”5个关键环节责任和措施，全力避免人员伤亡。

加强中小水库运用管理和巡查防守。严禁违规超汛限水位运行，病险水库原则上一律空库运行，督促每座水库防汛行政、技术、巡查“三个责任人”上岗到位，确保水库不垮坝。

坚持旱涝同防同治。精准范围、精准对象、精准时段、精准措施，实施水利工程抗旱调度及应急水量调度。同时严防旱涝急转、涝旱急转。

协同配合凝聚合力。持续加强与应急管理、气象等部门密切协作，加强会商研判、信息共享、技术支撑。

2026年“我和祖国一起成长”儿童节主题演出举行

新华社北京6月1日电 由中国宋庆龄基金会、中国福利会、国家大剧院共同主办的2026年“我和祖国一起成长”“六一”国际儿童节主题演出5月31日晚在国家大剧院举行，来自全国各地的千余名青少年儿童同台献艺，用舞蹈、歌声与情景演绎，生动讲述与祖国共同成长的故事。

演出以“传承红色基因，共筑强国梦想”为宗旨，分为“古韵里的中华情”“红旗下的少年志”“阳光下的同心圆”“星辰大海中国梦”4个篇章。小演员们通过舞蹈、合唱、戏曲、武术、情景剧等艺术形式，在沉浸式演绎中赓续红色基因、筑牢少年信仰，生动展现了新时代少年儿童昂扬向上的精神风貌，为全国少年儿童带来一堂兼具历史厚度、文化温度与思想深度的“大思政课”。

今年是中国中国共产党成立105周年、中国工农红军长征胜利90周年、孙中山先生诞辰160周年。演出以“强国复兴有我”为青春号角，让新时代少年儿童在祖国温暖的怀抱中坚定信仰、自信绽放。

据了解，“我和祖国一起成长”主题演出活动自2019年起已连续举办8届，成为面向青少年的品牌公益项目，陪伴少年儿童在爱国主义与教育艺术熏陶中茁壮成长。



5月31日，演员表演舞蹈《匠韵童心》。 新华/传真

新规落地，外卖市场迎来新变化

6月1日，《网络餐饮服务经营者落实食品安全主体责任监督管理规定》正式落地。作为民生消费重要支撑，我国外卖市场规模预计突破1.4万亿元。新规落地，外卖市场将迎来哪些新变化？

合规经营，助力商户良性发展——

1日中午，记者来到山西太原一家正在营业的商户，这个品牌主营麻辣香锅，线下有200余家实体店，线上同步开展外卖业务。

走进店内，正值午市高峰，堂食区人声鼎沸，外卖打包区忙而不乱，可以看到后厨分区明确，清洗消毒设施完备。

记者发现，在门店显眼处和外卖平台的店铺主页上，商户已落实新规相关要求，线上线下店名完全一致，营业执照、食品经营许可证、实际经营地址以及从业人员的健康证等资质信息，一目了然。

这家商户的负责人毛女士告诉记者，他们目前主要在淘宝闪购等平台注册经营。自5月底以来，平台为他们挂上了“堂食店”专属标签，并在首页推荐、搜索排名等核心位置给予优先展示。

据毛女士介绍，因为享受了推荐列表优先展示的政策，连日来订单量比以往有5%的增长，他们正在加派外区的工作人手，以应对接下来可预计的订单量提升。

为了更好落实新规，一些外卖平台制定扶持措施，以市场化手段引导商户

合规经营。如京东外卖启动“堂食看得见”行动，优化堂食标准认定，加大对品质堂食商家的扶持力度。

新规提出，倡导网餐饮服务提供者通过“互联网+明厨亮灶”等方式，向社会公开餐饮服务加工制作过程，接受社会监督。

记者在浙江杭州拱墅区大运河品质外卖三号聚集区“菜小递”点位看到，20余个外卖档口经过调整后，干净整洁。所有入驻商户均安装“阳光厨房”，从食材清洗到打包上餐全过程接入监管平台和外卖App，消费者可实时查看后厨情况。

外卖商家徐先生告诉记者，他曾在后在写字楼和沿街店铺里开店，当时20平方米左右的操作间里，灶台、冰箱、食材架挤在一起，几个员工转身都得心惊肉跳，生怕碰到旁边的东西。如今，把店迁入聚集区，这里宽敞明亮，配备了2个共享仓库、1个共享加工间。

“聚集区的租金比较合理，外卖平台还对聚集区额外提供流量支持，让我们的订单量大幅增加。”徐先生说。

新规落地后，杭州市拱墅区市场监管局将与外卖平台积极沟通，推进平台为大运河品质外卖聚集区设立单独标识，让消费者一眼就能识别。

加强监管，让消费者更安心——

新规带来的变化，写字楼上班族、高校学生等外卖高频消费群体率先感知。

1日傍晚，陕西西安的上班族李政像往常一样，习惯性地打开外卖软件准备点餐，页面上带着绿色“堂食店”专属标签的品牌成了他的首选。点开一家面馆后，他点击进入“明厨亮灶”的实时直播。

“看着后厨师傅戴着口罩和手套熟练地配菜、下面，这热气腾腾的画面不仅让人食欲大增，还觉得踏实安心。”他一边下单，一边感慨，“希望这种看得见、信得过的状态能长期保持下去。”

新规明确，县级以上地方市场监督管理部门应当加强对网络餐饮服务食品安全的监督抽查。

在浙江居住的余女士刚接过外卖小哥递来的餐袋，就被包装袋封口处一张崭新的食安封签吸引了。这张小小的封签放在一起，几个员工转身都得心惊肉跳，生怕碰到旁边的东西。如今，把店迁入聚集区，这里宽敞明亮，配备了2个共享仓库、1个共享加工间。

“我们希望为消费者提供一种更快速、更直接的反馈渠道。无论是分享消费体验、提出改进建议，还是遇到问题希望投诉，消费者都可以扫描二维码或者拨打热线进入‘品质外卖消费服务专线’，直接反映情况。”

为了更好地加强监管，上海市市场监管局推出网络餐饮电子证照核验应用，通过打通监管部门、平台和商户之间的信息链路，对网餐饮服务者证照进行官方核验；福建省市场监管局携手主流网络餐饮平台，在省级层面全面启动联

防共治工作，以数字化、智能化手段织密监管网络，精准打击无证经营、后厨乱象等问题。

AI赋能，织密食安防护网——

在北京市亦庄龙湖天街的一家饭店，店长杨先生手机上就曾收到一条“违规提醒”。这是美团外卖平台“明厨亮灶”AI监测系统发来的一条“墙体地面脏污”违规提示。

杨先生查看提示后反应过来：“当时应该是煎盘上的肉渣没有及时清理，被AI检测到了。”随后他和几名员工立刻擦拭操作台、清理地面。

智慧监管迈入AI大模型时代，淘宝闪购构建“3+1+AI”食品安全共治体系，自动甄别PS修图、截图取证、AI生成虚假门头证照等作假行为，强制要求新商户提交无剪辑连续实景视频检验，通过智能分析与人工双重把关，检验准确率超99%。

不只平台，一些地方也引入AI，加强对网络餐饮服务食品安全监督管理。如浙江省建立“明厨AI”垂直大模型，自主研发视频诊断、环境评估、痕迹识别、操作规范四大核心算法，对商家后厨实施“静态+动态”的巡检。

浙江省市场监管局餐饮服务食品安全监督管理处负责人说：“这一举措有助于推动后厨环境评价从‘凭经验’迈向‘可量化’，实现后厨风险精准预警与闭环处置。”

新华社北京6月1日电

八部门联合发文做强海洋保健食品产业

新华社北京6月1日电 市场监管总局、国家药监局、自然资源部等八部门近日联合印发关于加快海洋物种和功能制品高质量发展的指导意见，将海洋保健食品、海洋药物、海洋生物材料等作为重点突破领域，推动海洋产业高质量发展。

海洋保健食品产业是海洋产业的重要组成部分，海洋保健食品主要包括多不饱和脂肪酸类(如鱼油、磷虾油)、多糖类(如壳聚糖、海参多糖)及蛋白质与肽类(如鱼胶原蛋白、牡蛎肽)三大品，是满足群众抗氧、免疫调节、脑健康维护等多元化健康需求的重要载体。

根据指导意见，市场监管总局在严格保健食品注册备案监管、保障产品质量安全基础上，聚焦抗氧化、改善记忆、缓解体力疲劳等市场需求旺盛的保健功能，支持科研机构、行业企业依托现代生物技术推动海洋保健食品产业提质升级，加快推动海洋保健食品新原料、新功能开发应用，重点支持新功能海洋保健食品研制，更好满足人民群众健康需求。

我国近海生物资源丰富，海藻、虾蟹壳、深海生物等原料供给能力全球领先。海藻酸年产约5万吨，占全球80%；甲壳素及壳聚糖年产3.5万吨，占全球80%以上。远洋与深海资源开发能力持续提升，深海微生物资源实现产业化利用，为海洋保健食品提供了稳定、低成本、可持续的优质原料保障，形成“资源—原料—产品”完整自主可控链条。

依托自主原料与科创优势，我国海洋保健食品品类不断丰富、品质持续提升。加快推进保健食品原料目录建设，目前已将鱼油、螺旋藻等10种功能性原料纳入备案保健食品原料目录，有效降低企业合规成本，缩短了产品上市周期，为海洋保健食品产业注入了强劲动力。

据了解，市场监管总局建立保健食品新原料、新功能“技术联动、专家联审”工作机制，积极引导和支持第三方技术机构参与海洋保健食品质量安全技术攻关，助力海洋产业从“规模扩张”转向“质量引领”。