

# 以开放创新应对全球贸易变局

## ——践行习近平经济思想推动贸易强国建设迈出新步伐

“要加快建设贸易强国,升级货物贸易,创新服务贸易,发展数字贸易”“逐步变大进大出为优进优出,推动贸易大国向贸易强国转变”……以习近平总书记为核心的党中央作出的一系列重大战略安排,为新时代新征程贸易强国建设指明前进方向。

贸易是联通国内外经济循环、构建新发展格局的重要载体,也是推动经济增长的强大引擎。“十五五”规划纲要提出,加快建设贸易强国,促进外贸提质增效,推动进出口平衡发展。

党的十八大以来,各地各部门深入践行习近平经济思想,坚定扩大高水平对外开放,加快贸易强国建设步伐,推动贸易大国地位持续稳固,以开放创新应对全球贸易变局,以合作共赢为世界经济发展注入强劲动能。

### 强化战略引领 夯实贸易强国根基

5月20日,由中船大连造船厂建造的重型11.5万吨油轮正式交付。今年以来,我国造船业新接订单不断,拿下全球超九成的超大型油轮新船订单。

今年前4个月,我国货物贸易进出口总值16.23万亿元,同比增长14.9%。同期中国高技术、高附加值机电产品出口占整体出口的63.5%。

事非经过不知难。当前百年变局加速演进,国际形势变乱交织,新一轮科技革命与产业变革重塑全球竞争格局。中国外贸实现逆势增长、稳中有进,见证从贸易大国向贸易强国扎实迈进的铿锵步伐。

2013年,中国跃居货物贸易第一大出口国,这是对外贸易的历史性跨越。然而,规模大不等于竞争力强,当时中国低成本制造传统优势减弱,高附加值服务贸易发展滞后等“大而不强”的矛盾凸显。

2014年12月5日,习近平总书记在十八届中共中央政治局第十九次集体学习时指出“我们必须审时度势,努力在经济全球化中抢占先机、赢得主动”,强调“要加快从贸易大国走向贸易强国”。

党的十八大以来,以习近平同志为核心的党中央把握时代大势,顺应历史潮流,统筹国内国际两个大局,推进高水平对外开放,我国对外贸易取得历史性成就,稳步迈向贸易强国。

建设贸易强国,为加快构建新发展格局提供重要支撑。

构建新发展格局是开放的国内国际双循环,不是封闭的国内单循环。外贸是畅通国内国际双循环的关键枢纽,也是拉动经济增长的“三驾马车”之一。

“十四五”以来,我国进出口总值先后突破40万亿元和45万亿元关口,年均增长7.1%,高技术产品进出口年均增长7.9%,货物贸易大国地位稳固,外贸“含新量”“含绿量”不断提升。

建设贸易强国,有利于更好利用国内国际两个市场两种资源,促进市场相通、产业相融、创新相促、规则相联,推进高水平科技自立自强,提升产

业链供应链韧性和安全水平,深度参与全球产业分工和合作,在更高开放水平上形成良性循环。

建设贸易强国,是满足人民美好生活需要的客观要求。

从跨境电商到仓储物流,从离岸贸易到保税维修,外贸新模式新业态吸纳大量就业;先进技术设备、关键零部件和能源资源进口,为产业升级注入新动能;优质消费品和服务进口,为扩大内需丰富高品质供给……

“十四五”以来,我国进口国际市场份额保持在10%左右,出口国际市场份额保持在14%以上。今年前4个月,民营企业进出口占我国进出口总值的57.4%,继续保持我国第一大外贸主体地位。据测算,外贸主体直接和间接带动就业超过1.8亿人,约占我国就业人员总数的四分之一。

随着贸易强国建设深入推进,我国超大规模市场优势和超强供给能力优势进一步发挥,外贸在稳增长、促就业、惠民生方面的重要作用进一步凸显,不断增强人民群众的获得感和幸福感。

建设贸易强国,更是推动构建人类命运共同体的务实举措。“中国的发展离不开世界,世界的繁荣也需要中国”“让中国大市场成为世界大机遇”……面对一些国家妄图“脱钩断链”,筑起“小院高墙”,搞封闭排他“小圈子”,中国坚持高水平对外开放,推动普惠包容的经济全球化,让贸易成为联结各国人民命运与共的坚实纽带。

截至2025年底,我国已成为全球160多个国家和地区的主要贸易伙伴,越走越宽广的多元化之路为世界各国提供更多机遇。

党的十九大报告提出“推进贸易强国建设”,党的二十大报告进一步提出“加快建设贸易强国”,“十五五”规划纲要围绕“加快建设贸易强国,促进外贸提质增效”作出部署……贸易强国建设的“路线图”与“施工图”清晰铺展,中国外贸正朝着更高水平、更高质量的目标笃定前行。



2025年12月18日,一艘装载着石化原辅料的船舶抵达洋浦港。这是海南自由贸易港正式启动全岛封关后洋浦港口岸第一批通关的“零关税”石化原辅料(无人机照片)。



在新疆巴音郭楞蒙古自治州若羌县一家新能源有限公司,全自动划片机在切割光伏电池片(2025年9月22日摄)。

### 加快创新驱动 提升贸易核心竞争力

走进浙江义乌第六代市场——全球数贸中心,无人机、机器人、机械外骨骼等科技产品令人应接不暇,AI导航、“数字老板娘”、实时翻译屏等数字场景随处可见,商户们开直播、拍视频,通过万兆光纤把生意做到全世界。

从义乌第一代马路市场到第六代数字化市场的跃升蝶变,正是中国贸易创新发展的生动写照。

2023年9月,习近平总书记在二十届中共中央政治局第八次集体学习时指出:“要加快建设贸易强国,升级货物贸易,创新服务贸易,发展数字贸易,以数字化绿色化方向,进一步提升国际分工地位,向全球价值链中高端迈进。”

“十五五”规划纲要围绕“推动贸易创新发展”,作出“优化升级货物贸易”“大力发展服务贸易”“创新发展数字贸易、绿色贸易”“支持跨境电商等新业态新模式发展”等一系列具体部署。

当前,从家庭到工厂、从生活到生产,中国机器人全面融入全球用户生活与产业升级。

一季度,中国机器人出海跑出加速度。据海关总署统计,我国各类单独列名的机器人合计出口额达113.2亿元,产品远销148个国家和地区。

从新能源汽车、锂电池和光伏产品“新三样”畅销海外,到人工智能、机器人和创新药作为“新新三样”增势迅猛,凸显我国贸易优势的结构性转变。

英国《金融时报》刊文指出,与过去单纯的商品出口相比,技术、数字系统和配套服务在中国对外贸易中的比重正逐步上升。

随着全球产业分工加速调整、

数字技术广泛应用以及国际经贸规则体系深度重构,服务贸易与数字贸易展现出强劲增长势头,并推动货物贸易从单一的“产品输出”迈向“产品+服务+体验”的综合价值输出,从而提升贸易附加值与国际竞争力。

放眼国际市场,中国电商链动全球,中国美食飘香世界,中国电影、短剧、网游圈粉海外,“中国游”“中国购”持续升温……

当前,我国服务贸易规模持续扩大,数字贸易蓬勃发展,贸易新业态层出不穷。“十四五”时期,我国服务贸易规模首次站上1万亿美元关口。AI驱动的智能客服、虚拟主播、跨境直播、工业互联网解决方案等深度赋能贸易全链条。

产业强则贸易强。唯有持续提升产业链、供应链现代化水平,才能增强贸易核心竞争力。

眼下,传统产业加快转型升级,新兴产业、未来产业蓬勃发展,推动中国制造、中国服务、中国技术品牌价值持续攀升;自东中西部始发的中欧班列驰而不息,中国港口吞吐量稳步增长,陆海内外联动、东西双向互济的互联互通水平不断跃升……

“十五五”规划纲要作出“建设现代化产业体系”“加快高水平科技自立自强”“深入推进数字中国建设”“促进服务业优质高效发展”“构建现代化基础设施体系”等部署,为中国外贸从“规模导向”转向“质效导向”提供系统指引。

中国正以科技创新加快发展新质生产力,持续推进产业高质量发展,推动产业链供应链在质量、效率和动力上不断迈上新台阶,为贸易强国筑牢坚实产业根基。

### 深化改革开放 拓展贸易发展新空间

5月1日零点,随着深圳湾口岸货物通道闸口栏杆缓缓抬起,满载24吨南非鲜苹果的货车经深圳海关快速查验放行后,分销至全国各大商超及果蔬批发市场。

这是我国自2026年5月1日起对53个非洲建交国全面实施零关税后,首批抢“鲜”走入寻常百姓家的进口货物。今年前4个月,中国对非零关税举措红利逐步释放,双边贸易同期首次突破8000亿元。

从举办全球首个以进口为主题的博览会,到对935项商品实施低于最惠国税率的进口暂定税率,再到对非洲建交国全面实施零关税举措……近年来,我国持续扩大进口,更好发挥我国“世界工厂”和“世界市场”作用,与各国分享中国大市场机遇。

党的十八大以来,我国推动对外贸易平衡发展,协同推进强大国内市场和贸易强国建设,加快建设全国统一大市场,促进内外贸一体化发展,不断提升全球资源配置能力。

习近平总书记强调:“我们要不断扩大高水平对外开放,坚定奉行互利共赢的开放战略,依托我国超大规模市场优势,以国内大循环吸引全球资源要素,增强国内国际两个市场、两种资源联动效应,稳步推进规则、规制、管理、标准等制度型开放,提升贸易投资合作质量和水平,不断拓展中国式现代化的发展空间。”

4月9日,国务院印发的《中国(内蒙古)自由贸易试验区总体方案》对外发布,中国自贸试验区扩围至23个。

从“内陆腹地”到“开放前沿”,内蒙古自贸试验区的成立,以“制度钥匙”推动物流、信息流、资金流更加高效流通,使我国向北开放的大门开得更宽、更稳。

对标高标准国际经贸规则,稳步扩大制度型开放,是建设贸易强国的重要着力点。

今年3月1日起,新修订的《中华人

民共和国对外贸易法》开始施行。此次修订,明确对外贸易工作应当“推进贸易强国建设”,对主动对接国际高标准经贸规则,积极参与国际经贸规则制定等作出规定。

推动《区域全面经济伙伴关系协定》(RCEP)生效,积极推进加入《数字经济伙伴关系协定》(DEPA)、《全面与进步跨太平洋伙伴关系协定》(CPTPP);中国—东盟自贸区3.0版落地实施;海南自贸港全岛封关运作;连年举办进博会、广交会、消博会、服贸会等国际经贸盛会……

一系列务实举措对标高标准国际经贸规则,对内以开放促改革,持续优化营商环境,激发外贸经营主体内生动力;对外以开放促合作,在更大范围、更宽领域、更深层次的国际合作中,提升我国对外贸易的影响力。

不拒众流,方为江海。中国与世界各国合作共赢的“朋友圈”日益壮大:2025年,全球与中国有贸易往来的国家和地区达249个,我国与共建“一带一路”国家进出口占整体贸易比重提高至51.9%。今年前4个月,我国对东盟、欧盟、拉美、非洲进出口同比分别增长15.7%、13.2%、15.3%、19.4%,对韩国、英国进出口增长34.3%、10%。

开放带来进步,合作才能共赢。

北京、天津、上海、重庆、大连、厦门等地率先开展国家服务贸易创新发展示范区建设;贵州大力发展跨境电商、保税加工等新业态,实施外贸主体倍增行动计划……各地各部门正按照“十五五”规划纲要部署,立足自身资源禀赋和区位优势,实施一系列新举措,进一步推动形成百花齐放、各具特色的高水平开放格局。

展望未来,在习近平经济思想科学指引下,中国外贸高扬开放之帆,激活创新引擎,必将在国际经贸海洋中乘风破浪,为中国经济高质量发展蓄势赋能,为世界

经济复苏和发展注入更强的信心力量。



2026年5月9日,出口非洲的卡车在山东港口烟台港装入中非班轮(无人机照片)。



2025年12月23日,出境货车排队通过满洲里公路口岸。



2025年6月25日,在沙特阿拉伯利雅得,观众在《哪吒之魔童闹海》的宣传展板上自拍留念。