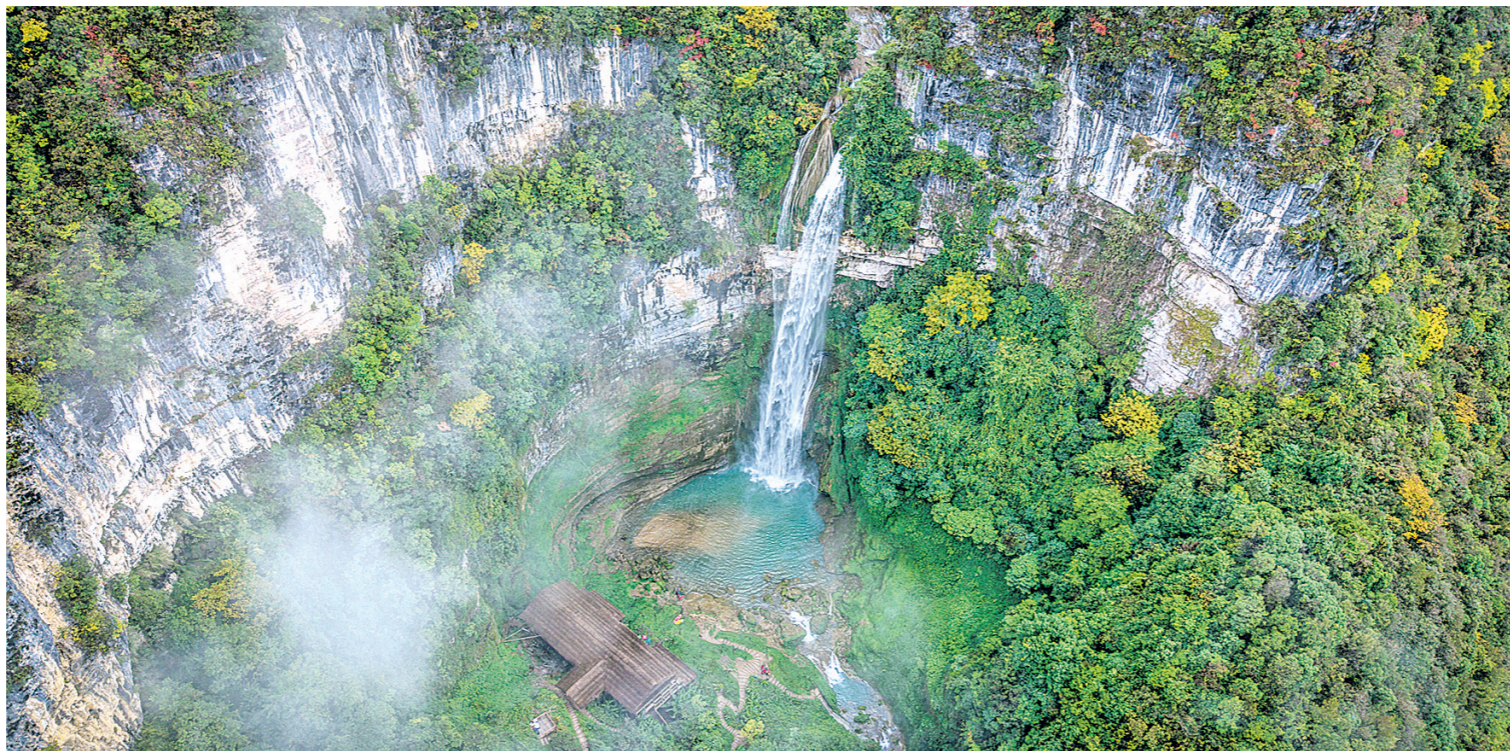


游“烟火贵阳” 品“五精”魅力



“补羽咖啡”门店。



位于开阳县的翁布悬崖瀑布咖啡店(资料图片)。



乔治队长咖啡“风味博物馆”咖啡师正在制作咖啡(资料图片)。

向下扎根

社区咖啡的市井生长

5月25日,贵阳南明东路。阳光透过梧桐树叶,洒在树下喝咖啡的顾客身上。这家名为“补羽咖啡”的小小咖啡店,没有豪华门面,就借门口的大树遮阴。一杯咖啡,一把椅子,便是贵阳人日常里最温柔的片段。

在环城东路,“克服一哈 KEFU·HA”咖啡店的名字透着本地人的随性。客人杨洁冰点了一杯“春焦”特调,附赠的小卡片上写着风味:红西柚、菠萝、冷萃咖啡、香蕉、茉莉、淡奶油。“和传统美式、拿铁不一样,特调咖啡更能感受到咖啡师的创意,没想到咖啡还能这样做。”杨洁冰说。

对更多贵阳人来说,咖啡早已不是“小众”“高端”的标签,而是生活的一部分。Ode·Coffee的常客欧曼分享:“我常点冰美式配司康,咖啡的清爽刚好中和司康的甜腻,作为下午茶再合适不过。”天气好的时候,她喜欢约上三五好友,一边喝咖啡一边晒太阳,“这已经成为我的一种生活方式了。”

在富水南路的SeekSeeking咖啡店,来自深圳的游客赖先生正在等待他点的咖啡。“来之前在社交平台上刷到贵阳的美食和咖啡都很出名,这次特地来旅游打卡。这是我打卡的第一家咖啡店,我还要沿着咖啡地图继续打卡。”赖先生说。

像赖先生这样慕名来贵阳咖啡店打卡的游客并非个例,本地社区咖啡店的吸引力正日益凸显。“我们主打社区咖啡店,高性价比和纯正的咖啡风味是核心卖点,单店一天能卖出三四百杯。”SeekSeeking咖啡主理人陈泉龙介绍,他与合作伙伴共打造了9家不同类型的咖啡店,均融入贵阳特色食材,收获了消费者的广泛认可。

不同于北上广深咖啡的精致与快节奏,贵阳的咖啡是慢的、亲民的、街头巷尾的。社区咖啡店遍地开花,没有高门槛,不设“精英结界”。它们开在居民楼下、大树旁、老巷深处。一杯二十元上下的咖啡,配一块司康或本地小吃,就可以坐一下午。老板记得熟客的名字,聊几句家常,咖啡就这样融进了日常的烟火气里。

贵阳的咖啡,正在成为这座城市

亮眼的“流量担当”与“味觉名片”

——贵阳贵安精品咖啡成为激活文旅消费新动能

不产一粒咖啡豆,却坐拥超3000家咖啡品类店,咖啡消费年均增速领跑全国,成为叫得响的“咖啡冠军之城”。近年来,贵阳贵安凭借咖啡馆密度、冠军人才聚集、咖旅融合场景打造等方面优势,推动精品咖啡产业实现从“跟跑”到“并跑”的跨越,在中国西南咖啡版图占据重要一席。

褪去行业光环,贵阳咖啡最动人的特质,是深植市井、浸润日常的烟火气。这份烟火气,来自社区精品咖啡店的向下扎根,以亲民价格和创意风味特调,构筑起城市咖啡的日常基底;来自本土头部品牌与冠军咖啡师的聚力引领,以专业品质和创新出品,筑牢精品咖啡的专业底气;来自山野咖啡点位的场景破界,咖啡与文旅深度融合,醇香由此走出街巷,拥抱山水。

市井温度、专业底蕴、自然野趣三重气质交织,氤氲出“烟火贵阳”独有的咖啡韵味,铺就了贵阳贵安特色鲜明的精品咖啡发展之路,让一杯咖啡成为这座城市亮眼鲜活的“流量担当”与“味觉名片”。

最温柔的“味觉名片”。它不喧嚣,却足够真实;它不昂贵,却质感满满。对于年轻人而言,咖啡已是城市生活的标配——是社交的由头,是独处的陪伴,是“过日子”的一部分。

向上攀登

“冠军之城”的专业奔赴

当街头巷尾的社区咖啡店成为生活常态,贵阳贵安一批冠军咖啡师及其品牌更是热度十足,外地游客纷纷前来探店打卡。八方来客与本地居民比邻而坐,勾勒出别样的烟火图景。

5月26日,观山湖区阿云朵仓内,乔治队长咖啡店内客流涌动。作为品牌打造的“风味博物馆”,门店主打单一产地浅烘精品咖啡,用精准品控和专业冲煮工艺,充分还原咖啡豆最纯粹的风味。

从珠海来贵阳旅游的唐舒文与同伴一起特意从酒店赶来体验。“门店布置复古雅致、格调十足,在这里既能品尝到地道的精品咖啡,还能沉浸式感受咖啡文化,整体体验远超预期。”唐舒文感慨。

去年5月,乔治队长咖啡创始人彭近洋在2025世界咖啡冲煮大赛上摘得桂冠,成为第一个获得世界冠军的贵阳咖啡师。这份荣誉不仅让乔治队长咖啡店声

名鹊起,更提升了贵阳咖啡的知名度。彭近洋表示,贵阳的咖啡文化氛围很好,咖啡师参加专业比赛的积极性比较高,大家走上赛场主要是为了检验技术、积累行业经验、沉淀专业能力。在他看来,比赛从不是奋斗的终点,而是精进的标尺,最终都要浓缩进每一杯端向顾客的咖啡中。

与乔治队长咖啡店相邻的对的咖啡店同样一派热闹景象,店内座位几乎全满。店员告诉记者,眼下正值咖啡消费旺季,工作日一天能卖出400—500杯咖啡,节假日更是人气爆棚。

对的咖啡店创立于2020年,主理人胡颖是中国首位进入世界咖啡师大赛(World Barista Championship,简称“WBC”)半决赛的选手,曾荣获2015年WBC中国区冠军、2016年世界咖啡师大赛中国区冠军。

本地咖啡爱好者二郎每周都会到店两三次。在他眼中,冠军光环并未让咖啡店变得难以接近,反而成为生活里不可或缺的美好陪伴。“我喝咖啡的频率很高,这家店离家近,而且出品稳定、服务贴心,整体氛围轻松惬意,体验感特别好。”他说。

从街头巷尾的烟火气,到冠军门店的匠心力,贵阳咖啡用两种看似不同却同样扎根市井的姿态,书写着专业不高冷、烟火有质感、日常亦高光的动人故事,一杯醇香正让这座城市被更多人看见、喜爱。贵阳市文旅局数据显示,贵阳市目前共有世界咖啡锦标赛冠军6人,其中世界冠军1人、中国区冠军5人,“咖啡冠军之城”成为贵阳新名片,“贵阳咖啡”在抖音、小红书等社交平台相关浏览量突破3亿次。

向外生长

咖旅融合的山野破圈

如果你以为贵阳咖啡只在街巷、商圈,那就低估了这座城市的想象力。

在距贵阳市区1个半小时车程的开阳县龙岗镇格林村,约150米高的翁洞瀑布自崖顶奔涌而下,水雾缭绕、绿意环绕,大自然的气息扑面而来。翁布悬崖瀑布咖啡店就坐落于此,与飞瀑、青山、绿树相映成趣。

创始人尹立翠说,品牌的创立始于2024年初次走进翁洞瀑布的心动。作为徒步爱好者,她想把这片让她舍不得离开的自然秘境,变成让人愿意停留的空间。

“翁布不应该被简单定义为一家咖啡店,它更像一个安放情绪、容纳自由



位于阿云朵仓的对的咖啡店内座无虚席(资料图片)。



文明贵阳
WEN MING GUI YANG



富强民主文明和谐
自由平等公正法治
爱国敬业诚信友善

全国文明城市 爽爽贵阳欢迎您



中共贵阳市委宣传部 贵阳市精神文明办 宣