

贵州生态黔菜IP暨“幸福在黔”服务消费IP设计征集大赛启动

本报讯 为深入打造贵州特色消费品牌,全面提升生态黔菜产业影响力与“幸福在黔”服务消费辨识度,近日,省商务厅启动贵州省生态黔菜IP暨“幸福在黔”服务消费IP设计征集大赛,面向社会公开征集优秀设计作品。

本次大赛由省商务厅主办,各市(州)商务局、省市相关餐饮行业协会协办。活动时间为2026年6月3日至7月19日,分为作品投稿、分级评审、公示及成果运用三个阶段,其中作品投稿截止时间为7月2日。

据悉,本次征集分为生态黔菜IP

与“幸福在黔”服务消费IP两大类,两类作品独立设计、提交与评审。其中,生态黔菜IP需提交IP名称、LOGO及不超过20字的宣传标语,设计需紧扣“生态黔菜”主题,深度融合贵州生态特色、民族文化、黔菜食材与烹饪文化;“幸福在黔”服务消费IP需设计专属LOGO,紧扣核心主题,融入贵州地域符号、服务消费场景与民生幸福理念。

根据主办方要求,所有作品须为原创,无知识产权争议,文件格式为JPG/PNG/AI,分辨率不低于300dpi,并附500

字左右的创作说明,内容需符合公序良俗与行业规范。参赛者可关注“贵州商务”微信公众号、微博,回复“投稿”按钮提交信息并上传作品。

大赛采用专家评审+网络投票相结合的方式评选,初评由专家从原创性、贴合性、传播性、艺术性等维度打分,两类作品各选出10件入围;网络投票于7月6日至12日在“贵州商务”微信公众号开展,终评按初评得分70%+网络投票得分30%计算综合成绩。

两类作品分别设奖,各评选出一等奖1名(奖金2000元+荣誉证书)、二

等奖1名(奖金1000元+荣誉证书)、三等奖1名(奖金500元+荣誉证书)、优秀奖7名(奖金200元+荣誉证书)。此外,投票期间还将通过投票平台每日抽取3名参与网友,各奖励100元锦鲤红包。

需要注意的是,获奖作品著作权归省商务厅所有,作者享有署名权。作品将用于品牌宣传、餐饮门店升级、美食节活动、文旅推广、消费券设计、文创产品开发等场景,塑造具有贵州特色、全国影响力的优质IP形象。

(贵阳日报融媒体中心 庭静)

贵阳经开区四家企业入选省级专项资金拟支持项目

本报讯 近日,2026年度贵州省中小企业发展专项资金拟支持项目(第二批)名单揭晓,贵阳经开区四家专精特新企业进入拟支持范围。

根据公布的名单,贵州华昌汽车电器有限公司拟获支持项目为国家级专精特新“小巨人”企业奖励项目,贵州永红散热器有限责任公司、贵州航天风华精密设备有限公司、贵州新锐惠津机械制造有限公司拟获支持项目为贵州省重点专精特新中小企业奖励项目。

据悉,本次入选的4家企业系贵阳经开区国家级专精特新“小巨人”企业和省级专精特新中小企业的代表。

近年来,贵阳经开区聚焦“两主一特”产业体系,持续开展优势企业培育,引导企业上规入统、提档升级。同时,持续支持企业围绕重点领域推进关键核心技术攻关,引导企业走专业化、精细化、特色化、新颖化发展道路,成功培育出一批国家级、省级专精特新企业。目前,部分企业还被贵州资本市场服务中心列入“装备制造产业链·贵州资本市场重点培育企业”名单。

据了解,本次名单经企业自愿申报、各地审核推荐、专家评审等程序产生,全省共有58个项目入选本批次名单。

(贵阳日报融媒体中心 黄菊)

破墙架桥,让创新要素“转起来”——贵阳高新区打造科技服务超市精准匹配政策红利与企业需求

贵阳日报融媒体中心记者 杨婷

不少企业因缺乏专业指导,与税收优惠政策“擦肩而过”;手握专利却不知如何“证书”变“资产”;政策文件堆满桌面,却“隔着毛玻璃,看得见摸不准”……

一边是真金白银的投入,一边是政策红利的“空转”,中间的“沟”谁来填?对此,贵阳高新区创新打造贵阳科技服务超市,围绕企业“找不到路”,机构“使不上劲”的痛点,打造了一座让创新要素“转起来”的桥。

种风险监控预警和数字化配套服务,参与了国家级平台和国防项目,研发投入400多万元,拥有5项发明专利、100多项软著。“但这些好东西散落在不同部门手里,技术不懂政策,申报不懂业务。最核心的困惑是:怎么从应用研究里把科技含量提炼出来,转化成政策评审看得上的语言?”

程玲的遭遇并非个案。不少科技型企都面临类似困境——有技术、有投入、有专利,却因缺乏专业的政策“翻译”和路径规划,迟迟无法享受政策红利。

证明自己的价值,沟通成本极高。如果有公信力平台做“准入+评级”背书,我们可以把更多精力花在服务上。”

第二堵墙:不易挖。李亚萍列举了一个案例。有一家做鞋底材料的企业,一直以自己的赛道就是民生产品。小叮当团队深入交流后发现,这家企业的核心竞争力是基础原材料,而该材料正是高端医疗器械所需的基础材料,“这种核心竞争力,企业自己并不知道。”最终,小叮当帮这家企业重新做了技术路线规划,去年顺利拿到了国家级“小巨人”认定。

李亚萍总结说,机构的“三堵墙”,本质都是缺乏一个建立供需彼此信任通道的平台。

运营方负责人告诉记者,科技超市不是传统意义上的“超市”,而是一个连接企业需求、专业服务和政策资源的生态平台。其核心逻辑可以概括为四个字:跑、挖、通、转。

跑——技术经理人下沉企业一线,主动走进车间与实验室,将企业难以言明的需求“聊”出来,并把政策文件翻译为企业能懂的语言。

挖——遵循“三步诊断法”:线上平台精准画像,明确企业阶段与差距;深挖问题根源,确保服务对症下药;帮助企业提炼并呈现核心竞争力。

企业之困——“我不是不努力,是信息孤岛困住了”

华泰智远大数据服务有限公司副总经理程玲,用“三堵墙”形容企业的处境。

第一堵墙:看不懂。程玲说,省市区三级,科技、工信、大数据各个口子,政策文件很多,“很难分辨哪些跟自身发展相关。政策语言晦涩难懂,读完了也不确定自己够不够资格。该找谁。”

第二堵墙:不会选。今年华泰智远想做专精特新“小巨人”培育辅导,光是对接机构就换了四拨——有做专利代理的、做财务审计的、做材料撰写的,还有朋友介绍的。“四个人互不认识,我们得一遍遍讲公司业务。”让程玲困扰的是,这些机构很难真正理解公司的业务,更难以帮助企业确立自身定位。

第三堵墙:不会用。这是最让程玲感到无力的地方。华泰智远从事多次

机构之困——“我们最擅长的,恰恰找不到人”

如果说企业被“困住了”,专业服务机构则是“憋住了”。

贵州小叮当信息技术有限公司总经理李亚萍也用“三堵墙”描述机构处境。小叮当从事企业科创服务八年,在研发费用归集、政策申报辅导等领域经验丰富。

第一堵墙:不好找。李亚萍说,“我们辅导的一家企业,研发投入800多万元,经过梳理后研发费用归集达1200万元,享受了近200万元的所得税优惠。但问题在于,像程总这样的企业,我们不知道他们在哪里。”

第二堵墙:难证清。李亚萍坦言,企业一听说“服务机构”,第一反应往往是“靠不靠谱”。“我们经常花很长时间

破局之道——跑、挖、通、转,架起一座“桥”

企业和机构的困境指向同一个答案:缺一座桥。这座桥,就是贵阳科技服务超市。

5月29日,贵阳科技服务超市在贵阳国际人才城启动运营。该项目是贵阳国家高新区贯彻落实国家推动科技创新与产业创新深度融合、加快发展新质生产力战略部署的重点项目。首批已有23家专业服务机构入驻,服务项目涵盖人才服务、科技金融、资质办理、项目申报、知识产权服务、产学研服务、小试中试服务、检测服务、创业孵化服务、科技活动等20个业务板块,细分服务事

项达50项。

通——超市提供“人、财、政、技、场、活”六大服务,覆盖人力、财力、智力、空间与生态活力,打通创新链、人才链、资金链、产业链。

转——实现两个“转起来”:一是创新要素转起来,通过“诊-联-试-孵”服务体系,促进需求、成果、人才、资本高效循环;二是政策红利转起来,让政策工具箱与企业能力匹配器无缝对接,确保政策资金精准流向企业。

从“企业找不到路,机构使不上劲”的两难困局,到“跑、挖、通、转”四根桥墩的稳稳落地,贵阳科技服务超市这座“桥”所连接的,不只是政策与企业之间的距离,更是从“研发投入”到“创新产出”的价值跃迁。当越来越多的企业在这座桥上找到方向,创新活水将在全市、全省奔涌起来。

贵州“生态环境季”贵阳主场活动启动

本报讯 6月3日,由贵州省生态环境厅、共青团贵州省委共同主办的2026年贵州“生态环境季”贵阳主场活动在省图书馆启动。

本次活动以“全面绿色转型 共建美丽中国”为主题,从“爽爽贵阳”出发,让生态文明宣传向基层纵深延伸。与以往不同,今年的活动首次将主场设置在贵阳,通过“美丽中国讲解员”“环保风尚音乐会”“大学

生态环保论赛”“生态自然课堂”“重结构闲置旧物”五大特色活动,串联起政府、高校与社区,增添“体验感”与“烟火气”,让环保变得可听、可感、可动手。

启动仪式上,环保志愿者代表发布2026年志愿者环保行动计划,5名网络工作者获赠“贵州省生态环境观察员”。

(贵阳日报融媒体中心 王芳)

观山湖区人社局——社保政策宣传进高校

本报讯 近日,观山湖区人力资源和社会保障局来到贵州职业技术学院开展社保政策专题宣传活动。

此次活动紧扣在校学生参保特点和就业发展需求,旨在加大社会保险惠民政策的普及力度,引导在校学子树立科学参保理念。活动中,区人社局工作人员针对学生普遍对社保政策不熟悉、毕业后参保选择迷茫等痛点,通过政策解读、精准测算、现场答疑相结合的方式,为在校学子送上专业化、精细化的社保规划服务。结合学生毕业后就业、创业、灵活就业等不同发展方向,量身提供参保规划建议,为学生算清社保民生明白账,切实解决学生“不会算、不会选、不懂保”的普遍难题。

活动现场,该局工作人员还重点推介了社保规划师专项服务。社保规划师对未参保在校学生,提供一对一专属社保规划指导。同时,结合学生年龄,可选缴档次、未来参保年限等个性化特征,精准测算不同参保方案的缴费成本、退休后养老金领取标准、缴费回本周期待关键信息,直观清晰地展示社保“多缴多得、长缴多得”的核心原则。

下一步,该局将持续聚焦青年、灵活就业人员、城乡居民等重点群体,常态化开展社保政策下沉宣讲活动,持续普及社保规划知识,解读惠民参保政策,切实把社保惠民服务送到群众身边,全力筑牢民生保障安全网。

(贵阳日报融媒体中心 师弋)

无需购票即可进站如厕 贵阳轨道交通推出“如厕便民卡”

本报讯 不少市民遇到过这样的情况:途经轨道交通站点想临时如厕,却发现卫生间设于站外区域,必须购票进站才能使用,十分不便。针对这一情况,贵阳市城市轨道交通运营有限公司近日推出“如厕便民卡”,为大家轻松化解这一困扰。

若市民有临时如厕需求,完成安检后,可前往车站客服中心申领“如厕便民卡”,工作人员按“一人一卡”标准发放,市民凭卡即可从“绿色通道”进站使用卫生间。如厕结束后,继续

凭卡通过“绿色通道”出站,同时工作人员收回卡片。

该卡仅限当前车站临时如厕使用,不可转借或乘车,违者将按无票乘车处理。

目前,贵阳轨道交通1、2号线共31个站厅无卫生间的车站已提供此项服务,包括窦官站、下麦西站、中山西路站、金阳医院站、阳明祠站、龙洞堡机场站、云盘站等,具体位置可参照站内指引或咨询工作人员。

(贵阳日报融媒体中心 曾秦)

双龙航空港经济区营商环境服务中心——“五帮”服务助力龙里托管区域企业发展

本报讯 今年以来,针对龙里托管区域融合发展过程中堵点、难点问题,双龙航空港经济区营商环境服务中心聚焦企业生产经营过程中的急难愁盼,创新推行“五帮”暖心服务,通过全周期跟进、全链条帮扶、全方位纾困,持续破除跨区域办事壁垒,优化区域营商环境,为托管区域深度融合、企业高质量发展注入强劲动能。

订单是企业生存发展的生命线。针对企业“找单难、拓市难”的情况,该中心依托“企企协商”机制,推动千家工业园区食品企业抱团发展、资源共享、互补发展,积极开拓电商销售新赛道。今年3月,依托本地电商企业资源,该中心牵线贵阳中科富创科技有限公司与园区3家食品企业达成合作,助力企业产品入驻电商平台,拓宽线上销路。4月份,经济区举行产业融合发展交流会,该中心积极组织贵州黔忆丝风味食品有限公司、贵州腾辉食品有限公司、贵州楚峰纸业有限公司等5家企业参加,搭建供需双方联动平

台,有效促进住宿业等产业链的发展,以实打实的市场帮扶,激活产业协同发展活力。

为切实破解中小微企业融资难、融资慢、融资贵问题,该中心创新搭建跨区域“银企对接直通车”,全面梳理、摸清托管区域500余家企业融资需求,定期组织银企面对面座谈,推动金融机构定制专属信贷服务。在得知贵州鸿鑫生物科技有限公司因扩大生产面临流动资金短缺的难题后,该中心第一时间对接农业银行黔灵支行,全程协助企业整理资料、跟进审批流程,成功为企业争取到300万元信用贷款。近三年来,该中心已累计帮助托管区域16家企业获得信用贷款超3000万元,为企业稳产扩产、转型升级、提质增效注入源源不断的金融活水。

助企发展,既要解当下难题,也要赋能长远发展。该中心聚焦企业成长需求,深入开展企业培育赋能行动,联合相关部门围绕高新技术企业申报、专精特新培育、知识产权保护、数字

化转型等内容开展政策宣讲、专题培训、实操指导。其间,该中心引入专业专利服务机构,为贵州家清日化优品有限责任公司提供科创项目一对一辅导,全方位提升企业创新研发、科创申报能力,一系列精准培育举措,有效提升了企业创新能力与综合竞争力,夯实了企业可持续发展根基。

服务有温度,发展有热度。该中心始终把企业诉求作为第一信号,接诉即办,及时回应。针对龙里磊鑫实业有限公司厂区入口狭窄,存在交通安全隐患的问题,该中心工作人员实地勘查研判,联合企业制定整改优化方案,积极协调相关方无偿出让土地,顺利完成入口拓宽、路面硬化改造,彻底消除安全隐患,保障企业货运通行安全顺畅。同时,该中心还全面梳理辖区闲置厂房,按需向企业精准推介,盘活闲置资产,助力企业降本扩产。

降本减负是激发企业发展活力的关键抓手。针对企业经营成本压力,该中心双向发力,一方面积极协调园

区厂房业主下调租金,减轻企业场地负担;另一方面,依托产业链资源,搭建“企企互补、园区流通”平台,精简中间环节,降低综合运营成本。得知贵州百福源食品有限公司燃料供应成本偏高,该中心立即对接园区富祥颗粒生物有限公司就近供应;了解到壹木宜家家居企业就近异地采购原材料运输成本高,该中心及时推荐园区本地板材商,双方一拍即合,采购距离从几十公里缩短到几公里。

从租金让利到产业链协同,实打实的减负举措,让企业轻装上阵、聚力发展。下一步,该中心将紧扣龙里托管区域全域一体化融合发展目标,持续深化、丰富“五帮”服务内涵,不断提升政务服务速度、精度与温度,以更务实的作风、更有力的举措破解企业发展难题,持续擦亮营商环境品牌,全力推动区域民营经济提质增效、行稳致远,助力托管区域一体化融合发展再上新台阶,实现新突破。

(贵阳日报融媒体中心 杨源)

贵阳日报·分类广告

● 广告联系电话:0851-85860467, 85813858, 13511991557

分类刊登指南: ★ 50元11字 (标点符号计1字,2个数字计1字,不足一行按一行收费,两行起登;并请携带或提供相关资料)

线上办理广告请扫码关注——**贵阳广告通**

公告

● **注销公告**

贵阳市观山湖区加德纳幼儿园(幼儿园、培训机构),办学许可证号:教民252011562023278号,因生源持续萎缩,经营亏损严重,难以维持日常办学运营,经理事会全体会议决议申请注销。请相关债权债务于见报之日起45个工作日内联系处理相关事宜。逾期不报视为没有提出要求。

联系人:任玉娟,地址:贵州省贵阳市观山湖区金阳大道(金阳北路)金龙国际花园小区1号1号商铺,电话:18786148813

遗失

● 王燕不慎遗失贵阳农村商业银行股份有限公司股金证,股金证号000002604。

● 胡仁波不慎遗失导游资格证DZG2018GZ10355,声明作废。

● 贵阳市白云区和谐白云促进会不慎遗失

贵阳农村商业银行金阳支行开户许可证,核准号J7010008429403,声明作废。

● 购房人徐路凡,身份证号520102198703103011,于2015年9月15日订购花果园二期B南11栋1单元6层1号房,7层1号房,因本人保管不善,将该两套房屋维修基金收据(金额71457票据号000170025、金额71457票据号000170026)原件遗失,现声明维修基金收据原件作废,由此引起的经济纠纷及法律责任本人自行承担。特此声明! 声明人:徐路凡2026年6月3日。

开阳县工业园区双流片区工业污水处理厂建设工程项目环境影响评价征求意见稿公示

根据《中华人民共和国环境影响评价法》对《开阳县工业园区双流片区工业污水处理厂及配套污水收集管网、尾水排水管网,设计处理规模为60000 m3/d》。

一、项目概况

在开阳县工业园区双流片区建设集中工业污水处理厂及配套污水收集管网、尾水排水管网,设计处理规模为60000 m3/d。

二、征求公众意见的范围

受本项目直接影响或间接影响的公民、法人和其他组织。

三、公众提出意见的方式和途径

可通过电子邮件、邮寄信函、电话等方式提出意见。

四、获取环境影响评价征求意见稿

全文方式和途径

链接: https://pan.baidu.com/s/1APloKxh58-HkORlpTmle7A? 提取码:0528

五、建设单位

贵州开阳润达水务投资运营管理有限公司

地址:贵阳市开阳县洒坝街道办事处经开智能服务中心办公楼三楼

六、环境影响评价单位

贵州楚天环境检测咨询有限公司

联系人:孙工 联系电话:0851-85503782 电子邮箱:1583406792@qq.com

贵州楚天环境检测咨询有限公司 2026年6月4日

惠水县综合行政执法局关于征集惠水县仙鹤乡殡葬服务有限公司违法销售墓地线索及配合调查的通告

广大市民朋友:

近期,我局正在依法查处惠水县仙鹤乡殡葬服务有限公司涉嫌违法销售农村公益性墓地(穴)一案。经初步核查,该公司位于惠水县明田街道赤土村的农村公益性公墓,存在违规对外销售的行为。

为进一步查明案件事实,切实维护群众合法权益,现面向社会公众发布协查通告:

一、寻找购买人

如果您或您的亲友在2016年至2025年期间,曾在该公墓购买过墓地(穴),请您尽快与我局联系。

二、配合调查要求

请相关购买人在本公告发布之日起30日内,携带本人身份证、购买凭证(合同、收据等)前往我局进行登记和配合调查。

三、特别说明

农村公益性墓地是为本村村民提供骨灰安葬的公共服务设施,依法严禁对外销售和从事营利性活动。在此提醒广大市民,切勿购买违规建设的殡葬设施,以免造成财产损失且相关权益不受法律保护。

我局将对提供线索和配合调查的人员信息依法予以保密。感谢您的理解与配合!

特此通告。

电话:0854-6225217

地址:贵州省黔南州惠水县涟江街道县府中路92号

惠水县综合行政执法局 2026年6月4日

招租

云岩区中山东路169号5栋(文昌阁派出所旁)多间房屋 面积11至32m² 可作办公、餐饮、仓库等业态

云岩区中山东路169号5栋(文昌阁派出所旁)2层房屋 面积218.1m² 可作办公、民宿等

云岩区中山东路169号独栋三层小楼(CUCKOO咖啡店旁) 面积12至25m² 可作商铺、办公、仓库等

云岩区中山东路169号(农业银行旁)临街1层商铺 面积220m² 可作服装、餐饮、超市等多种业态

云岩区富水中路6号世纪文化广场2层(报业大厦入口处)商铺 面积87.3m² 可作奶茶、咖啡、美甲、餐饮、服装等多种业态

云岩区白沙巷2号2间房屋 面积10至30m²,可作仓库、餐饮等业态

联系电话:杨女士 17898511282